

## THEMENÜBERSICHT

### 1. GESCHÄFTSLEITUNG

- 1.1. ACHTUNG – ÄNDERUNG TERMIN  
FILIALLEITERSITZUNG NOVEMBER
- 1.2. PIEPER REGELN – MARKENBOTSCHAFT
- 1.3. NEUE REISEKOSTENFORMULARE  
→ MUSTER LIEGT BEI

### 2. BEREICHSLEITUNG VERKAUF

- 2.1. FREMDGUTSCHEINE

### 3. MARKETING

- 3.1. BC 4.0
- 3.2. MONATSANGEBOTE
- 3.3. AKTIONSINFO
- 3.4. ZWEITPLATZIERUNG – DECLARE  
REISEGRÖßEN

### 4. EINKAUF

- 4.1. EXKLUSIVES CHANEL EVENT MIT PIEPER
- 4.2. RÜCKRUF – COMODYNES PEELINGTÜCHER  
MHD
- 4.3. PREISINFORMATION

#### **WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

## **1. GESCHÄFTSLEITUNG**

### **1.1. ACHTUNG – ÄNDERUNG TERMIN FILIALLEITERSITZUNG NOVEMBER**

**WAS?** Liebe Filialleitungen

leider hat es sich in den letzten Tagen ergeben, dass wir den Termin der Filialleitersitzung vom

**12. November 2019**

auf

**MONTAG, 18. November 2019**

verschieben müssen.

Bitte berücksichtigen Sie die Änderung in Ihren Kalendern und in der Personalplanung.

Ort und Zeitpunkt ändert sich nicht!

**WER?** Alle Filialleitungen

**WIE?**

**FRAGEN AN:** Anja Bierhenke -105

## 1.2. PIEPER-REGELN – MARKENBOTSCHAFT

### WAS??

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

in der Filialleiter-Sitzung haben wir ein Video (Coca-Cola-Film) gezeigt, in dem es über die Gesetze der Markenführung ging. Ihre Leitung wird Ihnen darüber schon berichtet haben.

Im Nachgang zu diesem Film haben wir darüber diskutiert, dass wir klare Regeln in allen Unternehmensbereichen brauchen, um uns als Marke zu stärken!

Wir beabsichtigen, Ihnen in Zukunft diese Regelwerke an die Hand zu geben. Aber es gibt auch bereits Regeln. Nur müssen sie zwischendurch immer mal aufgefrischt werden. Und vor allem müssen sich alle an die Regeln halten!

Daher möchten wir Ihnen in regelmäßig unregelmäßigen Abständen diese Regeln wieder in Erinnerung bringen.

---

Immanuel Kant – „Das ästhetische Urteil“

Die Menschen sind in der Lage und zwar unabhängig von ihrer Bildung ästhetische Urteile zu finden.

Geschmackurteile sind ästhetisch, nicht logisch, interesselos, arbeiten ohne Begriffe und Zweckvorstellungen und beanspruchen eine besondere Form der Allgemeingültigkeit

Beispiel: Niemand nimmt die verknickte Bildzeitung

---

Für uns heißt das:

### **Prüfen Sie täglich folgende Punkte**

Die Parfümerie von außen aus Kundensicht kritisch betrachten

- sind die Fenster und Schütten sauber und ordentlich?
- ist die Straße sauber?
- ist die Außenbeleuchtung der Jahreszeit entsprechend geschaltet?

Die Parfümerie von innen aus Kundensicht kritisch betrachten

- ist der Fußboden und die Fußmatte sauber?
- sind alle Lichtquellen in Betrieb?
- sind alle Theken sauber und ordentlich?
- sind die Produkte aus der Werbung richtig platziert?
- sind die Straßenreiterprodukte gut sichtbar?
- sind die Produkte aus der Zeitungswerbung gut sichtbar?
- Angebotsregale haben eine attraktive Preisdarstellung
- Warenregale sind nach Pieper Merchandising dekoriert
- Theken sind mit Testern oder Neuheiten dekoriert
- Tüten, Papier und Kassenrollen sind aufgefüllt

Wenn Sie Fragen oder Anregungen haben, wenden Sie sich an Ihre zuständige Bereichsleitung.

Sie können aber auch jederzeit mich bzw. Frau Bierhenke (-105) hierzu kontaktieren.

Johann Wolfgang von Goethe sagt: „Das geschmackvolle Arrangement einer Mahlzeit kann zur Sättigung der Gäste wenig beitragen. Aber durch die schöne Gestaltung der Tafel wird die Esslust gereizt. Hindernisse in unserem Gemüt werden weggeräumt und wir werden durch die schöne Gestaltung in eine günstige Stimmung versetzt, unsere Seele zu öffnen. Und wenn die Seele erst mal geöffnet ist, dann öffnet sich auch das Portemonnaie.

Viel Erfolg!

Ihr



Oliver Pieper

**WER?** Jeder Mitarbeiter

**FRAGEN AN:** Anja Bierhenke -105

### 1.3. NEUE REISEKOSTENFORMULARE

**WAS?** Das Reisekostenformular hat sich geändert.

Bitte verwenden Sie ab sofort nur noch das neue Forumlar. Am besten vernichten Sie alle alten Vorlagen.

Denken Sie bitte daran, dass Sie das Formular immer komplett ausfüllen. Addieren Sie alle Summen zu einer Gesamtsumme zusammen. Nicht korrekt ausgefüllte Reisen- und Fahrtkostenabrechnungen werden an Sie zurückgeschickt.

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** Siehe Anlage

**FRAGEN AN:** Anja Bierhenke -105

## 2. BEREICHSLEIUNG - VERKAUF

### 2.1. Fremdgutscheine

**WAS?** Annahme von Fremdgutscheinen

**WANN?** Sofort

**WER** alle Filialen

**WER?** Wir nehmen nach wie vor Fremdgutscheine an, die von unseren Geschäftspartnern der Beauty Alliance ausgestellt wurden .

Die Gültigkeit der Gutscheine darf nicht überschritten sein.

Nach wie vor werden Center- und City Gutscheine eingelöst.

Diese Gutscheine werden wie gewohnt an die Finanzbuchhaltung geschickt.

Douglas Gutscheine akzeptieren wir nicht.

**FRAGEN AN:** BL-VK

### 3. MARKETING

#### 3.1. ACHTUNG! BC 4.0

**WAS?** Starttermin BC 4.0

**WANN?** ~~KW 31~~

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **ROLLOUT BC 4.0**

In den Beauty-Card Schulungen wurde zunächst der Starttermin 01.08. kommuniziert, wir werden den Startpunkt jedoch zeitlich etwas verschieben.

Der Rollout findet im August statt – aber den genauen Startpunkt werden Sie mit einer der nächsten Filialinfos erfahren.

#### **BEAUTY-BOOKLET**

Da wir das neue Kundensystem auch in unserem Beauty-Booklet kommunizieren, haben wir auch hier den Erscheinungstermin nach hinten verlegt. Das Booklet wird nicht Anfang August bei den Kunden erscheinen. Die Testmuster bekommen Sie also auch entsprechend später geliefert.

Zum genauen Erscheinungstermin des Booklets erhalten Sie auch noch eine Info.

#### **POS-MATERIAL**

ACHTUNG! Sie haben teilweise bereits die Dekosäule zum neuen Kundenkartensystem erhalten. Bitte stellen Sie diese Dekosäule noch nicht auf.

**Sie werden zu dieser Dekosäule später noch einen separaten Sticker erhalten, der auf der Säule an einer bestimmten Position angebracht werden muss. Alle anderen POS-Materialien werden ihnen zu einem späteren Zeitpunkt geliefert.**

Sie erhalten dazu dann zum Start noch eine gesonderte Info von uns.

**FRAGEN AN** Beauty-Card Team

### 3.2. MONATSANGEBOTE

**WAS?** MONATSANGEBOTE AUGUST

**WANN?** 01.08. – 31.08.2019

**WER?** alle

**WIE?** **Material**  
- Straßenreiterplakat  
- L-Aufsteller

**FRAGEN AN?** POS Marketing - Frau Tonding -138.  
Fragen zu Produkten - Herr Becker - 558



### 3.3. AKTIONSFINFO

**WAS?** AKTIONSFINFO AUGUST

**WANN?** 01.08. – 30.08.2019

**WER?** alle

**WIE?** Für Ihre lokale Aktionsplanung erhalten Sie folgend einen Ausblick zu den Themen der kommenden Monate, zu denen Sie zentral mit Aktionsmaterial ausgestattet werden:

**August:** SALE

**September:** Beauty Services  
PP Prospekt 2 – Herbst  
Oktoberfest

**Oktober:** Jubiläum  
Oktoberfest  
Glamour Shopping Week  
PP Prospekt 2 – Herbst

**FRAGEN AN?** POS Marketing - Frau Tonding -138.

### 3.4. ZWEITPLATZIERUNG

**WAS?** ZWEITPLATZIERUNG – DECLARE REISEGRÖßEN

**WANN?** 29.07. – 10.08.2019 (KW 31 – 32)

**WER?** alle

**WIE?** **Material:**  
1 x A4 L-Einleger

**FRAGEN AN?** POS Marketing - Frau Tonding - 138.

## 4 EINKAUF

### 4.1. EXKLUSIVES CHANEL EVENT MIT PIEPER

## CHANEL ABENDVERANSTALTUNG

### „Gabrielle Essence“

2019 | EIN NEUES KAPITEL



*Seien Sie dabei und entdecken die Geheimnisse der größten Neuheit 2019 „Gabrielle Essence“*

Wir würden uns freuen Sie am **13.09.2019** ab **19:00 Uhr** im **Atlantic Congress Hotel in Essen** zu einer exklusiven Pieper-Abendveranstaltung begrüßen und Sie in die Geheimnisse des neuen **CHANEL** Parfums **Gabrielle Essence** einweihen zu dürfen.

\*Melden Sie sich gerne unter Angabe Ihrer Filialnummer und Ihres Namens direkt unter folgender Email-Adresse [kristina.horst@chanel.com](mailto:kristina.horst@chanel.com) an und seien Sie eine(r) von max. 100 Gästen.

## 4.2. RÜCKRUF – COMODYNES PEELINGTÜCHER MHD

**WAS?** Bitte prüfen Sie das Mindesthaltbakeitsdatum von den Comodynes Peeling Tücher (Artikelnr. 392 02 905/4). Die abgelaufenen Produkte können Sie per Filialtausch an das Lager 999 schicken.

Entfernen Sie bitte die Etiketten von den Produkten.

**WANN?** Bis zum 15.08.2019

**WER?** Alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Michelle Kloth - 653

## 4.3. PREISINFORMATION



**WAS?** Clinique Happy Women Perfume Spray 30ml  
055 46 140/4 statt 34,50€

*jetzt 19,99€*

Moschino So Real EDT Nat. Spray 30ml  
131 28 510/8 statt 39,50€

*jetzt 19,99€*

Diesel Loverdose EdP 30ml  
153 08 320/9 statt 44,50€

*jetzt 29,99€*

Arden Green Tea Honeydrops 500ml  
004 80 913/3 statt 35,50€

*jetzt 19,99€*