

THEMENÜBERSICHT

- 1. BEREICHSLEITUNG VERKAUF**
 - 1.1.** PDM → AUSWERTUNG MAI 2019

- 2. MARKETING**
 - 2.1.** ZWEITPLATZIERUNG → CLINIQUE ID

- 3. EINKAUF**
 - 3.1.** DEPOTAUFLÖSUNGEN/-TAUSCH
 - 3.2.** RETOURE CHANEL
 - 3.3.** PREISINFORMATION
 - 3.4.** ABVERKAUFSAKTION SHISEIDO FRAGRANCE
 - 3.5.** **KORREKTUR** NISCHENKONZEPT – ANZAHL MARKEN GESAMT UND GRUPPE

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. Abteilung VERKAUF

1.1 GEWINNERAUSWERTUNG

WAS? Produkt des Monats **Mai**

WANN? sofort

WER? Mitarbeiter der Filialen

WIE? Folgende Filialen haben das Frühstück gewonnen:

Höchste Zielsteigerung: F110 Herne II, 600,0%

Höchste Stückzahl: F140 Köln I, 62 Stück

Höchste Abschöpfungsquote: F092 MG II - Rheydt, 5,14

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH

FRAGEN AN: BEREICHSLEITUNGEN - VERKAUF

2. MARKETING

2.1. ZWEITPLATZIERUNG

WAS? ZWEITPLATZIERUNG – CLINIQUE ID

WANN? 17.06. – 29.06.2019 (KW 25 – 26)

WER? alle

Material:

1 x A4 L-Einleger

Individuelle Verteilung – GWP:

Clinique Kosmetiktasche mit folgendem Inhalt:

Take the day off Make-up Remover (30ml)

Superdefense Night (7ml)

High Impact Lash Elevating Mascara Black (4ml)

Mini Clinique Pop (2.3g)



FRAGEN AN? POS Marketing - Frau Tonding - 138.

3. EINKAUF

3.1. DEPOTAUFLÖSUNGEN/-TAUSCH

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben uns an unterschiedlichen Stellen (Filialeitersitzung, Round Tables, etc.) über Depotaufösungen, Depotneuaufnahmen und Depotverschiebungen (von einer Filiale in einer anderen) unterhalten. Es wurde klar kommuniziert, dass dies nicht passieren darf ohne dies vorher mit der Vertriebsbereichsleitung besprochen zu haben. Zusätzlich sollte diese Entscheidung danach mit dem Einkauf besprochen werden.

Da wir weiterhin Fälle haben, bei denen dies nicht eingehalten wird, möchten wir an dieser Stelle in schriftlicher Form den Prozess spezifizieren:

1. **Jeder** Wunsch nach einer **Depotveränderung** (Neu, Auflösung oder Wechsel) wird vorab mit der **Vertriebsbereichsleitung** besprochen.
2. Die **Vertriebsbereichsleitung bespricht** dies mit dem **Category Management**.
3. Eine Veränderung findet **erst nach Freigabe durch das Category Management** statt.

Wir möchten an dieser Stelle schriftlich darauf hinweisen, dass **jeder** sich an diesen Prozess zu halten hat. Wir stecken gerade gemeinsam enorm viel Energie in ein Status Quo für die Autorisierungsliste. Dementsprechend sollten wir sicherstellen, dass dieser Aufwand nicht umsonst ist. Vielen Dank.

WANN? ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Team



3.2. RETOURE CHANEL

WAS? Bitte retournieren Sie alle unten aufgeführten Artikel an das Lager 999. Bitte entfernen Sie die Etiketten. Vielen Dank.

WANN? bis spätestens 17.06.2019

WER? Alle Chanel Filialen

WIE? An das Lager 999.

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch -Tel. 557

**Auslaufende Artikel mit Neuheiten-Kampagnen CHANEL
Launch Juni 2019**

Artikelname	Bezeichnung	Farbe	Ref-Nr.	EAN	Retoure ab
1. Eyes 2019					
Beauté des Cils			190.190	3145891901900	03.06.2019
Stylo Yeux Waterproof	Mat Taupe		187.932	3145891879322	03.06.2019
	Mare-Chiaro		187.938	3145891879384	03.06.2019
	Nero Vulcanico		187.939	3145891879391	03.06.2019
Les 4 Ombres	Codes Elegants		164.274	3145891642742	03.06.2019
	Road Movie		164.288	3145891642889	03.06.2019
	Mystere et Intense		164.304	3145891643046	03.06.2019
	Splendeur et Audace		164.306	3145891643060	03.06.2019
Gloss Volume			156.900	3145891569001	03.06.2019
2. Makeup Removers L'Eau Micellaire					
Eau Douceur			143.720	3145891437201	03.06.2019

3.3. PREISINFORMATION



WAS? Jil Sander Style Soft EDT 30ml
017 05 510/4 statt 29,50€

jetzt 19,99€

3.4. ABVERKAUFSAKTION SHISEIDO FRAGRANCE

WAS? Auswertung Abverkaufsaktion Shiseido Fragrance

WANN? 20.05. – 02.06.2019

WER? Alle Filialen

Eine originale Alaia Couture Clutch in schwarz hat gewonnen:

1 Tatjana Oltjan F028

Eine originale Alaia Couture Clutch in weiß hat gewonnen:

2 Angelika Schnebeck F091

Eine mittelgroße Alaia Couture Clutch in schwarz hat gewonnen:

3 Julia Mitko F028

Je einen Duft von D & G The Only One 2 EdP 50ml und einen Duft von Narciso Rodriguez Pure Musc EdP 50ml haben gewonnen:

4 Jana Kappel F149

5 Angelika Rehbein F099

6 Sarah Pierick F059

7 Helga Quint F098

8 Heidelind Maiberg F070

9 Bianca Prinz F028

Je einen Duft von Elie Saab Girl of Now EdP 90 ml haben gewonnen:

10 Geraldine Rudnik F098

11 Rejhane Krasniqi F046

12 Diana Fischer F134

13 Elena Horn F005

14 Ines Tröster F054

15 Resi Roßmann-Becker F127

16 Rebecca Schröer F008



17	Azmira Redzic	F100
18	Sigrid Link	F077
19	Lilian Owiti	F037

Je einen Duft von Zadig & Voltaire This is her EdP 50ml haben gewonnen:

20	Hülya Tomak	F108
21	Sarah-Jan Selleng	F111
22	Metehan Boztas	F012
23	Nina Wallenwein	F050
24	Shirley Braun	F080
25	Marwa Hussein	F006
26	Romina Kositzki	F029
27	Stefanie Bumbic	F050
28	Claudia Schnelting	F080
29	Burcu Altunkaya	F050
30	Karin Langenkämper	F049
31	Verena Sell	F098
32	Melanie Willwoll	F071
33	Anja Müller	F072
34	Ute Kermel	F095

Je einen Duft von Issey Miyake L'eau d'issey Pure Petale de Nectar EdT 30ml haben gewonnen:

35	Monika Pollack	F099
36	Joana Westhoff	F083
37	Doreen Gäbelein	F116
38	Diana Wehbi	F018
39	Melis Akcacik	F033
40	Karin Herz	F061
41	Silvia Rupieper	F058
42	Louisa Kaltenmorgen	F043
43	Caren Holtkamp	F025
44	Angelina Njatin	F016
45	Jessica Schütte	F128
46	Simone Knepper	F129
47	Britta Jahncke	F024
48	Stefanie Gellert	F128
49	Joy Brosch	F075
50	Birgit Heusgen-Alt	F104

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan- Tel. - 552



3.5. KORREKTUR NISCHENKONZEPT – ANZAHL MARKEN GESAMT UND GRUPPE

WAS?

Da sich nochmal ein paar Filialen geändert haben, erhalten Sie heute erneut die Übersicht der Nischenfilialen mit der Information bezüglich der Maximalanzahl der zu führenden Marken und die Mindestanzahl der zu führenden Marken aus Gruppe 1. Die Eingruppierung der Marken wird separat an die Filialleitungen versendet.

BL	Filialnr.	Ort	Nischenfiliale	Max. Anzahl Marken	Mindestanzahl Marken aus Gruppe 1
Frau Fingerhut	6	RE.1	JA	5	2
Frau Rode	8	Bochum II	JA	20	5
Frau Dag	9	BUR.1	JA	5	2
Frau Schreiber	12	DO.1	JA	20	5
Frau Kuntze	20	E-1	JA	10	3
Frau Kuntze	36	ISERL.	JA	5	2
Frau Kuntze	44	SCHW1	JA	5	2
Frau Bergers	45	LINGEN	JA	2	1
Frau Kuntze	46	OB.1	JA	5	2
Frau van Bossum	48	E-4	JA	22	6
Frau Averkamp	54	MUE.2	JA	10	3
Frau Kuntze	60	DU.5	JA	10	3
Frau Kuntze	61	MUE.3	JA	5	2
Frau Fingerhut	65	MUEN2	JA	20	5
Frau Dag	67	BUR.2	JA	5	2
Frau Schreiber	80	BOC.1	JA	20	5
Frau Schreiber	85	WESEL	JA	10	3
Frau van Bossum	88	KR.1	JA	12	3
Frau van Bossum	92	MG.2	JA	2	1
Frau van Bossum	93	KEMPEN	JA	6	2
Frau van Bossum	96	VIERSEN	JA	6	2
Frau Schreiber	99	DO.5	JA	20	5
Frau Kuntze	100	OB.3	JA	5	2
Frau Schreiber	109	GÜTERSLOH	JA	10	3
Frau van Bossum	116	DUESSELDOR	JA	17	5
Frau Averkamp	118	PADERBORN	JA	20	5
Frau Bergers	122	OSNABR.2	JA	20	5
Frau Kuntze	133	WUPPER.III	JA	10	3
Frau Bergers	134	OLDENBURG	JA	5	2
Frau Rode	139	Bergisch-Gladb	JA	5	2
Frau van Bossum	140	KOELN I	JA	20	5
Frau van Bossum	141	HOHENZOLL.	JA	16	4
Frau van Bossum	142	RODENKIRCH	JA	10	3
Frau van Bossum	143	WEIDEN	JA	18	5
Frau van Bossum	144	AACHEN	JA	10	3
Frau Bergers	145	BREMEN II	JA	20	5

Dementsprechend werden Sie in den nächsten Wochen Besuch von der Industrie erhalten.

Bitte besprechen Sie Ihre Wünsche mit der jeweiligen Bereichsleitung. Den Rücklauf an das Category Management (welche Marken, idealerweise mit Linien- / Artikelangaben), bitte dann auch über die Bereichsleitungen abstimmen.



Wir möchten an dieser Stelle nochmals darauf hinweisen, dass, sobald die maximale Markenanzahl erreicht wurde, die Neuaufnahme eines Depots nur erfolgen kann, wenn eine andere Marke dafür in Ihrer Filiale ausgelistet wird. Erst wenn die ausgelistete Marke vollständig verkauft (ACHTUNG: nicht über den 40%-Tisch) oder umgelagert wurde, kann die neue Marke aufgenommen werden.

WANN? Ab sofort

WER? 006, 009, 012, 014, 020, 032, 036, 042, 044, 045, 046, 048, 054, 060, 061, 065, 067, 080, 085, 088, 092, 093, 096, 099, 100, 109, 116, 118, 122, 133, 134, 140, 141, 142, 143, 144, 145

Die rot markierten Filialen sind nicht mehr in dem Nischenkonzept.

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan 552 und Sven Becker – 558