

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1.** DIOR-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2019
- 1.2.** DECLARÉ-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2019

2. EINKAUF

- 2.1.** AFTER WORK EVENT M2 BEAUTE
- 2.2.** BLOOM MASKEN
- 2.3.** LANCOME ABVERKAUFSAKTION
- 2.4.** RELAUNCH SANS SOUCIS WELLE
- 2.5.** GWP AKTION RITUALS
- 2.6.** ABVERKAUFSAKTION BIOTHERM
- 2.7.** ABVERKAUFSWETTBEWERB BLOOM
- 2.8.** PREISINFORMATION

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. DIOR-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2019

WAS? Thema 1 JOY BY DIOR EDP INTENSE

Thema 2 DIOR Sauvage Parfum

WANN? 18.09. – 01.10.2019

WER? Alle

außer:

11, 28, 34, 51, 53, 55, 64, 76, 82, 89, 91, 105, 110, 111, 121, 124, 130, 133, 145, 151, 401, 403

Wie?

Material:

Selfmailer

L-Einleger

Kundengeschenk: Luxus-Miniatur JOY BY DIOR EdP Intense (5 ml) & Luxus-Miniatur DIOR Sauvage Parfum (10 ml)

FRAGEN AN? POS Marketing – Frau Golubovic -141

1.2. DECLARÉ-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2019

WAS? **DECLARÉ OCEAN'S BEST – Favourite Moisture Selection.**

Die perfekte Auswahl für optimale Feuchtigkeitsversorgung und Anti-Stress Wirkung.
Ocean's Best Creme + Milder Reinigungspuder + Ocean's Best Mask + Moisture 24h Effect Ampoule + Ocean's Best Hyaluron Triple Booster.

WANN? 18.09. - 01.10.2019

WER? Alle autorisierten Filialen



2. EINKAUF

2.1. AFTER WORK EVENT M2 BEAUTE

WAS?

THE THIRD DIMENSION

of beauty

WELCOME TO „THE THIRD DIMENSION OF BEAUTY“ TRAINING

WIRKSAM, INNOVATIV, REVOLUTIONÄR - als hochmoderner Kosmetikspezialist entwickelt M2 BEAUTÉ Beautyprodukte, die Ihre natürliche Schönheit optimal zum Strahlen bringen.

Seit der ersten weltweit erfolgreichen Innovation – unserem EYELASH ACTIVATING SERUM – sind 10 Jahre vergangen. Die zahlreichen zufriedenen VerwenderInnen bestätigen uns, dass es sich lohnt, VISIONEN zu leben. Der neueste Clou unserer Forschungslabore ist zwar noch STRENG GEHEIM, basiert natürlich auf aktuellsten Forschungsergebnissen und garantiert eine Wirkstoffkombination auf allerhöchstem Niveau. Sie werden begeistert sein und die EINZIGARTIGKEIT schätzen!

NEUGIERIG geworden? Wir laden Sie ein, sich in einem kurzweiligen AFTER WORK Event inspirieren zu lassen. Sie erfahren als Erste die wichtigsten Fakten zu unserer PRODUKTINNOVATION und zur optimalen KUNDENBERATUNG.

ANMELDUNG

Auf Grund begrenzter Plätze bitten wir um eine frühzeitige Anmeldung, bis spätestens 1 Woche vor der Veranstaltung. Sie erhalten dann die Anmeldebestätigung.

KONTAKT

Für Ihre persönliche Seminarberatung stehen wir Ihnen gern zur Verfügung unter:

Tel: 00 49 221 99891519 @ E-Mail: uta.fresen@m2beaute.com Fax: 0049 221 998 915 20

SNACKS UND GETRÄNKE

stehen zur Verfügung

TEILNAHME

kostenfrei

INFO

Sollten Sie verhindert sein, bitten wir Sie, Ihre Absage bis zwei Tage vor der Veranstaltung unter 00 49 221 99891519 mitzuteilen. Änderungen, Stornierungen von Seminaren bleiben vorbehalten. Kosten für die An- und Abreise trägt der Teilnehmer.

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

M2 BEAUTÉ
THE RESEARCHED FORMULA BEAUTY BRAND

THE THIRD DIMENSION

of beauty

ANMELDUNG ROADSHOW
- 2. HJ 2019 -

ORT	DATUM	LOCATION	ZEIT
Berlin	07.10.	ELLINGTON JAZZ HOTEL Nürnberger Strasse 50-55, 10789 Berlin	<input type="checkbox"/> 20:30 – 21:45
Düsseldorf	26.09.	INTERCONTI Königsallee 59, 40215 Düsseldorf	<input type="checkbox"/> 20:30 – 21:45
Frankfurt	22.10.	ROOMERS DESIGN HOTEL Gutleutstraße 85, 60329 Frankfurt am Main	<input type="checkbox"/> 20:30 – 21:45
Hamburg	29.10.	EAST DESIGN HOTEL Simon-von-Utrecht-Strasse 31, 20359 Hamburg	<input type="checkbox"/> 20:30 – 21:45
Hannover	30.10.	COURTYARD MASCHSEE Arthur-Menge-Ufer 3, 30169 Hannover	<input type="checkbox"/> 20:30 – 21:45
Kempten	23.10.	BARI'S RESTAURANT Klostersteige 15, 87435 Kempten	<input type="checkbox"/> 20:30 – 21:45
Köln	01.10.	THE QVEST DESIGN HOTEL Gereonskloster 12, 50670 Köln	<input type="checkbox"/> 20:00 – 21:30
München	14.10.	ROOMERS DESIGN HOTEL Landsberger Str. 68, 80339 München	<input type="checkbox"/> 20:30 – 21:45
Stuttgart	19.09.	JAZZ DESIGN HOTEL Wolframstraße 41, 70191 Stuttgart	<input type="checkbox"/> 20:30 – 21:45

TEILNEHMER

Kunden-/Filialnummer

Telefon (für Rückfragen)

Vor-/Zuname der Teilnehmer (Bitte in Druckbuchstaben schreiben)

Firmenstempel

Bitte ankreuzen und faxen an 0049 221 998 915 20 oder mailen an uta.fresen@m2beaute.com.

M2 BEAUTÉ
THE RESEARCHED FORMULA BEAUTY BRAND

WANN? 29.09 Düsseldorf
29.10 Hamburg
01.10 Köln
(hier ist der Startzeitpunkt erst 20:30 und nicht wie auf der Abbildung angegeben 20 Uhr)

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management



2.2. BLOOM MASKEN

WAS? Seit gut einem Monat haben wir die Bloom Gesichtsmasken nun bei uns im Verkauf. Bitte beachten Sie, dass dieser Artikel sich, aufgrund der sehr günstigen Preislage, ideal als Kassenartikel anbietet. Platzieren Sie diesen also gut sichtbar in Ihrem Kassenbereich, damit die Kunden vor Kaufabschluss nochmal drauf aufmerksam werden.

WANN? Ab sofort

WER? 4, 6, 8, 9, 12, 14, 16, 17, 20, 29, 33, 40, 41, 42, 48, 50, 54, 58, 60, 61, 63, 65, 67, 77, 80, 81, 85, 86, 88, 96, 97, 99, 109, 110, 113, 116, 118, 119, 122, 128, 129, 133, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 149

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch - 557

2.3. LANCOME ABVERKAUFSAKTION

WAS? Die Lancome Abverkaufsaktion vom 19.08. – 01.09.19 wurde ausgewertet. Für den tollen Erfolg möchte gerne sich Lancome bei Ihnen bedanken und schenkt Ihnen zusätzlich zu dem Gewinn den neuen Duft Idole in der 50ml Größe.

Teampreise:

Ein Abendessen für das gesamte Team hat gewonnen Filiale 403 Warendorf

Je ein Frühstück für das gesamte Team haben gewonnen Filiale 134 Oldenburg & Filiale 114

Rheine

Je eine Renergie Multi Lift Creme und einen Duft Idole haben gewonnen:

1 Mechthild Schulte	F105
2 Jutta Karl	F404
3 Helga Quint	F098
4 Nicole Andrae	F033
5 Tanja Vassallo	F098
6 Angelika Langkamp	F126
7 Johanna Petersen	F058
8 Pamela Thomaskamp	F080
9 Nora Kanders	F095
10 Simone Knepper	F129
11 Angelika Schnebeck	F091
12 Gertrud Recker	F403
13 Marwa Hussein	F006
14 Annette Meinschäfer	F064
15 Carina Humpert	F074
16 Gabriele Plambeck	F145



17	Barbara Vinken	F060
18	Hanne Tegeder	F401
19	Hülya Aka	F029
20	Daniela Kilzer	F042
21	Sevgi Yeyden	F039
22	Elena Zimmermann	F041
23	Marion Schröder	F116
24	Sylvia Schulz	F085
25	Birgit Haberland	F080
26	Birgit Kenfenheuer	F010
27	Elfriede Liebscher	F117
28	Claudia Dudziak	F051
29	Julia Mitko	F028
30	Martina Horsch	F025
31	Julia Ongemach	F124
32	Mareike Appenzeller	F082
33	Irina Schmidt	F032
34	Giovanna Küpper	F102
35	Margret Finke	F081
36	Melisa Komsu	
37	Hülya Tomak	F108
38	Nicole Bonk	F010
39	Karin Herz	F061
40	Leoni San Klingel	F129
41	Joy Brosch	F075
42	Pinar Isik	F092
43	Andrea Pastors	F052
44	Rebecca Schröer	F008
45	Regina Hammerschmidt	F084
46	Martina Lang	F047
47	Sieglinde Storm	F080
48	Mihiriban Karatas	F133
49	Brigitte Lettau	F145
50	Kim Nordbrock	F108
51	Karin Ribinski	F043
52	Eveline Goretzki	F018
53	Bettina Freund	F015
54	Alexandra Kaintzyk	F099
55	Jessica Schütte	F128
56	Imke Baasner	F069
57	Bettina Kraft	F001
58	Tatjana Neujahr	F100



59 Sarah Verholte	F081
60 Ralio Papadopoulou	F008
61 Lena Varnhorn	F088
62 Helena Hartmann	F032
63 Aylin Sezsen	F060
64 Janette Binder	F067
65 Lena Robel	F140
66 Andrea Efing	F032
67 Bettina Schmitt	F075
68 Jutta Bröckelmann	F002
69 Sabine Mittrup	
70 Bianca Prinz	F028
71 Katharina Gold	F033
72 Lisa Wessing	F070
73 Annette Plückthon	F101
74 Vanessa Hartung	F078
75 Nicole Nehling	F080
76 Celine Beckmann	F064
77 Senada Jagurdzija	F102
78 Christine Gibert	F041
79 Michaela Wilden	F091
80 Louisa Kaltenmorgen	F043

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552

2.4. RELAUNCH SANS SOUCIS WELLE 1

WAS? Da Sans Soucis aktuell einen Relaunch über das komplette Sortiment macht, haben einige Artikel das Sortiment verlassen. Bitte schicken Sie die untenstehenden Artikel an das Lager 999 und entfernen Sie vorab das Etikett.

Artikelbezeichnung	Artikelnummer	VK
One Apple a Day Serum	088 07 490/1	40,00 €
One Apple a Day 24h Pflege	088 07 451/3	38,00 €
One Apple a Day 24h Pflege tr. Haut	088 07 454/7	40,00 €
One Apple a Day Augenpflege	088 07 471/1	35,00 €
One Apple a Day Straffende Maske	088 07 481/0	25,50 €
Time of my Life Tagespflege	088 19 080/6	44,00 €
Time of my Life Nachtpflege	088 19 101/0	45,00 €
Time of my Life Pflegefluid	088 19 120/0	48,00 €
Caviar Fishing for Compliments Serum	088 10 250/4	50,00 €
Special Active Gesichtsl	088 08 340/7	30,00 €
Kissed by a Rose Serum	088 07 020/6	41,50 €
Sensitive Restrukturierungskonzentrat	088 06 450/6	26,50 €
Hyaluron Filler	088 23 080/0	30,00 €
Collagen Boost	088 23 090/0	40,00 €
Special Active Tagespflege	088 08 042/9	38,00 €
Special Active Nachtpflege	088 08 142/7	40,00 €
Special Active Vitamin Serum	088 08 280/5	30,00 €
Special Active Augenpflege	088 08 080/9	30,00 €
Kissed by a Rose Tagespflege	088 11 051/5	34,50 €
Kissed by a Rose Nachtpflege	088 11 071/3	35,50 €
Kissed by a Rose Augenpflege	088 11 101/8	29,50 €

WANN? Ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

2.5. GWP AKTION RITUALS

WAS? In der kommenden Woche erhalten alle Rituals Filialen ein Küchenset von Rituals als GWP.

Dies bekommt der Kunde ab einem Einkaufswert von 40€ gratis dazu.

WANN? Ab sofort

WER? 1,4,5,6,12,13,14,15,16,18,21,22,24,27,29,32,33,35,37,38,40,42,47,48,50,
54,61,63,69,70,47,48,50,54,61,63,69,70,71,72,73,75,80,81,83,84,85,92,96,
100,106,107,108,110,112,113,116,119,122,124,127,128,134,135,137,140,
143,145,148,149,501

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653



IHR GESCHENK

Einzigartiges Küchenset

Ab einem Einkaufswert von 40,00 € aus unserem Gesamtsortiment.*



*Solange der Vorrat reicht. Nicht in Kombination mit anderen Angeboten oder beim Kauf von Geschenkkarten gültig. Ein Geschenk pro Person.

2.6. ABVERKAUFSAKTION BIOTHERM

- WAS?** In KW 38 + 39 haben alle Mitarbeiter die Möglichkeit, einen von 5 Wellness Gutscheinen von Biotherm zu gewinnen. Die Abverkaufsaktion findet im Zeitraum vom 16.09. – 29.09.19 über das gesamte Biotherm Sortiment statt.
- WANN?** 16.09. – 29.09.19
- WER?** alle Filialen
- FRAGEN AN?** Category Management – Michelle Kloth – 653

2.7. ABVERKAUFSWETTBEWERB BLOOM

- WAS?** In KW 37 + 38 haben alle Mitarbeiter der Bloom Filialen die Möglichkeit, einen von 3 Wochenend-Städtetrips in eine deutsche Stadt der Wahl inkl. Begleitung zu gewinnen. Die Abverkaufsaktion findet im Zeitraum vom 09.09. – 23.09.2019 über die Bloom Day+Night Packungen statt.
- Um sich für das Gewinnspiel qualifizieren zu können muss eine Mindestmenge von 36 Packungen pro Mitarbeiter verkauft werden. Unter den qualifizierten Mitarbeitern erhalten die besten 3 dann den Gewinn für den Städtetrip.
- WANN?** 09.09. – 23.09.19
- WER?** 006, 008, 012, 042, 054, 060, 067, 119, 122, 143,
- FRAGEN AN?** Category Management – Kyra Dorsch – 557

PARFÜMERIE
Pieper Mitarbeiter Gewinnspiel



2.8. PREISINFORMATION



WAS? Bruno Banani BVB Woman 40ml
063 68 510/1 statt 32,00€ *jetzt 14,99€*

Bruno Banani BVB Man 30ml
063 69 310/5 statt 19,95€ *jetzt 9,99€*

Bruno Banani BVB Man 50ml
063 69 320/4 statt 27,50€ *jetzt 14,99€*

WANN? Für die kommende Lieferung

WER? 04, 12, 14, 19, 33, 46, 50, 53, 72, 75, 86, 87, 99, 100, 501

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker - 558