

THEMENÜBERSICHT

- 1. AKADEMIE**
- 2. MARKETING**
- 3. EINKAUF**
 - 1.1. ERINNERUNG FÜR BETRIEBSINTERNEN UNTERRICHT**
 - 2.1. CLARINS-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2019**
 - 3.1. UMLAGERUNG W7**
 - 3.2. KABI LISTE JACK BLACK**
 - 3.3. PLANUNG AUFSTELLER W7**
 - 3.4. FEHLENDE TESTER DR. HAUSCHKA LOOK**
 - 3.5. WEIHNACHTSACCESSOIRES ÜBERPRÜFUNG DER TELLER**
 - 3.6. JO MALONE EX ARTIKEL**
 - 3.7. KUNDENBESTELLUNGEN**
 - 3.8. YANKEE CANDLE ADVENTSKALENDER**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



AKADEMIE

1.1. ERINNERUNG !!!

BETRIEBSINTERNER UNTERRICHT FÜR UNSERE NEUEN AUSZUBILDENDE

WAS? Betriebsinterne Unterrichtstermine für Azubis 1. Lehrjahr /01.08.2019 Gruppe 1

WANN? Nach der offiziellen Begrüßung
~~Donnerstag, den 01.08.2019 → Einführung in die Akademie → Frau Longo~~
~~Freitag, den 02.08.2019 → Thema Duft → Frau Istrefi~~
Donnerstag, den 17.10.2019 → Thema „Männer“ - Frau Istrefi

WER? Alle BL Verkauf
 Filialverwalter / - innen

Auszubildende ab 01.08.2019 sind:

Frau	Bueket	Akbaba	Filiale	103
Frau	Melise	Cetin	Filiale	112
Frau	Lina	Emrich	Filiale	70
Frau	Fatmanur	Eser	Filiale	149
Frau	Mara	Ibisi	Filiale	82
Frau	Iljazagic	Medina	Filiale	73
Frau	Tugba	Kisa	Filiale	114
Frau	Melanie	Misor	Filiale	80
Frau	Hilal	Muslu	Filiale	15
Frau	Kim	Nordbrock	Filiale	108
Frau	Julia	Ongemach	Filiale	124
Frau	Sofia	Saide	Filiale	107
Frau	Sinem	Saritas	Filiale	88
Frau	Vanessa	Walter	Filiale	79
Frau	Julia	Zöhner	Filiale	148
Frau	Michelle	Demiri	Filiale	6
Frau	Aurora	Cuttone	Filiale	73

Sollten Sie einen „alten“ Azubis haben, der letztes Jahr keine Schulung zum Thema Duft und / oder Männer hatte, können Sie diesen gerne auch zu den genannten Terminen eintragen lassen.

WIE? Die Termine finden im Beauty Forum, Baukauer Str.45, 44653 Herne statt. Wir starten um 09:30 und enden gegen 16:00Uhr.

Für den kleinen Hunger zwischendurch wird gesorgt ☐

FRAGEN AN: Akademie - Fr. Tina Longo Mobil: 0172 – 239 50 40
 Akademie - Fr. Fitore Istrefi Mobil: 0172 – 270 69 82



2.1 CLARINS-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2019

WAS? **CLARINS – CRÈME ROSE LUMIÈRE MULTI-INTENSIVE**
Pflege-Neuheit CRÈME ROSE LUMIÈRE MULTI-INTENSIVE – Die Anti-Age Pflege der neuen Generation für mehr Hautdichte und eine schöne Ausstrahlung. Allen Frauen, die von einem strahlend rosigen Teint und verbesserter Hautdichte träumen, widmet CLARINS diese Pflege, die die Haut wachküss.

WANN? 09.10. – 22.10.2019

WER? Alle

WIE? **Material:**

- Selfmailer
- Kundengeschenke
- Plakat



Kundengeschenk:

Kundengeschenk CRÈME ROSE LUMIÈRE MULTI-INTENSIVE (15 ml Luxusgröße) oder EXTRA-FIRMING JOUR PEAUX SÈCHES (15 ml Luxusgröße)

GWP-Aktion:

Beim Kauf einer CLARINS Anti-Age Gesichtspflege erhält die Kundin/der Kunde die CLARINS Beauty Must-Haves in Luxusgröße, liebevoll verpackt in einer Geschenkbox (im Wert von ca. 47,50 €). Inhalt der Box: Comfort Scrub 15 ml, SOS Comfort Masque 15 ml, Haute Exigence Nuit Multi-Intensive 15 ml

Beim Kauf eines CLARINS Makeup-Produktes erhält die Kundin/der Kunde als Dankeschön eine Miniatur Wonder Perfect-Mascara 4D, Diese Aktion gilt nur für Parfümerien mit CLARINS MakeupVollsortiment!

Dekoration:

Dekoration wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.

Exklusive Service-Element:

Das CLARINS Plus – die CLARINS Pflege-Beratung. Laden Sie Ihre Kundinnen zu einer kurzen Beratung ein. Die CLARINS Beratungskarte bietet Ihnen mit einfachen Fragen den perfekten Leitfaden, um mit der Kundin herauszufinden was sie sich für Ihre Haut wünscht. Die Antworten führen direkt zum perfekten CLARINS Beauty Partner. Als Dankeschön erhält die Kundin – je nach Hautbedarf – eine 15 ml Luxusgröße CRÈME ROSE LUMIÈRE MULTI-INTENSIVE oder EXTRA-FIRMING JOUR PEAUX SÈCHES. Die CLARINS Beratungskarte wird im Dachaufsteller auf der Theke präsentiert.

Unser Dankeschön für Sie
 Jedes Kauf einer Clarins Anti-Age Pflege
 über Clarins Beauty Man Power in Luxemburg/!
 liefert verpackt in einer Geschenkbox.

Liebe Kunden,
 lassen Sie sich die Clarins Innovation für mehr Feuchtigkeit bescheren. Sie packt bei uns die Top-Neuheit "Crème Rose Lumière Multi-Intense" die superhydratisiert Anti-Age Neuprodukt für sofort mehr Leuchtkraft.

Wir werden Sie gerne und sagen Ihnen die Clarins Pflege Experten für anti-aging-creme. Aber lassen Sie sich von den Pflegeprodukten, die perfekt auf jeden Hauttyp angepasst sind, inspirieren. Hier - die BEAUTY PROFESSIONALS - lassen uns auf Sie und machen Sie gerne mit Individualität in unserer 1878th Parfums.

MIA - Lieben Grüßen.

MEIN ICH

CLARINS

Unser Dankeschön für Sie
 IN AKTIONZENTRUM 08.10.-22.10.2019

Jedes Alter ist das schönste mit den Pflegeprodukten von Clarins.
 Nehmen Sie sich eine Zeit und sagen uns, was Sie sich für Ihre Haut wünschen. Wir zeigen Ihnen dann gefälligst Clarins Beauty Partner angepasst auf Ihren Hautzustand.

Unser Service-Plus für Sie - die Clarins Beauty School
 Wir zeigen Ihnen die Clarins Anwendungsmethode für jugendliches Aussehen und eine besser geschützte Haut - einfache Handgriffe, die Sie auch zu Hause durchführen können.

Neugierig? Mehr dazu auch auf: www.gipn.de/clarinsbeautyschool

Extra-Firming Jour
 Strahlende Anti-Age Tagespflege für Frauen 40+.

Die strengen Phasen der Menstruation mit Krämpfen und Furchen können Sie zu Gesicht haben. Diese Phase im Allgemeinen, ein weniger reaktives Gesicht mit unregelmäßiger Feuchtigkeit.

Extra-Firming Jour feigt und stärkt, mildert Furchen und verbessert die Ausstrahlung.

Unser Dankeschön für Sie
 Bei Ihrem nächsten Besuch bei uns - Ihre BEAUTY PROFESSIONALS - überreichen wir Ihnen eine Clarins Beauty Man Power oder Extra-Firming Jour Pass gratis!

00010392192

Jedes Alter ist das schönste mit den Pflegeprodukten von Clarins!

Nehmen Sie sich Zeit für eine kurze Pflegeberatung und sagen uns, was Sie sich für Ihre Haut wünschen:

- Weniger Linien und Falten
- Glatte und ebenmäßige Haut
- Spannkraft und Festigkeit
- Mehr Leuchtkraft
- Gemilderte Pigmentflecken, roter Teint
- Mehr Hautdicke, glattere, prallere Haut

UNSER DANKESCHÖN FÜR SIE
 BEI CLARINS BEAUTY PARTNER:
 Extra-Firming Jour Pass oder Crème Rose Lumière Multi-Intense*

40+ 50+

*Luxusgröße, jeweils 15 ml, solange der Vorrat reicht.

CLARINS

Clarins Beauty School

Anwendungsmethode für jugendliches Aussehen und eine besser geschützte Haut - einfache Handgriffe, die Sie auch zu Hause durchführen können.*

1. Wärmen Sie eine Handwärmflasche. Menge Ihrer Clarins Gesichtspflegecreme in den Händen an.

2. Legen Sie Ihre Hände flach auf das Gesicht, um die Pflege gleichmäßig zu verteilen.

3. Gehen Sie auf Stirn, Hals und Dekolleté ebenso vor und arbeiten Sie die Creme sanft ein.

4. Die Creme mit sanften Druckbewegungen von der Gesichtsmitte nach außen einreiben und mit absteigenden Bewegungen am Hals ausstreichen, um die Zirkulation zu stimulieren, die Ausstrahlung des Teints zu bestärken und um ein strahlendes Gesicht zu bewahren.

BEAUTY-TIPP
 Während Sie sich schön machen, denken Sie positiv:
 „Ich fühle mich gut, ich bin schön!“
 Dr. Olivier Courtin-Clarins

*Mehr dazu auch auf www.gipn.de/. Interessensumwickelung (Zielsetzung)

Alles nur für Sie.



3. EINKAUF

3.1. UMLAGERUNG W7

WAS? Wir werden schrittweise die Umverteilung von W7 Ware weiter führen. Bitte lagern Sie die Artikel wie folgt um:

6	umlagern an	Ware wird vor Ort ausverkauft
24	umlagern an	Ware bereits umgelagert
85	umlagern an	53
117	umlagern an	53
66	umlagern an	51
119	umlagern an	82
35	umlagern an	107

Bitte buchen Sie die Ware selbstständig an die jeweilige angegebene Filiale und schicken die Ware der jeweiligen Filiale zu. Der leere Aufsteller wird der Firma W7 durch mich zur Abholung gemeldet, schicken Sie diesen also unter keinen Umständen zurück ans Lager. Stellen Sie bitte außerdem sicher, dass sich der Aufsteller in einem guten und sauberen Zustand bei der Abholung befindet, damit uns von der Firma W7 keine Extrakosten für den Aufsteller in Rechnung gestellt werden.

WANN? Ab sofort

WER? 06, 24, 85, 117, 66, 119, 35

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch – 557

3.2. KABI LISTE JACK BLACK

WAS? Da wir einige Anfragen zu Kabiware der Herrenpflegemarke Jack Black bekommen haben, können Sie ab heute auch über beiliegende Liste zu vergünstigten Preisen die entsprechenden Produkte erwerben. Die Bestellung läuft, wie bei allen anderen Artikeln auch, direkt über Frau Kraas.

WANN? Ab sofort

WER? alle

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch - 557





Vertrieb in Deutschland | Österreich | Schweiz Ober
 Global Beauty Brands GmbH | Domierstraße 5 | 30179 Hannover | Deutschland
 Registergericht Hannover - HRB 213062 | Ust-Id: DE302414558
 Geschäftsführung: Mareike Brendel
 Phone: +49 (0)511 5696 1318 | Fax: +49 (0)511 56961310
 Bestellungen an: orden@globalbeautybrands.com

Artikelnummer	EAN	Produkt	Inhalt	EK - Preis (ohne MwSt.)	EK - Preis (mit MwSt.)
Rasur					
	91001	6-82223-91001-6	Tester - Face Buff Energizing Scrub	88 ml	€ 6,93 € 8,25
	91002	6-82223-91002-3	Tester - Beard Lube Conditioning Shave	177 ml	€ 6,93 € 8,25
	91003	6-82223-91003-0	Tester - Post Shave Cooling Gel	97 ml	€ 7,88 € 9,38
	91009	6-82223-91009-2	Tester - Supreme Cream Triple Cushion® Shave Lather	226 ml	€ 9,45 € 11,25
	92022	6-82223-92022-0	Tester - Bump Fix Razor Bump & Ingrown Hair Solution	177 ml	€ 9,45 € 11,25
	91013	6-82223-91013-9	Tester - Beard Oil	30 ml	€ 9,14 € 10,88
	91039	6-82223-91039-9	Tester - Beard Wash	177 ml	€ 6,30 € 7,50
Gesichtspflege					
	92003	6-82223-92003-9	Tester - Double-Duty Face Moisturizer SPF 20	97 ml	€ 10,08 € 12,00
	92005	6-82223-92005-3	Tester - Pure Clean Daily Facial Cleanser	177 ml	€ 6,30 € 7,50
	92010	6-82223-92010-7	Tester - Clean Break Oil-Free Moisturizer	97 ml	€ 11,97 € 14,25
	92011	6-82223-92011-4	Tester - Protein Booster Eye Rescue	15 ml	€ 13,87 € 16,50
	92012	6-82223-92012-1	Tester - Protein Booster Skin Serum	60 ml	€ 21,74 € 25,88
	92016	6-82223-92016-9	Tester - Dry Erase Ultra-Calming Face Cream	73 ml	€ 13,87 € 16,50
	92017	6-82223-92017-6	Tester - DIY Power Peel Pads	40 pads	€ 12,61 € 15,00
	92018	6-82223-92018-3	Tester - Eye Balm De-Puffing & Cooling Gel	16 g	€ 10,08 € 12,00
	2040	6-82223-02040-1	Tester - Oil-Control Toner	236 ml	€ 8,98 € 10,69
	92024	6-82223-92024-4	Tester - Deep Dive Glycolic Facial Cleanser	142 g	€ 8,51 € 10,13

Lippenpflege

	93004	6-82223-93004-5	Tester - Intense Therapy Lip Balm SPF 25, Mint	7 g	€ 2,68	€ 3,19
	93010	6-82223-93010-6	Tester - Intense Therapy Lip Balm SPF 25, Lemon	7 g	€ 2,68	€ 3,19
	93022	6-82223-93022-9	Tester - Intense Therapy Lip Balm SPF 25, Shea Butter	7 g	€ 2,68	€ 3,19

Körperpflege

	94041	6-82223-94041-9	Tester - All-Over Wash	295 ml	€ 8,19	€ 9,75
	94002	6-82223-94002-0	Tester - Intense Therapy Hand Cream	88 ml	€ 5,99	€ 7,13
	94008	6-82223-94008-2	Tester - Cool Moisture Body Lotion	473 ml	€ 11,97	€ 14,25
	94009	6-82223-94009-9	Tester - Pitt Boss® Antiperspirant & Deodorant	78 g	€ 6,62	€ 7,88
	94021	6-82223-94021-1	Tester - Turbo Wash Energizing Cleanser	295 ml	€ 8,19	€ 9,75
	94068	6-82223-94068-6	Tester - Cool CTRL Natural Deodorant	78 g	€ 6,62	€ 7,88

Hair

	94084	6-82223-94084-6	Tester - True Volume Thickening Shampoo	473 ml	€ 11,97	€ 14,25
	94085	6-82223-94085-3	Tester - Nourishing Hair & Scalp Conditioner	295 ml	€ 8,82	€ 10,50
	94086	6-82223-94086-0	Tester - Double-Header Shampoo + Conditioner	473 ml	€ 12,29	€ 14,63
	94087	6-82223-94087-7	Tester - Body-Building Hair Gel	96 g	€ 6,14	€ 7,31
	94088	6-82223-94088-4	Tester - Sleek Finish Texture Cream	96 g	€ 6,14	€ 7,31
	94089	6-82223-94089-1	Tester - Wax Pomade	77 g	€ 7,88	€ 9,38
	94090	6-82223-94090-7	Tester - Clay Pomade	77 g	€ 7,88	€ 9,38

Duft

	94069	6-82223-94069-3	Tester - All Over Body Spray	100 ml	€ 11,03	€ 13,13
	5032	6-82223-05032-3	Tester - JB Eau de Parfum	100 ml	€ 22,06	€ 26,25
	5037	6-82223-05037-8	Tester - Blue Mark Eau de Parfum	100 ml	€ 22,06	€ 26,25

3.3. PLANUNG AUFSTELLER W7

WAS? Um eine genaue Übersicht zu bekommen, in welcher Filiale sich noch ein W7 Aufsteller befindet und wo dieser bereits abgeholt wurde, finden Sie unten eine Übersicht. Bitte überprüfen Sie, ob diese Daten entsprechend stimmen. Falls hier abweichende Infos für Ihre Filiale vorliegen lassen Sie dies bitte Ihre Bereichsleitung wissen, damit wir unsere Listen entsprechend aktualisieren können.

Außerdem haben wir mit der Firma W7 vereinbart, dass alle Aufsteller, die unter **„Aufsteller, die sich leer in der Filiale befinden und abgeholt werden können“** bis spätestens 31.10 von W7 abgeholt werden. Hierfür meldet sich W7 zwecks Terminabstimmung direkt bei Ihnen in der Filiale. Bitte achten Sie hier nochmals darauf, dass das Übergabeprotokoll richtig ausgefüllt wird und der Zustand des Aufstellers nicht schlechter dargestellt wird, als es tatsächlich der Fall ist. Die Übergabeprotokolle schicken Sie bitte direkt zu Händen Frau Dorsch.

Aufsteller, die unter **„Aufsteller, die noch für den Verkauf von Ware genutzt werden“** aufgeführt sind bleiben vorerst in der Filiale und werden zum weiteren Abverkauf der Ware genutzt. Die Abholung der Aufsteller erfolgt hier erst im Laufe der nächsten Wochen.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

WANN? Ab sofort

WER? Alle W7 Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch – 557

Aufsteller, die sich leer in der Filiale befinden und abgeholt werden können:

1	WANNE
11	BO.3
13	HALTERN
21	E-2
23	HA.1
25	UNNA
30	SCHERMBECK
31	SOEST
33	MAR.2
37	ESSEN VII
38	KIRCHHELLE
40	KA.1
41	AHLEN
43	LUEDH.
44	SCHW1



45	LINGEN
49	DORSTEN
50	RE 3
52	DU.3
56	WARENDORF
57	E-5
58	E-6
61	MUE.3
62	IBBENBUERE
72	DO.6
73	SOLINGEN
75	BO.5
77	DINSLAKEN
78	DO.2
79	GEVELSBERG
81	BORKEN
83	LIPPSTADT
92	MG.2
93	KEMPEN
95	GELDERN
96	VIERSEN
97	MOERS
98	KAMP-LINTF
108	NORDHORN
110	HERNE II
111	GREVEN
116	DUESSELDOR
126	BRAMSCHE
129	RHEDA/WIED
137	OPLADEN
141	HOHENZOLL.
151	RHEDA
06	RE.1
24	HAM. 1
85	WESEL
117	MEPPEN
66	REMSCHIED
119	OELDE
35	HATT.

Bereits abgeholte Aufsteller:

5	HERTEN
16	LUENEN
27	GLADB.
29	DUELMEN
39	HAM.2
42	VELBERT
47	HERDECKE
55	EMSDETTEN
59	HILTRUP
84	MENDEN
90	KR.3
109	GÜTERSLOH
113	WERNE
114	RHEINE
122	OSNABR.2
125	LUEBBECKE
139	BENSBERG
143	WEIDEN
148	KREFELD IV
149	BREMEN III
94	Willich

Aufsteller, die noch für den Verkauf von Ware genutzt werden:

3	GELSENK
12	DO.1
14	CAS.1
15	WITTEN
18	BOTTROP
20	E-1
22	E-3

26	HUELS
28	WERL
32	COESF.
36	ISERL.
46	OB.1
51	DU.2
53	OB.2
63	ARNSBERG
69	DAT.2
70	AHAUS
71	WUP.1
74	BECKUM
80	BOC.1
82	EMMERICH
99	DO.5
101	WUP.2
102	DINS2
103	HAGEN 2
104	DU.1 NEU
106	L.SCHEID
107	DU.4
112	BIELEFELD
115	OB.4
132	MG MINTO C
135	BREMEN
140	KOELN I

3.4. FEHLENDE TESTER DR. HAUSCHKA LOOK

WAS?

Da wir zum aktuellen Herbstlook von Dr. Hauschka keine Tester erhalten haben, können Sie pro Referenz ein Original zum Tester machen. Bitte schicken Sie das Etikett zum ausbuchen per Heft an die WWS. Leider haben wir keine Möglichkeit mehr, Displays bzw. Einsätze zu erhalten, da diese vergriffen sind. Der Look beinhaltet folgende Artikel:

706 293 00/8 Eyeshadow Palette Duo 01



706 311 08/1 Eye Definer 08
706 315 55/3 Volume Mascara 05
706 230 04/2 Blush Duo 04
706 334 20/8 Lipstick 04

Leider haben wir keine Möglichkeit mehr Displays bzw. Einsätze zu erhalten, da diese vergriffen sind.

WANN? Ab sofort
WER? 13,38,68,81,101,122,135,145,501
FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

3.5. WEIHNACHTSACCESSOIRES ÜBERPRÜFUNG DER TELLER

WAS? Sie haben alle in der letzten Woche 3 Größen von den silbernen Tellern erhalten. Leider sind uns bei einigen Tellern folgende Qualitätsmangel aufgefallen: das Silber hat einen Gelbstich und hat bereits schwarze Flecken oder Kratzer (siehe Bilder)

Bitte kontrollieren Sie Ihre Lieferung aller Teller und schicken diese bei einem Mangel an das Lager 999 zurück.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!





WANN? Ab sofort

WER? Alle

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman - 551

3.6. JO MALONE EXARTIKEL

WAS? Bitte schicken Sie die Exartikel aus der Tabelle umgehend per Filialtausch an das Lager 999.
Die Etiketten sollen bitte vorab von den Produkten entfernt werden.

Depot	Artikel Nr.	Artikel Bezeichnung	Linie	Inhalt
MALONE	517 12 920	COLOGNE COLLECTION	LIME/MANDARIN	5 ART
MALONE	517 15 880	BATH SOAP	ENGL.PEAR & F	180 G
MALONE	517 28 870	BATH SOAP	POMEGRANATE	180 G
MALONE	517 41 520	COLOGNE INTENSE	ORRIS & SANDA	50 ML



MALONE	517 41 540	COLOGNE INTENSE	ORRIS & SANDA	100 ML
MALONE	517 55 850	BATH OIL	BLACKBERRY &	250 ML
MALONE	517 55 855	BATH OIL DECANter	BLACKBERRY &	30 ML
MALONE	517 57 510	E.D.T. NAT.SPRAY SG	TROPICAL CHER	50 ML
MALONE	517 68 910	MEN'S COLOGN.COLL.	DARK AMBER/GI	5 ART
MALONE	517 69 520	COLOGNE INTENSE	INCENSE & CED	50 ML
MALONE	517 69 540	COLOGNE INTENSE	INCENSE & CED	100 ML
MALONE	517 80 928	MINI SOAP COLLECT.SG	X-MAS	2 ART

WANN? Ab sofort bis zum 18.10.2019

WER? 08,48,501

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552

3.7. KUNDENBESTELLUNGEN

WAS? Bei folgenden Marken haben wir aktuell nicht die Möglichkeit Ware zu bestellen:

- Transvital
- Acqua Selva

Bitte informieren Sie Ihre Kunden darüber, dass sie die Artikel nicht bestellen können.

Vielen Dank.

WANN? Ab sofort

WER? 65, 68

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

3.8. YANKEE CANDLE ADVENTSKALENDER

WAS? Bei dem Yankee Candle Adventskalender ADVENTSKRANZ (Art.Nr. 654 05 062/4) hat sich eine rote Kerze bei einigen Kalendern durchgedrückt und rote Flecken auf der Verpackung hinterlassen. Bitte kontrollieren Sie Ihre Kalender auf Flecken und schicken Sie betroffene Kalender an das Lager 999 zurück.

WANN? Ab sofort

WER? 008, 011, 014, 015, 016, 019, 016, 019, 021, 023, 026, 028, 032, 033, 037, 042, 050, 058, 061, 070, 072, 075, 077, 086, 090, 100, 107, 113, 115, 132, 135, 149, 501

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch – 557

