

## **THEMENÜBERSICHT**

### **1. WARENWIRTSCHAFT**

#### **1.1. INVENTUR**

### **2. FINANZBUCHHALTUNG**

#### **2.1. POST KASSENBELEGE**

### **3. MARKETING**

#### **3.1. MODE MAILING**

#### **3.2. INFLUENCER BOX**

#### **3.3. DEKOSÄULE CLARINS**

#### **3.4. POWER TABLE BIOTHERM**

#### **3.5. ERGÄNZUNG MUTTERTAG**

### **4. EINKAUF**

#### **4.1. PERMANENTE INVENTUR**

#### **4.2. LIEFERTERMINE WHITE TEA**

#### **4.3. PAYOT SUNNY PROMOTION**

#### **4.4. RÜCKRUF CLARINS**

#### **4.5. UMLAGERUNG W7**

### **WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

## **1. WARENWIRTSCHAFT**

### **1.1. INVENTUR**

**WAS?** Permanente Inventur

**WANN?** sofort

**WER?** Alle Filialen

**Wie?** Bitte rufen Sie zu allen Fragen bezüglich der permanenten Inventur und der Jahresinventur die Hotline an (605). Die Mitarbeiter werden Ihnen dort entsprechend weiterhelfen können.

Bitte sowohl bei der permanenten als auch bei der Jahresinventur die EAN-Codes der Artikel scannen (nicht die Preisetiketten). Somit wird sichergestellt, dass es nicht zu Fehlaufnahmen durch falsch beklebte oder unzureichend bedruckte Etiketten kommt.

**ACHTUNG:** Die einzige Ausnahme ist der Code auf den Shiseido Set's, bitte bei diesen Set's immer das Etikett scannen.

Diese Info steht auch seit vielen Inventuren in der Inventuranweisung zur Jahresinventur 😊

**FRAGEN AN?** Hotline -605

## **2. FINANZBUCHHALTUNG**

### **2.1. Post Kassenbelege und Ähnliches (alt: Kassenprüfung)**

<b>WAS?</b>	Postversand an FiBu bzw. Kassenprüfung
<b>WANN?</b>	SOFORT
<b>WER?</b>	ALLE FILIALEN
<b>WIE?</b>	<b>Bitte lassen Sie uns zukünftig nur noch folgende Belege per Filialpost zukommen:</b>

- Mitteilungen über Kassendifferenzen
- Einzahlbelege Bank
- Bankmitteilung über Falschgeld
- Gutscheine/Fremdgutscheine
- Kostenrechnungen die nicht durch das Kassensystem laufen (z.B. Fensterputzer) und überwiesen werden müssen.

Die restlichen Kassen-Unterlagen werden in Herne nicht mehr benötigt. Dies gilt insbesondere für Kassenabschlüsse und sonstige Bons, die aus der Kassen kommen (alt: Kassenprüfung). Diese Sachverhalte können wir mittlerweile vollständig aus Herne digital prüfen. Ein Versand dieser Unterlagen ist nur bei Bedarf und nach Aufforderung nötig (z.B. Anfrage durch FiBu oder Sicherheitskoordinator).

**Bitte schicken Sie daher keine Post mit Kassenbelegen an die sogenannte Kassenprüfung.**

Die o.g. Belege sind weiterhin ausschließlich an die Finanzbuchhaltung zu senden.  
**Grundregel: Alles was weiterbearbeitet werden muss, muss klar adressiert und weiterhin nach Herne geschickt werden.**

**FRAGEN AN** Team Finanzbuchhaltung

Liebe Grüße



### 3. MARKETING

#### 3.1. MODE MAILING

- WAS?** Modetage - 30% Rabatt auf Mode  
(Selfmailer an 15.000 Top Umsatz-Kunden der Modefilialen plus 5km Umkreis)
- WANN?** Aktionszeitraum: **18.05. – 01.06.2019**  
Erscheinungstermin beim Kunden: ab 11.05.2019
- WER?** ALLE **MODE** FILIALEN
- WIE?** 2 Shopping-Pässe zum Heraustrennen:  
1x für die Kundin  
1x zur Weitergabe an eine andere Person

Beim Vorzeigen des Passes erhält der Kunde im Aktionszeitraum 30% Rabatt auf seinen Einkauf.

Besonderheit: Der Kunde darf den Shopping-Pass im Aktionszeitraum so oft beim Einkauf einsetzen wie er möchte.

Die Stammmfiliale (oder Mode-Filiale im Umkreis von 5km) ist als Absender im Selfmailer genannt, die Pässe können aber in allen Mode-Filialen eingesetzt werden.

**WICHTIG! Der Kunde erhält 30% Rabatt auf Mode, außer auf bereits reduzierte Ware, Geschenkgutscheine, Tüten, Verpackungen und den Kauf der Beauty-Card. Der MODE Shopping-Pass ist nicht mit anderen Coupon- oder Rabattaktionen kombinierbar.**

**Bitte nutzen Sie den Barcode, der sich auf der Rückseite der Shopping-Pässe befindet, um 30% Rabatt vom Modeeinkauf abzuziehen.**

Für Kunden die im Aktionszeitraum eine Beauty-Card kaufen oder für Beauty-Card Kunden (weiß!!) die kein Mailing erhalten oder es vergessen haben, nutzen Sie diesen Barcode:



**Bitte beachten Sie das neue Kassenshandling:**



Sie können nun gleichzeitig den Barcode (mit 30% Rabatt) scannen und die Beauty-Card des Kunden. Es müssen also keine Bons mehr nachgebucht werden!

\_Verkäufer-Nr. eingeben

\_Feld „Kunde“ wählen

\_Barcode auf BEAUTY-CARD scannen

\_Mode-Artikel scannen

\_Barcode auf SHOPPING-PASS scannen

Achten Sie darauf, dass der Rabatt nur auf Modeartikel (siehe Rechtstext) gilt.

**FRAGEN AN** Beauty-Card Team oder Frau Dag

## 3.2 INFLUENCER BOX

### Jamina1404

**WAS?** Launch der Influencer Box in Zusammenarbeit mit der Influencerin Jamina1404.

**WANN?** Launchtermin: 10.05.2019  
Anlieferung der Boxen: KW 19  
Anlieferung der Autogrammkarten: KW 20

#### 3 Filialevents

F 116 Düsseldorf: Freitag, 10.05.2019  
F 134 Oldenburg: Freitag, 17.05.2019  
F 100 Oberhausen: folgt

**WER?** F 100, F 116, F 134 + Online

**Wie?** **Material**  
**Erste Liefermenge zum Launchtermin am 10.05.**  
F 116 Düsseldorf: 100 Boxen  
F 134 Oldenburg: 30 Boxen  
F 100 Oberhausen: 30 Boxen

#### L-Einleger

#### Autogrammkarten

Die Autogrammkarten erhalten Sie in KW 20. Bitte bei jedem Kauf in die Box beilegen.

#### Preis

79,99 €  
Art. Nr. 696 53 001/3

**WICHTIG:** Es muss IMMER eine Box geöffnet präsentiert werden, sodass der Kunde die Möglichkeit hat, sich die einzelnen Inhaltsstoffe der Produkte durchzulesen.  
Bitte die Produkte in der geöffneten Box folgendermaßen platzieren:



**FRAGEN AN?** POS Marketing – Frau Golubovic -141

Category Management – Kyra Dorsch - 557

**Inhalt der Box**



**SHISEIDO**

Minimalist Whipped Powder Blush,  
Nr. 07 Setsuko, 5 g  
Rouge mit leichter Mousse-Textur



**ESTÉE LAUDER**

Pure Color Envy Sculpting Lipstick,  
Nr. 213 Unrivaled, 3,5 g  
Lippenstift



**SENSAI**

ABSOLUTE SILK MICRO MOUSSE  
TREATMENT, Soin Micro Mousse,  
45 ml  
Gesichtslotion



**ESTÉE LAUDER**

Sumptuous Extreme Mascara Mini,  
Black, 2,8 ml  
Mascara



**SHISEIDO**

Benefiance WrinkleResist24  
Express Smoothing Eye Mask,  
1 Paar  
Express Augenmaske



**SENSAI**

DESIGNING DUO BRONZING POWDER,  
4,3 g  
Bronzing-Puder  
mit goldenen Highlights

### 3.3 DEKOSÄULE

- WAS?** DEKOSÄULE CLARINS  
EXTRA FIRMING
- WANN?** 13.05.-25.05.2019 (KW 20 + 21)
- WER?** Alle
- WIE?** **Material**  
- Dekosäule
- FRAGEN AN?** POS Marketing - Frau Tonding unter -138.

### 3.4. POWER TABLE

- WAS?** POWERTABLE BIOTHERM  
LIFE PLANKTON™ ELIXIR
- WANN?** 13.05.-25.05.2019 (KW 20 + 21)
- WER?** 2, 4, 8, 13, 25, 32, 33, 35, 38, 46, 48, 49, 50, 54, 58, 65, 70,  
86, 88, 93, 94, 98, 109, 122, 126, 129, 139, 143, 145, 148
- WIE?** **Material**  
- Powetable Plakat
- FRAGEN AN?** POS Marketing - Frau Tonding unter -138.

### 3.5. ERGÄNZUNG MUTTERTAG

**WAS?** Neues Kassenshandling „RABATTAKTIONEN“

**WANN?** Ab 13.05.2019

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** Bitte nutzen Sie den Barcode, der sich auf der Rückseite der Muttertagsgutscheine befindet, um 12% Rabatt vom Einkauf abzuziehen.

Sie können nun gleichzeitig den Barcode (mit 12% Rabatt) scannen und die Beauty-Card des Kunden. Es müssen also keine Bons mehr nachgebucht werden!

Kassenshandling:

\_Verkäufer-Nr. eingeben

\_Feld „Kunde“ wählen (optional)

\_Barcode auf BEAUTY-CARD scannen (optional)

\_Artikel scannen

\_Barcode auf Muttertagsgutschein scannen

Achten Sie darauf, dass der Rabatt nicht auf ausgeschlossene Artikel/Marken (siehe Rechtstext) gilt. Diese sind nicht automatisch gesperrt, sodass der Rabatt manuell rausgelöscht werden muss.

**FRAGEN AN** POS MARKETING – Lisa Schankin - 136

## 4 EINKAUF

### 4.1. PERMANENTE INVENTUR – DEPOTS VON WILL BE A BRAND

**WAS?** Wie in der Filialinfo # 307 | KW 15/ 2019 – 12.04.2019 angekündigt, findet am 22.05.2019 die permanente Inventur von Will Be A Brand statt. Nachfolgend finden Sie die Depots, die zu Will Be A Brand gehören:

- Atelier PMP (Dreckigbleiben)
- Biehl Parfumkunstwerke
- Christian Plesch (Wackelwasser)
- Kinski
- Molecule
- Nasengold
- Saskia Diez
- The beautiful mind
- Verduu

**WANN?** 22.05.2019

**WER?** 12,48,65,80,88,93,109,116,118,140,143,501

**FRAGEN AN?** Category Management –Sven Becker – 558

### 4.2. LIEFERTERMIN WHITE TEA KÖRPERPFLEGE

**WAS?** Da die Körperpflege der White Tea Neuheiten derzeit nicht Lieferbar ist, wird sich der Liefertermin auf Anfang Juli verschieben. Hierbei handelt es sich um folgende Artikel:

- White Tea Bodycream Vanilla 004 68 821/4
- White Tea Bodycream Wild Rose 004 68 822/2

**WANN?** Voraussichtlich Verfügbar ab KW 28

**WER?** alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management - Michelle Kloth - 653

### 4.3. PAYOT SUNNY PROMOTION

**WAS?** Ab KW 19+20 findet eine Promotion mit den neuen Sonnenpflege Produkten „Sunny“ von Payot statt. Hierzu erhalten Sie alle notwendigen Infos und die GWPs direkt in die Filiale. Bitte platzieren Sie die Ware gut sichtbar im Sonnenpflege Regal.

**WANN?** Ab KW 19

**WER?** 04,06,08,09,12,13,14,17,20,29,37,54,57,65,80,81,85,93,99,99,104,109,128,140,145,148

**FRAGEN AN?** Category Management –Michelle Kloth – 653

### 4.4. RÜCKRUF CLARINS

**WAS?** Da wir den Stylo 4 Couleurs in der Farbe 01 ( Art. Nr. 117 24 261/0) im letzten Jahr als PDM gespielt haben, werden uns die Überbestände von der Firma Clarins zurückgenommen. Aus diesem Grund schicken Sie bitte die untenstehenden Mengen an das Lager 999 umgehend und bis spätestens 17.05. zurück und entfernen Sie vorab das Etikett.

Damit die autorisierten Filialen das Produkt weiterhin anbieten können, werden in der zweiten Tabelle einige Filialtäusche aufgeführt, welche bitte ebenfalls umgehend zu tätigen sind.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

**An 999:**

Filiale	Bestand	an 999 schicken
2	6	6
3	7	7
4	8	8
5	4	4
6	15	12
9	8	8
13	8	8
14	14	11
15	6	3
17	14	11
18	8	8
19	8	5
20	13	10
21	5	5



24	14	11
26	6	6
28	5	2
29	8	5
30	8	2
32	8	5
33	2	2
35	3	3
36	9	6
39	7	7
40	5	2
41	4	1
42	5	5
44	10	7
45	7	2
48	13	13
50	22	14
51	2	2
52	5	2
54	19	19
56	8	5
58	9	6
60	11	8
61	5	5
62	17	14
63	6	6
64	3	3
65	9	9
66	7	7
67	9	4
68	5	5
70	10	7
71	2	2
73	8	5
74	6	6
75	7	4
77	10	7
79	6	3
80	14	10
81	15	11
82	9	6

84	7	7
86	4	4
88	2	2
90	32	32
95	13	12
97	12	8
99	2	2
100	12	12
101	3	3
102	10	7
104	5	5
105	8	2
107	7	7
108	12	12
110	29	26
111	6	6
112	4	4
115	5	5
119	7	7
120	3	3
122	12	12
123	2	2
125	7	7
126	8	5
129	5	5
132	11	8
139	2	2
143	18	15
501	39	1

**Umlagerung/ Filialtausch an autorisierte Filialen:**

Filiale	Menge	Filialtausch an
30	3	Fil. 11
50	3	Fil. 27
67	1	Fil. 38
105	3	Fil. 55
80	1	Fil. 92
81	1	Fil. 103
97	1	Fil. 118

**WANN?** Umgehend, bis spätestens 17.05.

**WER?** alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management - Michelle Kloth – 653

#### 4.5. UMLAGERUNG W7

**WAS?** Wie bereits in den letzten Filialinfos angekündigt, werden wir die Artikel von W7 schrittweise umverteilen, um einen reibungslosen Abverkauf sicher stellen zu können. Bitte lagern Sie die Artikel wie folgt um:

55	EMSDETTEN	umlagern an	103	HAGEN 2
52	DU.3	umlagern an	80	BOC.1
122	OSNABR.2	umlagern an	102	DINS2
43	LUEDH.	umlagern an	12	DO.1
5	HERTEN	umlagern an	135	BREMEN
79	GEVELSBERG	umlagern an	82	EMMERICH
29	DUELMEN	umlagern an	27	GLADB.
16	LUENEN	umlagern an	58	E-6
47	HERDECKE	umlagern an	140	KOELN I
108	NORDHORN	umlagern an	112	BIELEFELD

Bitte buchen Sie die Ware selbstständig an die jeweilige angegebene Filiale und schicken die Ware der jeweiligen Filiale zu. In den nächsten Tagen wird der Aufsteller durch die Firma W7 eigenständig abgeholt. Schicken Sie den Aufsteller also unter keinen Umständen an unser Lager, sondern belassen Sie diesen bei sich in der Filiale. Stellen Sie bitte außerdem sicher, dass sich der Aufsteller in einem guten und sauberen Zustand bei der Abholung befindet, damit uns von der Firma W7 keine Extrakosten für den Aufsteller in Rechnung gestellt werden.

**WANN?** Ab sofort

**WER?** 05,16,29,43,47,52,55,79,108,122

**FRAGEN AN?** Category Management – Kyra Dorsch – 557

