

THEMENÜBERSICHT

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. GESCHÄFTSLEITUNG | 1.1. RÜCKRUF LEMPER-RINGE |
| 2. MARKETING | 2.1. CHANEL MAILING |
| | 2.2. BEAUTY-CARD COCKPIT UPDATE |
| | 2.3. PROZESS ZUM LIEBLINGSPRODUKT |
| 3. POS MARKETING | 3.1. COTY-PROMOTION |
| | 3.2. ZWEITPLATZIERUNG |
| 4. EINKAUF | 4.1. BRUCH BEI WEIHNACHTSACCESSOIRES |
| | 4.2. LIEFERFÄHIGKEIT ESTÉE LAUDER SHEER TINT |
| | 4.3. RÜCKRUF LA MER CREME 30ML |
| | 4.4. RÜCKRUF SONNENPFLEGE CLARINS UND BIOTHERM |
| | 4.5. RÜCKRUF PAYOT SONNENPFLEGE |
| | 4.6. UMLAGERUNG W7 |
| | 4.7. LANCOME IDOLE ABFÜLLSTATION |
| | 4.8. EXKLUSIVPRODUKT FILORGA |
| | 4.9. M & W ZUSAMMENARBEIT |
| | 4.10. RÜCKRUF KANEBO |
| | 4.11. ETRO RAJASTHAN |
| | 4.12. AUSWERTUNG ABVERKAUFSWETTBEWERB DIOR |
| | 4.13. PREISINFORMATION |

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. GESCHÄFTSLEITUNG

1.1. RÜCKRUF LEMPER-RINGE

WAS??

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

wir sind darüber informiert worden, dass ein Ring der Fa. Lemper die Markenrechte der Fa. Cartier verletzt. Die entsprechenden Filialen wurden bereits informiert und haben reagiert.

Zur Sicherheit möchten wir auch die anderen Filialen darum bitten, zu prüfen, ob Sie den nachfolgend abgebildeten Ring von der Fa. Lemper im Bestand haben:



Sollte dies der Fall sein, informieren Sie bitte umgehend Ihre Bereichsleitung und schicken alle Ringe umgehend an Anja Bierhenke (GL).

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

WER?

Alle Filialen außer

F006, F009, F014, F016, F019, F030, F031, F038, F040, F043, F047, F050, F051, F054, F056, F063, F067, F068, F070, F072, F078, F079, F086, F092, F093, F094, F096, F101, F103, F105, F109, F113, F118, F120, F122, F126, F134, F135, F137, F139, F140, F141, F142, F143, F144, F145

WANN?

Sofort

FRAGEN AN:

Anja Bierhenke -105

2. MARKETING

2.1. CHANEL MAILING

WAS?	Luxusmailing im Umschlag an 4.000 Beauty-Card Kunden
WANN?	09.12. – 21.12.2019
WER?	F4, 8, 14, 17, 48, 50, 65, 80, 122, 128, 140
WIE?	Bei Vorlage des Mailings erhält der Kunde eine Luxusminiatur von Rouge Allure Ink (2,5ml). Das RLG erhalten Sie in KW 48/49
FRAGEN AN	Beauty-Card Team

2.2. BEAUTY-CARD COCKPIT UPDATE

WAS? Wir haben Ihre Änderungswünsche aus den Round Tables aufgegriffen und das Beauty-Card Cockpit technisch nun etwas angepasst. Teilweise haben Sie die Veränderungen sicherlich schon bemerkt, hier aber nochmal ein kurzes Update dazu:

Kundendaten im Kunden-Account:

- Anrede, Nachname, Geburtstag ist änderbar
- Gültigkeitsdatum und Kündigungsdatum des Kunden wird angezeigt
- Bei den Einkäufen können Sie nun auch die Produktbezeichnungen sehen
- Sie haben nun die Möglichkeit Beauty-Fans, die keine Registrierungsmail erhielten, eine erneute Mail zu senden
- Kunden, die keine Post mehr erhalten, können Sie nun selber wieder für den Post- versand freischalten

Neuen Kunden anlegen:

- Registrierungsbutton ist unter dem Unterschriftsfeld

Genaue Informationen finden Sie in Ihrem Service-Tablet unter Anleitungen – Beauty-Cockpit Update.

Ab Montag 02.12.2019 finden Sie im Beauty-Card Cockpit neue Funktionen

WANN?	Sofort
WER?	Alle autor. Filialen
WIE?	
FRAGEN AN	Beauty-Card Team

2.3. PROZESS ZUM LIEBLINGSPRODUKT

WAS? Wir haben nun eine vorrübergehende pragmatische Lösung geschaffen, um dem Kunden sein Lieblingsprodukt auszuhändigen, sobald er die Kaufbedingungen erfüllt hat. Diese Lösung werden wir in der Zukunft anpassen, verändern und automatisieren. Damit Sie aber aktuell vor Ort handlungsfähig bleiben haben wir folgenden Prozess festgelegt:

Voraussetzungen für den Erhalt:

1. Das Lieblingsprodukt wurde vor dem Kauf definiert.
2. Das Lieblingsprodukt wurde 3 Mal innerhalb eines Jahres ohne Abzug von Rabatt vom Kunden gekauft.

Sind diese beiden Bedingungen erfüllt, darf der Kunde sein 4. Lieblingsprodukt gratis erhalten.

Den genauen Prozess finden Sie ebenfalls in Ihrem Service-Tablet unter Anleitungen – Beauty-Cockpit Update.

Sie erhalten die Prozessbeschreibung außerdem in Kürze auch schriftlich.

WANN? Sofort

WER? Alle autor. Filialen

WIE?

FRAGEN AN Beauty-Card Team

3. POS MARKETING

3.1. COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2019

WAS? Freude bereiten mit Erlesenen Duft-Klassikern zum Fest – Exklusive Weihnachtspromotion für die YBPN Parfümerien.

WANN? 04.12.-24.12.2019

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? Kundengeschenk:
Ohne Kundengeschenk



Geschenk-Aktion:

Beim Kauf eines Duftes der Marken JIL SANDER, JOOP!, DAVIDOFF, CALVIN KLEIN und LACOSTE (im Wert von 30,00€) erhält die Kundin/der Kunde einen hochwertigen Bilderrahmen als Geschenk.



Dekoration:

Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.

FRAGEN AN? POS Marketing – Lisa Schankin – 136

3.2. ZWEITPLATZIERUNG

WAS? ZWEITPLATZIERUNG BVLGARI X-MAS

WANN? 09.12.-21.12.2019 (KW 50 + 51)

WER? Alle

WIE? **Material**
 - L-Einleger (Alle)
 - Tischaufleger (Top 80)

WICHTIG: Auf dem L-Einleger werden die Bestseller OMNIA CRYSTALLINE, MAN WOOD ESSENCE und ROSE GOLDEA abgebildet. Bitte platzieren Sie jedoch die Neuheiten Man Wood Neroli und Rose Goldea Blossom Delight sowie den Bestseller Bestseller Omnia Crystalline neben dem Aufsteller.

Da die Produkte auf dem L-Einleger sehr klein abgebildet sind und das Packaging sehr ähnlich ist, möchten wir mit der Zweitplatzierung gerne die Neuheiten Man Wood Neroli und Rose Goldea Blossom Delight sowie den Bestseller Bestseller Omnia Crystalline bewerben!

FRAGEN AN? POS Marketing - Gina Tonding -138.

4. EINKAUF

4.1. BRUCH BEI WEIHNACHTSACCESSOIRES

WAS? Bitte gehen Sie bei kaputten Weihnachtsaccessoires wie folgt vor:

- Der kaputte Artikel kann in der Filiale entsorgt werden
- Bitte schicken Sie das Etikett bzw. die Artikelnummer per Heft zum ausbuchen an POP

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

WANN? ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Team

4.2. LIEFERFÄHIGKEIT ESTÉE LAUDER SHEER TINT

WAS? Die DayWear Sheer Tint Creme von Estée Lauder ist derzeit nicht verfügbar. Hierzu sind wir bereits mit der Firma im Austausch. Leider liegt uns allerdings noch keine Info vor, wann wir die Ware erhalten und in welcher Menge. Wir informieren Sie, sobald uns diese Informationen vorliegen. Bitte berücksichtigen Sie dies bei Ihren Kundenbestellungen.

WANN? ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653



4.3. RÜCKRUF LA MER CREME 30ML

WAS?

Da es bei einigen Chargen Abweichungen zu den Qualitätsstandards gegeben hat, müssen wir ab sofort folgende Chargennummern der Creme de La Mer in 30ml (Art. Nr. 139 05 010) zurückrufen:

L79, P79, Q79

Die Chargennummer finden Sie auf der Unterseite der Verpackung, über dem EAN Code (siehe Abbildung unten). Bitte schicken Sie umgehend, bis spätestens 06.12. alle betroffenen Artikel an das Lager 999 und entfernen Sie vorab das Etikett. Vielen Dank für Ihre Unterstützung!



WANN?

umgehend, bis spätestens 06.12.

WER?

Alle Filialen

FRAGEN AN?

Category Management – Michelle Kloth – 653

4.4. RÜCKRUF SONNENPFLEGE CLARINS UND BIODERM

WAS? Da der Sommer nun vorbei ist, möchten wir nun die Überbestände der Sonnenpflege von Clarins und Bioderm aus unseren Filialen zurückrufen. Untenstehend finden Sie die betroffenen Artikel. Bitte behalten Sie jeweils eine 3er Sortierung pro Artikel in Bestand und schicken Sie den Rest bis spätestens 13.12.19 an das Lager 999. Die Etiketten entfernen Sie bitte vorab.

Bioderm

Artikelbezeichnung	Inhalt	Artikelnummer	VK
Spray Solaire Lactee SPF 30	200ml	043 41 150	29,50 €
Spray Solaire Lactee SPF 50	200ml	043 41 170	29,50 €
Brume Dry Touch SPF 30	200ml	043 41 230	28,50 €
Waterlover Sun Milk SPF 30	200ml	043 41 570	31,00 €
Waterlover Sun Milk SPF 50	200ml	043 41 590	31,00 €
After Sun SG	400ml	043 41 841	31,00 €

Clarins

Artikelbezeichnung	Inhalt	Artikelnummer	VK
Crème Visage SPF 30	50ml	117 19 710	30,00 €
Crème Visage SPF 50+	50ml	117 19 750	30,00 €
Crème Corps SPF 30	150ml	117 19 760	30,00 €
Crème Corps SPF 50+	150ml	117 19 790	30,00 €
Baume Apres Solaire	150ml	117 19 870	30,00 €

WANN? umgehend, bis spätestens 13.12.19

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

4.5. RÜCKRUF PAYOT SONNENPFLEGE

WAS? Bitte schicken Sie ab sofort alle untenstehenden Artikel der Payot Sonnenpflege an das Lager 999 zurück. Da wir die Payot Sonnenpflege in diesem Jahr zum ersten Mal getestet haben, schicken Sie hier bitte alle Artikel zurück. Die Etiketten entfernen Sie bitte vorab.

Payot

Artikelbezeichnung	Inhalt	Artikelnummer	VK
Crème Savoureuse SPF 50	50ml	091 09 130	26,50 €
Crème Devine SPF 50	150ml	091 09 150	35,50 €
Brume Lactée SPF 30	150ml	091 09 190	32,50 €
Huile de Reve SPF 15	100ml	091 09 220	27,50 €
Refresh. Gelee Coco	200ml	091 09 250	34,50 €
Magic Mousse a Bronzer	200ml	091 09 300	34,50 €

WANN? umgehend bis spätestens 13.12.19

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

4.6. UMLAGERUNG W7

WAS? Wir werden schrittweise die Umverteilung von W7 Ware weiter führen. Bitte lagern Sie die Artikel wie folgt um:

63	umlagern an	103
71	umlagern an	70
107	umlagern an	18
104	umlagern an	501
51	umlagern an	501
32	umlagern an	501

Bitte buchen Sie die Ware selbstständig an die jeweilige angegebene Filiale und schicken die Ware der jeweiligen Filiale zu. Der leere Aufsteller wird der Firma W7 durch mich zur Abholung gemeldet, schicken Sie diesen also unter keinen Umständen zurück ans Lager. Stellen Sie bitte außerdem sicher, dass sich der Aufsteller in einem guten und



sauberen Zustand bei der Abholung befindet, damit uns von der Firma W7 keine Extrakosten für den Aufsteller in Rechnung gestellt werden.

WANN? Ab sofort

WER? 63, 71, 107, 104, 51, 32

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch – 557

4.7. LANCOME IDOLE ABFÜLLSTATION

WAS? Aus ökologischen Gründen wurden die Flakons von Lancome Idole alle nachfüllbar produziert. Die erste Abfüllstation haben wir für unsere Filiale 100 im Centro bekommen. Die Kunden können den Flakon auffüllen lassen und sparen bis zu 30 % zu einem neuen Flakon.

Das Konzept wird in 2020 in Rollout gehen.

WANN? ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552

4.8. EXKLUSIVPRODUKT FILORGA

WAS? Ab sofort haben wir die Möglichkeit unseren Kunden ein exklusives Produkt von Filorga anzubieten, was es nur bei Pieper geben wird. Untenstehend finden Sie die Infos zu diesem Produkt. Der Preis liegt bei 37,00€ für 30ml. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim verkaufen!

WANN? ab sofort

WER? 01,02,04,08,09,12,13,14,16,22,24,25,27,28,31,35,38,40,41,42,43,44,45,
47,51,54,55,58,61,62,64,65,66,73,74,77,79,84,88,90,92,93,94,95,97,99,100,
101,103,104,107,111,113,114,116,117,118,119,120,124,125,127,128,129,
132,134,138,140,141,142,143,148,149,501

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth –

**LABORATOIRES
FILORGA**
PARIS

PORE EXPRESS
REGULIERENDER PRIMER

SOFORT KLARE UND GLATTE HAUT TAG FÜR TAG!

WIRKUNG
[VERKLEINERT POREN + MATTIERT DEN TEINT + GEGEN UNREINHEITEN]
ATMUNGSAKTIV
MATTIERUNGSEFFEKT
SOFORTIGE GLÄTTUNG VON POREN + HAUTSTRUKTUR

[DAUERHAFTE MULTI-KORREKTUR]
KOMBINATION AUS 4 WIRKSTOFFEN
[ADSTRIGIERENDE BIO-FERMENTATION + BOTANISCHER TALGABSENKER +
BERUHIGENDES NIACINAMID + KOLLAGEN-BOOSTER]
ZUR REDUZIERUNG VON POREN, ÜBERSCHÜSSIGEM TALG, HARTNÄCKIGEN
UNREINHEITEN UND RÖTUNGEN.

[VORTEILE]
WIRKT GEGEN UNREINHEITEN + FREIE RADIKALE UND SORGT FÜR KLARE HAUT DEN
GANZEN TAG

ANWENDUNG
NACH DER TÄGLICHEN REINIGUNG AUF DAS GESAMTE GESICHT ODER DIE
BETROFFENEN STELLEN AUFTRAGEN. AUSGEZEICHNETE MAKE-UP BASIS. KANN BEI
BEDARF IM LAUFE DES TAGES WIEDERHOLT ANGEWENDET WERDEN.

TEXTUR
TRANSPARENTE, NICHT FETTENDE TEXTUR, NICHT KOMEDOGEN, ÖLFREI*
**kein Mineralöl*



DAS 1. FRANZÖSISCHE¹²¹ LABOR FÜR ÄSTHETISCHE MEDIZIN

P

SEITE 11 VON 14

4.9. M & W ZUSAMMENARBEIT

WAS? Das Jahresgespräch mit M & W wurde noch nicht finalisiert, deshalb werden Bestellungen bis auf weiteres gestoppt. Bitte berücksichtigen Sie diese Info bei Ihrer Beratung.

WANN? ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552

4.10. RÜCKRUF KANEBO

WAS? Da der Vertrieb für die Marke Kanbeo (Depot 589) eingestellt wird, schicken Sie bitte ab sofort und bis spätestens 06.12. alle Artikel an das Lager 999 und entfernen Sie vorab das Etikett.

WANN? ab sofort, bis spätestens 06.12.

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth - 653

4.11. ETRO RAJASTHAN NEUER FLAKON + UMVERPACKUNG

WAS? Der Duft Rajasthan von Etro bekommt einen neuen Flakon und eine neue Umverpackung. Die Artikelnummer bleibt unverändert. Anbei ein vorher/nachher Bild Ihre Beratung.

Vorher:

Nachher:





WANN? ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552

4.12. AUSWERTUNG ABVERKAUFSWETTBEWERB DIOR

WAS? Im Laufe des letzten halben Jahres haben wir 2 AVW mit Dior durchgeführt. Den ersten im Zeitraum vom 22.07-03.08.2019 und den zweiten im Zeitraum vom 11.11.2019-23.11.2019. Folgende Filialen haben gewonnen und somit jeweils ein 2-tägiges exklusives Make-Up Event für Ihre Filiale gewonnen:

Zeitraum 1: 22.07-03.08

Filiale 32 Coesfeld
Filiale 118 Paderborn

Zeitraum 2: 11.11-23.11

Filiale 44 Schwelm
Filiale 96 Viersen

Herzlichen Glückwunsch und viel Spaß mit den Gewinnen!

WER? 32, 44, 96, 118



4.13. PREISINFORMATION



WAS? Baldessarini Cool Force EDT 30ml
528 18 310/6 statt 33,00€ *jetzt 19,99€*

Baldessarini Classic Man EDT 30ml
528 02 015/9 statt 28,00€ *jetzt 19,99€*

Baldessarini Nautic Spirit EDT 50ml
528 14 320/9 statt 56,00€ *jetzt 22,99€*

WANN? Ab sofort solange der Vorrat reicht

WER? Alle

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552