

THEMENÜBERSICHT

- 1. BL - VERKAUF**
 - 1.1. AUSWERTUNG PDM SEPTEMBER 2019**
- 2. SICHERHEIT**
 - 2.1. DIEBSTAHL**
- 3. MARKETING**
 - 3.1. VIP-TAGE**
 - 3.2. CLINIQUE PROMOTION**
 - 3.3. ZWEITPLATZIERUNG CLINIQUE**
 - 3.4. DEKOSÄULE BOSS THE SCENT ABSOLUTE**
 - 3.5. POWERTABLE BIOTHERM**
 - 3.6. RADIOWERBUNG CLINIQUE**
 - 3.7. LA MER MAILING – TESTMUSTER VERSPÄTET**
- 4. EINKAUF**
 - 4.1. RETOURE BLOOM NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTEL**
 - 4.2. RETOURE LANCOME EXARTIKEL**
 - 4.3. HAPPY PRICE ARTIKEL UND PREISE**
 - 4.4. ERINNERUNG FOTOS VON CREED**
 - 4.5. RETOURE SHISEIDO EXARTIKEL**
 - 4.6. RETOURE SISLEY EXARTIKEL**
 - 4.7. RÜCKRUF LANCASTER SKIN LIFE**
 - 4.8. UMLAGERUNG RITUALS**
 - 4.9. RITUALS CANDLE**
 - 4.10. RÜCKRUF KORRES SONNENPFLEGE**
 - 4.11. DA VINCI SORTIMENTE**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



1. Abteilung BL-VERKAUF

1.1 GEWINNERAUSWERTUNG

WAS? Produkt des Monats **September**

WANN? sofort

WER? Mitarbeiter der Filialen

WIE? Folgende Filialen haben das Frühstück gewonnen:

Höchste Zielsteigerung: F126 / Bramsche, 363,6%

Höchste Stückzahl: F140 / Köln I, 57 Stück

Höchste Abschöpfungsquote: F133 / Wuppertal III, 4,4

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH

FRAGEN AN: BEREICHSLEITUNGEN - VERKAUF

2 SICHERHEIT

2.1. DIEBSTAHL

WAS? Zurzeit ist wieder ein Dieb in unseren Parfümerien unterwegs. Bis jetzt tauchte er unter anderem in Werne, Essen, Ahlen, Soest, Warendorf, Datteln, und Wanne auf. Er versucht die Mitarbeiter im Kassenbereich zu binden, indem er was sucht bzw. bestellen will oder schon was ausgesucht hat und es dann verpacken lässt. In dieser Zeit geht er wieder an die Regale und steckt sich meist Tester ein. Bei den letzten Diebstählen wurde aber auch Originalware gestohlen.

Bitte halten sie die Augen offen!







WER?

Alle Filialen

WIE?

Sollte der Dieb bei ihnen in der Filiale auftauchen, rufen sie bitte sofort die Polizei. Sagen sie den Polizisten, dass er schon in mehrere Filialen Diebstähle begangen hat und wir die Personalien brauchen. Versuchen sie ihn dann so lange zu beschäftigen, bis die Polizei vor Ort ist. Evtl. wird er in dieser Zeiti auch bei ihnen aktiv und entwendet Ware.

FRAGEN AN

Maic Dörental - 160

3 MARKETING

3.1. VIP Tage

WAS? VIP-TAGE

WANN? AKTIONSZEITRAUM BEAUTY-CARD KUNDEN! (Weiß und Gold)

Pieper 26.10. – 09.11.2019

Pieper Gänsemarkt + HHP 02.11. – 16.11.2019

WER? Alle Filialen

WIE?

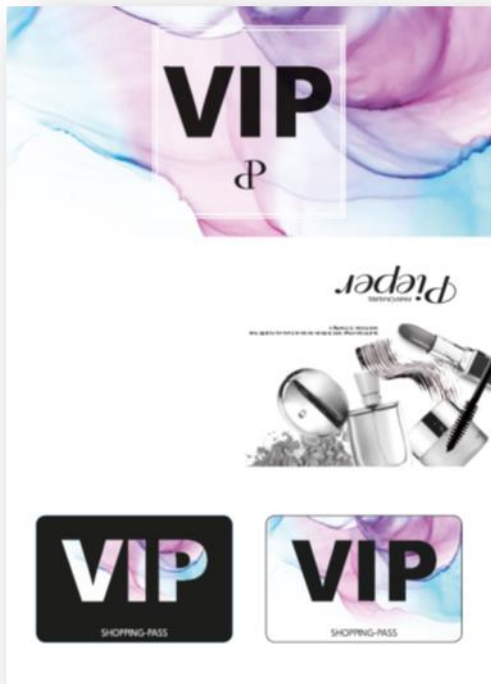
VIP-MAILING

ET beim Kunden: ab 21.10.2019

Zielgruppe: alle weißen + goldenen Kunden <20% (ca. 95.000St)

Mailingart: Selfmailer

Inhalt: 20% VIP Shopping-Pass plus einen Shopping-Pass zur Weitergabe.
Beide **gültig ab 26.10.2019**



Im VIP Mailing gibt es 2 Shopping-Pässe MIT BARCODE zum Heraustrennen

1. 1x für Beauty-Card Kunden
2. 1x zur Weitergabe an eine andere Person

⇒ Jeder angeschriebene Kunde muss den entsprechenden Shopping-Pass + Beauty-Card vorlegen und erhält den Rabatt und seine Pieper Points durch scannen der Barcodes.

Jeder Kunde darf seinen Shopping-Pass im Aktionszeitraum so oft einsetzen, wie er möchte.

VIP-KARTEN

FÜR FIRMENPARTNER UND ALLE BEAUTY-CARD NEUKUNDEN (AB JETZT), DA DIESE KURZFRISTIG KEIN MAILING MEHR ERHALTEN.



*Gutschein nur einlösbar vom 26.10. bis zum 09.11.2019 in allen Pieper Parfümerien. Gutschein gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Mitarbeiter ausgenommen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Atelier PMP, bareMinerals, biehl. Parfumskunstwerke, Bioeffect, Byredo, Escentric Molecules, Jo Malone London, Kinski Fragrance, La Mer, Lengling, MEMO, NASENGOLD, The Beautiful Mind Series, the Ordinary, Urban Decay, Verdú, WACKELWASSER, ZÄRKOPRFUME.

Bitte ab dem 11.11.2019 die unbenutzten Rabattkarten mit Filial-Nr. versehen ans Marketing schicken!

VIP-PLAKATE

Zur Unterstützung erhalten Sie auch Plakate für Ihren Straßenreiter/Staffelei.

Für Kunden die daraufhin eine Beauty-Card abschließen und einen Einkauf tätigen, nutzen Sie den abgedruckten Barcode hier:



VIP-NEWSLETTER

Zur Erinnerung erhalten alle BEAUTY-CARD Kunden mit einer E-Mail drei Newsletter:

- 25.10.2019 ♥20% VIP-Rabatt* startet MORGEN!♥
- 02.11.2019 🕒Tick, Tack... VIP TAGE mit 20% Rabatt* enden bald!
- 07.11.2019 ⌚Letzte Chance: jetzt noch mit 20% VIP-Rabatt* shoppen!

VIP-TABLET-CODE

ST-VIP-20

FRAGEN AN Beauty-Card Team

3.2. CLINIQUE-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2019

WAS? **CLINIQUE Foundation Even Better & Even Better Fresh**
 Anti-Aging-Neuheit CLINIQUE Smart Multi-Dimensional Age Transformer – CLINIQUE Smart ist eine intelligente Anti-Aging Pflegeserie die erkennt, was die Haut im Moment braucht. Sie schützt vor UV-Strahlen und Umwelteinflüssen, repariert die Hautbarriere, reduziert Linien und Fältchen und bringt müde, fahle Haut zum Strahlen. CLINIQUE Smart Multi-Dimensional Age-Transformer – die Struktur der Haut wird gefestigt, die Elastizität gesteigert, die Kontur des Gesichts sichtbar gestrafft, Linien und Falten deutlich reduziert. Pigmentstörungen und damit farblich unebenmäßige Hauttöne werden ausgeglichen, die Hauttextur verfeinert. Die Haut erhält ihre frische, jugendliche Strahlkraft zurück.

WANN? 23.10. - 12.11.2019

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? **Kundengeschenk:**
 CLINIQUE Moisture Surge 72h Moisturizer (Sachet 1,5 ml)

Geschenk-Aktion 1:

Beim Kauf von CLINIQUE-Produkten (im Wert von 50,00€) erhält die Kundin/der Kunde die CLINIQUE Smart Clinical MD Multi-Dimensional Age Transformer Resculpt (15 ml) als Geschenk.

Dekoration:

Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.

FRAGEN AN? POS Marketing – Lisa Schankin – 136

The collage consists of several promotional elements:

- Left Flyer:** Titled "Das persönliche Geschenk!" and "Mein Ich". It features the BPN logo and text about a personal gift. It includes an image of a hand holding a product and the "Mein Ich" logo.
- Central Product Display:** Shows two CLINIQUE products: "Even Better Makeup SPF 15" and "Smart Clinical MD Multi-Dimensional Age-Transformer". Text describes the benefits of each product, such as "Farbe und Pflege vereint" and "Entwickelt für optimale Resultate – ohne Hautirritationen".
- Right Flyer:** Titled "Exklusive CLINIQUE Geschenk-Aktion!". It features the BPN logo and text about an exclusive gift offer. It includes an image of a product and the "Mein Ich" logo.



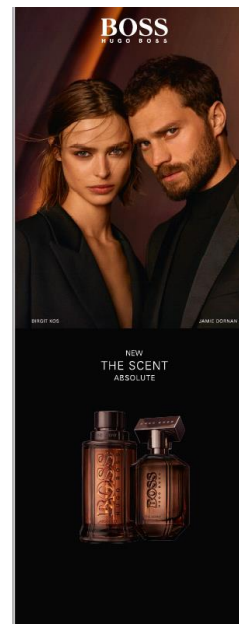
3.3 ZWEITPLATZIERUNG

- WAS?** ZWEITPLATZIERUNG CLINIQUE
- WANN?** 21.10.-02.11.2019 (KW 43 + 44)
- WER?** alle
- WIE?** **Material**
- Clinique Thekendisplay (Abb. ähnlich)
- FRAGEN AN?** POS Marketing - Frau Tonding -138.



3.4 DEKOSÄULE

- WAS?** DEKOSÄULE COTY
BOSS – THE SCENT ABSOLUTE
- WANN?** 21.10.-02.11.2019 (KW 43 + 44)
- WER?** Alle
- WIE?** **Material**
- Dekosäule
- FRAGEN AN?** POS Marketing - Frau Tonding -138.



3.5 POWER TABLE

WAS?	POWER TABLE - BIOTHERM EAU-DÜFTE
WANN?	21.10.-02.11.2019 (KW 43 + 44)
WER	4, 6, 8, 12, 13, 14, 17, 19, 33, 48, 49, 54, 65, 79, 80, 85, 86, 87, 88, 93, 94, 95, 97, 109, 122, 126, 129, 139, 143, 145
WIE?	Material: 1 x Power Table Plakat

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Power Table pünktlich und für den gesamten Zeitraum in Ihrer Filiale aufstellen, da feste Vereinbarungen mit unseren Partnern getroffen sind.

WICHTIG: Bitte fotografieren Sie den Aufbau und schicken das Foto per Whats App an Frau Kostadinovic (0172 / 239 5041).

FRAGEN AN? POS Marketing - Frau Tonding -138.

3.6 RADIO

WAS?	RADIOSPOT CLINIQUE
WANN?	21.10.-02.11.2019 (KW 43 + 44)
WER?	alle
WIE?	Text: Parfümerie Pieper präsentiert die neue Smart Clinical Multi-Dimension Gesichtspflege von Clinique. Sie konturiert, polstert auf und strafft sichtbar. Eine Veränderung, die Sie sehen werden. Entdecken Sie die Anti-Aging Neuheit von Clinique jetzt in Ihrer Parfümerie Pieper.
FRAGEN AN?	POS Marketing - Frau Tonding -138.

3.7. LA MER MAILING – TESTMUSTER VERSPÄTET

WAS? Leider haben sich bei den Testmustern von LA MER Lieferschwierigkeiten ergeben.
Sie erhalten Testmuster direkt per Express in Ihre Filiale.
La Mer konnte allerdings nur eine Alternative versenden: **The Moisturizing Soft Cream**
3,5 ml

WANN? 07.10. – 19.10.2019

WER? Alle autor. Filialen

FRAGEN AN Beauty-Card Team

4. EINKAUF

4.1. RETOURE BLOOM NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTEL

WAS? Die unten stehenden Artikel der Marke Bloom laufen im kommenden November ab. Kontrollieren Sie aus diesem Grund bitte das Mindesthaltbarkeitsdatum und schicken anschließend alle Produkte mit **MHD 11.19** an das Lager 999 zurück. Bitte entfernen Sie vorab das Etikett.

Folgende Produkte sind betroffen:

Bloom Day Spa – Artikelnummer 168 01 010/6

Bloom Night Spa – Artikelnummer 168 01 210/2

Bloom Beauty Box – Artikelnummer 168 11 010/4

WANN? Ab sofort

WER? 02, 06, 08, 12, 20, 27, 28, 39, 42, 54, 60, 63, 67, 113, 119, 122, 123, 143,

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch – 557

4.2. RETOURE LANCOME EXARTIKEL

WAS? Bitte schicken Sie die Exartikel von Lancome per Filialtausch an das Lager 999.
Die Etiketten sollen bitte vorab entfernt werden.

WANN? Bis zum 25.10.2019

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552

Artikelbezeichnung	EAN	Pieper Nr.
Bi-Facil Visage 200 ml	3614271540690	052 05 060
Exfoliance Clarté 100 ml	3147758029505	052 05 084
Énergie De Vie Liquid Care 30 ml	3614271405630	052 04 310
Énergie De Vie Liquid Care 50 ml	3614271254979	052 04 320
Énergie De Vie Day Cream 50 ml	3614271304698	052 04 420
Énergie De Vie Eye Gel 15 ml	3614271635945	052 04 610
Énergie De Vie Sleeping Mask 75 ml	3614271304599	052 04 510
Énergie De Vie Peeling-Maske J75 ml	3614271635839	052 04 520
Énergie De Vie Green Clay Mask J75 ml	3614271872937	052 04 530
Énergie De Vie Pearly Lotion 200 ml	4935421620796	052 04 020
Visionnaire Crescendo™ 30 ml	3614271415189	052 06 521
Visionnaire Crème Riche 50 ml	3614270723902	052 06 523
Rénergie Multi-Lift Ultra Firm Mask 75 ml	3614272162341	052 06 350
Rénergie Cica Healing Cream 50 ml	3614272333628	052 06 320
Ultimate Cleansing Gel 100 ml	3605530303149	052 30 010
Hydrix Balm 50 ml	3605530303644	052 30 240
Age Fight 50 ml	3605530303767	052 30 320
Génific HD 50 ml	3605532058986	052 30 410
Mousse Rasage HD Men ATO 200 ml	3605530303323	052 30 120
Rénergie 3D Yeux 15ml	3605530878265	052 30 350
Bex Spoteraser 50 ml	3605530878265	052 30 350

4.3. HAPPY PRICE ARTIKEL UND PREISE

WAS? In der nachfolgenden Tabelle finden Sie die Artikel, die wir im Happy Price bewerben werden. Zu den zwei Streutermi-
nen bekommen Sie teilweise mehrere Lieferungen aus dem Lager. Bitte stellen Sie zu den Streutermi-
nen genügend Ware zurück.

Den Prospektpreis können Sie gerne ab sofort anbieten.

Die Liefertermine sind zur groben Planung für Sie und sind nicht verbindlich.

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Team

Marke	Parma-Nr	Artikel	Prospektpreis	LT 1	LT 2	LT 3
Arden	004 68 910	White Tea EDT 50ml + BL 100ML	29,99 €	KW 47		
Armani	108 50 320	Armani She EDP 30ml	29,99 €	KW 45	KW 48	
Armani	108 51 310	Armani He EDT 30ml	29,99 €	KW 45	KW 48	
Artdeco	006 20 272	Mascara Set	14,99 €			
Biotherm	043 35 165	Lait Corporel	19,99 €	KW 46		
Boss	020 62 908	Boss Bottled 50 ML	34,99 €	KW 38	KW 43	KW 47
CK	195 05 907	CK One	19,99 €	KW 40	KW 46	
Davidoff	122 32 912	Davidoff Man	34,99 €	KW 44	KW 47	
Davidoff	122 50 901	Davidoff Woman	19,99 €	KW 40	KW 46	
Declaré	127 70 010	Body Care	14,50 €			
Diesel	153 31 510	Diesel OTB EDT 35ml	29,99 €	KW 45	KW 48	
Hugo	560 22 950	Hugo Man Green	34,99 €	KW 40	KW 46	
Jil Sander	017 12 904	Jil Sander Sun	19,99 €	KW 40	KW 47	
Jil Sander	017 25 935	Jil Sander Sun Men	29,99 €	KW 40	KW 47	
Joop	147 31 912	Joop Homme	34,99 €	KW 40	KW 46	
Joop	147 21 904	Joop Le Bain	23,99 €	KW 40	KW 47	
Kenzo	109 18 510	Flower by Kenzo	32,99 €	KW 42	KW 48	
Lancome	052 48 320	La vie est belle EDP 30ml	39,99 €	KW 41	KW 47	
Lancome	052 40 061	Tresor EDP 30ml	29,99 €	KW 41	KW 47	
Lauder	054 08 320	Pleasures Women 30ml EDP	29,99 €	KW 41		
Rituals	329 08 980	The Ritual of Sakura-Renewing Treat	20,90 €	KW 40	KW 47	
Rituals	329 10 965	The Ritual of Samurai-Invigorating Treat	20,90 €	KW 40	KW 47	
Tommy		Tommy Girl EDT 30ml + SG 150ml	19,99 €	KW 44	KW 47	
Tommy		Tommy Man EDT 30ml + SG 150ml	19,99 €	KW 44	KW 48	



4.4. ERINNERUNG: FOTOS VON CREED

WAS? Die Marke Creed ist die einzige Marke, wo der Außendienst Fotos von unseren Regalen erstellen darf. Bitte ermöglichen Sie dem Außendienst die Aufnahme von den Bildern.

WER? 06,08,12,46,60,65,80,88,99,109,116,122,140,141,142,143,144,145

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552

4.5. RETOURE SHISEIDO EXARTIKEL

WAS? Bitte schicken Sie die Exartikel von Shiseido per Filialtausch an das Lager 999.

Die Etiketten sollen bitte vorab entfernt werden.

WANN? Bis zum 25.10.2019

WER? Alle Filialen

RETOUREN

Shiseido Make Up

Produkt	Artikelnummer	unverb. VK €
Synchro Skin Lasting Liquid Foundation N1	09326301	51,00
Synchro Skin Lasting Liquid Foundation N2	09326302	51,00
Synchro Skin Lasting Liquid Foundation N3	09326303	51,00
Synchro Skin Lasting Liquid Foundation N4	09326304	51,00
Synchro Skin Lasting Liquid Foundation R2	09326312	51,00
Synchro Skin Lasting Liquid Foundation R3	09326313	51,00
Synchro Skin Lasting Liquid Foundation R4	09326314	51,00
Synchro Skin Lasting Liquid Foundation R5	09326315	51,00
Synchro Skin Lasting Liquid Foundation G2	09326322	51,00
Synchro Skin Lasting Liquid Foundation G4	09326324	51,00
Sheer Eye Zone Corrector 102	09326722	35,00
Sheer Eye Zone Corrector 103	09326723	35,00
Sheer Eye Zone Corrector 104	09326724	35,00
Sheer Eye Zone Corrector 105	09326725	35,00
Perfecting Stick Concealer Light	09326811	32,00
Perfecting Stick Concealer Natural Light	09326812	32,00
Perfecting Stick Concealer Natural	09326813	32,00
Perfecting Stick Concealer Medium	09326814	32,00
Translucent Loose Powder	09328051	47,00
Translucent Pressed Powder	09328280	43,00
Pore Smoothing Corrector	09326860	39,00



4.6. RETOURE SISLEY EXARTIKEL

WAS? Bitte schicken Sie die Exartikel von Sisley per Filialtausch an das Lager 999.

Die Etiketten sollen bitte vorab entfernt werden.

WANN? Bis zum 25.10.2019

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

Artikelnummer	Bezeichnung	Farbnummer
22530001	Phyto Teint Eclat	1
22530002	Phyto Teint Eclat	2
22530003	Phyto Teint Eclat	3
22530004	Phyto Teint Eclat	4
22530005	Phyto Teint Eclat	5
22530012	Phyto Teint Eclat	2 +
22530013	Phyto Teint Eclat	3 +
22531701	Phyto Ombre	1
22531702	Phyto Ombre	2
22531703	Phyto Ombre	3
22531706	Phyto Ombre	6
22531707	Phyto Ombre	7
22532708	Phyto Ombre	8
22532709	Phyto Ombre	9
22532710	Phyto Ombre	10
22531711	Phyto Ombre	11
22531712	Phyto Ombre	12
22531714	Phyto Ombre	14
22531715	Phyto Ombre	15
22531716	Phyto Ombre	16
22531717	Phyto Ombre	17
22531718	Phyto Ombre	18
22531719	Phyto Ombre	19
22531721	Phyto Ombre	21
22531722	Phyto Ombre	22
22531723	Phyto Ombre	23

4.7. RÜCKRUF LANCASTER SKIN LIFE

WAS? Bitte nehmen Sie folgenden Artikel umgehend aus dem Verkauf und schicken Sie diesen per Filialtausch an das Lager 999.

050 020106 Lancaster Skin Life Reinigungsgel 24,50 €

Die Etiketten sollen bitte vorab entfernt werden.

WANN? sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

4.8. UMLAGERUNG RITUALS

WAS? Bitte lagern Sie das Ayurveda Peeling von Rituals in der alten Aufmachung (Artikelnummer 329 02 061/4) wie folgt an die 501 Online um:

Filiale	Menge
1	3
4	5
5	1
6	1
12	3
29	2
35	1
42	1
47	2
48	1
54	1
56	1
96	1
110	2

WANN? sofort

WER? 01,04,05,06,12,29,35,42,47,48,54,56,96,110

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653



4.9. RITUALS CANDLE

WAS? Ab sofort sind folgende Kerzen von Rituals wieder für die stationären Filialen vorgesehen:

		UVP	Artikelnummer
Sakura SCENTED CANDLE	290 G	19,90	329 08 150/9
Dao SCENTED CANDLE	290 G	19,90	329 12 031/5

Die Ware hierzu erhalten die autorisierten Rituals Filialen in Kürze.

WANN? Ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

4.10. RÜCKRUF KORRES SONNENPFLEGE

WAS? Bitte schicken Sie ab sofort, bis spätestens 25.10. alle Artikel der Korres Sonnenpflege an das Lager 999 zurück und entfernen Sie vorab das Etikett. Über die weitere Vorgehensweise bezüglich der Aufsteller erhalten Sie in Kürze eine Info.

WANN? Ab sofort, bis spätestens 25.10.19

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

4.11. DA VINCI SORTIMENTE

WAS? Aufgrund der Umstellung einer dezentralen Bestellung über die Filialen hin zu einer zentralen Bestellung über das System gab es einige Unsicherheiten, ob die Zusammenarbeit mit Da Vinci weiterhin besteht. Aus diesem Grund möchten wir Sie auf diesem Weg darüber informieren, dass alle Artikel weiterhin bestellt werden können, falls Sie Lücken in Ihrem Sortiment haben sollten können Sie diese regulär über Ihre Meldemengen schließen.

WANN? Ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch – 557

