

## **THEMENÜBERSICHT**

- 1. VERKAUF**
  - 1.1. CHECKLISTE WEIHNACHTEN**
  
- 2. MARKETING**
  - 2.1. PACO RABANNE KINO SAMPLING**
  - 2.2. COTY-PROMOTION – BA 2019**
  - 2.3. KOOPERATIONEN**
  - 2.4. VIP MAILING**
  - 2.5. BEAUTY-CARD HOTLINE**
  - 2.6. ARTIKELNUMMER DER BEAUTY-CARD**
  - 2.7. ERSATZKARTE FÜR EINE BEAUTY-CARD**
  - 2.8. ZWEITPLATZIERUNG PUIG**
  - 2.9. ZWEITPLATZIERUNG L'OREAL**
  - 2.10. RADIOSPOT L'OREAL**
  - 2.11. DEKOSÄULE COTY**
  - 2.12. DIGITAL GLORIFIER DIOR**
  - 2.13. DIGITAL GLORIFIER LANCOME**
  - 2.14. MONATSANGEBOTE NOVEMBER**
  - 2.15. AKTIONSINFO NOVEMBER**
  
- 3. EINKAUF**
  - 3.1. RÜCKRUF MARC CAIN**
  - 3.2. RETOURE GA-DE**
  - 3.3. PRODUKT DES MONATS DEZEMBER**
  - 3.4. NICHT BESTELLBARE MARKEN**
  - 3.5. LA PRAIRIE ABVERKAUFSWETTBEWERB**
  - 3.6. GROSSBESTELLUNGEN FÜR KUNDEN**
  - 3.7. PREISINFORMATION**

### **WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



## 1. VERKAUF

### 1.1. CHECKLISTE WEIHNACHTEN

#### CHECKLISTE WEIHNACHTEN

##### Allgemeine Weihnachtsvorbereitungen

- Flexible Personalplanung und Teilzeitkräfte häufiger planen
- Kassierer und Packhilfen einstellen
- Weihnachtsmusik ab dem ersten Adventssamstag spielen
- Packtisch organisieren, Verbrauchsmaterial prüfen und auffüllen (Bänder, Tragetaschen, Geschenkpapier)
- Packmädchen gezielt einsetzen (Frequenzstarke Zeiten beachten)
- Keine Freizeit ab 16.12.2019
- Namensschilder „Wir packen für Sie ein“ bei Bedarf bestellen
- Personaleinsatz nach Aktionen, Umsatz & Frequenz (Stoßzeiten beachten!) planen
- Zeitschaltuhren der Schaufensterbeleuchtung auf Winterzeit umschalten
- Teamtaste ab 01.12. – 31.12.2019 benutzen

##### 5-Minütige Morgen-Besprechung

- Konkrete Tagesziele festlegen (*Umsatz, PDM, Knowledge, BC, BF*)
- Besucherbegrüßung und -verabschiedung
- Gute Stimmung, Motivation und Teamarbeit
- Planung von Pausen- und Kassendienstzeiten
- Überbestände fokussieren
- Service (MUYL) als Geschenk anbieten
- Rückblick auf Vortag (Was lief gut & was hat Potenzial)
- Flächenbewirtschaftung  
(alle Mitarbeiter im Geschäft verteilen – nicht gesammelt alle hinter der Kasse aufhalten)

##### Tägliche Kontrolle

- Ware vorziehen und auffüllen (Regale, attraktive Schütten, Wundertüten etc.)
- Sicherstellung der Sauberkeit und Ordnung im Geschäft und der Außenansicht (Schütten, Fenster, Eingangsbereich)
- Bestände der Gutscheinkarten- und Beauty Card-Anträge überprüfen und auffüllen
- Das Tragen der Namensschilder sicherstellen



- Lagertüre bitte immer verschlossen halten
- Achten Sie auf Ladendiebstahl

### **Aushilfen & Packtisch**

- kein Kaugummi, keine Jeans, kein Piercing, keine Privatgespräche
- Achten Sie auf das Tragen der „Schilder“
- Farblich abgestimmte Packtische
- Ordnung und Sauberkeit am Packtisch
- Regelmäßige Leerung der Mülleimer

### **Mitbewerber**

- Preise und Rabattaktionen der Mitbewerber intensiv beobachten, reagieren und Information an Ihre BL

### **Kassenablauf**

- Kassier-Abschluss bei Kartenzahlung prüfen (Bondruck)
- Achten Sie auf Falschgeld und Wechselgeldbetrüger
- Bargeldbestand beobachten und ggf. Tresoreinzahlung vornehmen
- Hinweis „Umtausch nur mit Kassenbon“
- Unterschriftenkontrolle bei Kartenzahlung

Ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft 2019 mit vielen zufriedenen und glücklichen Kunden wünschen Ihre Bereichsleiter:

K. Storck-Fingerhut, T. Averkamp, M. Schreiber, U. Dag, S. Rode, G. Bergers, S. v.Bossum und D. Werkes

Das Formular können Sie im Backoffice anfordern!

## 2. MARKETING

### 2.1. PACO RABANNE KINO SAMPLING

**WAS?** Samplingaktion in ausgewählten Kinos

**WANN?** KW 44-46

**WER?** 24, 39, 54, 61, 134, 135, 145, 149, 302

**WIE?** **GWPs\*:**  
Duschgel Olympea  
Duschgel Invictus

**Deluxe Samples:**  
3 x 1,5 ml Olympea  
3 x 1,5 ml Invictus

Die Deluxe Samples können Sie beliebig während des Aktionszeitraumes rausgeben.

**Mechanik:**

Die unten abgebildeten Flyer werden im Kino ausgehändigt.

\*Bei Vorlage des Flyers und beim Kauf eines Olympea oder Invictus Duftes ab 50 ml, erhält der Kunde ein dazu passendes Duschgel gratis.





Bitte scannen Sie folgenden Code. Dieser ist auch auf dem Flyer abgebildet:



FRAGEN AN POS MARKETING – Ivana Golubovic - 141

## 2.2. COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2019

- WAS?** **Thema 1:**  
**CHLOÉ X-MAS House-Promotion auf den strategischen Duftlinien & Neuheiten**  
 1. CHLOÉ Eau de Parfum, 2. CHLOÉ L'EAU Eau de Toilette (Damenduft-Neuheit), 3. CHLOÉ NOMADE
- Thema 2:**  
**BOTTEGA VENETA ILLUSIONE (Damen- und Herrenduft-Neuheit)**
- WANN?** 06.11. - 19.11.2019
- WER?** **Thema 1:**  
 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 28, 29, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 40, 41, 43, 44, 46, 48, 49, 50, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 69, 70, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 85, 86, 88, 90, 93, 94, 95, 97, 98, 99, 100, 102, 103, 106, 107, 108, 109, 110, 113, 115, 116, 119, 120, 121, 122, 124, 126, 127, 128, 129, 132, 133, 135, 137, 139, 140, 143, 145, 148, 151



**Thema 2:**

4, 6, 11, 12, 14, 16, 17, 20, 24, 25, 29, 31, 32, 39, 41, 45, 48, 65, 66, 68, 75, 77, 79, 83, 86, 88, 91, 93, 108, 109, 113, 119, 122, 128, 129, 133, 140, 142, 143, 145

**WIE?**

**Kundengeschenk 1:**

CHLOÉ NOMADE Bodylotion (30ml)

**Geschenk-Aktion 1:**

Beim Kauf eines CHLOÉ-Duftes erhält die Kundin/der Kunde eine hochwertige CHLOÉ Parfum Halskette als Geschenk.

**Geschenk-Aktion 2:**

Beim Kauf eines BOTTEGA VENETA ILLUSIONE-Duftes erhält die Kundin/der Kunde eine ILLUSIONE Damen Miniatur (7,5ml) als Geschenk.



**Dekoration:**

Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.

**FRAGEN AN?** POS Marketing – Lisa Schankin – 136

## 2.3. KOOPERATIONEN:

**WAS?** FINDOO & FOODIST Booklet:  
 Durch die Kooperation mit Findoo sind wir mit je einem Gutschein in zwei Booklets vertreten (Findoo und Foodist).  
 Kunden erhalten, ab einem Bestellwert von mindestens 35€, 20% Rabatt auf ihren Einkauf



**WANN?** Jetzt – 31.03.2020  
**WER?** Alle Filialen  
**WIE?** Kunden können per App oder Booklet einen Gutschein in Höhe von 20%, bei einem Mindestbestellwert von 35€, in der Parfümerie vor Ort oder im Pieper Online-Shop einlösen.

Zum Einlösen im Online-Shop nutzen die Kunden den Gutscheincode *FINDOO20* oder *FOODIST20*.

Die Nutzung in den Filialen erfolgt durch Scannen des Barcodes. Bitte scannen Sie diesen beim Kauf.



**PARFÜMERIE PIEPER**  
 WWW.PIEPER.DE

**PARFÜMERIE PIEPER**

Die Auswahl in den 150 Parfümerien sowie im Onlineshop von Deutschlands größter inhabergeführter Parfümerie bietet aufregende Duftneuheiten, unverzichtbare Klassiker, begehrte Make-up Trendmarken und Pflege für jeden Hauttyp - hier schlägt jedes Beauty-Herz schneller. Neben einer riesigen Auswahl an internationalen Marken steht der individuelle Service im Vordergrund. Über 1.000 Beauty-Experten haben es sich zur Aufgabe gemacht, dem Kunden einen Erlebniskauf der besonderen Art zu vermitteln. Teil des Ganzen sind die verschiedenen Beauty Services sowie die ehrliche und typgerechte Beratung.

gültig bis 31.03.2020

Gutscheincode: **FOODIST20**

LIFESTYLE & HAPPINESS. IN A BOX. X

**FRAGEN AN:** POS Marketing - Marius Nolte - 145

## 2.4. VIP MAILING

<b>WAS?</b>	Handling an der Kasse
<b>WANN?</b>	<b>AKTIONSZEITRAUM BEAUTY-CARD KUNDEN! (Weiß und Gold)</b>
	<b>Pieper</b> <b>26.10. – 09.11.2019</b>
	<b>Pieper Gänsemarkt + HHP</b> <b>02.11. – 16.11.2019</b>

**WER?** Alle Filialen

**WIE?**

### BEIM VIP-MAILING VON **WEIßEN** BEAUTY-CARD KUNDEN

1. BC weiß scannen
2. Artikel scannen
3. Barcode vom Shoppingpass scannen

### BEIM VIP-MAILING VON **GOLDENEN** BEAUTY-CARD KUNDEN

1. **Keine goldene Beauty-Card scannen!** (es wird sonst nur der Rabatt von der Karte abgezogen und keine 20%)
2. Artikel scannen
3. Folgenden Barcode scannen



**ACHTUNG!** Sie dürfen keine goldenen Kundenkarten in Verbindung mit den VIP-Shopping Barcodes scannen, weil die Kasse nur den Rabattsatz abziehen wird, der sich auf der goldenen Karte befindet und nicht die 20% Rabatt vom VIP-Shopping.

Dieser Kassenfehler wirkt sich nur auf die goldenen Karten aus, nicht auf die weißen!

**FRAGEN AN** Beauty-Card Team

## 2.5. BESETZUNGSZEITEN DER BEAUTY-CARD HOTLINE 0800 – 200 10 60

<b>WAS?</b>	Bitte rufen Sie bei Fragen zur weißen Beauty-Card oder Beauty-Fan die BC-Hotline an.
<b>WANN?</b>	<b>Montag - Samstag: 10h – 20h</b> <b>Diese Zeiten gelten bis auf Widerruf.</b>
<b>WER?</b>	Alle Filialen
<b>WIE?</b>	
<b>FRAGEN AN</b>	Beauty-Card Team

## 2.6. ARTIKELNUMMER DER BEAUTY-CARD

<b>WAS?</b>	Da die weißen Beauty-Cards in Zukunft keinen papierhaften Antrag haben, sondern nur als Karten an Sie geliefert werden, scannen Sie beim Verkauf in Zukunft den u.g. Barcode oder geben die u.g. Art.Nr. ein.
<b>WANN?</b>	immer
<b>WER?</b>	Alle Filialen
<b>WIE?</b>	
	
<b>FRAGEN AN</b>	Beauty-Card Team

## 2.7. ERSATZKARTE FÜR EINE BEAUTY-CARD

- WAS?** Ebenfalls aufgrund der künftig fehlenden, papierhaften Anträge haben wir vorübergehend ein Formular für eine Beauty-Card Ersatzkarte entwickelt.
- WANN?** Ab sofort
- WER?** Alle Filialen
- WIE?** Das Handling einer Ersatzkarte ändert sich nicht, Sie benutzen ab jetzt nur das Formular zur Beantragung.

### HANDLING

1. Sie prüfen durch einen Anruf bei der BC-Hotline, ob die verlorene Karte noch gültig ist.
2. Es gibt jetzt 2 Möglichkeiten:

#### A

Die verlorene Karte ist noch gültig, dann....

1. Formular „Ersatzkarte“ ausfüllen
2. Dem Kunden eine neue BC aus Ihrem Bestand geben und ausbuchen (**kein Verkauf**)
3. Das Formular an das Marketing senden

#### B

Die verlorene Karte ist nicht mehr gültig, dann.....

1. Formular „Ersatzkarte“ ausfüllen
2. Dem Kunden eine neue BC aus Ihrem Bestand **verkaufen**
3. Das Formular an das Marketing senden

Die Formulare zur Ersatzkarte erhalten Sie in der KW44/45 mit Ihrem Beauty-Card Kompendium. Nachordern können Sie das Formular beim Beauty-Card Team.

**FRAGEN AN** Beauty-Card Team



## 2.8. ZWEITPLATZIERUNG PUIG

- WAS?** ZWEITPLATZIERUNG PUIG  
PRADA X-MAS – LA FEMME / L’HOMME
- WANN?** 04.11.-16.11.2019 (KW 45 + 46)
- WER?** 4, 6, 8, 12, 14, 15, 16, 17, 20, 24, 33, 37, 40, 46, 48, 49, 50, 65, 66, 67, 70, 75, 77, 80, 81, 97, 100, 102, 116, 128
- WIE?** **Material**  
- L-Einleger  
- GWPs: Prada La Femme Token & Prada L’Homme SG (individuelle Verteilung)  
- Sample Packs
- FRAGEN AN?** POS Marketing - Frau Tonding -138.

## 2.9. ZWEITPLATZIERUNG L’OREAL

- WAS?** ZWEITPLATZIERUNG L’OREAL  
BIOTHERM – LAIT CORPOREL
- WANN?** 04.11.-16.11.2019 (KW 45 + 46)
- WER?** Alle
- WIE?** **Material**  
- L-Einleger
- FRAGEN AN?** POS Marketing - Frau Tonding -138.

## 2.10. RADIOSPOT L'OREAL

- WAS?** RADIOSPOT L'OREAL  
BIOTHERM – LAIT CORPOREL
- WANN?** 04.11.-16.11.2019 (KW 45 + 46)
- WER?** Alle
- WIE?** **Text:**  
Parfümerie Pieper präsentiert LAIT CORPOREL von BIOTHERM – die meistverkaufte Körperpflege in der Parfümerie mit dem Duft der Zitrusfrüchte.  
Als Doppelpack im 2 x 400ml Pumpspender zum Aktionspreis von nur 24 Euro 99. Nur jetzt in Ihrer Parfümerie Pieper.
- FRAGEN AN?** POS Marketing - Frau Tonding -138.

## 2.11. DEKOSÄULE COTY

- WAS?** DEKOSÄULE COTY  
JOOP – WOW!
- WANN?** 04.11.-16.11.2019 (KW 45 + 46)
- WER?** Alle
- WIE?** **Material**  
- Dekosäule
- FRAGEN AN?** POS Marketing - Frau Tonding -138.



## 2.12. DIGITAL GLORIFIER DIOR

**WAS?** DIGITAL GLORIFIER DIOR  
DIOR SAUVAGE (LUXUS HERREN)  
DIOR J'ADORE (LUXUS DAMEN)

**WANN?** 04.11.-28.12.2019 (KW 45 - 52)

**WER** 100, 112, 140, 143, 144, 148

**FRAGEN AN?** POS Marketing - Frau Tonding -138.

## 2.13. DIGITAL GLORIFIER LANCOME

**WAS?** DIGITAL GLORIFIER LANCOME (PREMIUM DAMEN)  
LANCOME – LA VIE EST BELLE

**WANN?** 04.11.-28.12.2019 (KW 45 - 52)

**WER** 100, 112, 140, 143, 144, 148

**WIE?** La vie est belle TV-Spot  
Lancome Holiday Spot (La vie est belle, Trésor, Idole)

**FRAGEN AN?** POS Marketing - Frau Tonding -138.

## 2.14. MONATSANGEBOTE NOVEMBER

<b>WAS?</b>	MONATSANGEBOTE NOVEMBER
<b>WANN?</b>	01.11. – 30.11.2019
<b>WER?</b>	alle
<b>WIE?</b>	<b>Material</b> - Straßenreiterplakat - L-Aufsteller
<b>FRAGEN AN?</b>	POS Marketing - Frau Tonding -138. Fragen zu Produkten - Herr Becker - 558



## 2.15. AKTIONSSINFO NOVEMBER

<b>WAS?</b>	AKTIONSSINFO NOVEMBER				
<b>WANN?</b>	01.11. – 30.11.2019				
<b>WER?</b>	alle				
<b>WIE?</b>	Für Ihre lokale Aktionsplanung erhalten Sie folgend einen Ausblick zu den Themen der kommenden Monate, zu denen Sie zentral mit Aktionsmaterial ausgestattet werden:  <table> <tr> <td><b>November:</b></td> <td>VIP Shopping Taktische Aktion Weekend Special Black Friday</td> </tr> <tr> <td><b>Dezember:</b></td> <td>Weihnachten</td> </tr> </table>	<b>November:</b>	VIP Shopping Taktische Aktion Weekend Special Black Friday	<b>Dezember:</b>	Weihnachten
<b>November:</b>	VIP Shopping Taktische Aktion Weekend Special Black Friday				
<b>Dezember:</b>	Weihnachten				
<b>FRAGEN AN?</b>	POS Marketing - Frau Tonding -138.				

### 3. EINKAUF

#### 3.1. RÜCKRUF MARC CAIN

**WAS?** Die Duftmarke Marc Cain verabschiedet sich aus dem deutschen Markt, deshalb können wir die Ware zurück geben an die Marke. Bitte schicken Sie die folgenden Artikel per Filialtausch an das Lager 999 und entfernen Sie die Etiketten vorab:

Artikelnummer	Artikel
618 01 330	Mysteriously No. 1 EDP 40ml
618 01 340	Mysteriously No. 1 EDP 80ml
618 01 810	Mysteriously No. 1 Showergel 200ml
618 01 820	Mysteriously No. 1 Bodylotion 200ml
618 01 830	Mysteriously No. 1 Deo Rollon 75ml
618 02 330	Mysteriously No. 2 EDP 40ml
618 02 340	Mysteriously No. 2 EDP 80ml
618 02 810	Mysteriously No. 2 Showergel 200ml
618 02 820	Mysteriously No. 2 Bodylotion 200ml
618 02 830	Mysteriously No. 2 Deo Rollon 75ml
618 03 330	Mysteriously No. 3 EDP 40ml
618 03 340	Mysteriously No. 3 EDP 80ml
618 03 810	Mysteriously No. 3 Showergel 200ml
618 03 820	Mysteriously No. 3 Bodylotion 200ml
618 03 830	Mysteriously No. 3 Deo Rollon 75ml

**WANN?** Bis zum 08.11.2019

**WER?** alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Funda Dogan – 552



### 3.2. RETOURE GA-DE

**WAS?** Bitte retournieren Sie unten stehende Artikel der Marke GA-DE und schicken diese an das Lager 999 zurück. Bitte entfernen Sie vorab das Etikett.

55338045/2	Frames Eyeshadow Palette
55338105/4	Neutrals Eyeshadow Palette
55322233/2	Velveteen Matte Eyeshadow - 233
55322234/0	Velveteen Matte Eyeshadow - 234
55322236/5	Velveteen Matte Eyeshadow - 236
55322727/3	Velveteen Metallic Eyeshadow - 227
55322730/7	Velveteen Metallic Eyeshadow - 230
55307070/7	Crystallic Luminous Silky Blush - 70
55307072/3	Crystallic Luminous Silky Blush - 72
55322731/5	Velveteen Metallic Eyeshadow - 231
55322232/4	Velveteen Matte Eyeshadow - 232
55322235/7	Velveteen Matte Eyeshadow - 235
55307175/4	Idyllic Pure Silk Blush - 75
55307176/2	Idyllic Pure Silk Blush - 76
55307177/0	Idyllic Pure Silk Blush - 77
55307178/8	Idyllic Pure Silk Blush - 78
55307300/8	Highlights Silky Powder Blush - 100
55307302/4	Highlights Silky Powder Blush - 102
55338010/6	Basics Ceramide Blush Palette
55322626/7	Velveteen Metallic Eyeshadow - 126
55307068/1	Crystallic Luminous Silky Blush - 68
55307074/9	Crystallic Luminous Silky Blush - 74
55322721/6	Velveteen Metallic Eyeshadow - 221
55302810/1	Idyllic Soft Satin Shimmer with Mirrow
55338030/4	Basics Matte eyeshadow Palette

**WANN?** Sofort bis spätestens 08.11.2019

**WER?** 012, 015, 051, 080, 083, 124, 128, 149,

**FRAGEN AN?** Category Management – Kyra Dorsch – 557



### 3.3. PRODUKT DES MONATS DEZEMBER

- WAS?** Mit den nächsten Warenanlieferungen bekommen Sie das Produkt des Monats Dezember L'occitane Schaumbad bereits in Ihre Filiale geliefert. Bitte bewahren Sie die Ware für den Dezember auf.
- WANN?** Ab 28.10.2019
- WER?** alle Filialen
- FRAGEN AN?** Category Management – Funda Dogan – 552

### 3.4. NICHT BESTELLBARE MARKEN

- WAS?** Die Marken Transvital und Victor können wir nicht mehr bestellen, weil Sie in Deutschland nicht mehr vertrieben werden. Bitte berücksichtigen Sie diese Information bei Ihrer Beratung.
- WANN?** Ab sofort
- WER?** alle Filialen
- FRAGEN AN?** Category Management – Funda Dogan – 552

### 3.5. LA PRAIRIE ABVERKAUFSWETTBEWERB

- WAS?** Komplettes Sortiment Fokus auf Caviar Collection
- Folgende Filialen können bei dem Abverkaufswettbewerb bei einer Steigerung um mindestens 10 % zum Vorjahr (siehe Übersicht Ziele) folgende Preise als Teamprämie gewinnen:

10 Paketpreise mit jeweils:

SC Eye Lift

SC Sleep Mask

Medium Loose Bag

21 Paketpreise mit jeweils:

SC Essence Eye Complex

Medium Loose Bag

Die Produktpakete werden pro Mitarbeiter ausgehändigt.

- WANN?** 4.11. – 16.11.2019



**WER?**

La Prairie Ziele je Filiale	
Filiale	Ziel in €
3	209
4	444
6	5.949
8	3.088
9	2.461
10	1.535
12	562
14	973
17	2.038
20	734
23	820
47	2.428
48	10.187
54	1.157
60	1.164
61	2.218
63	3.217
65	3.555
80	1.294
83	2.576
85	1.511
86	677
88	5.089
92	2.377
93	352
96	4.449
97	842
99	2.125
109	1.343
116	3.177
118	3.740
122	4.347
128	5.097
139	1.131
140	2.057
141	1.658
142	1.017
143	2.138
144	4.320

**WER?**

**FRAGEN AN?** Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551



### 3.6. GROSSBESTELLUNGEN FÜR KUNDEN

**WAS?** Da in den vergangenen Tagen in einigen Filialen Großbestellungen für Kunden eingegangen sind, kommunizieren wir diese auf diesem Weg. Vielen dank für Ihre Unterstützung.

**WANN?** sofort

**WER?** Übersichten welche Filialen, welche Artikel in der angegebenen Stückzahl der Filiale mit der nächsten Lieferung per Filialtausch umbuchen.

<b>F 93 Kempen</b>			
ArtikelNr:	699 010 781		
Bezeichnung	Handseife Spender	VK: 3,99	
Stück gesamt:	50		
<b>abgebende Filialen</b>	<b>Stück</b>		
6	10		
24	5		
36	5		
50	5		
54	5		
58	5		
66	5		
75	5		
100	5		



<b>F 47 Herdecke</b>			
ArtikelNr:	699 01 079		
Bezeichnung	Anna Piccolo Badezusatz		VK: 3,99
Stück gesamt:	100		
abgebende Filiale	Stück		
3	20		
11	10		
17	20		
21	15		
23	10		
29	15		
32	10		

<b>F 115 OB. 4</b>			
ArtikelNr:	699 010 385		
Bezeichnung	Anne Hand-Nagelcreme	VK: 1,99	
Stück gesamt:	271		
abgebende Filiale	Stück		
91	21		
120	30		
122	30		
133	20		
139	20		
141	40		
143	30		
144	40		
145	20		
148	20		







<b>F 26 Hüls</b>			
ArtikelNr:	699 010 450		
Bezeichnung	Anne Mini Handcreme		VK: 1,00
Stück gesamt:	200		
<b>abgebende Filiale</b>	<b>Stück</b>		
1	50		
8	10		
10	10		
12	10		
17	20		
22	20		
23	10		
24	10		
32	30		
36	20		
44	10		

<b>F 501 online Shop</b>			
ArtikelNr:	117 05 120		
Bezeichnung	Clarins My Clarins Re-Fresh Mist		VK: 19,95
Stück gesamt:	10		
<b>abgebende Filiale</b>	<b>Stück</b>		
3	2		
10	2		
20	2		
24	2		
32	2		

**FRAGEN AN?** Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551



### 3.7. PREISINFORMATION



**WAS?** Christina Aguilera Signature Set EDP + Showergel  
231 10 905/9 statt 12,99€ *jetzt 9,99€*

Christina Aguilera Violet Noir Set EDP + Showergel  
231 22 905/5 statt 12,99€ *jetzt 9,99€*

**WANN?** Ab sofort

**WER?** 01,08,09,14,18,24,26,29,32,38,39,41,44,46,50,53,58,62,65,70,71,72,75,79,81,95,97,100,104,107,  
108,113,114,117,125,132,133,135,149,501

**FRAGEN AN?** Category Management – Funda Dogan - 552