

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1.** POWER TABLE → BLOOM
- 1.2.** TAKTISCHE AKTIONEN → WEEKEND SPECIAL
- 1.3.** PIEPER ETIKETTEN
- 1.4.** MONATSANGEBOTE
- 1.5.** AKTIONSSINFO → JUNI 2019
- 1.6.** DEKOSÄULE → CLINIQUE
- 1.7.** POWER TABLE → LANCOME
- 1.8.** ZWEITPLATZIERUNG → DIESEL

2. EINKAUF

- 2.1.** BESTELLSTOP BEI LEMPER UND FANTASIA
- 2.2.** EX – ARTIKEL NOBILIS
- 2.3.** RÜCKRUF DR. NIEDERMAIER REGULATPRO SLIM 30G
- 2.4.** EX – ARTIKEL LA PRAIRIE
- 2.5.** ACTUM AUSVERKAUF MIT 50 %
- 2.6.** AUSWERTUNG ABVERKAUFSAKTION COTY
- 2.7.** ORIGINAL ZU TESTERN MACHEN
- 2.8.** NISCHENKONZEPT – ANZAHL MARKEN GESAMT UND GRUPPE 1
- 2.9.** KUNDENNUMMER FÜR SENSAI ANMELDUN.
- 2.10.** AUSWERTUNG SHISEIDO ABVERKAUFSAKTION

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



1. MARKETING

1.1 POWER TABLE

WAS? BLOOM – Beauty Essence

WANN? 27.05.-08.06.2019 (KW 22 – 23)

WER? 8, 12, 42, 54, 60, 67, 119, 122 und 143

WIE? **Material**

- A1 Plakat – nutzen Sie bitte Ihre Acryltaschen für das Plakat und stellen es dann auf die Staffelei
Den Power Table (1x Staffelei + 3x Warenträger) haben Sie bereits von vergangenen Aktionen in Ihrer Filiale. Das Plakat erhalten Sie einige Tage vor der Aktion über die Gitterwagen. Bitte platzieren Sie es im gesamten Aktionszeitraum auf der Staffelei & die entsprechende Ware auf den Warenträgern (=Wüfel). Mit dem Plakat erhalten Sie ein kurzes Briefing zum Aufbau.

Schicken Sie die Staffelei und die Warenträger nicht zurück. Sie benötigen sie für zukünftige Aktionen. Das Plakat können Sie wahlweise entsorgen oder dem Dekoteam mit zurück geben.

WICHTIG: Bitte fotografieren Sie den Aufbau und schicken das Foto per Whats App an Frau Kostadinovic (0172 / 239 5041).

FRAGEN AN? POS Marketing - Frau Golubovic unter -141.

1.2. TAKTISCHE AKTION

WAS?	WEEKEND SPECIAL: 20% Rabattaktion
WANN?	31.05. – 01.06.2019
WER?	Alle Filialen
WIE?	Material: Straßenreiterplakate (2x) L-Aufsteller (2x) Banderolen für die Fenster (individuelle Verteilung) Flyer (individuelle Verteilung)

In den Schaufenstern wollen wir maximale Aufmerksamkeit erzeugen. Hierzu stellen wir Ihnen DIN A3 Plakate zur Verfügung, um diese mit Tesafilm an der Innenseite der Schaufenster im Querformat anzubringen. Die Anbringung erfolgt durch Sie. Bekleben Sie nur die Scheiben, die auch sonst für Dekozwecke zur Verfügung stehen. Entfernen Sie nach dem Aktionszeitraum rückstandslos die Plakate.

Beispielbild:



Um eine hohe Frequenz zu generieren, bitten wir Sie die Flyer nach Möglichkeit auch außerhalb der Filiale aktiv zu verteilen.



Materialanlieferung:

KW 22

Mechanik:

20% Rabatt

Rabattcodes für Service-Tablets:

ST20alles

Rechtstext:

Gültig vom 31.05. bis 01.06.2019 in allen Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, beim Kauf von Geschenkgutscheinen, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Atelier PMP, bareMinerals, biehl.Parfumkunstwerke, Bioeffect, Byredo, Escentric Molecules, Jo Malone London, Kinski Fragrance, La Mer, La Prairie, MEMO, NASENGOLD, RITUALS, The Beautiful Mind Series, the Ordinary, Urban Decay, Verdúu, W7, WACKELWASSER und ZARKOPERFUME.

FRAGEN AN

POS MARKETING – Lisa Schankin - 136

1.3. PIEPER ETIKETTEN

WAS? ETIKETTEN MIT PIEPER SIGNET

WANN? Ab sofort

WER? Alle

WIE? Sie erhalten jeweils eine Rolle mit dem Signet in klein und eine Rolle mit dem Signet in groß als Aufkleber.
Verwenden Sie die großen Aufkleber bitte nur bei größeren Verpackungen, z.B. bei Sets. Die kleinen Aufkleber können Sie wie gewohnt bei allen Geschenkverpackungen verwenden.

Bitte verwenden Sie ab sofort nur noch die neuen Aufkleber!



Aufkleber klein



Aufkleber groß



Aufkleber alt Silber



Aufkleber alt Gold

Die Rollen mit den alten Aufklebern können Sie entsorgen!

FRAGEN AN? POS Marketing - Frau Tonding unter -138.

1.4. MONATSANGEBOTE

WAS?	MONATSANGEBOTE JUNI
WANN?	01.06. – 30.06.2019
WER?	alle
WIE?	Material - Straßenreiterplakat - L-Aufsteller
FRAGEN AN?	POS Marketing - Frau Tonding unter -138. Fragen zu Produkten - Herr Becker unter - 558



1.5. AKTIONSFINFO

WAS?	AKTIONSFINFO JUNI
WANN?	01.06. – 30.06.2019
WER?	alle
WIE?	Für Ihre lokale Aktionsplanung erhalten Sie folgend einen Ausblick zu den Themen der kommenden Monate, zu denen Sie zentral mit Aktionsmaterial ausgestattet werden:

Juni: Weekend Special 20% Rabatt
Online Glamour Beauty Week
Beauty Services

Juli: Beauty Services
Tag des Kusses
SALE

August: SALE

FRAGEN AN?	POS Marketing - Frau Tonding unter -138.
-------------------	--

1.6. DEKOSÄULE

WAS? DEKOSÄULE – CLINIQUE
EVEN BETTER REFRESH FOUNDATION

WANN? 27.05. – 08.06.2019 (KW 22 – 23)

WER? alle

WIE? **Material:**
1 x Dekosäule

Bitte stellen Sie die Dekosäule im gesamten Aktionszeitraum in der Filiale auf und entsorgen Sie die Dekosäule am ersten Tag nach Ablauf des Aktionszeitraums. Vielen Dank!

FRAGEN AN? POS Marketing - Frau Tonding unter -138.



1.7. POWER TABLE

WAS? POWER TABLE - LANCOME
RENERGIE MULTI GLOW & MULTI GLOW YEUX

WANN? 27.05. – 08.06.2019 (KW 22 – 23)

WER? 1, 5, 6, 9, 14, 17, 24, 37, 39, 40, 45, 48, 51, 56, 59, 65, 66, 68, 73, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 85, 87, 95, 97, 100, 108, 113, 116, 126, 128, 132, 133, 139, 151

WIE? **Material:**
1 x Power Table Plakat

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Power Table pünktlich und für den gesamten Zeitraum in Ihrer Filiale aufstellen, da feste Vereinbarungen mit unseren Partnern getroffen sind.

WICHTIG: Bitte fotografieren Sie den Aufbau und schicken das Foto per Whats App an Frau Kostadinovic (0172 / 239 5041).

FRAGEN AN? POS Marketing - Frau Tonding unter -138.

1.8. ZWEITPLATZIERUNG

WAS? ZWEITPLATZIERUNG - DIESEL
SPIRIT OF THE BRAVE

WANN? 03.06. – 15.06.2019 (KW 23 – 24)

WER? alle

WIE? **Material:**
1 x A4 L-Einleger
Individuelle Verteilung - GWP (graue Diesel Pouch)

FRAGEN AN? POS Marketing - Frau Tonding unter -138.

2. EINKAUF

2.1. BESTELLSTOP BEI LEMPER UND FANTASIA

WAS? Der Bestellstopp gilt auch für die Marken Lemper und Fantasia, die durch den Außendienst betreut werden. Die Lieferanten wurden darüber bereits informiert, dass der Außendienst Ihnen nicht gängige Ware bis dahin 1:1 gegen gängige Ware austauschen darf.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman - 551

2.2. EX – ARTIKEL NOBILIS

WAS? Bitte schicken Sie alle untenstehenden Artikel **umgehend an das 999 Lager zurück** und entfernen Sie bitte vorab das Etikett.

Depot	Artikel Nr.	Linie	Artikel Bezeichnung	Inhalt
CLEEF & AR	123 07 320	SO FIRST	E.D.P. NAT. SPRAY	30 ML
CLEEF & AR	123 26 350	IN NEW YORK	E.D.T. VAPO	125 ML
MOSCHINO	131 14 510	LIGHT CLOUDS	E.D.T. NAT.SPRAY	30 ML
BOND NO.9	266 14 341	I LOVE N.Y. H	E.D.P. FATHER DAY	100 ML
BOND NO.9	266 22 351	NEW YORK UNIS	E.D.P. LITTLE ITALY	100 ML
ETRO	380 29 810	GREENE STREET	SHOWER GEL	250 ML
ETRO	380 37 710	JACQUARD	KERZE	145 G
MONTBLANC	441 10 325	LEGEND HOMME	E.D.T. INTENSE	50 ML
MONTBLANC	441 32 225	EMBLEM HOMME	E.D.T. INTENSE	60 ML
ACQUA COLO	445 24 320	PLUM & HONEY	E.D.C. SPRAY	50 ML
ACQUA COLO	445 34 320	GR.TEE & BERG	E.D.C. SPRAY	50 ML
ACQUA COLO	445 36 320	C.BEAN & VETI	E.D.C. SPRAY	50 ML
NOBILIS	447 47 508	MISSONI	E.D.T. NAT.SPRAY	10 ML
EIGHT & BO	569 02 810	ORIGINAL	DEO	75 ML
EIGHT & BO	569 02 820	ORIGINAL	SHOWER GEL	200 ML
JIMMY CHOO	574 08 350	ILLICIT	E.D.P. SPRAY	100 ML
JIMMY CHOO	574 08 810	ILLICIT	BODY LOTION	150 ML
JIMMY CHOO	574 08 820	ILLICIT	SHOWER GEL	150 ML
JIMMY CHOO	574 10 520	ILLICIT FLOWE	E.D.T. SPRAY	40 ML



JIMMY CHOO	574 10 530	ILLCIT FLOWE	E.D.T. SPRAY	60 ML
JIMMY CHOO	574 12 810	L'EAU	BODY LOTION	150 ML

WANN? Sofort bis zum 07.06.2019

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

2.3. RÜCKRUF DR. NIEDERMAIER REGULATPRO SLIM 30G

WAS? Bitte schicken Sie folgenden Artikel (Dr. Niedermaier Regulatpro Slim 30g Art.Nr. 496 02 120/5) **umgehend an das 999 Lager zurück** und entfernen Sie bitte vorab das Etikett.

WANN? Sofort bis zum 07.06.2019

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch – 557

2.4. EX – ARTIKEL LA PRAIRIE

WAS? Bitte schicken Sie alle untenstehenden Artikel **umgehend an das 999 Lager zurück** und entfernen Sie bitte vorab das Etikett.

Depot	Artikel Nr.	Linie	Artikel Bezeichnung	Ref.-Nr.	Inhalt	Bestand
LA PRAIRIE	248 02 055	SWISS CELLULA	CELL,EYE M-UP REMOV,	24769	125 ML	2
LA PRAIRIE	248 04 060	ANTI-AGING CO	CELL,A,A,EMULSION	18541	50 ML	20
LA PRAIRIE	248 04 080	MOIST,CARE FA	CELL,NIGHT REPAIR	27401	50 ML	2
LA PRAIRIE	248 04 200	MOIST,CARE FA	CELL,RELEASE M,INT,	23435	30 ML	4
LA PRAIRIE	248 04 620	SWISS CELLULA	MIN,BODY EXFOLIATOR	110717	200 ML	2
LA PRAIRIE	248 08 030	SWISS CELLULA	AGE MAN,BALANCER	24684	250 ML	4
LA PRAIRIE	248 08 060	ANTI-AGING CO	A,AGING NECK CREAM	104432	50 ML	11
LA PRAIRIE	248 10 080	CAVIAR	LUXE CREAM SHEER	115631	50 ML	1
LA PRAIRIE	248 15 280	BODY CARE	CELL,BATH/SHOWER GEL	106628	200 ML	1
LA PRAIRIE	248 30 051	TENDER IVORY	CAVIAR CONC,FOUNDAT,	116308	32 ML	1
LA PRAIRIE	248 51 520	MIDNIGHT RAIN	E,D,P, SPRAY	15025	50 ML	1



- WANN?** Sofort bis zum 07.06.2019
- WER?** Alle Filialen
- FRAGEN AN?** Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

2.5. ACTUM AUSVERKAUF MIT 50 %

WAS? Da der Lieferant die Wimpernseren und Augenbrauenseren komplett vom Markt nehmen wird, werden wir folgende Artikel in folgenden Filialen mit 50% ausverkaufen:

- 190 020 107 Eyelash Condit. Fluid 1ml VK: 49,00€
- 190 020 206 Eyelash Condit. Fluid 2,5ml VK: 89,00€
- 190 020 305 Eyelash Condit. Fluid 5ml VK: 129,00€
- 190 040 303 Eyebrow Condit. Fluid 5ml VK: 129€

Bitte weisen Sie Ihre Kunden darauf hin, dass sie den Artikel, sobald dieser ausverkauft ist, nicht mehr nachkaufen können. Sie erhalten in KW 23 dazu noch ein Angebotsplakat.

- WANN?** in der nächsten Woche
- WER?** 004, 006, 008, 009, 017, 033, 050, 086, 099, 140, 501
- FRAGEN AN?** Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

2.6. AUSWERTUNG ABVERKAUFSAKTION COTY

WAS? Wir gratulieren den Gewinnern der Coty Abverkaufsaktion für den Zeitraum 06.05.2019 – 19.05.2019. Nachfolgend finden Sie die Übersicht der Gewinner und Preise.



Platz	Name	Filiale
1	Tanja Vassallo	F098
2	Karin Herz	F061
3	Bettina Kraft	F001
4	Nina Wallenwein	F050
5	Tatjana Oltjan	F028
6	Aylin Sezen	F060
7	Annett Flagel	F004
8	Johanna Petersen	F058
9	Nicole Andrae	F033
10	Geraldine Rudnik	F098
11	Kristina Wiegand	F044
12	Regina Pohl	F033
13	Ralio Papadopoulou	F008
14	Anadina Selmanovic	F061
15	Silke Mersch	F114
16	Vanessa Reuter	F098
17	Elena Zimmermann	F041
18	Nadine Busch	F002
19	Julia Mitko	F028
20	Ece Karaca	F079

21.-50. PLATZ

LANCASTER

Sun Beauty Body Milk SPF 30, 125 ml

+ Sun Perfect Primer SPF 30, 30 ml

+ Burberry Her Blossom Eau de Toilette, 30 ml



Platz	Name	Filiale
21	Lisa Wessing	F070
22	Senada Jagurdzija	F102
23	Annette Winkelmann	F050
24	Sarah Verholte	F081
25	Diana Sudbrock	F056
26	Silvia Rupieper	F058
27	Kerstin Förster	F046
28	Christina Bigalski	F074
29	Gertrud Recker	F403
30	Gülsah Sahin	F107
31	Vivien Bauernschmidt	F001
32	Jutta Karl	F404
33	Marwa Hussein	F006
34	Daniela Cossu	F067
35	Bettina Schmitt	F075
36	Britta Jahncke	F024
37	Elisabeth Inhester	F136
38	Tatjana Neujahr	F100
39	Rabia-Han Türkoglu	F037
40	Heidi Ang Graupe	F035
41	Anna Biethmann	F113
42	Heide Epping	F097
43	Anja Deutschmann-Gaz	F051
44	Regine Wild	F111
45	Ivette Kehl	F046
46	Carolin Nitsch	F079
47	Denise Bruno	F066
48	Jutta Bröckelmann	F002
49	Gocha Blits	F053
50	Burcu Altunkaya	F050



51.-100. PLATZ

LANCASTER Sun Beauty Body Milk SPF 30, 125 ml
+ Burberry Her Blossom Eau de Toilette, 30 ml

Platz	Name	Filiale
51	Andrea Hessel	F027
52	Olga Sarris-Maglione	F004
53	Sabrina Sobczak	F063
54	Sabine Dausend	F107
55	Gudrun Ferber	F138
56	Aysin Yildiz	F044
57	Ines Tröster	F054
58	Jennifer Basar	F100
59	Sylvia Terzan	F097
60	Mandy Golfmann	F005
61	Ute Kermel	F095
62	Barbara Franzen	F026
63	Katharina Nowrot	F041
64	Morsal Same	F067
65	Silvia Opara	F077
66	Ute-Maria Lehnen	F094
67	Jihane Nasri	F101
68	Alma Adrovic	F017
69	Melis Akcacic	F033
70	Ibadete Hajdini	F079
71	Resi Roßmann-Becker	F127
72	Marlena Kuczkowski	F100
73	Jasmin Krause	F040
74	Tuba Cetinkaya	F075
75	Simone Koppers	F100

Platz	Name	Filiale
76	Barbara Rohe	F040
77	Silvia Bennani	F004
78	Louisa Kaltenmorgen	F043
79	Ulrike Kampmann	F079
80	Vanessa Hartung	F078
81	Margret Finke	F081
82	Songül Yaldiz	F104
83	Hülya Tomak	F108
84	Sandra Valdor	F132
85	Hülya Aka	F029
86	Heidelind Maiberg	F070
87	Sandra Cebeci	F024
88	Andrea Schroeder	F046
89	Elif Tak	F020
90	Patrizia Scarcella	F128
91	Nora Kanders	F095
92	Marthy Rodriguez de	F100
93	Natascha Jena	F059
94	Stephanie Sopart	F129
95	Dorothee Meyer	F062
96	Katharina Scheifler	F005
97	Lena van Deyck	F082
98	Fatma Nas	F108
99	Petra Müller	F046
100	Giuliana Vespa	F079

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet Freeman – 551 und Sven Becker 558

2.7. ORIGINAL ZU TESTERN MACHEN

WAS? Ab sofort können nur im Bereich Duft Originalprodukte zum Tester gemacht werden, nach Freigabe durch Frau Wilke. Der Prozess sieht wie folgt aus:

1. Dufttester müssen frühzeitig und ausschließlich über das Lager bestellt werden (bei Fr. Wilke über Schulhefte)
2. Wenn im Lager kein Tester vorhanden ist, wird dieser bestellt (max. 2 Wochen Wartezeit)
3. In Ausnahmefällen erteilt Frau Wilke die Freigabe, um Originalartikel zum Tester zu machen.

In absoluten Ausnahmefällen (z.B. der letzte Tester geht durch den Kunden zu Bruch), können Originalartikel zum Tester gemacht werden. Der entsprechende Filialtauschbon an das Lager 999 ist leserlich durch 2 Mitarbeiter zu unterschreiben.



Diese Regelung gilt nur bei Düften, bei denen die Tester nicht über den Außendienst der Marken zur Verfügung gestellt werden.

Es gibt keine Änderungen zum aktuellen Prozess der Pflege und Dekorativen Tester.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan 552 und Sven Becker – 558

2.8. NISCHENKONZEPT – ANZAHL MARKEN GESAMT UND GRUPPE 1

WAS? Wie in den Round Tables besprochen, erhalten heute die Nischenfilialen die Information bezüglich der Maximalanzahl der zu führenden Marken und die Mindestanzahl der zu führenden Marken aus Gruppe 1. Die Eingruppierung der Marken wird separat an die Filialleitungen versendet.

BL	Filialnr.	Ort	Nischenfiliale	Max. Anzahl Marken	Mindestanzahl Marken aus Gruppe 1
Frau Averkamp	54	MUE.2	JA	10	3
Frau Averkamp	118	PADERBORN	JA	20	5
Frau Bergers	122	OSNABR.2	JA	20	5
Frau Bergers	45	LINGEN	JA	2	1
Frau Bergers	145	BREMEN II	JA	20	5
Frau Bergers	134	OLDENBURG	JA	5	2
Frau Dag	67	BUR.2	JA	5	2
Frau Dag	42	VELBERT	JA	3	1
Frau Dag	9	BUR.1	JA	5	2
Frau Fingerhut	14	CAS.1	JA	2	1
Frau Fingerhut	65	MUEN2	JA	20	5
Frau Fingerhut	6	RE.1	JA	5	2
Frau Fingerhut	32	COESF.	JA	1	1
Frau Kuntze	46	OB.1	JA	5	2
Frau Kuntze	100	OB.3	JA	5	2
Frau Kuntze	44	SCHW1	JA	5	2
Frau Kuntze	61	MUE.3	JA	5	2
Frau Kuntze	20	E-1	JA	10	3
Frau Kuntze	36	ISERL.	JA	5	2
Frau Kuntze	133	WUPPER.III	JA	10	3
Frau Kuntze	60	DU.5	JA	10	3
Frau Schreiber	12	DO.1	JA	20	5
Frau Schreiber	80	BOC.1	JA	20	5
Frau Schreiber	99	DO.5	JA	20	5
Frau Schreiber	85	WESEL	JA	10	3
Frau Schreiber	109	GÜTERSLOH	JA	10	3
Frau van Bossum	48	E-4	JA	22	6
Frau van Bossum	140	KOELN I	JA	20	5
Frau van Bossum	93	KEMPEN	JA	6	2
Frau van Bossum	116	DUESSELDOR	JA	17	5
Frau van Bossum	143	WEIDEN	JA	18	5
Frau van Bossum	88	KR.1	JA	12	3
Frau van Bossum	141	HOENZOLL.	JA	16	4
Frau van Bossum	96	VIERSEN	JA	6	2
Frau van Bossum	144	AACHEN	JA	10	3
Frau van Bossum	92	MG.2	JA	2	1
Frau van Bossum	142	RODENKIRCH	JA	10	3

Dementsprechend werden Sie in den nächsten Wochen Besuch von der Industrie erhalten.

Bitte besprechen Sie Ihre Wünsche mit der jeweiligen Bereichsleitung. Den Rücklauf an das Category Management (welche Marken, idealerweise mit Linien- / Artikelangaben), bitte dann auch über die Bereichsleitungen abstimmen.

Wir möchten an dieser Stelle nochmals darauf hinweisen, dass, sobald die maximale Markenanzahl erreicht wurde, die Neuaufnahme eines Depots nur erfolgen kann, wenn eine andere Marke dafür in Ihrer Filiale ausgelistet wird. Erst wenn die ausgelistete Marke vollständig verkauft (ACHTUNG: nicht über den 40%-Tisch) oder umgelagert wurde, kann die neue Marke aufgenommen werden.



WANN? Ab sofort

WER? 006, 009, 012, 014, 020, 032, 036, 042, 044, 045, 046, 048, 054, 060, 061, 065, 067, 080, 085, 088, 092, 093, 096, 099, 100, 109, 116, 118, 122, 133, 134, 140, 141, 142, 143, 144, 145

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan 552 und Sven Becker – 558

2.9. KUNDENNUMMER FÜR SENSAI ANMELDUNGEN

WAS? Aktuell haben Sie die Möglichkeit, sich über die Anmeldeformulare aus der vergangenen Filialinfo in KW 19 für Schulungen von Sensai anzumelden. Bitte geben Sie bei jeder Anmeldung die Kundennummer 0114 + Ihre Filialnummer an.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

2.10. AUSWERTUNG SHISEIDO ABVERKAUFSAKTION

WAS? Mit einer ungewöhnlichen Zeitverzögerung erhalten Sie nun die Auswertung der Abverkaufsaktion von Shiseido im Zeitraum vom 16.01.-29.01. Wir gratulieren den Gewinnern!

Shiseido Abverkaufsaktion 16.01.-29.01.2019

Unsere Abverkaufsaktion mit Shiseido im Zeitraum vom 16.01.-29.01.2019 ist nun ausgewertet.

Je eine Bioperformance Glow Revival Cream 50ml + ein Glow Revival Eye Treatment 15ml erhalten

haben gewonnen:

Platz	Name	Filialnummer
1.	Iwona Stürtz	aus F139
2.	Claudia Bockhorn	aus F094
3.	Ulrike Kampmann	aus F079

Je ein Bioperformance Glow Revival Eye Treatment 15ml haben gewonnen:

4.	Andrea Ch Reuter	aus F047
----	------------------	----------



5.	Martina Heller	aus F042
6.	Gabriela Fleischhaue	aus F048
7.	Kirsten S Raida	aus F036
8.	Alexandra Kaintzyk	aus F099
9.	Beate Gerling	aus F128
10.	Misada Toskaj	aus F133
11.	Philomena Uebachs	aus F144
12.	Doris Lehmkuhler	aus F124
13.	Doris Bröker	aus F091
14.	Olga Sarris-Maglione	aus F004
15.	Brigitte Büchler	aus F139
16.	Simone Valenti	aus F067
17.	Rita Hillmann	aus F087
18.	Gudrun Ast	aus F068
19.	Susanne Egbert	aus F086
20.	Beata Jowik	aus F039
21.	Azize Muslu	aus F078
22.	Jennifer Weichert	aus F066
23.	Songül Yaldiz	aus F104
24.	Martina Lang	aus F047
25.	Regina Pohl	aus F033
26.	Julia Mitko	aus F028
27.	Anke Rosteck	aus F122
28.	Margret Finke	aus F081
29.	Birgit Mertens	aus F138
30.	Jana Weiss	aus F093
31.	Gülsah Gülser	aus F027
32.	Angelika Schnebeck	aus F091
33.	Annette Plückthon	aus F101
34.	Christina Knobloch	aus F042
35.	Monique Kroesen	aus F080
36.	Elfriede Liebscher	aus F117
37.	Nadine Stamm	aus F056
38.	Dunja El Hammi	aus F015
39.	Helga Quint	aus F054
40.	Laura Hacket	aus F143

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth - 653

