

THEMENÜBERSICHT

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. CONTROLLING | 1.1. ZÄHLINVENTUR |
| 2. FINANZBUCHHALTUNG | 2.1. TRESOR – UND WECHSELGELDBESTAND |
| 3. PERSONALBÜRO | 3.1. ZEUGNISSE |
| 4. MARKETING | 4.1. TAKTISCHE AKTIONEN |
| | 4.2. MONATSANGEBOTE |
| | 4.3. AKTIONSinFO |

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. CONTROLLING

1.1. ZÄHLINVENTUR

WAS? Zählinventur
Warengruppen-Übersicht als Hilfestellung bei der Erfassung der Zählinventur

WANN? 01.07.2019

WER? alle Filialen

FRAGEN AN: Sibylle Breitag Durchwahl -115

WARENGRUPPEN

Zählinventur

Hier einige Beispiele:

1 Pflege	Badebomben, Artdeco Pflege (s.u.), etc.
2 Dekorative	Artdeco, Misslyn, Idee Nagelhautentferner
4 Herren	Bartwichse
6 Aktionsware	Netzschwämme (hochwertige Naturschwämme gehören zur WG 7 !), Badeschwämme, Weihnachtsartikel (s.u.)
7 Galanterie	Haarschmuck, Modeschmuck, Fantasia (komplett), Herka- und Joop Handtücher, Pfeilring, Zwilling, elektrische Rasierer + Zubehör, Naturschwämme

Bitte alle Artdeco und Weihnachtsartikel zählen (mit und ohne Etikett) !!!

Die Marke Magellan bitte nicht zählen !!!

Die Marken Da Vinci, Bomb Cosmetic, Pia Majonica und Goldline werden bei der EDV-Inventur gescannt (**keine Zählinventur!!**)

8 Bademode	Bademäntel, Strandkleider, Hausanzüge, Badeanzüge, Bikinis etc.
9 Mod. Access. Leder	Gürtel, Hüte, Tücher, Schals, Handschuhe, Strumpfhosen, Taschen, Kleinartikel, Schuhe etc.
10 DOB	Kleider, Röcke, Blusen, Hosen, Mäntel, T-Shirts, Freizeitbekleidung etc.
15 Dessous	Wäsche, Nachthemden, Pyjamas

2. FINANZBUCHHALTUNG

2.1. ZÄHLUNG TRESOR – UND WECHSELGELDBESTAND

WAS?	Zählung Tresor- und Wechselgeldbestand
WANN?	29.06. nach Ladenschluss oder 01.07. vor Ladenöffnung
WER?	Alle Filialmitarbeiter
WIE?	Geldbestände zählen

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir wissen, dass das Thema Tresor- und Wechselgeldbestand in den letzten Jahren nicht mit der entsprechend hohen Priorität von uns kommuniziert und eingefordert worden ist. Allerdings möchten wir an dieser Stelle darauf hinweisen, dass das zeitnahe und genau Zählen der Tresor- und Wechselgeldbestände für das Unternehmen Pieper und das Jahresergebnis von großer Bedeutung ist.

Daher bitten wir Sie darum, penibel darauf zu achten, dass in jeder Filiale der Tresorbestand und auch der Wechselgeldbestand zum 30.06. exakt und korrekt aufgenommen wird und zeitnah (in der selben Woche) an die FiBu übermittelt wird.

Da der 30.06. ein Sonntag ist, bitten wir Sie, die Bestände entweder am Samstag, den 29.06. nach Ladenschluss oder am 01.07. vor Ladenöffnung zu zählen. Für Filialen mit einem verkaufsoffenen Sonntag ist die Zählung am 30.06. nach Ladenöffnung oder am 01.07. vor Ladenöffnung vorzunehmen.

Bitte achten Sie darauf, dass die Bestände **getrennt voneinander gezählt** werden. Daher haben wir Ihnen eine Vorlage für die **Zählung des Tresorbestands** und eine **Zählung des Wechselgeldbestands** in die Hauspost gegeben. Bitte halten Sie sich an die Vorlage und tragen Ihre Angaben dort entsprechend ein.

Schicken Sie uns die Zählung **unmittelbar nach Herne zurück**, damit wir mit den Jahresabschlussarbeiten beginnen können.

Als Empfänger schreiben Sie bitte deutlich „**FiBu / Herr Grote**“ auf den Umschlag.

FRAGEN AN: Gerald Grote Durchwahl -340

3. PERSONALBÜRO

3.1. ZEUGNISSE

WAS? ZEUGNISSE

- Berufsschulzeugnisse Schuljahr 2018/2019
- Abschlusszeugnisse Berufsschule 2018/2019
- IHK – Zertifikate Abschlussprüfung Sommer 2019

WANN? Nach Erhalt (Sommerferien ab 04.07.2019) bis zum 31.07.2019

WER? alle Azubis & Prüflinge Sommer 2019

WIE? Bitte geben Sie alle die Zeugnisse in die Personalabteilung- sie sind Bestandteil Ihres Ausbildungsnachweises und Teil der Personalakte.

Kann die Frist bis zum 31.07.19 nicht eingehalten werden, teilen Sie uns bitte telefonisch den Grund mit.

FRAGEN AN? Marion Grimm Durchwahl -114

4. MARKETING

4.1. TAKTISCHE AKTION

WAS? 20 % Sommerrabatt

WANN? 28.06 – 29.06.19

WER? Alle Filialen

WIE?

Material:

Straßenreiterplakate (2x)

L-Aufsteller (2x)

Banderolen für die Fenster (individuelle Verteilung)

Flyer (individuelle Verteilung)

Materialanlieferung:

KW 26

Mechanik:

20% Rabatt

Der Rabatt gilt nur auf verfügbare Ware. Das gilt auch für alle Bestellungen über das Service Tablet.

Rabattcodes für Service-Tablets:

ST20alles

Rechtstext:

*Gültig vom 28.06. bis 29.06.2019 in allen Pieper Parfümerien. Gilt nur auf verfügbare Ware. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Atelier PMP, bareMinerals, biehl.Parfumkunstwerke, Bioeffect, Byredo, Escentric Molecules, Jo Malone London, Kinski Fragrance, La Mer, LENGLING, MEMO, NASENGOLD, RITUALS, The Beautiful Mind Series, the Ordinary, Urban Decay, Verdúu, W7, WACKELWASSER und ZARKOPERFUME.

Anmerkung: Bitte beachten Sie, dass La Prairie nicht wie auf den Werbematerialien angegeben, von der Aktion ausgeschlossen ist, sondern der Rabatt auch auf diese Marke gilt.

Umsetzung:

In den Schaufenstern wollen wir maximale Aufmerksamkeit erzeugen. Hierzu stellen wir Ihnen DIN A3 Plakate zur Verfügung, um diese mit Tesafilm an der Innenseite der Schaufenster im Querformat anzubringen. Die Anbringung erfolgt durch Sie. Bekleben Sie nur die Scheiben, die auch sonst für Dekozwecke zur Verfügung stehen. Entfernen Sie nach dem Aktionszeitraum rückstandslos die Plakate.

Beispielbild:



Um eine hohe Frequenz zu generieren, bitten wir Sie die Flyer nach Möglichkeit auch außerhalb der Filiale aktiv zu verteilen.



Wichtiger Hinweis:

Nach Möglichkeit, bitten wir Sie, auch außerhalb der Filiale die Flyer aktiv zu verteilen, um eine hohe Frequenz zu generieren.

Zusätzlich sollen die Flyer an die Scheiben angebracht werden. Bitte versuchen Sie **keine** Wörter oder Motive wie z.B. Herzen oder die Zahl 20 aus den Flyern zu formen, da sonst die Hemmschwelle zu groß ist, sich einen Gutschein von der Scheibe zu nehmen.

FRAGEN AN: Lisa Schankin Durchwahl -136

4.2. MONATSANGEBOTE

- WAS?** MONATSANGEBOTE JULI
- WANN?** 01.07. – 31.07.2019
- WER?** alle
- WIE?** **Material**
- Straßenreiterplakat
- L-Aufsteller
- FRAGEN AN?** POS Marketing - Frau Tonding unter -138.
Fragen zu Produkten - Herr Becker unter - 558

4.3. AKTIONSSINFO

- WAS?** AKTIONSSINFO JULI
- WANN?** 01.07. – 30.07.2019
- WER?** alle
- WIE?** Für Ihre lokale Aktionsplanung erhalten Sie folgend einen Ausblick zu den Themen der kommenden Monate, zu denen Sie zentral mit Aktionsmaterial ausgestattet werden:
- Juli:** Beauty Services
Tag des Kusses
SALE
- August:** SALE
- September:** Power of Beauty (*Vorläufiger Titel*)
PP Prospekt 2 – Herbst
Oktoberfest
- FRAGEN AN?** POS Marketing - Frau Tonding -138.