

THEMENÜBERSICHT

- 1. VERKAUF**
 - 1.1.** ROUND TABLE TERMINE 2020

- 2. SICHERHEIT**
 - 2.1.** DIEBSTAHL

- 3. MARKETING**
 - 3.1.** ZWEITPLATZIERUNG
 - 3.2.** DEKOSÄULE
 - 3.3.** POWER TABLE
 - 3.4.** BEAUTY BOOKLET – BIOTHERM
 - 3.5.** GOLDEN ATUMN
 - 3.6.** CREME ANIMATION LANCOME
 - 3.7.** COTY-PROMOTION MIT TV SPOT (BEAUTY ALLIANCE) 2019

- 4. EINKAUF**
 - 4.1.** ABVERKAUFSAKTION ALL SAINTS
 - 4.2.** PREISREDUZIERUNG RITUALS PEELING
 - 4.3.** BEAUTY SALE ESTÈE LAUDER- ANPASSUNG
 - 4.4.** WEIHNACHTEN 2019
 - 4.5.** GUERLAIN ALTER WEIHNACHTSLOOK
 - 4.6.** PREISINFORMATION.

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



1. VERKAUF

1.1. ROUND TABLE TERMINE

Verkaufsbereich Frau Marion Schreiber

Liebe Filialleitungen ,

Round Table 2020



Bitte merken Sie sich folgende Termine vor:

Dortmund I, Dortmund V, Dortmund VI
Wesel, Bocholt, Borken, Emmerich

Freitag , 24.01.2020

Donnerstag , 23.04.2020

Freitag , 14.08.2020

Dienstag , 10.11.2020

Wir treffen uns um **9.30 Uhr** in Herne-Baukau im Beauty Forum.
Ich freue mich auf Sie!

Herzliche Grüße
Marion Schreiber

Verkaufsbereich Frau Tanja Averkamp



Liebe Filialverwalterinnen,

Round Table 2020

Bitte merken Sie sich folgende Termine vor:

Gruppe A

Hamml, Hamml, Soest, Werl, Menden, Ahlen, Neheim, ArnsbergII und Sundern

Donnerstag , 30.1.2020

Dienstag , 21.4.2020

Donnerstag , 20.8.2020

Donnerstag , 12.11.2020

Gruppe B

Gütersloh, Paderborn, Lippstadt, Oelde, Beckum, Rheda-Wiedenbrück/Rietberg, Rheda ,Warendorf
Iserlohn und Lüdenscheid

Feitag , 31.1.2020

Mittwoch , 22.4.2020

Freitag , 21.8.2020

Freitag , 13.11.2020

Wir treffen uns um 9.30 Uhr in Herne-Baukau im Beauty Forum.

Ich freue mich auf Sie!

Liebe Grüße

Tanja Averkamp



Verkaufsbereich Frau Sandra Rode



Liebe Filialverwalterinnen,

Round Table 2020

Bitte merken Sie sich folgende Termine vor:

Gruppe A:

Kamen, Lünen, Unna, Werne, Do II, Do III, Do IV, Bochum II, Bochum III,
Bochum IV, Bochum V, Herdecke

Donnerstg , 30.01.2020

Donnerstag, 23.04.2020

Donnerstag, 20.08.2020

Donnerstag, 12.11.2020

Gruppe B:

Witten, Hattingen, Hagen I, Hagen II, Gevelsberg, Schwelm,
Wuppertal I, Wuppertal II, Wuppertal III, Remscheid, Solingen

Freitag, 31.01.2020

Freitag, 24.04.2020

Freitag, 21.08.2020

Freitag, 13.11.2020

Wir treffen uns um 9.30 Uhr in Herne-Baukau im Beauty-Forum.

Ich freue mich auf Sie!

Liebe Grüße

Sandra Rode



Verkaufsbereich Herr Dennis Werkes



Liebe Filialverwalter,
liebe Filialverwalterinnen,

Round Table 2020

Bitte merken Sie sich folgende Termine vor:

Gruppe A:

Bottrop, Essen I, Essen II, Essen III, Essen VII, Oberhausen I,
Essen IV, Duisburg II, Duisburg III, Oberhausen II, Oberhausen III

Mittwoch, 22.01.2020

Dienstag, 21.04.2020

Dienstag, 18.08.2020

Dienstag, 10.11.2020

Gruppe B:

Mülheim II, Essen V, Essen VI, Duisburg V, Mülheim III, Dinslaken I,
Dinslaken II, Duisburg I, Duisburg IV, Oberhausen IV

Donnerstag, 23.01.2020

Mittwoch, 22.04.2020

Mittwoch, 19.08.2020

Mittwoch, 11.11.2020

Wir treffen uns um 9.30 Uhr in Herne-Baukau im Beauty-Forum.

Ich freue mich auf Sie!

Liebe Grüße
Dennis Werkes



Verkaufsbereich Frau Ursula Dag

Liebe Filialverwalterinnen,

Round Table 2020



Bitte merken Sie sich folgende Termine vor:

Freitag, 24.01.2020

Freitag, 24.04.2020

Freitag, 14.08.2020

Dienstag, 10.11.2020

Filialen:

Dorsten, GE-Buer I, GE- Buer II , Gelsenkirchen, Gladbeck
Kirchhellen, Marl Hüls. Marl II, Schermbeck

Wir treffen uns um 9.30 Uhr in Herne-Baukau im Beauty Forum.

Ich freue mich auf Sie!

Liebe Grüße

Ursula Dag

Verkaufsbereich Frau Karin Storck-Fingerhut



Liebe Filialverwalterinnen,

Round Table 2020

Bitte merken Sie sich folgende Termine vor:

Freitag, 24.01.2020

Donnerstag, 23.04.2020

Freitag, 14.08.2020

Donnerstag, 12.11.2020

Filialen:

Ahaus, Castrop-Rauxel, Coesfeld, Datteln I, Datteln II, Dülmen Haltern, Herne I, Herne II, Herten, Lüdinghausen, Münster I, Münster II, Münster III, Recklinghausen I, Recklinghausen III, Waltrop

Wir treffen uns um 9.30 Uhr in Herne-Baukau im Beauty Forum.

Ich freue mich auf Sie!

Liebe Grüße

Karin Storck-Fingerhut

Verkaufsbereich Frau Gaby Bergers

Liebe Filialverwalterinnen,

Round Table 2020

Bitte merken Sie sich folgende Termine vor:



Gruppe A:

Bremen I , Bremen II, Bremen III, Ibbenbüren, Lengerich, Lübbecke,
Minden, Oldenburg, Rheine, Sulingen

Freitag, 31.01.2020

Mittwoch, 22.04.2020

Freitag, 21.08.2020

Freitag, 13.11.2020

Wir treffen uns in Bremen. Ich freue mich auf Sie!

Gruppe B:

Bielefeld, Bramsche, Bünde I, Bünde II, Emsdetten, Greven, Haselünne,
Herford, Lingen, Melle, Meppen, Nordhorn, Osnabrück

Donnerstag , 30.01.2020

Dienstag, 21.04.2020

Donnerstag , 20.08.2020

Donnerstag, 12.11.2020

Wir treffen uns um 9.30 Uhr in Herne-Baukau im Beauty Forum.

Ich freue mich auf Sie!

Liebe Grüße

Gaby Bergers

2. SICHERHEIT

2.1. DIEBSTAHL

WAS? Zurzeit ist wieder ein Dieb in unseren Parfümerien unterwegs. Bis jetzt tauchte er unter anderem in Ahlen, Kamen und Hamm auf. In der Filiale 040 Ahlen sind die Personalien durch die Polizei festgestellt worden.

Bitte senden sie mir die Aktenzeichen der bereits gestellten Anzeigen mit der dazugehörigen Polizeidienststelle (Anschrift) zu.

Bitte halten sie die Augen offen!



WER? alle Filialen

FRAGEN AN: Maic Dörental - 160

3. MARKETING

3.1. ZWEITPLATZIERUNG

- WAS?** ZWEITPLATZIERUNG YSL - LIBRE
- WANN?** 23.09.-05.10.2019 (KW 39 + 40)
- WER?** alle
- WIE?** **Material**
- A4 Leichtplakataufsteller
- FRAGEN AN?** POS Marketing - Frau Tonding -138.

3.2. DEKOSÄULE

- WAS?** DEKOSÄULE D&G
- WANN?** 23.09.-05.10.2019 (KW 39 + 40)
- WER?** Alle
- WIE?** **Material**
- Dekosäule
- FRAGEN AN?** POS Marketing - Frau Tonding -138.



3.3. POWER TABLE

WAS? POWER TABLE COTY TOPSELLER

WANN? 23.09.-05.10.2019 (KW 39 + 40)

WER? 5, 8, 14, 21, 22, 33, 37, 38, 67, 72, 74, 93, 94, 100,
102, 106, 112, 113, 129, 148

WIE? **Material:**
1 x Power Table Plakat
Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Power Table
pünktlich und für den gesamten Zeitraum in Ihrer
Filiale aufstellen, da feste Vereinbarungen mit unseren
Partnern getroffen sind.



WICHTIG: Bitte fotografieren Sie den Aufbau und schicken das Foto per Whats App an Frau Kostadinovic (0172 / 239 5041).

FRAGEN AN? POS Marketing - Frau Tonding -138.

3.4. BEAUTY BOOKLET - BIODERM

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

auf der ersten Seite des Couponeinlegers im aktuellen Beauty Booklets wird zurzeit das Life Plankton Elixir Serum von Biotherm beworben.

Hierzu ist ein Set in Form einer Kosmetiktasche, welche unterschiedliche Reisegrößen beinhaltet, abgebildet.

Dieses Set existiert nicht, es handelt sich hierbei lediglich um eine Werbeanzeige.

Bitte weisen die Kunden bei Nachfrage darauf hin und zeigen Sie die Originalprodukte.



IN NUR 8 TAGEN EINE HAUT WIE NEU GEBOREN

UNABHÄNGIG VON ALTER ODER HAUTBEDÜRFNIS

NEU LIFE PLANKTON™ ELIXIR TIEFENWIRKSAM REGENERIERENDES SERUM MIT 3-FACH WIRKUNG. 1 SCHÜTZT 2 PFLEGT 3 REGENERIERT.

LIFE PLANKTON™, der einzigartig regenerierende Wirkstoff von BIOThERM, transformiert die Haut sichtbar. In nur 8 Tagen wird das Hautbild sichtbar verbessert, unabhängig von Alter oder Hautbedürfnis.



PARFÜMERIE
Pieper



3.5. GOLDEN ATUMN

WAS? 20 % Herbststrabatt

WANN? 04.10. – 12.10.19

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Straßenreiterplakate (2x)
L-Aufsteller (2x)
Banderolen für die Fenster (individuelle Verteilung)
Flyer für Regalschienen (20x)

Materialanlieferung:

KW 39/40

Mechanik:

20% Rabatt

Rabattcodes für Service-Tablets:

ST20alles

Rechtstext:

*Gültig vom 04.10. bis 12.10.2019 in allen Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Atelier PMP, bareMinerals, biehl.Parfumkunstwerke, Bioeffect, Byredo, Escentric Molecules, Jo Malone London, Kinski Fragrance, La Mer, LENGLING, MEMO, NASENGOLD, RITUALS, The Beautiful Mind Series, the Ordinary, Urban Decay, Verdúu, W7, WACKELWASSER und ZARKOPERFUME.

Bitte scannen Sie folgenden Barcode:



0999020209

Umsetzung:

In den Schaufenstern wollen wir maximale Aufmerksamkeit erzeugen. Hierzu stellen wir Ihnen DIN A3 Plakate zur Verfügung, um diese mit Tesafilm an der Innenseite der Schaufenster im Querformat anzubringen. Die Anbringung erfolgt durch Sie. Bekleben Sie nur die Scheiben, die auch sonst für Dekozwecke zur Verfügung stehen. Entfernen Sie nach dem Aktionszeitraum rückstandslos die Plakate.

Beispielbild:



Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Aktion!

FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Golubovic – 141

3.6. CREME ANIMATION LANCOME

WAS? Creme Animation Lancome

WANN? 01.10. – 31.10.2019

WER? Bereits im Januar an der Promo teilgenommen:
1, 4, 6, 8, 9, 13, 14, 17, 19, 20, 29, 39, 40, 43, 45, 52, 57, 60, 61, 67, 78, 80, 81, 85, 87, 88, 92, 94, 97, 105, 110, 116, 122, 123, 124, 126, 129, 139, 143, 145

Neu hinzugekommen:
3, 10, 24, 26, 28, 30, 33, 36, 38, 41, 48, 54, 65, 70, 74, 77, 79, 86, 93, 95, 98, 99, 108, 109, 113, 119, 128, 133, 137, 140

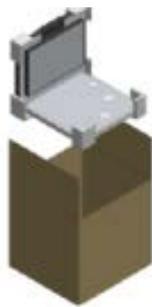
Materialanlieferung KW 38/39:

- L-Einleger
- Display

Folgende Filialen haben den Pfl egetower bereits Ende 2018 erhalten, da die Aktion im Januar 2019 schon stattgefunden hat.

1, 4, 6, 8, 9, 13, 14, 17, 19, 20, 29, 39, 40, 43, 45, 52, 57, 60, 61, 67, 78, 80, 81, 85, 87, 88, 92, 94, 97, 105, 110, 116, 122, 123, 124, 126, 129, 139, 143, 145

Pfl egetower



Maße: 1000 x 1200 x 1500 mm



1000 x 1200 x 1300 mm

Die neuen Filialen erhalten lediglich das Display zur Pfl egeroutine, keinen Pfl egetower.

3, 10, 24, 26, 28, 30, 33, 36, 38, 41, 48, 54, 65, 70, 74, 77, 79, 86, 93, 95, 98, 99, 108, 109, 113, 119, 128, 133, 137, 140

L-Einleger



FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Golubovic – 141

3.7. COTY-PROMOTION MIT TV SPOT (BEAUTY ALLIANCE) 2019

WAS?

Thema 1:

BOSS THE SCENT Absolute – Damen- und Herrenduft-Neuheit

Die verführerische Geschichte von BOSS THE SCENT wird weiter erzählt: Die beiden BOSS THE SCENT Talente wechseln bei BOSS THE SCENT Absolute For Him & For Her die Location von der Oper in Baku zu einer trendigen Szene-Bar.

BOSS THE SCENT Absolute Her: So verführerisch aromatisch wie ein Kentucky Coffee

BOSS THE SCENT Absolute Him: So intensiv würzig wie ein Old-Fashioned

Thema 2:

GUCCI MÉMOIRE D'UNE ODEUR – Universal-Neuheit

GUCCI MÉMOIRE D'UNE ODEUR ist ein Parfum, das weder einem Geschlecht noch einer Zeit zugeordnet ist. Es ist ein Elixier, das das Geschlecht durch seine Individualität transzendiert, um eine neue olfaktorische Familie zu gründen: mineralisch-aromatisch.

Duftkonzept: luftig, authentisch, beständig

WANN?

02.10. - 15.10.2019

WER?

Alle Filialen



WIE?

Kundengeschenk:

Ohne Kundengeschenk

Geschenk-Aktion 1:

Beim Kauf eines Duftes BOSS THE SCENT Damen- oder Herrenduftes erhält die Kundin/der Kunde einen BOSS Parfums Taschenspiegel als Geschenk.

Geschenk-Aktion 2:

Beim Kauf eines GUCCI MÉMOIRE D'UNE ODEUR-Duftes ab 60ml erhält die Kundin/der Kunde ein GUCCI Parfum Notizbuch als Geschenk.

Dekoration:

Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.

FRAGEN AN? POS Marketing – Lisa Schankin – 136



4. EINKAUF

4.1. ABVERKAUFSAKTION ALL SAINTS

WAS? Die Lancierung von der Duftmarke All Saints möchten wir gerne mit einer Abverkaufsaktion unterstützen. Folgende Präsente können die umsatzstärksten Mitarbeiter gewinnen:

Platz 1 – 25: Einen Duft von All Saints und einen hochwertigen Kartenhalter von All Saints

Platz 26 – 50: Einen Duftset von All Saints

Die Mindestverkaufszahl, um sich für die Gewinne zu qualifizieren, liegt bei 5 All Saints Düften.

Sie erhalten noch in den nächsten Tagen einen entsprechenden Fleyer zum Abverkaufswettbewerb.

WANN? 30.09. – 13.10.2019

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552

4.2. PREISREDUZIERUNG RITUALS PEELING

WAS? In der letzten Filialinfo (KW 37) ist eine Preisreduzierung der Rituals Peelings aufgeführt, da diese einen Relaunch erhalten.

Bitte ignorieren Sie die Preisreduzierung und verkaufen Sie diese zum regulären Preis aus, da dieser Artikel durch eine kleinere Größe ersetzt wird.

Die Meldemengen sind bereits gelöscht, da der Artikel in Kürze das Sortiment verlässt.

Vielen Dank!

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653



4.3. BEAUTY SALE ESTÈE LAUDER- ANPASSUNG

WAS? Die reduzierten Preise sind je Artikel mit 30% bereits in der Kasse hinterlegt.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

4.4. Weihnachten 2019



WAS? Sie erhalten mit jeder Lieferung die neuen Weihnachtsartikel. In der nächsten Woche erhalten Sie separat mit der Filialpost diesbezüglich folgende Übersichten:

- Artikelübersicht der Werbeware für den Happy- Price Beileger und das Image Prospekt
- Bildmaterial, wie Sie die Ware in Ihrer Filiale platzieren können

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

4.5. GUERLAIN ALTER WEIHNACHTSLOOK

WAS?

Da wir von dem alten Weihnachtslook aus 2018 immer noch einige Artikel im Bestand haben, werden wir diese jetzt auf insgesamt 5 Filialen umverteilen um so einen besseren und schnelleren Abverkauf gewährleisten zu können. Bitte teilen Sie Ihre Restbestände der unten stehenden Artikel gleichmäßig über folgende Filialen auf und schicken Sie die Ware inkl. der Tester an die Filiale 093, 065, 016, 096, 085.

Art.Nr.	Artikelbezeichnung
033 27 301/2	Kompaktpuder Ladies in all Climates
033 28 170/0	Met. Perlenkollektor
033 28 241/9	Terracotta Puderkollektor
033 25 920/1	Makeup Palette
033 33 691/8	Kiss Kiss Matte Xmas Lips 1
033 33 692/6	Kiss Kiss Matte Xmas Lips 2
033 31 781/9	Gloss d Enfer GLOSS 1
033 31 782/7	Gloss d Enfer GLOSS 2
033 31 783/5	Gloss d Enfer GLOSS 3
033 33 567/0	Rouge G Case Gold
033 33 531/6	Rouge G Refill METAL 1
033 33 532/4	Rouge G Refill METAL 2
033 33 533/2	Rouge G Refill METAL 3

WANN?

Ab sofort

WER?

Alle Guerlain Filialen

FRAGEN AN?

Category Management – Kyra Dorsch – 557



4.6. PREISINFORMATION



WAS?	Emporio Armani Femme 50 ml EDP 108 50 330/1 statt 61,00€	<i>jetzt 49,99€</i>
WANN?	Für die kommende Lieferung, der Preis ist gültig solange der Vorrat reicht	
WER?	02,05,06,08,14,17,21,24,28,33,37,40,41,43,44,56,50,56,58,61,67,70,71,75,77,79,81,82,85, 95,98,100,102,106,113,121,126,132,140	
FRAGEN AN?	Category Management – Funda Dogan - 552	
WAS?	Escada Miami Blossom 30ml 173 12 510/5 statt 42,50€	<i>jetzt 32,99€</i>
	Escada Miami Blossom 50ml 173 12 520/4 statt 61,00€	<i>jetzt 49,99€</i>
	Escada Miami Blossom 100ml 173 12 540/2 statt 78,00€	<i>jetzt 62,99€</i>
	Escada Miami Blossom 30ml EDT/Pouch Set 173 12 905/7 statt 42,50€	<i>jetzt 34,99€</i>
	Lancaster Summer Edition 100ml 050 18 730/1 statt 45,50€	<i>jetzt 34,99€</i>
	CK One Summer Edition 100ml 195 05 445/7 statt 45,50€	