

THEMENÜBERSICHT

1. GESCHÄFTSLEITUNG

1.1. UMFRAGE

1.2. ABTEILUNGSBEZEICHNUNGEN

2. MARKETING

2.1. COTY PROMOTION → ba

2.2. BEAUTY SERVICES

3. EINKAUF

3.1. FILIALINFORMATION

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. GESCHÄFTSLEITUNG

1.1 Mitarbeiterumfrage

WAS?	Mitarbeiterumfrage
WANN?	03.06.-28.06.2019
WER?	Alle Filialmitarbeiter (außer Führungskräfte)
WIE?	Umfragebogen ausfüllen

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

uns interessiert es, wie Sie Ihre persönliche Situation, das Unternehmen, Ihre Filiale, Ihren Arbeitsplatz und die gesamte Situation aktuell einschätzen.

Neben dieser Filialinfo finden Sie daher in Ihrer Filialpost auch Umfragebögen zu einer Mitarbeiterumfrage. Wir bitten alle MitarbeiterInnen an der Umfrage teilzunehmen. Sie haben hier die schöne Möglichkeit auf gute oder auch weniger gute Dinge hinzuweisen und aufmerksam zu machen. Ihre Filialleitungen nehmen nicht an der Umfrage teil, da diese regelmäßig in den Filialleitersitzungen an ähnlichen Umfragen teilnehmen.

Nehmen Sie sich bitte in Ruhe Zeit und geben Ihre Einschätzungen zu den einzelnen Fragen ab. Bitte geben Sie in jedem Fall Ihre Filialnummer an. Die Angabe Ihres Namens ist absolut freiwillig, sodass die Umfrage für Sie anonym bleiben kann. Sollten Sie Interesse daran haben, dass wir Sie je nach Umfrageergebnisse ggf. kontaktieren, dann geben Sie gerne Ihren Namen an. Die Namensangabe ist aber ausdrücklich freiwillig zu sehen und logischerweise keine Bedingung zur Teilnahme.

Schicken Sie uns die Bögen zurück, sobald Sie sie beantwortet haben, spätestens jedoch zum 28.06.2019.

Als Empfänger schreiben Sie bitte deutlich „UMFRAGE 2019“ auf den Umschlag.

Wir freuen uns auf rege Teilnahme und bedanken uns für Ihre „Stimme“.

Liebe Grüße aus Herne



1.2. ABTEILUNGSBEZEICHNUNGEN

WAS? Vorstellung unserer Abteilungen

WER? Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

wir würden Ihnen gerne 3 Abteilungen in unserer Verwaltung näher vorstellen:

BACKOFFICE FRÜHER EMPFANG:

Der frühere Empfang hat sich im Laufe der Jahre immer weiterentwickelt und der Aufgabenbereich wurde erheblich erweitert. Daher wird der Name „Empfang“ unseren Mitarbeiterinnen nicht mehr gerecht und sie sind seit letztem Jahr „BackOffice“.

In Person sind dies:



Birigi Neuhaus



Jasmin Hilbich



Khadija Lmusai



Christiane Tomaszewski

CATEGORY-MANAGEMENT (CAT-MAN)

Der klassische Einkauf wird seit 2018 zum Category-Management (Warengruppen-Management) weiterentwickelt. Dies ist ein Prozess, bei dem Kategorien als strategische Geschäftseinheiten geführt werden, um durch Erhöhung des Kundennutzen Ergebnisverbesserungen zu erzielen. Zu den Aufgaben gehören weiterhin die Beurteilung des aktuellen Sortiments der Filialen, die Auswahl neuer Sortimente und die Aktionsplanung sowie deren Umsetzung.

In Person sind dies:



Manuela
Fouquet-Freeman
Tel. -551
Pflege + Dekorative



Sven
Becker
Tel. 558
Duft



Funda
Dogan
Tel. -552
Duft



Kyra
Dorsch
Tel. -557
Dekorative



Michelle
Kloth
Tel. -653
Pflege

PURCHASING OPERATIONS (POP) FRÜHER WARENWIRTSCHAFT

Unsere frühere Warenwirtschaft und heutiges Purchasing Operations (liebevoll POP genannt) koordiniert den Warenfluss zwischen Lieferanten, Kunden, Filialen und Lager.

In Person sind dies:



Berlinde
Louardi
Tel. -511



Denny
Kürbis
Tel. 513



Sarah
Altmann
Tel. -514



Marion
Celibi
Tel. -523



Manuela
Sczepanek
Tel. 515



Sandra
Wichmann
Tel. -517



Cindy
Vogelgesang
Tel. -518



Marion
Hussing
Tel. 554



Anke
Zyber
Tel. -553

FRAGEN AN: Anja Bierhenke -105

2. MARKETING

2.1.COTY-PROMOTION

(BEAUTY ALLIANCE) 2019

WAS? SOMMER AHOI - Exclusive Sommer Promotion für die YBPN-Parfümerien.



WANN? 12.06.-25.06.2019

WER? Alle

WIE? **Geschenk Aktion:**
Beim Kauf eines Duftes der Marken JIL SANDER, JOOP!, DAVIDOFF, CALVIN KLEIN und LACOSTE (im Wert von/ab 39,00€) erhält die Kundin/der Kunde einen hochwertigen maritimen Seesack als Geschenk.

Dekoration wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.

FRAGEN AN? POS Marketing - Frau Schankin - 136

2.2. BEAUTY SERVICES

WAS? RollOut BeautyServices

Da nun alle Filialen im Bereich Beauty Services geschult sind, werden wir dieses wichtige Thema verstärkt stationär sowie online spielen.

WANN? Juni – Mitte Juli 2019

WER? Alle Filialen

WIE?

Material:

Plakate in den Fenstern (Anbringung durch Deko beim nächsten Dekotermin)

Fensteraufkleber (Anbringung durch Deko beim nächsten Dekotermin)

Online:

„Beauty Services“ wird zudem online begleitet.

Zum einen wird es ein Gewinnspiel geben. Wir verlosen über Facebook / Instagram in den folgenden fünf Städten jeweils ein Make-up Coaching für 4 Personen. Das Gewinnspiel geht Mitte Juni online. Auslosung erfolge ab dem 01. Juli. Das Make-up Coaching ist bis zum 30.09.2019 einzulösen. Dazu müssen die Gewinner Ihnen die Gewinnbenachrichtigung auf Instagram oder Facebook auf dem Smartphone vorzeigen.

- **F 100, Oberhausen Centro**
- **F 140, Köln**
- **F 8, Bochum**
- **F 17, Münster**
- **F 122, Osnabrück**

Bitte scannen Sie im Rahmen des Gewinnspiels folgenden Code:



Zudem sind weitere spannende Online-Aktivitäten geplant. Weitere Infos folgen in Kürze.

FRAGEN AN POS MARKETING – Ivana Golubovic - 141



3. EINKAUF

EINKAUFSINFORMATION

3.1. RETOURE GUERLAIN MON GUERLAIN

WAS?

Aufgrund des sehr hohen Warenbestands von Mon Guerlain EdT 30ml Artikelnummer 033 74 510/0 werden wir einige Artikel retournieren. Untenstehend finden Sie einen entsprechenden Filialtausch an das Lager 999. Bitte senden Sie untenstehende Mengen ab sofort, bis spätestens 14.06.2019, an das Lager 999 zurück und entfernen Sie vorab das Etikett.

Filiale	Menge
1	15
2	20
4	8
6	46
8	28
9	2
12	20
14	44
15	9
16	15
24	15
27	8
32	6
33	7
39	10
40	11
41	27
44	27
46	17
48	10
50	14
54	10
60	9
61	21
63	8
65	30
67	7



75	13
79	5
80	21
81	32
85	14
88	23
91	8
92	9
93	30
95	17
96	20
97	23
99	18
100	10
107	8
109	32
116	13
128	10
137	10
138	18
137	10
138	18
139	11
143	11
501	97

WANN? Ab sofort, bis spätestens 14.06.2019

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch - 557

3.2. W7 ORIGINALE ZUM TESTER

WAS? Bitte machen Sie von den Artikeln, die Sie bereits zugeteilt bekommen haben 1 Original zum Tester, um den Abverkauf zu gewährleisten. Buchen Sie diese wie gewohnt an das Lager 999 und senden Sie uns den Umkarton.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch - 557

3.3. FILORGA SLEEP AND PEEL RÜCKRUF

WAS? Bitte senden Sie folgenden Artikel von Filorga an das Lager 999 zurück. Bitte nur die Stückzahlen mit der Filialauszeichnung B90. 81 (siehe Bild über dem VK).
Artikelnummer: 475 020 509



WANN? Ab sofort, bis spätestens zum 14.06.2019

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

3.4. ACTUM AUSVERKAUF KORREKTUR

WAS? Da wir alle Artikel von Actum ausverkaufen, erhalten die unten aufgeführten Filialen, zusätzlich folgende Artikel:

190 020 107 Eyelash Condit. Fluid 1ml	VK: 14,99 €
190 020 206 Eyelash Condit. Fluid 2,5ml	VK: 27,99 €
190 020 305 Eyelash Condit. Fluid 5ml	VK: 39,99 €
190 040 303 Eyebrow Condit. Fluid 5ml	VK: 39,99 €

Bitte weisen Sie Ihre Kunden darauf hin, dass sie diese Artikel, sobald diese ausverkauft sind, nicht mehr nachkaufen können. Sie erhalten in KW 23 dazu noch ein Angebotsplakat.

WANN? in der nächsten Woche

WER? 004, 006, 008, 009, 014, 016, 017, 033, 050, 054, 058, 065, 075, 080, 085, 086, 093, 099, 113 140, 501

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

3.5. ACTUM AUSVERKAUF DAY AND NIGHT AGE ATTACK

WAS? Folgende Artikel verkaufen bitte alle Filialen zu folgenden Preisen aus:

190 12 110 Day Age Attack 30 ml	VK: 17,99 €
190 12 120 Day Age Attack 50 ml	VK: 19,99 €
190 12 210 Night Age Attack 30 ml	VK: 19,99 €
190 12 220 Night Age Attack 50 ml	VK: 27,99 €

Bitte weisen Sie Ihre Kunden darauf hin, dass sie diese Artikel, sobald diese ausverkauft sind, nicht mehr nachkaufen können.

WANN? in der nächsten Woche

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551