

## **THEMENÜBERSICHT**

- 1. VERKAUF**
  - 1.1. NEUE BEREICHSAUFTeilUNG**
  
- 2. MARKETING**
  - 2.1. ZWEITPLATZIERUNG **ÄNDERUNG****
  - 2.2. CHANEL-PROMOTION - BA 2020**
  
- 3. EINKAUF**
  - 3.1. VERÄNDERUNG IM CATEGORY MANAGEMENT**
  - 3.2. BUDGET FÜR DAS VIP-SHOPPING**
  - 3.3. RETOURE EX-ARTIKEL CHANEL**
  - 3.4. UMLAGERUNGEN**
  - 3.5. GOOD GIRL VON CAROLINA HERRERA**
  - 3.6. INFORMATIONEN ZU ART MEETS ART**
  - 3.7. AUSTAUSCH MUGLER ABFÜLLSTATIONEN**
  - 3.8. RÜCKRUF BALDESSARINI CLASSIC BLACK**
  - 3.9. LOEWE ZUSAMMENARBEIT BEENDET**
  - 3.10. VERFÜGBARKEIT CLARINS GETÖNTE PFLEGE**
  - 3.11. RITUALS SAMURAI TEST**
  - 3.12. SETS VERMEHRT ANBIETEN**
  - 3.13. PRODUKT DES MONATS FEBRUAR**
  - 3.14. PREISINFORMATION**

### **WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



## 1. VERKAUF

### 1.1. NEUE BEREICHAUFTEILUNG

**WAS?** Neue Aufteilung der Verkaufsbereiche

**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen

**FRAGEN AN?** Ihre Bereichsleitung - Verkauf

# Neue Filialaufteilung der Bereichsleitungen - Stand: Januar 2020

Fr. Averkamp	Fr. Bergers	Fr. van Bossum	Frau Dag	Fr. Fingerhut	Fr. Rode	Fr. Werkes	Fr. Scholz
Ahlen F041	Bielefeld F112	Aachen F144	Dorsten F049	Ahaus F070	Bochum II F008	Bottrop F018	Hamburg F304
Arnsberg I (Neh F063)	Bramsche F126	Bensberg (Berg F139)	GE-Buer I F009	Castrop-Rauxel F014	Bochum III F011	Bocholt F080	Hamburg F301
Arnsberg II F105	Bremen I F135	Bergheim F138	GE-Buer II F067	Coesfeld F032	Bochum IV F002	Borken F081	Hamburg F302
Beckum F74	Bremen II F145	Düsseldorf F116	Gelsenkirchen F003	Datteln I F068	Bochum V F075	Dinslaken I F077	Jo Malone F303
DO I F012	Bremen III F149	Emmerich F082	Gladbeck F027	Datteln II F069	DO II F078	Dinslaken II F102	
DO V F099	Bünde I F123	Geldern F095	Kirchhellen F038	Dülmen F029	DO III F086	Duisburg I F104	
DO VI F072	Bünde II F124	Kamp-Lintfort F098	Marl Hüls F026	Haltern F013	DO IV F087	Duisburg II F051	
Gütersloh F109	Emsdetten F055	Kempen F093	Marl II F033	Herne I F004	Gevelsberg F079	Duisburg III F052	
Hamm I F024	Greven F111	Köln F406	Schermbeck F030	Herne II F110	Hagen I F023	Duisburg IV F107	
Hamm II F039	Haselünne F091	Köln I, Breite St F140	Velbert F042	Herten F005	Hagen II F103	Duisburg V F060	
Iserlohn F036	Herford F121	Köln II, Hohenzi F141	Wanne-Eickel F001	Lüdinghausen F043	Hattingen F035	Essen I F020	
Lippstadt F083	Ibbenbüren F062	Köln III, Rodenk F142		MS I F017	Herdecke F047	Essen II F021	
Lüdenschheid F106	Lengerich F130	Köln IV, Weider F143		MS II F065	Kamen F040	Essen III F022	
Menden F084	Lingen F045	Krefeld I F088		MS III F059	Lünen F016	Essen IV F048	
Oelde F119	Lübbecke F125	Krefeld III F090		RE I F006	Remscheid F066	Essen V F057	
Paderborn F118	Melle F120	Krefeld IV F148		RE III F050	Schwelm F044	Essen VI F058	
<b>Rheda</b> F151	Meppen F117	Leverkusen F010		Waltrop F019	Solingen F073	Essen VII F037	
Rheda-W. F129	Minden F128	Leverkusen Opl F137		Unna F025	Mülheim II F054		
Rietberg F131	Nordhorn F108	Moers F097		Werne F113	Mülheim III F061		
Soest F031	Oldenburg F134	Mönchengl. I F132		Witten I F015	Oberhausen I F046		
Sundern F064	Osnabrück F122	Mönchengl. II F092		Wuppertal I F071	Oberhausen II F053		
Warendorf F056	Rheine F114	Viersen F096		Wuppertal II F101	Oberhausen III F100		
Warendorf F403	Sulingen F127	Willich F094		Wuppertal III F133	Oberhausen IV F115		
Werl F028				Wesel F085			
24 Filialen	23 Filialen	23 Filialen	11 Filialen /Mode	17 Filialen	23 Filialen	24 Filialen	4 Filialen

## 2. MARKETING

### 2.1. ZWEITPLATZIERUNG **ÄNDERUNG**

**WAS?** ZWEITPLATZIERUNG DECLARE  
**JAHRESSTARTPROMO – OCEAN'S BEST MASK**

**WANN?** KW 5 +6 (27.01. – 08.02.2020)

**WER?** Alle autorisierten Filialen

**WIE?** **Material**  
 - L-Einleger  
 - GWP: Ocean's Best Mask (75ml)

**FRAGEN AN?** POS Marketing - Gina Tonding -138



### 2.2. CHANEL-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020

**WAS?** **Thema 1**  
**LE LIFT – LIFT YOUR BEAUTY**  
 CHANEL relanciert seine Anti-Aging Bestseller: LE LIFT CREME (in drei verschiedenen Texturen) und LE LIFT CREME YEUX. Mit einem neuen Design, einer noch leistungsstärkeren Formel und dem Fokus auf natürlichen Inhaltsstoffen, allen voran dem Starwirkstoff Alfalfa-Konzentrat, setzt CHANEL neue Maßstäbe in der Pflege-Expertise.

**Thema 2**  
**CHANCE EAU TENDRE**  
 Das neue, blumig-fruchtige CHANCE EAU TENDRE EAU DE PARFUM bezaubert mit seiner Zartheit und lädt dazu ein, neue Chancen zu ergreifen. Im Januar 2020 lanciert CHANEL eine 35ml-Größe zum Kennenlernen und ein großzügiges 150ml-Format, begleitet von dem limitierten CHANCE EAU TENDRE HAIR OIL für einen Moment höchster Sinnlichkeit.

**WANN?** 29.01. - 11.02.2020

**WER?** 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 27, 29, 32, 36, 38, 39, 40, 41, 42, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 54, 55, 58, 59, 61, 62, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 72, 77, 78, 79, 80, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 104, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 116, 117, 118, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148

**WIE?** **Kundengeschenk:**  
Keine Teilnahme am Mailing (nur Dekomaterial, keine Rücklaufgeschenke)

**Geschenk-Aktion:**  
Ohne

**Dekoration:**  
Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.

**FRAGEN AN?** POS Marketing – Lisa Schankin – 136

### 3. EINKAUF

#### 3.1. VERÄNDERUNG IM CATEGORY MANAGEMENT

**WAS?** Liebe Kolleginnen,  
liebe Kollegen,

ich möchte Sie heute darüber informieren, dass ich Herrn Dr. Oliver Pieper und Herrn Lima darum gebeten habe, die Teamleitung des Category Managements abzugeben und meine Arbeitszeit auf 4 Tage in der Woche zu reduzieren. Veränderungen im privaten Bereich führen dazu, dass ich mehr Zeit für meine Familie benötige. Ich freue mich sehr, dass dem Wunsch entsprochen wurde.

Zusätzlich freue ich mich, dass wir mit Herrn Sven Becker einen adäquaten Ersatz nahtlos in die Position der Teamleitung des Category Managements übernehmen können. Ich werde die Funktion der stellvertretenden Teamleitung übernehmen und somit weiterhin im Team und mit Ihnen Hand in Hand zusammenarbeiten.

Diese Änderung tritt am 01.03.2020 in Kraft.

**WANN?** 01.03.2020

**WER?** Alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551



### 3.2. BUDGET FÜR DAS VIP-SHOPPING

**WAS?**

Bei dem letzten VIP-Shopping haben wir Ihnen bereits ein Budget zur Verfügung gestellt, um die speziellen Kundenwünsche während des VIP-Shoppings erfüllen zu können.

Aufgrund der positiven Rückmeldungen wurde entschieden, dass wir für das kommende VIP-Shopping, welches am 14.03.2020 startet, Ihnen erneut ein Budget zur Verfügung stellen werden.

Wir möchten uns an dieser Stelle auch nochmal bedanken, dass sich sehr viele an den Prozess gehalten haben.

Aufgrund des engen Zeitplans sowie der im Prozess gebundenen Kapazitäten, bitten wir erneut darum, folgendes zu beachten:

- Das Budget ist ein **VK-Budget** und orientiert sich an dem Verkaufspreis der Artikel, die Sie einkaufen möchten. Dies ist so gesteuert, damit Sie Ihr Budget selbst kontrollieren können.
- Die Sonderbestellung geben Sie bitte **ausschließlich am 28.01.2020 und / oder am 29.01.2020 als Kundenbestellung** ein. Hierfür geben Sie bitte **VIP-Shopping** als Kundenname ein.

Es ist absolut ausschlaggebend, dass dieser Prozess eingehalten wird. Bitte beachten Sie dementsprechend folgendes:

- Die Bestellung muss zwingend und nur am 28.01.2020 und / oder am 29.01.2020 eingegeben werden. Bestellungen mit dem Namen VIP-Shopping oder Bestellungen, die als Bestellungen für den PK identifiziert werden, werden an allen anderen Tagen ignoriert und gelöscht.
- Bitte beachten Sie Ihr Budget. Wenn das Budget überschritten wird, wird die komplette Bestellung gelöscht.
- Bitte achten Sie darauf, dass als Kundenname exakt VIP-Shopping eingegeben wird.

Sie werden Ihr Budget in der KW 4 in einem separaten Schreiben, welche Sie mit den Filial-Touren zugesendet bekommen, erhalten.

Wir freuen uns auf das VIP-Shopping und wünschen viel Erfolg.

**WANN?**

Ab sofort und insbesondere am 28.01.2020 & 29.01.2020

**WER?**

Alle Filialen

**FRAGEN AN?**

Category Management – Sven Becker – 558



### 3.3. RETOURE EX-ARTIKEL CHANEL

**WAS?** Bitte schicken Sie ab sofort folgende Artikel an das Lager 999 zurück und entfernen Sie vorab das Etikett:

Les 4 Ombres	Tissé Cambon	01862228/2
Ombre Première Crème	Pourpre Profond	01861810/8
Ombre Première Crème	Noir Petrole	01861812/4
Ombre Première Crème	Urban	01861818/1
Ombre Première Powder	Visone	01861722/5
Ombre Première Powder	Noir Satin	01861726/6
Ombre Première Powder	Poudre d'Or	01861734/0
Rouge Allure	Éblouissante	01829875/2
Rouge Allure	Luminous	01829889/3
Le Vernis	Bleached Mauve	01832982/1
Le Vernis	Prune Dramatique	01832728/8

**WANN?** Ab sofort bis zum 31.01.2020

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 103, 104, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 501

**FRAGEN AN?** Category Management – Kyra Dorsch – 557

### 3.4. UMLAGERUNGEN AUFGRUND VON ONLINE-SORTIMENTSBEREINIGUNG

**WAS?** In unserem Online-Shop wurden Artikel identifiziert, die Online, im Vergleich zum Filialgeschäft, mit deutlich höheren Rabatten verkauft werden müssten. Aus diesem Grund erhalten Sie demnächst Artikel per Umlagerung aus der 501, von denen Sie ggf. augenscheinlich bereits ausreichend Bestand haben oder nicht mit einer Nachversorgung gerechnet haben.

Vielen Dank für das Verständnis und die Unterstützung.



**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management Team

### 3.5. GOOD GIRL VON CAROLINA HERRERA

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,

es freut uns Ihnen mitteilen zu können, dass wir zukünftig Good Girl von Carolina Herrera führen werden. Diese bisher exklusiv geführte Linie war in 2019 eine der erfolgreichsten Damenduftlinien. Wir hoffen, diese Erfolgsgeschichte fortsetzen zu können und zählen auf Ihre vollste Unterstützung bei dieser strategischen Entscheidung.

Nachfolgend finden Sie Informationen zu Good Girl:



# GOOD GIRL

CAROLINA HERRERA  
NEW YORK

## DAS SORTIMENT

### GOOD GIRL EAU DE PARFUM



### GOOD GIRL EAU DE PARFUM LÉGÈRE



## DER DUFT

### GOOD GIRL EAU DE PARFUM *Orientalisch*

Tuberose  
Jasmin  
Mandel

Tonkabohne  
Kakaobohne  
Kaffeebohne



### GOOD GIRL EAU DE PARFUM LÉGÈRE *Floral Orientalisch*

Jasmin  
Mandarine  
Ylang Ylang

Sandelholz  
Tonkabohne  
Dulce de Leche



## VERKAUFSARGUMENTE UND KUNDENKOMMUNIKATION

Der ultrafeminine Duft von Good Girl zelebriert die moderne Frau – stark, weiblich und unglaublich sinnlich.

1. GOOD GIRL ist ein sinnlicher Duft, der mit überraschend gegensätzlich und außergewöhnlichen Ingredienzen spielt – eine orientalische Mischung aus anziehender Frische und einem dunklen Geheimnis.
2. Mit GOOD GIRL LÉGÈRE präsentiert Carolina Herrera eine neue Seite von Good Girl. Ein strahlender Duft, der die floral orientalische Note des Klassikers ergänzt durch eine sanfte und leuchtende Komponente

**Zum Verkaufsstart, der am 03.02.2020 ist, wird es neben Social Media und Influencer auch TV als Mediaunterstützung geben.**

**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Sven Becker – 558



### 3.6. INFORMATIONEN ZU DER NEUEN MARKE ART MEETS ART

- WAS?** Angefügt an diese Filialinfo finden Sie Hintergrundinformationen zu der neuen Marke Art Meets Art, die Sie bereits erhalten haben. Der Außendienst von Angelini Beauty wird Sie, wenn nicht bereits schon geschehen, besuchen und schulen.
- WANN?** Ab sofort
- WER?** 6, 8, 9, 12, 14, 20, 32, 36, 44, 45, 46, 48, 54, 60, 61, 65, 80, 85, 88, 93, 99, 100, 109, 116, 118, 122, 133, 134, 139, 140, 141, 142, 143, 145, 501
- FRAGEN AN?** Category Management – Sven Becker – 558

### 3.7. AUSTAUSCH MUGLER ABFÜLLSTATIONEN

- WAS?** Die Abfüllstationen von Mugler werden von einer externen Spedition ausgetauscht. Bitte schicken Sie die „alten“ Cartouchen unverzüglich an das Lager 999.
- WANN?** Ab sofort
- WER?** Alle Filialen
- FRAGEN AN?** Category Management – Funda Dogan – 552

### 3.8. RÜCKRUF BALDESSARINI CLASSIC BLACK

- WAS?** Die neue Linie Classic Black von Baldessarini ist nicht in allen Filialen erfolgreich, deshalb nimmt der Lieferant die Ware zurück. Wir nehmen die Linie nur von den unten genannten Filialen raus. Bitte schicken Sie die Ware umgehend an das Lager 999 per Filialtausch und entfernen Sie bitte vorab die Etiketten.
- WANN?** Ab sofort bis zum 31.01.2020
- WER?** 03,04,05,06,08,09,10,12,13,15,17,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30,32,36,37,38,39,40,42,43, 47,48,49,52,53,54,55,57,58,59,61,62,64,65,67,68,69,70,71,72,77,78,79,80,81,84,87,88,90,91,94, 95,96,98,99,100,101,103,104,105,106,107,108,109,110,111,112,113,114,115,116,117,119,120, 121,122,123,124,125,126,127,128,129,130,131,132,133,134,135,137,138,139,140,141,142,143, 144,148,149,151,403
- FRAGEN AN?** Category Management – Funda Dogan – 552



### 3.9. LOEWE ZUSAMMENARBEIT BEENDET

- WAS?** Die spanische Duftmarke LOEWE wird einen neuen Weg gehen, deshalb wurde die Zusammenarbeit beendet. Die restliche Ware werden wir im Onlinehshop ausverkaufen. Sobald die Artikel nicht mehr verfügbar sind, können wir auch keine Kundenbestellungen mehr bedienen. Bitte beachten Sie diese Info bei Ihrer Beratung.
- WANN?** Ab sofort
- WER?** Alle Filialen
- FRAGEN AN?** Category Management – Funda Dogan – 552

### 3.10. VERFÜGBARKEIT CLARINS GETÖNTE PFLEGE

- WAS?** Wir möchten Sie darüber informieren, dass die Artikel Hydra Creme Teintée und Skin Detox Fluid von Clarins in allen Farben weiterhin nicht lieferbar sind. Voraussichtlich wird die Ware erst ab März 2020 wieder verfügbar sein.
- WANN?** Ab sofort
- WER?** Alle Filialen
- FRAGEN AN?** Category Management – Michelle Kloth – 653

### 3.11. RITUALS SAMURAI TEST

- WAS?** Wir haben von Rituals das Feedback erhalten, dass die Platzierung der Samurai Ware in den ausgewählten Testfilialen (14,16,33,40,80,81) zum Teil nicht den Vorgaben entspricht.
- Da die Autorisierungen für diese Linie sehr streng limitiert sind, bitten wir darum, die Platzierungen zu überprüfen und die Ware im Herrenpfleregeregale zu integrieren. Bitte berücksichtigen Sie dabei, dass die dazugehörigen Verkaufsmaterialien dauerhaft platziert werden müssen. Alle notwendigen Unterlagen (Platzierungsvorgaben, Schulungsunterlagen) erhalten Sie in der kommenden Woche erneut per Hauspost. Bitte stellen Sie sicher, dass diese in der Filiale verbleiben.
- Zudem erhalten Sie in Kürze alle fehlenden Tester, da diese durch ein Missverständnis nicht vollständig ausgeliefert wurden.
- Vielen Dank für Ihre Unterstützung!
- WANN?** Ab sofort
- WER?** 14,16,33,40,80,81
- FRAGEN AN?** Category Management – Michelle Kloth – 653



### **3.12. SETS VERMEHRT ANBIETEN**

**WAS?** Da wir uns im zweiten Halbjahr unseres Geschäftsjahres befinden und wir die Warenversorgung möglichst lange sicherstellen möchten, würden wir Sie bitten, beim Verkauf aktiv Sets anzubieten, die den Originalartikel mit einem Zusatz enthalten. Insbesondere in der Pflege kommt es vor, dass der Einzelartikel angeboten wird und die Sets in Vergessenheit geraten.

**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management Team

### **3.13. PRODUKT DES MONATS FEBRUAR**

**WAS?** Im Februar werden wir von Alessandro die Rich Handcream als das Produkt des Monats spielen. Da wir die Marke nicht in der breiten Distribution haben, erhalten Sie nachfolgend ein Paar wichtige Punkte für Ihre Beratung.

**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Funda Dogan – 552

## alessandro, die experten Marke in Hand- und Nagelkosmetik

Seit 30 Jahren steht die Marke alessandro für innovative Hand- und Nagelpflege Produkte in Profiqualität.

Die neue Pflegelinie alessandro SPA vereint Innovation, Erfahrung und Tradition um Ihre anspruchsvollen Kunden zu begeistern.

Gepflegte Hände und Nägel wie vom Profi!!!



Cream Rich

## Produkt des **Monats** Februar



### AGE COMPLEX CREAM RICH

Intensiv feuchtigkeitsspende Handcreme mit Hyaluronsäure und Pearl Protein Extrakt. Schenkt der Haut ihr jugendliches Aussehen zurück und verleiht ihr Spannkraft und Geschmeidigkeit.

- Handcreme
- Für trockenen und anspruchsvolle Hände
- Sehr reichhaltig
- Unverwechselbarer Duft

### 3.14. PREISINFORMATION



**WAS?** Baldessarini Cool Force EDT 30ml  
528 18 310/6 statt 33,00€ *jetzt 19,99€*

Baldessarini Classic Man EDT 30ml  
528 02 015/9 statt 28,00€ *jetzt 19,99€*

Baldessarini Nautic Spirit EDT 50ml  
528 14 320/9 statt 56,00€ *jetzt 22,99€*

**WANN?** Ab sofort solange der Vorrat reicht

**WER?** Alle

**FRAGEN AN?** Category Management – Funda Dogan – 552

