

THEMENÜBERSICHT

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. GESCHÄFTSLEITUNG | 1.1. DANKE |
| 2. VERWALTUNG | 2.1. ROLLOUT SMARTMETER |
| 3. VERKAUF | 3.1. GEWINNERAUSWERTUNG
3.2. PDM → AUGUST 2019 |
| 4. AKADEMIE | 4.1. AZUBIS → UNTERRICHTSTERMINE |
| 5. MARKETING | 5.1. PUIG-PROMOTION
5.2. SALE
5.3. ZWEITPALTZIERUNG |
| 6. EINKAUF | 6.1. AUFLISTUNG SENSAI HAARPFLEGE
6.2. COUPON BEILEGER BEAUTY TALK |

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



1. GESCHÄFTSLEITUNG

1.1. DANKE

WAS? Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

am 30.06.2019 haben wir unser Geschäftsjahr 2018/2019 beendet und ich freue mich, Ihnen mitteilen zu können, dass wir als Gesamtunternehmen unser Umsatz-Ziel erreicht haben.

In einem herausfordernden Handelsumfeld haben wir nahezu das Vorjahr erreicht. Dabei haben wir es sogar geschafft, unsere Handelsspanne erneut leicht zu verbessern.

Dies ist in der jetzigen Zeit ein ganz tolles Ergebnis, vor allem unter den erschwerten Bedingungen der letzten Tage.

Hierfür möchten wir uns bei allen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bedanken.

Mit diesem Ergebnis haben wir uns auch erneut besser als der Markt (-1% bis -2 %) und somit als die meisten Wettbewerber entwickelt.

Insbesondere für den tollen Einsatz in der „heißen“ Phase zum Ende des Geschäftsjahres möchten wir uns bei Ihnen mit dem „**PIEPER ICE DAY**“ bedanken.

Wir als Unternehmen sind auch auf dem richtigen Weg und haben schon für das neue Geschäftsjahr viel vor, um gemeinsam weiterhin erfolgreich zu sein.

Als Familie blicken wir zuversichtlich in die Zukunft und freuen uns, dies mit Ihnen zusammen anzugehen.

Ihr



Oliver Pieper

WER? Alle Filialen

WIE? Wir laden Sie dazu ein, mit Ihren Kolleginnen und Kollegen gemeinsam ein leckeres Eis zu genießen. Dafür können wir je Mitarbeiter bis zu 5,00 € zur Verfügung stellen.

Bitte buchen Sie

1. die Teilnehmerliste mit den einzelnen Namen und
2. entsprechenden Einkaufsquittungen/Fremdbelege (mit Angabe der MwSt. als Ausgabe in der Kasse und senden Sie dann die Unterlagen zusammen an die Finanzbuchhaltung (FIBU).

FRAGEN AN: Anja Bierhenke -105

VERWALTUNG

2.1. Rollout Smartmeter

WAS? ENERGIE - Rollout Smartmeter

WANN? Terminliste beachten !

WER? Aufgelistete Filialen

WIE? Bezug: Unsere Anmeldung in der Filial-Info KW 19

Leider sind bei den folgenden Filialen Wiederholungstermine erforderlich.

Bitte bereiten Sie den Termin sorgfältig vor !

Stellen Sie sicher, daß der Monteur Zugang zum Zähler hat !

Montageplanung NEU							
KST	Strasse	HsNr	PLZ	Ort	Zählernummer alt	geplanter Montagetermin	geplante Uhrzeit
11005a	Antoniusstr	31	45699	Herten	2003052324	20.08.2019	9:30
11047a	Hauptstr.	42	58313	Herdecke	402036	26.08.2019	12:30
11050a	Palais Vest		45657	Recklinghausen	331330-5029420	20.08.2019	11:00
11062a	Marktstr	3	49477	Ibbenbüren	444003-5140285	21.08.2019	14:45
11066a	Allee-Str (Allee-Center)	74	42853	Remscheid	11911782	26.08.2019	16:45
11066b	Allee-Str (Allee-Center)	74	42853	Remscheid	10105316	26.08.2019	17:00
11070a	Marktstr	14	48683	Ahaus	72493	21.08.2019	8:00
11073a	Hauptstr	67	42651	Solingen	4570273	27.08.2019	9:30
11080a	Königstr	2-4	46397	Bocholt	133719	20.08.2019	14:30
11081a	Vennehof	2	46325	Borken	23355	20.08.2019	16:00
11108a	Hauptstr	33	48529	Nordhorn	523000-2009180	21.08.2019	13:00
11111a	Marktstr	18	48268	Greven	S32865	21.08.2019	16:15
11120a	Plettenberger Str	40	49324	Melle	444003-5176136	22.08.2019	12:30
11130a	Bahnhofstr	9	49525	Lengerich	S30109	22.08.2019	9:30
11135a	Hans-Bredow-Str (Weserpark)	19	28307	Bremen	1001084539	20.08.2019	11:45
11140a	Schwertnergasse 1		50667	Köln	13277834	14.08.2019	9:15
11141a	Hohenzollernring (Breite Str 29) 2-10		50672	Köln	12382496	14.08.2019	11:45
11144a	Krämerstr 20-43		52062	Aachen	10972859	15.08.2019	9:15
11149a	AG-Weser-Str Waterfront-Center	3 (C17)	28237	Bremen	1ELS0003547613	19.08.2019	13:30
11301a	Jungfernstieg	26	20354	Hamburg	31137993	22.08.2019	9:45
11301b	Jungfernstieg	26	20354	Hamburg	35129936	22.08.2019	9:15
11301c	Große Bleichen	16	20354	Hamburg	35104831	21.08.2019	16:30
11302a	Gänsemarkt	50	20354	Hamburg	380897	22.08.2019	11:00
11303a	Große Bleichen	8	20354	Hamburg	1EMH0007853496	22.08.2019	8:00
11304a	Heegbart	31 - AEZ	22391	Hamburg	31384734	22.08.2019	12:30



Was müssen Sie jetzt für das Rollout vorbereiten ?

1. Notieren Sie aus der beigefügten Liste den Umstellungstermin für Ihre Filiale
2. Stellen Sie sicher, daß der Servicetechniker zum Termin Zutritt zum Zählerraum hat.
3. Für den Zähleraustausch muß i.d.R. für ca. 10 Minuten der Strom abgeschaltet werden. - D.h. Sie müssen dann kurz vorher die Kasse herunterfahren.
Nach der Umstellung starten Sie die Kasse wieder.
Bereiten Sie Ihre Kunden, die gerade im Geschäft sind auf den Stromausfall vor, weil auch das Licht ausgehen wird.
4. Der Servicetechniker muß Ihnen vorher unser Legitimationsschreiben vorlegen.
Wir haben die Firma Lackmann für den Austausch beauftragt.

FRAGEN Herrn Rütjeroth oder Frau Stehmann in der Expansion
AN:

Heiko Rütjeroth

INFO VW_2019-04 (Rollout Smartmeter)

3. Abteilung VERKAUF

3.1 GEWINNERAUSWERTUNG

WAS? Produkt des Monats **Juni**

WANN? sofort

WER? Mitarbeiter der Filialen

WIE? Folgende Filialen haben das Frühstück gewonnen:

Höchste Zielsteigerung: F134 Oldenburg, 375,1%

Höchste Stückzahl: F140 Köln I, 87 Stück

Höchste Abschöpfungsquote: F122 Osnabrück, 5,13

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH

FRAGEN AN: BEREICHSLEITUNGEN - VERKAUF

Verteiler PDM 08

**Braukmann
Mango
Fusscreme**

**Artikel
Artikelnr. 192 40 240/2
Sonderpreis 9,95 €
Bestellmenge 4000
Aufteilungsmenge 3200
Lager 666 800**

Filiale		U - Anteil	Ziel in Stk.
1	WANNE	0,43	14
2	WATTENS	0,56	18
3	GELSENK	0,64	21
4	HER.1	0,96	31
5	HERTEN	0,44	14
6	RE.1	1,54	49
8	BO.2	2,45	78
9	BUR.1	1,07	34
10	LEVERKUSEN	0,65	21
11	BO.3	0,39	12
12	DO.1	1,38	44
13	HALTERN	0,57	18
14	CAS.1	1,24	40
15	WITTEN	0,38	12
16	LUENEN	0,72	23
17	MUEN1	1,18	38
18	BOTTROP	0,32	10
19	WALTROP	0,43	14
20	E-1	0,83	26
21	E-2	0,26	8
22	E-3	0,29	9
23	HA.1	0,40	13
24	HAM.1	0,45	14
25	UNNA	0,62	20
26	HUELS	0,39	13
27	GLADB.	0,41	13
28	WERL	0,45	14

29	DUELMEN	0,70	22
30	SCHERMBECK	0,45	14
31	SOEST	0,27	9
32	COESF.	0,54	17
33	MAR.2	0,68	22
35	HATT.	0,54	17
36	ISERL.	0,71	23
37	ESSEN VII	0,28	9
38	KIRCHHELLE	0,50	16
39	HAM.2	0,80	26
40	KA.1	0,85	27
41	AHLEN	0,69	22
42	VELBERT	0,58	19
43	LUEDH.	0,59	19
44	SCHW1	0,72	23
45	LINGEN	0,62	20
46	OB.1	0,34	11
47	HERDECKE	0,59	19
48	E-4	3,85	123
49	DORSTEN	0,48	15
50	RE 3	0,40	13
51	DU.2	0,30	10
52	DU.3	0,33	11
54	MUE.2	1,62	52
55	EMSDETTEN	0,19	6
56	WARENDORF	0,31	10
57	E-5	0,56	18
58	E-6	0,78	25
59	HILTRUP	0,54	17
60	DU.5	0,83	26
61	MUE.3	0,78	25
62	IBBENBUERE	0,24	8
63	ARNSBERG	0,98	31
64	SUNDERN	0,35	11
65	MUEN2	2,33	75
66	REMSCHEID	0,52	17
67	BUR.2	0,78	25
68	DAT.1	0,53	17
69	DAT.2	0,40	13
70	AHAUS	0,85	27
71	WUP.1	0,36	12

72	DO.6	0,37	12
73	SOLINGEN	0,57	18
74	BECKUM	0,42	13
75	BO.5	0,48	15
77	DINSLAKEN	1,01	32
78	DO.2	0,41	13
79	GEVELSBERG	0,54	17
80	BOC.1	1,67	54
81	BORKEN	0,72	23
82	EMMERICH	0,28	9
83	LIPPSTADT	0,50	16
84	MENDEN	0,39	12
85	WESEL	1,19	38
86	DO 3	1,01	32
87	DO.4	0,53	17
88	KR.1	1,88	60
90	KR.3	0,46	15
91	HASELUENNE	0,26	8
92	MG.2	0,80	26
93	KEMPEN	1,11	36
94	WILLICH	0,46	15
95	GELDERN	0,55	18
96	VIERSEN	0,83	27
97	MOERS	0,93	30
98	KAMP-LINTF	0,42	13
99	DO.5	1,20	38
100	OB.3	0,60	19
101	WUP.2	0,48	16
102	DINS2	0,26	8
103	HAGEN 2	0,16	5
104	DU.1 NEU	0,17	5
105	ARN.2	0,54	17
106	L.SCHEID	0,22	7
107	DU.4	0,29	9
108	NORDHORN	0,57	18
109	GÜTERSLOH	1,25	40
110	HERNE II	0,28	9
111	GREVEN	0,40	13
112	BIELEFELD	0,10	3
113	WERNE	0,83	27
114	RHEINE	0,16	5

115	OB.4	0,17	5
116	DUESSELDOR	1,27	41
117	MEPPEN	0,40	13
118	PADERBORN	1,05	34
119	OELDE	0,93	30
120	MELLE	0,29	9
121	HERFORD	0,46	15
122	OSNABR.2	1,52	49
123	BUENDE	0,40	13
124	BUE 2	0,56	18
125	LUEBBECKE	0,26	8
126	BRAMSCHE	0,49	16
127	SULINGEN	0,32	10
128	MINDEN	1,30	42
129	RHEDA/WIED	0,71	23
130	LENGERICH	0,27	9
131	RIETBERG	0,22	7
132	MG MINTO C	0,58	18
133	WUPPER.III	1,09	35
134	OLDENBURG	0,31	10
135	BREMEN	0,28	9
137	OPLADEN	0,64	20
138	BERGHEIM	0,46	15
139	BENSBERG	1,17	37
140	KOELN I	2,71	87
141	HOHENZOLL.	1,21	39
142	RODENKIRCH	1,03	33
143	WEIDEN	1,52	48
144	AACHEN	0,93	30
145	BREMEN II	0,98	31
148	KREFELD IV	0,67	22
149	BREMEN III	0,21	7
151	RHEDA	0,22	7
401	OELDE II	0,38	12
403	WARENDORF2	0,31	10
302	Hamburg	1,17	37

4. AKADEMIE

4.1. BETRIEBSINTERNER UNTERRICHT FÜR UNSERE **NEUEN** AUSZUBILDENDE

WAS?	Betriebsinterne Unterrichtstermine für Azubis 1. Lehrjahr /01.08.2019 Gruppe 1		
WANN?	Nach der offiziellen Begrüßung		
	Donnerstag, den 01.08.2019	→ Einführung in die Akademie	- Frau Longo
	Freitag, den 02.08.2019	→ Thema Duft	- Frau Istrefi
	Donnerstag, den 17.10.2019	→ Thema „Männer“	- Frau Istrefi
WER?	Alle BL Verkauf Filialverwalter / - innen		

Auszubildende ab 01.08.2019 sind:

Frau	Bueket	Akbaba	Filiale	103
Frau	Melise	Cetin	Filiale	112
Frau	Lina	Emrich	Filiale	70
Frau	Fatmanur	Eser	Filiale	149
Frau	Mara	Ibisi	Filiale	82
Frau	Iljazagic	Medina	Filiale	73
Frau	Tugba	Kisa	Filiale	114
Frau	Melanie	Misor	Filiale	80
Frau	Hilal	Muslu	Filiale	15
Frau	Kim	Nordbrock	Filiale	108
Frau	Julia	Ongemach	Filiale	124
Frau	Sofia	Saide	Filiale	107
Frau	Sinem	Saritas	Filiale	88
Frau	Vanessa	Walter	Filiale	79
Frau	Julia	Zöhner	Filiale	148
Frau	Michelle	Demiri	Filiale	6
Frau	Aurora	Cuttone	Filiale	73

Sollten Sie einen „alten“ Azubis haben, der letztes Jahr keine Schulung zum Thema Duft und / oder Männer hatte, können Sie diesen gerne auch zu den genannten Terminen eintragen lassen.

WIE? Die Termine finden im Beauty Forum, Baukauer Str.45, 44653 Herne statt.
Wir starten um 09:30 und enden gegen 16:00Uhr.

Für den kleinen Hunger zwischendurch wird gesorgt 😊

FRAGEN AN: Akademie - Fr. Tina Longo Mobil: 0172 – 239 50 40
Akademie - Fr. Fitore Istrefi Mobil: 0172 – 270 69 82



5. MARKETING

5.1. PUIG-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2019

- WAS?** **JEAN PAUL GAULTIER – LA BELLE & LE BEAU**
Die neuen Flanker von Jean Paul Gaultier:
La Belle EdP & Le Beau EdT
- WANN?** 17.07. - 30.07.2019
- WER?** Alle Filialen
- Wie?** Mechanik:
Beim Kauf eines JEAN PAUL GAULTIER-Duftes
erhält die Kundin/der Kunde eine Miniatur von
LA BELLE (6 ml) oder LE BEAU (7 ml) als Geschenk.
- Material:
Thekendisplay

FRAGEN AN? POS Marketing – Frau Golubovic -141



ERLEBEN SIE JETZT LA BELLE & LE BEAU IN IHREN YBPW-PARFÜMERIEN UND ERHALTEN SIE BEIM KAUF EINES JEAN PAUL GAULTIER DUFTES EINE MINIATUR VON LA BELLE (6ML) ODER LE BEAU (7ML) ALS GESCHENK.
Die Aktion gilt vom 17.07. bis 30.07.2019 in teilnehmenden YBPW-Parfümerien und nur solange der Vorrat reicht.
Die YBPW-Parfümerie finden Sie unter: www.ybpw.de/aktionen/jean-paul-gaultier



5.2. SALE

WAS? Sale-Aktion

WANN? 15.07. – 18.08.19

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Straßenreiterplakate (2x)



L-Einleger (4x)



Regalschilder A6 (10x)



Preisschilder (individuelle Verteilung)



Luftballons für die bei Ihnen eingelagerten Ballonsäulen (pink + schwarz)



Dekosäule (1x)



Fensterplakate + Fensterbeklebung



LIFE IS BETTER ON
Sale

Pro Filiale wird nur ein Fenster mit Sale-Materialien dekoriert. Je nach Fenstergröße wird ein Plakat oder mehr eingesetzt. Die Schaufensterplakate und die Fensterbeklebung übernimmt unser Deko-Team. Sollten Filialen kein Fenster haben, wird – wenn möglich – ein separater Aufbau im Innenbereich stattfinden.

Materialanlieferung:

KW 27/28

Wichtig: Behalten Sie die Dekosäule nach Ablauf der Aktion in der Filiale! Diese wird für die nächste Sale-Aktion erneut verwendet.

FRAGEN AN: POS MARKETING – Lisa Schankin – 136

5.3. ZWEITPLATZIERUNG

- WAS?** ZWEITPLATZIERUNG – VERSACE
- WANN?** 15.07. – 27.07.2019 (KW 29 – 30)
- WER?** alle
- WIE?** **Material:**
2 x A4 L-Einleger



L-Einleger 1: Eros Flame



L-Einleger 2: Bright Crystal & Versense

Wenn möglich, stellen Sie bitte beide L-Einleger in Ihrer Filiale auf.

Da der 2te Einleger über eine Vorder- & Rückseite verfügt, steht Ihnen frei welche Seite Sie präsentieren möchten.

Individuelle Verteilung – GWP:

3 verschiedene Miniaturen von Versace:



Miniatur Eros Flame



Miniatur Bright Crystal



Miniatur Versense

FRAGEN AN? POS Marketing - Frau Tonding - 138.

EINKAUF

6.1. AUSLISTUNG SENSAI HAARPFLEGE

WAS? Da die Haarpflege von Sensai im Herbst dieses Jahres das Sortiment verlassen wird, ist diese ab sofort nicht mehr bestellbar. Aus diesem Grund haben wir den Onlineshop etwas höher bevorratet, sodass Sie die Produkte bei Nachfragen übers Tablet bestellen können.

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

6.2. COUPON BEILEGER IN DER NEUEN BEAUTY TALK

WAS? Bitte entfernen Sie in der nächsten Ausgabe der Beauty Talk die Coupon Einleger bevor Sie diese an Ihre Kunden rausgeben, da wir die Artikel nicht eingekauft haben.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen