

DIE THEMEN IN DER ÜBERSICHT

- | | | |
|----------|--------------------------------|--|
| 1 | BEREICHSLEITUNG VERKAUF | 1.1. VERHALTENSWEISEN IM VERKAUF |
| | | 1.2. PdM → VERTEILER FEBURAR 2019 |
| 2 | MARKETING | 2.1. AKTIONSDINFO → FEBRUAR 2019 |
| | | 2.2. VALENTINSTAG |
| | | 2.3. BEAUTY WINTER |
| 2 | EINKAUF | 3.1. FILIALINFORMATION |
| | | 3.2. EINKAUFSINFORMATION |
| | | 3.3. PREISINFORMATION |

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

Rundschreiben Wichtige Mitteilung

Von: Marion Schreiber – Bereichsleitung Vertrieb

An: alle Mitarbeiter / - innen in der Parfümerie

Thema: Verhaltensweisen

Datum: 24.01.19

Liebe Mitarbeiterinnen,
liebe Mitarbeiter,

hier noch einmal eine Erinnerung ...

- 1.** Nutzen Sie beim Kassieren bitte **ausschließlich** Ihre eigene **Verkäufernummer!**
→ dies ist für die Auswertungen der Statistiken wichtig! **DANKE!!**

Merke!

**Ihre Verkäufernummer sind die ersten 4 Ziffern Ihrer Personal Nummer!
(steht auf der Gehaltsabrechnung)**

- 2.** Achten Sie bitte unbedingt auf Ihr **Erscheinungsbild** in der Parfümerie.
→ **Pieper – Like!**

- Tragen Sie bitte Ihr Namensschild!
- Tragen Sie bitte ordentliche, saubere Kleidung sowie saubere und gepflegte Schuhe.
- Tragen Sie bitte keine Blue-Jeans, keine Hosen mit Löcher sowie keine bauchfreien Oberteile!
- Achten Sie bitte auf Ihre Körperhygiene, auch auf gewaschene und frisierte Haare!
- Tragen Sie bitte ein komplettes Make-Up zu Arbeitsbeginn!
- Pflegen Sie bitte Ihre Hände und Nägel. - Nägel bitte normal lang halten und lackieren.
- Pflegen Sie auch Ihre Füße und Nägel. - im Sommer die Nägel bitte lackieren!
- Bedecken Sie bitte eventuell sichtbare Tattoos und Piercings!
- Kauen Sie bitte kein Kaugummi!
- An alle Raucher! – bitte kein Rauchgeruch an Körper & Kleidung!

Vielen Dank!

**Achtung: → es werden zwei Artikel geliefert.
Bitte die Tüten mit an die Filialen schicken!**

Verteiler PDM 02

Artikel **Artdeco Lippenpflege Set**
 Artikelnr. **006 99 008/9**
 Bestellmenge **3000**
 Aufteilungsmenge **2500**
 Lager 666 **500**

Filiale		U - Anteil	Ziel in Stk.
1	WANNE	0,43	11
2	WATTENS	0,56	14
3	GELSENK	0,64	16
4	HER.1	0,95	24
5	HERTEN	0,44	11
6	RE.1	1,53	38
8	BO.2	2,44	61
9	BUR.1	1,07	27
10	LEVERKUSEN	0,65	16
11	BO.3	0,39	10
12	DO.1	1,38	35
13	HALTERN	0,57	14
14	CAS.1	1,24	31
15	WITTEN	0,38	10
16	LUENEN	0,72	18
17	MUEN1	1,18	30
18	BOTTROP	0,32	8
19	WALTROP	0,42	11
20	E-1	0,83	21
21	E-2	0,26	7
22	E-3	0,29	7
23	HA.1	0,40	10
24	HAM.1	0,45	11
25	UNNA	0,62	15
26	HUELS	0,39	10
27	GLADB.	0,41	10
28	WERL	0,45	11
29	DUELMEN	0,69	17
30	SCHERMBECK	0,45	11
31	SOEST	0,27	7

32	COESF.	0,54	14
33	MAR.2	0,67	17
35	HATT.	0,54	13
36	ISERL.	0,71	18
37	ESSEN VII	0,28	7
38	KIRCHHELLE	0,50	12
39	HAM.2	0,80	20
40	KA.1	0,85	21
41	AHLEN	0,69	17
42	VELBERT	0,58	14
43	LUEDH.	0,59	15
44	SCHW1	0,72	18
45	LINGEN	0,62	16
46	OB.1	0,34	9
47	HERDECKE	0,59	15
48	E-4	3,85	96
49	DORSTEN	0,47	12
50	RE 3	0,40	10
51	DU.2	0,30	7
52	DU.3	0,33	8
54	MUE.2	1,62	40
55	EMSDETTEN	0,19	5
56	WARENDORF	0,31	8
57	E-5	0,56	14
58	E-6	0,78	19
59	HILTRUP	0,54	13
60	DU.5	0,83	21
61	MUE.3	0,78	20
62	IBBENBUERE	0,24	6
63	ARNSBERG	0,98	25
64	SUNDERN	0,35	9
65	MUEN2	2,33	58
66	REMSCHIED	0,52	13
67	BUR.2	0,78	19
68	DAT.1	0,53	13
69	DAT.2	0,40	10
70	AHAUS	0,85	21
71	WUP.1	0,36	9
72	DO.6	0,37	9
73	SOLINGEN	0,57	14
74	BECKUM	0,42	10
75	BO.5	0,48	12
77	DINSLAKEN	1,01	25
78	DO.2	0,41	10
79	GEVELSBERG	0,54	13
80	BOC.1	1,67	42

81	BORKEN	0,72	18
82	EMMERICH	0,28	7
83	LIPPSTADT	0,50	12
84	MENDEN	0,39	10
85	WESEL	1,19	30
86	DO 3	1,00	25
87	DO.4	0,53	13
88	KR.1	1,87	47
90	KR.3	0,45	11
91	HASELUENNE	0,26	6
92	MG.2	0,80	20
93	KEMPEN	1,11	28
94	WILLICH	0,46	12
95	GELDERN	0,55	14
96	VIERSEN	0,83	21
97	MOERS	0,93	23
98	KAMP-LINTF	0,42	10
99	DO.5	1,19	30
100	OB.3	0,60	15
101	WUP.2	0,48	12
102	DINS2	0,26	6
103	HAGEN 2	0,16	4
104	DU.1 NEU	0,17	4
105	ARN.2	0,54	13
106	L.SCHEID	0,22	5
107	DU.4	0,29	7
108	NORDHORN	0,56	14
109	GÜTERSLOH	1,25	31
110	HERNE II	0,28	7
111	GREVEN	0,40	10
112	BIELEFELD	0,10	3
113	WERNE	0,83	21
114	RHEINE	0,15	4
115	OB.4	0,17	4
116	DUESSELDOR	1,26	32
117	MEPPEN	0,40	10
118	PADERBORN	1,05	26
119	OELDE	0,37	9
120	MELLE	0,29	7
121	HERFORD	0,46	12
122	OSNABR.2	1,51	38
123	BUENDE	0,39	10
124	BUE 2	0,56	14
125	LUEBBECKE	0,26	6
126	BRAMSCHE	0,49	12
127	SULINGEN	0,32	8

128	MINDEN	1,30	32
129	RHEDA/WIED	0,71	18
130	LENGERICH	0,27	7
131	RIETBERG	0,22	6
132	MG MINTO C	0,57	14
133	WUPPER.III	1,09	27
134	OLDENBURG	0,31	8
135	BREMEN	0,28	7
137	OPLADEN	0,64	16
138	BERGHEIM	0,46	12
139	BENSBERG	1,16	29
140	KOELN I	2,70	68
141	HOHENZOLL.	1,20	30
142	RODENKIRCH	1,03	26
143	WEIDEN	1,51	38
144	AACHEN	0,92	23
145	BREMEN II	0,98	24
148	KREFELD IV	0,67	17
149	BREMEN III	0,20	5
151	RHEDA	1,01	25
401	OELDE II	0,37	9
403	Warendorf 2	0,31	8
302	Hamburg	1,16	29

MARKETING

AKTIONSSINFO FEBRUAR 2019

Als separates Blatt erhalten Sie mit dieser Filialinfo die „Aktionsinfo Februar/2019“.

Für Ihre lokale Aktionsplanung erhalten Sie folgend einen Ausblick zu den Themen der kommenden Monate, zu denen Sie zentral mit Aktionsmaterial ausgestattet werden:

Monat	Thema/Aktion
Februar	Valentinstag Beauty Winter
März	PP Prospekt 1 – Frühjahr (Colours of Life) VIP-Tage Ostern
April	PP Prospekt 1 – Frühjahr Ostern Glamour Shopping Week Online Hello May Muttertag

Bitte stellen Sie sicher, dass die aufgeführten Informationen vertraulich und nur für Mitarbeiter der Stadt-Parfümerie Pieper zugänglich sind.

Bitte beachten Sie weiterhin die Details zu den Aktionen in der Filialinfo.

Viel Erfolg bei den geplanten Aktionen!

Grüße aus den Bereichen Einkauf & Marketing

Valentinstag

AN ALLE FILIALEN

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

am 14. Februar ist Valentinstag, der Tag der Liebenden.

Er bietet nicht nur die Chance, seinem Partner/seiner Partnerin eine Freude zu machen, sondern auch anderen geliebten Menschen.

Um den Verkauf in dieser Zeit zu fördern, haben wir uns unterstützende Maßnahmen überlegt.

Aktionszeitraum: 04.02. – 14.02.2019

Material:

2 x Straßenreiter

Fensterverklebung

3 x A4-Aufsteller



Be my Valentine
14. Februar Valentinstag

Comeback-Gutschein (in Höhe von 10% Rabatt auf den nächsten Einkauf)*



Materialanlieferung: Die Plakate und Gutscheine werden in KW 5 angeliefert. Bitte platzieren Sie die Plakate in Ihrer Filiale sobald Sie das Material erhalten haben. Da es sich bei den 10% Rabatt um Comeback-Gutscheine handelt, weisen wir nochmal darauf hin, dass diese erst nach Kauf an den Kunden ausgehändigt werden. Die Deko-Abteilung wird ab Ende Januar mit der Fensterverklebung beginnen.

Rechtstext: *Einlösbar vom 15.02. bis zum 09.03.2019 in allen Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Escentric Molecules, RITUALS, Urban Decay, Byredo, W7, The Balm, Jo Malone, Memo, Zarkoperfume, bareMinerals, Bioeffect, La Mer und The Ordinary.

ST-Rabattcode: ST10alles

Kassenhandling Barcode 10%:

_Feld Kunden-Nr. wählen

_ Barcode scannen

_Artikel scannen

_Zahlart wählen

Kundenkarten können im Zusammenhang mit der Rabattaktion **nicht** gescannt werden.

Kronen werden dann nicht gutgeschrieben, Sie müssen eine Bon-Kopie ziehen und die Beauty-Card Nr. notieren.

Bitte scannen Sie folgenden Barcode:



Hinweis:

In diesem Jahr streuen wir keine Prospektbeilagen.

Bei Fragen melden Sie sich bitte im Marketing bei Frau Schankin unter der Durchwahl -136.

Sollten Sie Fragen zu den Produkten und Preisen haben, wenden Sie sich bitte an die Kollegen im Einkauf.

„Beauty Winter“

An alle* Filialen

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

für den 01. + 02.02.2019 haben wir eine Aktion geplant. Dafür erhalten Sie entsprechendes Material.

Aktionszeitraum: 01.02. – 02.02.2019
Aufbau bereits am 31.01.19

Material: Straßenreiterplakate (2 x)
 L-Aufsteller (2x)
 Banderolen für die Fenster
 (Individuelle Verteilung)

Materialanlieferung: KW 5

Mechanik: 20 % Rabatt*

Rechtstext: *Gültig vom 01.02. – 02.02.2019 in allen Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Escentric Molecules, RITUALS, Urban Decay, Byredo, W7, The Balm, Jo Malone, Memo, Zarkoperfume, bareMinerals, Bioeffect, La Mer und The Ordinary.

ST-Rabattcode: **ST20alles**

***Teilnehmende Filialen:** ausgenommen sind die Filialen, die keine Mitbewerber um sich haben:
 1, 14, 19, 26, 28, 33, 40, 41, 44, 47, 56, 74, 79, 82, 111, 119, 129, 131, 137, 139, 151, 401, 403
 Alle anderen Filialen nehmen an der Aktion teil.

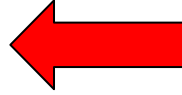


KASSENHANDLING BARCODE 20%:

_Feld Kunden-Nr. wählen

_ Barcode scannen

Bitte scannen Sie folgenden Barcode mit der Nummer 10209880:



_Artikel scannen

_Zahlart wählen

Kundenkarten können im Zusammenhang mit der Rabattaktion **nicht** gescannt werden.

Kronen werden dann nicht gutgeschrieben, Sie müssen eine Bon-Kopie ziehen und die Beauty-Card Nr. notieren.

In den Schaufenstern wollen wir maximale Aufmerksamkeit erzeugen!

Hierzu stellen wir Ihnen DIN A3 Plakate zur Verfügung, um diese an der Innenseite der Schaufenster im Querformat anzubringen.

Hier ein Beispielbild:



Die Anbringung erfolgt durch Sie:

_bkleben Sie nur die Scheiben, die auch sonst für Dekozwecke zur Verfügung stehen

_möglichst gerade, vgl. Bild oben, an der Innenseite Ihrer Schaufenster mit Tesafilm befestigen

_ entfernen Sie nach dem Aktionszeitraum rückstandslos die Plakate



Bei Rückfragen melden Sie sich bitte im Marketing bei Frau Golubovic unter (-141).

EINKAUF

ACHTUNG:

In der **Filialinformation Nr. 295 / KW 03 vom 18.01.2019** wurde Ihnen mitgeteilt, dass eine große Anzahl an **Marken nicht mehr** durch den **Lieferanten Encondi** vertrieben werden.

Diese Information ist falsch!

Richtig ist, dass der Vertrieb der Marke **Atelier Cologne** seit dem **01.01.2019** nicht mehr durch Encondi, sondern **durch L'Oreal Luxe** erfolgt.

Die restlichen Marken werden nach heutigem Stand weiterhin durch Encondi vertrieben.

Bitte entschuldigen Sie die Unannehmlichkeit.

Filialinformationen

Umverteilung: Lancome Hydrogel Maske

Für alle Filialen

Bitte führen Sie den folgenden Filialtausch mit dem Produkt Lancome Genefique Hydrogel Maske (Artikelnr. 052 06 540/6) durch:

Abgabefiliale	Abgabemenge	Tauschfiliale
12	10	6
14	8	133
20	12	109
32	5	93
33	3	13
44	6	113
45	3	1
48	10	129
52	6	61
58	10	85
70	7	50
72	8	119
94	9	88
95	5	74
97	10	139
98	5	3
99	7	67
104	3	108
110	5	36
116	5	5
121	4	25
123	6	40
124	9	17
125	9	68
127	3	130
132	11	122
134	4	128
142	11	8
143	7	105
149	6	10
401	7	75

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Info: Lancome Tresor L´or

Für alle Filialen

Bei Douglas wird es im ersten Halbjahr den Duft Lancome Tresor L´or exklusiv geben.
Bitte berücksichtigen Sie die Info bei Ihrer Beratung.

Info: Armani Schulungstour

Für die Filialen: 12,72,99,112

Armani wird mit einer Erlebnis – Schulung in Ihre Filiale kommen, um die Neuheiten zu schulen.
Die Teilnahme ist für Ihre Filiale frei gegeben und Ihr Außendienst stimmt mit Ihnen die Termine
etc. ab.

Viel Spaß bei der Schulung!

Rückruf: SBT Mizellenreinigung

Für alle Filialen

Die Produktbeschreibung von dem Produkt SBT Mizellenreinigung (026 01 642/8) entspricht
nicht der Kosmetikverordnung, deshalb dürfen wir das Produkt nicht verkaufen. Bitte schicken
Sie umgehend die komplette Ware restlos an das Lager 999.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Einkaufsinformationen

Mugler (Segment: Luxus)

Neuheit Duft

Für die Filialen

1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 24, 26, 27, 28, 33, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 43, 44, 46, 50, 51, 52, 58, 59, 61, 66, 67, 70, 75, 77, 78, 79, 81, 86, 90, 93, 94, 95, 97, 98, 99, 100, 113, 128, 132, 138, 501 +ST Lager

Angel Eau Croisiere 50ml EDT

VK: 65,00 €

Auslieferung: Februar 2019

Clarins (Segment: Premium)

Neuheit Pflege

Für alle Filialen, außer 53

RE-BOOST Refreshing Hydrating Cream- normal skin 50ml	VK: 25,00 €
RE-BOOST Comforting Cream- dry and sensitive Skin 50ml	VK: 25,00 €
RE-BOOST Matifying Hydrating Cream- combination to oily skin 50ml	VK: 25,00 €
RE-CHARGE Relaxing Sleep Mask- all skin types 50ml	VK: 27,00 €
RE-FRESH Hydrating Beauty Mist- all skin types 100ml	VK: 19,50 €
RE-MOVE Micellar Cleansing Milk- all skin types 200ml	VK: 19,50 €
RE-MOVE Purifying Cleansing Gel- all skin types 125ml	VK: 19,50 €
PORE-LESS Blur and Matte Stick 3,2g	VK: 17,00 €
CLEAR-OUT Targets Imperfections 15ml	VK: 17,00 €

Auslieferung: März 2019

Dolce & Gabbana (Segment: Luxus)

Neuheit Duft

Für alle Filialen

Dolce Peony Edp 30ml	VK: 60,00 €
Dolce Peony Edp 50ml	VK: 81,00 €
Dolce Peony Edp 75ml	VK: 104,00 €

Auslieferung: April 2019

PREISINFORMATIONEN



Duschgel

Just for Men Duschgel 200ml

Art. Nr. 696 38 260/5

statt 3,99 €

nur 1,99 €

Just for him Duschgel 200ml

Art. Nr. 696 38 261/3

statt 3,99 €

nur 1,99 €