

## **THEMENÜBERSICHT**

- 1. VERKAUF**
- 2. MARKETING**
  - 1.1. NEUE FILIALAUFTEILUNG**
  - 2.1. JUBILÄUM**
  - 2.2. PACO RABANNE-PROMOTION**
  - 2.3. LANCOME MAILING**
  - 2.4. MARLIES MÖLLER-PROMOTION**
  - 2.5. FOKUSAKTION LANCOME**
  - 2.6. ERLEBBAR**
- 3. EINKAUF**
  - 3.1. ACQUA COLONIA AUFSTELLER**
  - 3.2. LANCOME IDOLE VERKAUFSSTART**
  - 3.3. FEHLER IN DER PIEPER AKTUELL - LISTE**
  - 3.4. AUSWERTUNG PUIG ABVERKAUFSKTION**
  - 3.5. BIO-LYNE**
  - 3.6. GWP AKTION RITUALS**
  - 3.7. SENSAI NEUHEIT MICRO MOUSSE**

### **WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



## 1. VERKAUF

### 1.1. NEUE FILIALAUFTEILUNG

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
nachdem Hr. Werkes nun seit dem 01.08.2019 bei uns ist, konnten wir die Verkaufsbereiche neu aufteilen. Die Liste finden Sie auf der letzten Seite dieser Filial-Info.  
→ Herrn Werkes wünschen wir einen guten Start!
- WER?** alle Filialen
- FRAGEN AN:** Marion Schreiber -157 oder mobil

## 2. MARKETING

### 2.1. JUBILÄUM

- WAS?** Jubiläumswoche
- WANN?** 02.09 – 07.09.19
- WER?** 004, 012, 013, 026, 030, 033, 036, 038, 044, 045, 063, 068, 069, 070, 072, 078, 086, 087, 097, 098, 099, 109, 110, 111, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131

- WIE?** **Material:**  
Straßenreiterplakate (2x)  
L-Aufsteller (2x)  
Banderolen für die Fenster (individuelle Verteilung)  
Flyer (individuelle Verteilung)  
Luftballons
- Materialanlieferung:** KW 34/35
- Mechanik:**  
20% Rabatt
- Rabattcodes für Service-Tablets:**  
ST20alles



**Rechtstext:**

\*Gültig vom 02.09. bis 07.09.2019 in allen Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Atelier PMP, bareMinerals, biehl.Parfumkunstwerke, Bioeffect, Byredo, Escentric Molecules, Jo Malone London, Kinski Fragrance, La Mer, LENGLING, MEMO, NASENGOLD, RITUALS, The Beautiful Mind Series, the Ordinary, Urban Decay,



Verdúu, W7, WACKELWASSER und ZARKOPERFUME.

**Umsetzung:**

In den Schaufenstern wollen wir maximale Aufmerksamkeit erzeugen. Hierzu stellen wir Ihnen DIN A3 Plakate zur Verfügung, um diese mit Tesafilm an der Innenseite der Schaufenster im Querformat anzubringen. Die Anbringung erfolgt durch Sie. Bekleben Sie nur die Scheiben, die auch sonst für Dekozwecke zur Verfügung stehen.

Bitte versuchen Sie keine Wörter oder Motive wie z.B. Herzen oder die Zahl 20 aus den Flyern zu formen, da sonst die Hemmschwelle zu groß ist, sich einen Gutschein von der Scheibe zu nehmen. Entfernen Sie nach dem Aktionszeitraum rückstandslos die Plakate.

Beispielbild:



**Wichtiger Hinweis:**

Nach Möglichkeit, bitten wir Sie, auch außerhalb der Filiale die Flyer aktiv zu verteilen, um eine hohe Frequenz zu generieren.

**Luftballons**



Sie erhalten Luftballons für die bei Ihnen eingelagerten Ballonsäulen. Die Übrigen Luftballons können Sie



an die dafür vorgesehenen Ballonstäbe befestigen und an Ihre Kunden verteilen.

**Mailing:**

Ihre BeautyCard-Kunden werden per Mailing zur Jubiläumswoche, insbesondere für Freitag, 06.09. eingeladen. Das Mailing erhalten die Kunden zwischen dem 23.08. – 27.08.2019 per Post.



**Extras:**

Für den 06.09. erhalten Sie Cupcakes. Die Lieferung erfolgt per Post über den Anbieter „DeineTorte“ am Donnerstag, 05.09.2019. Bitte bieten Sie die Cupcakes erst am Freitag, 06.09. den Kunden an.  
Geschmacksrichtungen: Schokolade, Chocolate Chip und Zitrone

**Bitte kümmern Sie sich eigenständig um Getränke wie z.B. Wasser, O-Saft und Sekt.**

**FRAGEN** POS MARKETING – Ivana Golubovic– 141  
**AN:**

## 2.2. PACO RABANNE-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2019

**WAS?** **PACO RABANNE – LADY MILLION EMPIRE**

Ihr Reich, ihre Regeln! Mit unerschütterlicher Kraft kämpft sie für ihre Werte und ihre Freiheit. Die einstige Träumerin ist längst erwachsen geworden. Treten Sie ein in ihre neue Welt, in der sie es bis an die Spitze geschafft hat und ihr eigenes Imperium regiert. LADY MILLION EMPIRE ist unwiderstehlich, genau wie ihr Duft. Die Mischung aus der Süße der Mirabelle und der Sinnlichkeit von Patchouli, kombiniert mit einer samtig-delikatsten Cognac-Note macht den Duft zu einem berausenden und einzigartigen Erlebnis.

**WANN?** 14.08. - 27.08.2019

**WER?** Alle

**WIE?** **Material:**  
- L-Einleger  
- Kundengeschenke

**Kundengeschenk:**  
Kundengeschenk LADY MILLION EMPIRE Testmuster (1,5 ml)

**GWP-Aktion:**  
Geschenk-Aktion Beim Kauf eines LADY MILLION-Duftes (ab 50 ml) erhält die Kundin/der Kunde eine LADY MILLION EMPIRE Miniatur (5 ml) als Geschenk.

**Dekoration:**  
Dekoration wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.

**FRAGEN AN?** POS Marketing – Ivana Golubovic - 143



## 2.3. LANCOME MAILING

<b>WAS?</b>	Lancome Mailing zur Fokusaktion (Maxicard) an 5.000 BC Kunden.
<b>WANN?</b>	19.08. – 31.08.2019
<b>WER?</b>	Alle autor. Filialen
<b>WIE?</b>	Bei Vorlage des Mailings erhält der Kunde 1 Bi Facil (15ml) Testmuster. Die Testmuster erhalten Sie in KW 32/33.
<b>FRAGEN AN</b>	Beauty-Card Team

## 2.4. MARLIES MÖLLER-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2019

**WAS?** **MARLIES MÖLLER beauty haircare – „Marine Moisture“.**  
Frischer Meeres-Cocktail für wertvolle Feuchtigkeit, neue Energie & lebendige Sprungkraft.  
Für jedes Haar.

**WANN?** 21.08. - 03.09.2019

**WER?** Alle autorisierten Filialen

**WIE?** **Kundengeschenk:**  
Micelle Pre-Shampoo (15 ml)

**Geschenk-Aktion:**

Beim Kauf eines MARLIES MÖLLER beauty haircare-Produktes erhält die Kundin / der Kunde eine Geschenkbox (im Wert von über 13,00€) als Geschenk. Inhalt: Marine Moisture Mask (30 ml), Micelle Pre-Shampoo (7 ml), UV-Light & Pollution Protect Hairspray (1,5 ml), BB Beauty Balm for Miracle Hair (5 ml) und Luxury Golden Caviar Hair Bath (7 ml).

**Dekoration:**

Dekoration wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.

**FRAGEN AN?** POS Marketing – Lisa Schankin - 136



## 2.5. FOKUSAKTION LANCOME

**WAS?** DEKOSÄULE + RADIOSPOT  
LANCOME HYPNOSE MASCARA

**WANN?** 19.08.-01.09.2019 (KW 34 + 35)

**WER?** Alle

**WIE?** **Material**  
- Dekosäule  
- GWP (Bi-Facial Augenmake-up Entferner 15 ml) – individuelle Verteilung

Bitte stellen Sie die Dekosäule im gesamten Aktionszeitraum in der Filiale auf und entsorgen Sie die Dekosäule am ersten Tag nach Ablauf des Aktionszeitraums. Vielen Dank!

### **Radiospot**

Parfümerie Pieper und Lancome feiern 15 Jahre Hypnose-Mascara. Entdecken Sie die ikonische Mascara für perfekt getrennte Wimpern und sichern Sie sich beim Kauf einer Hypnose Mascara von Lancome einen 15 ml Bi-Facial Augenmake-up Entferner gratis. Nur solange der Vorrat reicht. Und nur jetzt in Ihrer Parfümerie Pieper.

**FRAGEN AN?** POS Marketing - Frau Tonding -138.

## 2.6. ERLEBBAR

**WAS?** ERLEBBAR  
ELIE SAAB LE PARFUM ROYAL

**WANN?** 15.08.-17.08.2019 (KW 33)

**WER?** F008, F016, F017, F024, F040, F050, F056, F070, F081, F100

**WIE?** **Material**  
- 1 x Theke  
- 2 x L-Einleger  
Das Material wird kurz vor der Aktion von einem Fahrer des Dekoteams angeliefert und nach Aktionsende wieder abgeholt.

**Bitte platzieren Sie neben den L-Aufstellern unbedingt die beworbenen Produkte auf der Theke.**



**WICHTIG:** Es ist zwingend notwendig, dass Sie die ErlebBAR pünktlich und für den gesamten Zeitraum in Ihrer Filiale aufstellen, da feste Vereinbarungen mit unseren Partnern getroffen sind.

**FRAGEN AN?** POS Marketing - Frau Tonding -138.

### 3. EINKAUF

#### 3.1. ACQUA COLONIA AUFSTELLER

**WAS?** Sie erhalten demnächst mit den regulären Touren eine Lieferung von Acqua Colonia Ware. Zusätzlich dazu wird Ihnen ein Aufsteller zur Verfügung gestellt.



Die Belieferung des Aufstellers erfolgt direkt durch den Lieferanten und wird den aufgeführten Filialen **am 20.08.2019** zugestellt. Bezüglich der weiteren Vorgehensweise (Abholung) werden Sie informiert.

**WANN?** KW 34

**WER?** 14, 25, 27, 46, 50, 51, 58, 66, 74, 80, 97, 98, 113, 135, 140, 141, 144, 145

**FRAGEN AN?** Category Management – Sven Becker – 558



### 3.2. LANCOME IDOLE VERKAUFSSTART

**WAS?** Der neue Duft Lancome Idole wird diese Woche in Ihre Filiale geliefert. Die Neuheit darf erst ab dem 22.08.2019 verkauft werden. Bitte räumen Sie die Ware erst zum Verkaufsstart in die Regale ein.

Sollten Mitbewerber vor Ort die Neuheit vor dem Lancierungstermin verkaufen, geben Sie uns bitte die Info weiter.

**WANN?** 22.08.2019

**WER?** Alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Funda Dogan – 552

### 3.3. FEHLER IN DER PIEPER AKTUELL - LISTE

**WAS?** In der letzten Pieper – Aktuell – Liste wurden die Neuheiten von Lancome – Makeup ausgewertet. Die Artikel sind durch einen Fehler in Liste eingefügt worden.

Nun haben die MM wieder eingesetzt, bitte verkaufen Sie die Produkte wie gewohnt zu UVP. Folgende Produktlinien sind von dem Fehler betroffen:

- Lancome Teint Idole Ultra Nude Makeup
- Lancome Blush Subtil
- Lancome L'Absolu Mademoiselle Shine Lipsticks

**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Funda Dogan – 552

### 3.4. AUSWERTUNG PUIG ABVERKAUFSKTION

**WAS?** Die Abverkaufsaktion mit PUIG vom 15.07. – 28.07.2019 wurde ausgewertet. Die Accessoires – Gewinner für die Plätze zwei und drei wurden gestrichen, weil die Mindestumsätze nicht erreicht wurden. Die Verteilung der Präsente erfolgt über den Außendienst.

Die Präsente werden wir bei der nächsten Abverkaufsaktion erneut anbieten.

**WANN?** 15.07.2019 – 28.07.2019

**WER?** Alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Funda Dogan – 552

**Eine Handtasche von Prada hat gewonnen:**

Rabia-Han Türkoglu	F102
--------------------	------

**Je ein Produktpaket (Prada La Femme Duft 100ml + La Femme Vanity Kit + La Femme Rollon 10 ml) haben gewonnen:**

Rejhane Krasniqi	F046
Tatjana Oltjan	F028
Senada Jagurdzija	F102
Ulrike Kampmann	F079
Ute-Maria Lehnen	F094
Marthy Rodriguez	F100
Carolin Nitsch	F079

**Je ein Produktpaket (Paco Rabenn Generic Bag + Pure XS Travelspray + Pure XS Bodylotion 100ml) haben gewonnen:**

Heidelind Maiberg	F070
Katharina Osheverov	F100
Meliha Trubljanin	F403
Sarah-Jan Selleng	F111
Johanna Petersen	F058
Shirley Braun	F080
Stefanie Bumbic	F050
Doris Niklas-Bolinsk	F081
Regina Pohl	F033
Weronika Majcher	F080

**Je ein Paket (Prada Luna Rossa Carbon Puch + Prada Luna Rossa Trinkflasche) haben gewonnen:**



Derya Elma	F134
Angelika Rehbein	F099
Helga Quint	F098
Daniela Cossu	F067
Iwona Stürtz	F139
Andrea Schroeder	F046
Bettina Kraft	F001
Kirsten Gedamke	F114
Elfriede Liebscher	F117
Ajlina Drezgaj	F095

### 3.5. BIO-LYNE

**WAS?** Folgende Filialen erhalten in den nächsten 2 Wochen ein Display von Bio-Lyne. Der AD stimmt sich mit Ihnen bezüglich eines kurzen Produkttrainings ab.

Das Produkt ist ein toller Zusatzverkauf bei jeder Kundin (VK: 49,90) und vergleichbar mit Biotulin.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und Erfolg mit diesem Artikel.



## Die natürliche Alternative zu Injektionen!

BiolyneSkinigel mit der neuen Anti-Aging Power-Rezeptur wurde speziell für eine schnell sichtbare Faltenreduzierung (Gesicht, Hals und Dekolté) ohne Injektionen entwickelt. Die hochwertige Wirkkombination ermöglicht sofortige Faltenreduzierung bis zu 18% nach nur 15 Minuten\*.

\*gemäß einer dermatologischen Studie von einem unabhängigen Institut.



Das neuartige Pflanzenextrakt *Acemella Oleracea*, auch Jambuextrakt genannt, enthält Spilanthol zur schnellen und sichtbaren Gesichtsfaltenminderung. Mimikfältchen und Krähenfüße lassen sich mit Jambuextrakt sichtbar glätten und mildern. Der Extrakt strafft, und glättet die Hautoberfläche, da es die Muskelkontraktion reduziert. Hyaluronsäure und der Wurzelextrakt aus der Wüstenpflanze *Imperata Cylindrica* bewahren und spenden der Gesichtshaut Feuchtigkeit und sorgen für Elastizität und Spannkraft. Allgemein ist die Baobab-Frucht, mit ihrer hohen antioxidativen Wirkung, dafür bekannt auch Alterungsprozesse des Körpers zu verlangsamen, Falten zu reduzieren und die Haut geschmeidig weich zu halten. Das Ergebnis der Anwendung von Biolyne Skinigel spricht für sich: ein jugendlicheres und strahlendes Aussehen.

**silikonfrei | parabenfrei | vegan | glutenfrei | paraffinfrei | parfümfrei | alkoholfrei**



- WANN?** ab dem 15.08.2019
- WER?** 01, 04, 06, 14, 17, 27, 38, 51, 54, 55, 56, 57, 58, 62, 63, 65, 72, 81, 82, 86, 87, 90, 92, 94, 95, 98, 114, 117, 118, 122, 127, 128, 129, 132, 134, 138, 144, 148, 501
- FRAGEN AN?** Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

### 3.6. GWP AKTION RITUALS

- WAS?** In der Filialinfo in KW 24 haben wir Sie über die GWP Aktion mit der Happy Buddha Kerze informiert. Leider ist uns ein Fehler unterlaufen und die Kerzen wurden im Lager nicht an die Filialen geschickt. Wir haben die Kerzen nun rausgeschickt und Sie sollten diese in Kürze erhalten. Untenstehend finden Sie den dazugehörigen L-Einleger. Die Kunden erhalten bei der Aktion ab einem Einkaufswert von 40€ eine Original Duftkerze im Wert von 19,50€ gratis zu Ihrem Einkauf dazu.



**WANN?** Ab sofort

**WER?** 14, 16 ,66, 70, 79 ,81, 82, 98, 111, 118,

**FRAGEN AN?** Category Management – Michelle Kloth – 653

# IHR GESCHENK

*The Rituals of Happy Buddha Duftkerze*

Ab einem Einkaufswert von 40,00 € aus unserem Gesamtsortiment.\*



\*Solange der Vorrat reicht. Nicht in Kombination mit anderen Angeboten oder beim Kauf von Geschenkkarten gültig.  
Ein Geschenk pro Person.

### 3.7. SENSAI NEUHEIT MICRO MOUSSE

**WAS?**

Seit Mai 2019 ist das neue Sensai Produkt Micro Mousse in den Filialen (Art. Nr. 040 05 060/1).

Leider mussten wir feststellen, dass die Abverkaufsentwicklung in unseren Filialen bisher noch nicht so erfolgreich ist, wie auf dem gesamten Markt. Aus diesem Grund möchten wir Sie bitten, Ihre Platzierung zu überprüfen und darauf hinweisen, dass es sich hierbei nicht um eine Reinigung handelt. Demnach platzieren Sie das Prdodukt bitte nicht bei der Reinigung, sondern integrieren Sie es in die Pflege. Untenstehend finden Sie nochmal eine Info zu dem Produkt.



**WANN?**

Ab sofort

**WER?**

Alle Filialen

**FRAGEN AN?**

Category Management – Michelle Kloth – 653