

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1.** KUNDENGESCHENKE/WEIHNACHTEN
- 1.2.** JIMMY CHOO MAILING
- 1.3.** BLACKOUT DAYS
- 1.4.** HERMÉS-PROMOTION 2019 (BEAUTY ALLIANCE)

2. EINKAUF

- 2.1.** TESTERBESTELLUNG RIVOLI
- 2.2.** EX ARTIKEL LA PRAIRIE
- 2.3.** RETOURE GA-DE
- 2.4.** CHANEL ULTRA TEINT VELVET
- 2.5.** RÜCKRUF EX-ARTIKEL DIOR
- 2.6.** PROSPEKTARTIKEL ESTEE LAUDER PLEASURES
- 2.7.** FILORGA WEIHNACHTSAKTION

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. KUNDENGESCHENKE/WEIHNACHTEN

WAS? Wie bereits im Weihnachts-Aktionsguide angekündigt, erhalten Sie für besondere Kunden eine geringe Anzahl an Rituals Handcremes sowie entsprechende Aufkleber um Pieper als Absender zu kennzeichnen. Bitte überkleben Sie nicht das Rituals Logo sondern kleben die Aufkleber folgendermaßen auf:



WANN? 25.11.-24.12.19

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Rituals Handcremes
Aufkleber
Materialanlieferung:
KW47

FRAGEN AN: POS MARKETING – Lisa Schankin – 136

1.2. JIMMY CHOO MAILING

WAS?	Klappkarte im Umschlag an 10.000 Beauty-Card Kunden
WANN?	25.11. – 07.12.2019
WER?	Alle autor. Filialen
WIE?	Bei Vorlage des Mailings erhält der Kunde eine Testmuster Urban Hero EDP Miniatur 4,5ml. Das RLG erhalten Sie in KW 47/48
FRAGEN AN	Beauty-Card Team

1.3. BLACKOUT DAYS

WAS? Rabattaktion „Blackout Days“

WANN? 25.11 – 02.12.2019

WER? Alle Filialen

WIE? **Material**

- Flyer (21 % auf alles)
- A1 Plakate (5x2) 20% auf Make-Up, 20% auf Pflege, 20% auf Damendüfte, 20% auf Herrendüfte, 21% auf alles -> **Welchseln Sie die Plakate täglich aus. Nutzen Sie dafür sowohl den Straßenreiter, als auch die Staffelei.**
- A4 Plakate (2 Versionen – 20 % auf ausgewählte Warengruppen und 21 % auf alles)
- A3 Plakate (2 Versionen – 20 % auf ausgewählte Warengruppen und 21 % auf alles)



Einsatz Luftballons ab 29.11:

Pinke Luftballons (50x)
Schwarze Luftballons (50x)
Weiße Luftballons (50x)

Materialanlieferung

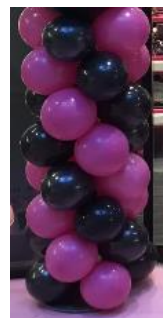
KW 47

Mechanik

Mo, 25.11. – Do, 28.11. **20% auf ausgewählte Warengruppen**
(Mo auf Make-Up, Di auf Pflege, Mi auf Damendüfte, Do auf Herrendüfte)

Fr, 29.11. – Mo, 02.12. **21% auf alles**

Nutzen sie hierfür ihre Ballonsäulen



Rabattcodes für Service-Tablets

ST20alles Mo, 25.11. – Do, 28.11.

ST21alles Fr, 29.11. – Mo, 02.12.

Kassenhandlung

Achten Sie an den Tagen Mo, 25.11. – Do, 28.11. darauf, dass Sie den Rabatt ausschließlich auf die am jeweiligen Tag geltende Warengruppe geben.

1. Produkt der jeweiligen Warengruppe scannen
2. 20 % Barcode scannen
3. Alle weiteren Produkte scannen
4. So dürfte nur der Rabatt von einem Artikel abgezogen werden.

Barcodes



Rechtstext

*Gültig vom 25.11 - 02.12.2019 in allen Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit anderen Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken AtelierPMP, biehl, Parfumkunstwerke, Bioeffect, Byredo, EscentricMolecules, Jo Malone London, Kinski Fragrance, LENGLING, MEMO, NASENGOLD, The Beautiful Mind Series, Urban Decay, Verduu und WACKELWASSER.

Umsetzung Banderole

In den Schaufenstern wollen wir maximale Aufmerksamkeit erzeugen. Hierzu stellen wir Ihnen DIN A3 Plakate zur Verfügung, um diese mit Tesafilm an der **Innenseite** der Schaufenster im Querformat anzubringen. Die Anbringung erfolgt durch Sie. Bekleben Sie nur die Scheiben, die auch sonst für Dekozwecke zur Verfügung stehen. Entfernen Sie nach dem Aktionszeitraum rückstandslos die Plakate. **Sie erhalten dieses Mal zwei Versionen. Bitte zum unten angegebenen Zeitpunkt austauschen.**

Beispielbild



Mo, 25.11. - Do, 28.11. 20% auf ausgewählte Warengruppen



Fr, 29.11. - Mo, 02.12.2019 21% auf alles



Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Aktion!

FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Golubovic – 141

1.4. HERMÉS-PROMOTION 2019 (BEAUTY ALLIANCE)

WAS? TERRE D'HERMÈS

WANN? 27.11.-11.12.2019

WER? 02,03,04,05,06,08,09,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22
23,24,25,26,27,28,29,31,32,33,35,36,37,38,39,40,41,43,44,45,
46,47,48,49,50,52,54,56,57,58,59,60,61,63,64,65,66,67,68,70,
72,73,74,75,77,78,79,80,81,83,85,86,87,88,90,91,92,93,94,
95,96,97,98,99,100,101,102,103,104,105,106,107,108,109,111,112,
113,114,115,116,118,120,121,122,124,125,128,129,130,
132,134,135,10,137,138,139,140,141,142,143,144,148,149,302

WIE?

Material:

- L-Einleger
- GWPs
- Selfmailer

GWP-Aktion:

Beim Kauf eines TERRE D'HERMÈS Produktes erhält die Kundin/der Kunde eine TERRE D'HERMÈS Eau de Toilette-Miniatur (5 ml) als Geschenk.

Dekoration:

Dekoration wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.

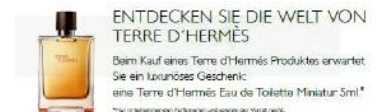
Folgende Filialen erhalten zusätzlich:

4,6,8,9,10,12,14,16,17,25,37,39,46,48,54,56,65,67,73,77,80,81,85,86,88,93,97,99,109,113,118,122,128,139,
140,141,142,143,144

Thekendisplay:



Schaufensterdeko:



FRAGEN AN? POS Marketing – Ivana Golubovic - 141

2. EINKAUF

2.1. TESTERBESTELLUNGEN RIVOLI

WAS? Bitte bestellen Sie Pflegetester der Marke Rivoli ab sofort ausschließlich über den Außendienst. Bestellungen, die am Lager eingehen, können leider nicht bearbeitet werden.

WANN? ab sofort

WER? 14,20,25,65,67,80,99,100,109,122,128,129

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

2.2. EX ARTIKEL LA PRAIRIE

WAS? Bitte schicken Sie folgende Ex Artikel an das Lager 999 zurück und entfernen vorher die Etiketten. Vielen dank für Ihre Unterstützung.

Depot	Artikel Nr.	Artikel Bezeichnung	Linie	Inhalt
LA PRAIRIE	248 04 130	CELL.EYE CONT.CREAM	MOIST.CARE EY	15 ML
LA PRAIRIE	248 08 060	A.AGING NECK CREAM	ANTI-AGING CO	50 ML
LA PRAIRIE	248 10 100	LUXE EYE CREAM	CAVIAR	20 ML
LA PRAIRIE	248 12 050	SERUM	ICE CRYSTAL	30 ML
LA PRAIRIE	248 12 210	EYE CREAM	ICE CRYSTAL	20 ML
LA PRAIRIE	248 12 301	TRANS.CREAM 10	ICE CRYSTAL	30 ML
LA PRAIRIE	248 12 302	TRANS.CREAM 20	ICE CRYSTAL	30 ML
LA PRAIRIE	248 12 303	TRANS.CREAM 30	ICE CRYSTAL	30 ML
LA PRAIRIE	248 12 304	TRANS.CREAM 40	ICE CRYSTAL	30 ML
LA PRAIRIE	248 12 915	TIMELESS RES.KIT SG	ICE CRYSTAL	2 ART
LA PRAIRIE	248 30 051	CAVIAR CONC.FOUDAT.	TENDER IVORY	32 ML
LA PRAIRIE	248 31 051	C.T.LOOSE POWDER	TRANS.1	56 G
LA PRAIRIE	248 31 052	C.T.LOOSE POWDER	TRANS.2	56 G
LA PRAIRIE	248 31 101	C.T.F. POWDER FINISH	IVOIRE	14,2 G
LA PRAIRIE	248 31 102	C.T.F. POWDER FINISH	CAMEO	14,2 G
LA PRAIRIE	248 31 106	C.T.F. POWDER FINISH	SUNLIT BEIGE	14,2 G

WANN? bis spätestens zum 29.11.2019

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551



2.3. RETOURE GA-DE

WAS? Wir haben im Nachhinein noch ein paar Artikel von GA-DE genannt bekommen, die keinen Platz im Aufsteller haben und auch keine Tester in den Filialen vorhanden sind. Bitte senden Sie diese Artikel deswegen an das Lager 999 und entfernen Sie vorab das Etikett.

Artikelnummern:

553282013	Mascara True Black
553260027	Eyeliners Dark Brown
553027368	Concealer Nr. 26 Tan
553285016	Lash High Impact Mascara
553264136	Eyeliners Royal Blue
553264102	Eyeliners Real Black
553264169	Eyeliners Metal Green
553144593	Lipstick Nr. 759
553132119	Matte Lipstick Nr. 111
553132143	Matte Lipstick Nr. 114
553132150	Matte Lipstick Nr. 115

WANN? ab sofort bis 29.11.2019

WER? 080, 051, 149, 015, 128, 012, 124, 083

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch – 557

2.4. CHANEL ULTRA TEINT VELVET

WAS? Sie haben von dem neuen Chanel Ultra Teint Velvet unter anderem auch den Farbton BR32 als Tester erhalten. Diesen Farbton gibt es auf dem deutschen Markt nicht zu kaufen, bitte entfernen Sie aus diesem Grund die Tester entsprechend. Alternativ erhalten Sie in den nächsten Tagen den Tester BD31, die Ware hierzu haben Sie schon in den Filialen.

WANN? ab sofort

WER? Alle Chanel Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch – 557



2.5. RÜCKRUF EX-ARTIKEL DIOR

WAS? Wir haben in diesem Jahr noch die Chance uns von unseren gesamten Dior Ex-Artikeln zu bereinigen. Aus diesem Grund finden Sie zu dieser Filialinfo anbei eine Übersicht, welche Artikel in der Retoure mit inbegriffen sind. Aufgrund von internen Abläufen bei Dior haben wir für die Retoure nur ein sehr kurzes Zeitfenster, um die Retoure noch in diesem Jahr abschließen zu können. Ich möchte Sie aus diesem Grund bitten alle Artikel **bis spätestens 26.11.2019** an das Lager 999 zu senden. Bitte entfernen Sie vorab das Etikett.

ACHTUNG: Alle Artikel, die nicht bis spätestens 26.11 an Lager 999 eintreffen können in der Retoure nicht mehr berücksichtigt werden und müssen deswegen wieder zurück in Ihre Filiale gesendet werden.

WANN? ab sofort bis spätestens 26.11

WER? Alle Dior Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch – 557

2.6. PROSPEKTARTIKEL ESTÉE LAUDER PLEASURES

WAS? In unserem diesjährigen Prospekt wird die 30ml Größe von Estée Lauder Pleasures (Art. Nr. 054 08 320) beworben. Leider kann es sein, dass wir den Artikel nicht rechtzeitig erhalten und dieser erst in KW 48 geliefert wird. Bitte informieren Sie die Kunden darüber, dass der Artikel nachträglich kommt.

WANN? KW 48

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

2.7. FILORGA WEIHNACHTSAKTION

WAS? Wir haben in diesem Jahr die Möglichkeit, in 10 Filialen eine tolle Weihnachtsaktion mit Filorga zu spielen. Hier kann der Kunde beim Kauf eines Filorga Produktes ein Los ziehen und sich mit etwas Glück einen tollen Gewinn sichern. Untenstehend finden Sie eine Anleitung mit allen notwendigen Details und dem genauen Ablauf der Aktion. Die Materialien werden in KW 48 direkt in die Filialen geliefert. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim verlosen!

WANN? KW 48

WER? 02,04,08,25,88,92,111,116,118,140

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653



LABORATOIRES
FILORGA
PARIS

Willkommen bei unserem Filorga X-MAS GEWINNSPIEL!

Wir freuen uns sehr, dass Sie bei unserem exklusiven Weihnachts-Gewinnspiel teilnehmen.
Anbei erhalten Sie eine Anleitung sowie alle wichtigen Details rund um unser X-Mas Game.

Sie erhalten einmalig insgesamt 100 Lose (75 Nieten-Lose und 25 Gewinner-Lose).

Ihnen stehen hierfür 20 leere Bälle zum Befüllen zur Verfügung.

Beim Kauf eines FILORGA Produktes darf Ihr Kunde einen Ball ziehen und sich mit etwas Glück
- Gewinnchance von 25% - über eines der folgenden Geschenke freuen, die von uns kostenfrei zur
Aktion mitgeliefert werden:

- 3x Optim Eyes 15ml • 5x Time Filler Mask • 7x große FILORGA Shopper in Schwarz
- 5x Meso Mask in Luxusgröße 15ml • 5x Top Seller Entdecker-Sets mit Time-Filler 7ml
• Optim Eyes 4ml • Meso Mask 7ml

Sobald ein Kunde einen Ball gezogen hat, können Sie diesen mit einem der übrigen Lose wieder
befüllen, solange Ihr Vorrat reicht. Die Aktion läuft ab KW 48 (ab 25.11.2019) bis Weihnachten.
In dieser Zeit muss der Aufsteller dekoriert werden.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und Erfolg!

Ihr Angelini Beauty Team

