

THEMENÜBERSICHT

1. GESCHÄFTSLEITUNG

1.1. ERREICHBARKEIT DER VERWALTUNG

2. MARKETING

2.1. DIOR-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020

2.2. BEAUTY - BOOKLET

2.3. CHANEL MAILING

2.4. ANKÜNDIGUNG RABATTAKTION

2.5. MONATSANGEBOTE

2.6. AKTIONSinFO

3. EINKAUF

3.1. ERGÄNZUNG: AUSTAUSCH MUGLER ABFÜLLSTATIONEN

3.2. VALENTINO – DUFTMARKE

3.3. BIRKHOLZ WOODY COLLECTION

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. GESCHÄFTSLEITUNG

1.1. ACHTUNG – ERREICHBARKEIT DER VERWALTUNG AM DI, 28.01.2020

WAS? Liebe Filialleitungen

am

DIENSTAG, 28. Januar 2020

sind die

Mitarbeiter in der Verwaltung in Herne

aufgrund eines Seminares

nicht erreichbar.

Für dringende Notfälle, die nicht bis Mittwoch warten können haben wir dafür gesorgt, dass einzelne Abteilungen einen Ansprechpartner für Sie zur Verfügung stellen.

EDV	Oliver Freeman	-403
Einkauf	Berlinde Louardi	-511
Expansion	Edith Graf	-126
Finanzbuchhaltung	Gerald Grote	-340
Front-/Backoffice	Khadia Lmusau	-170
Immobilienabtl.	Edith Graf	-126
Marketing	Gina Tonding	-138
Online	Manuela Schrader	-502
	Cindy Vogelgesang	-518
	Halid Akdi	-503
Sicherheit	Maic Dörenthal hat eine Rufumleitung eingestellt bitte nur in absoluten Notfällen anrufen	

Alle anderen Abteilungen wie Akademie, Deko, Controlling/Statistik, Fuhrpark und Lohnbuchhaltung sind nicht besetzt.

WER? Alle Filialen

WANN? Dienstag, 28.01.2020

FRAGEN AN: Anja Bierhenke -105



2. MARKETING

2.1. DIOR-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020

WAS?	DIOR CAPTURE TOTALE – CAPTURE TOTALE C.E.L.L ENERGY 20 Jahre Erfahrung in Stammzellenforschung. 10 Patente, 87% natürliche Rohstoffe, umweltfreundliche Verpackung – all das vereint das neue CAPTURE TOTALE C.E.L.L ENERGY in einer Pflegeserie, mit Gisele Bündchen als neues Gesicht der Kampagne. WARUM? Weil die DIOR-Kundinnen/Kunden innovative Formeln, effiziente Wirkungen, sinnliche Texturen, natürliche Inhaltsstoffe und umweltfreundliche Verpackungen erwarten. DIOR MISS DIOR – MISS DIOR ROSE N’ROSES Eine funkelnde Rose. Diese neue Komposition aus der MISS DIOR Linie gleicht einer opulenten Blütenpracht, wie ein Korb voller frisch gepflückter Blütenblätter. Sie verleihen dieser lebhaften und strahlenden Komposition das gewisse Etwas. (Dekotheema)
WANN?	05.02. - 18.02.2020
WER?	Alle autorisierten Filialen
WIE?	Kundengeschenk: DIOR CAPTURE TOTALE Creme (Luxus-Miniatur 5 ml) Dekoration: Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.
FRAGEN AN?	POS Marketing – Ivana Golubovic – 141

2.2. BEAUTY - BOOKLET

Beauty-Booklet

AN ALLE FILIALEN

Aktionszeitraum in der Filiale:	ab 03.02.2020
Erscheinungstermin beim Kunden:	ab 03.02.2020
Welcher Kundenkreis erhält das Mailing:	alle BCweiß Kunden

Inhalte:

- _ Editorial
- _ Pieper Persönlich
- _ Valentinstag....Angebote
- _ Duft-News (CK Everyone, Lancome Idole, Escada Flor del Sol, Z&V This is love, Dior Miss Dior Rose N'Roses, Ferragamo)
- _ Pflege-News (Biotherm, Clarins, Lancome, Filorga, Dior)
- _ Make-up-News (Lancome, Dior, Estee Lauder, Artdeco)
- _ Tipps und Tricks "DIY Kaffee Peeling"
- _ Musical Angebot „Bodyguard“

Couponsinleger (ACHTUNG! Im Februar gibt es 4 verschiedene Versionen der Couponsinleger)

Die verschiedenen Versionen richten sich nach dem Pieper-Points Status jedes Kunden, so können wir eine gezieltere Einteilung der Testmuster vornehmen. Kunden mit vielen Pieper-Points erhalten 2 Testmuster, Kunden mit wenigen bzw. gar keinen Pieper-Points erhalten 1 Testmuster.

Gültigkeit aller Coupons:	bis 30.04.2020
Testmuster:	Die TMs und GWPs erhalten Sie in KW 4/5/6

Testmuster:



01.04.2020 - 30.04.2020

01.04.2020 - 30.04.2020

PFLEGE-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie:

MARLIES MÖLLER
MARLIES VEGAN PURE!
BEAUTY SHAMPOO, 7 ML

Online Code: **MaUMRe22**
*Sollte der Vorzugscode nicht funktionieren, bitte den Online Code eingeben.

01.04.2020 - 30.04.2020

DUFT-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie:

JIL SANDER
SOFTLY JIL SANDER SERENE EDP, 1,2 ML

Online Code: **JsSdRe22Yw**
*Sollte der Vorzugscode nicht funktionieren, bitte den Online Code eingeben.

Aktionen:

01.04.2020 - 30.04.2020

AKTION

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf eines CK Everyone Duftes ein CK Everyone Showergel 100ml*.

Online Code: **CK228BxdTfw**
*Nicht kumulierbar mit anderen Aktionen. Die Teilnahme ist an die Teilnahme an der Aktion gebunden. Die Teilnahme ist an die Teilnahme an der Aktion gebunden. Die Teilnahme ist an die Teilnahme an der Aktion gebunden.

01.04.2020 - 30.04.2020

AKTION

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf von Yves Saint Laurent Produkten ab 59 € eine Black Opium Neon Miniatur (7,5ml) als Geschenk*.

Online Code: **YsLBapiu22**
*Nicht kumulierbar mit anderen Aktionen. Die Teilnahme ist an die Teilnahme an der Aktion gebunden. Die Teilnahme ist an die Teilnahme an der Aktion gebunden. Die Teilnahme ist an die Teilnahme an der Aktion gebunden.

01.04.2020 - 30.04.2020

AKTION

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf von ARTDECO Produkten im Wert von 25 € einen Luminous Skin Stick als Geschenk*.

Online Code: **ArtDe22cGv**
*Nicht kumulierbar mit anderen Aktionen. Die Teilnahme ist an die Teilnahme an der Aktion gebunden. Die Teilnahme ist an die Teilnahme an der Aktion gebunden. Die Teilnahme ist an die Teilnahme an der Aktion gebunden.

WICHTIG!

Unsere Kunden erhalten unterschiedliche Couponeinleger (Version W, X, Y, Z).
 Alle Versionen enthalten diesmal 2 oder 1 Testmuster (abhängig vom Pieper-Point Status des Kunden)
 Jede Filiale bekommt insgesamt 4 verschiedene Testmuster-Marken geliefert und 3 verschiedene GWPs

Bitte achten Sie genau auf den Coupon des jeweiligen Kunden, jeder Kunde darf auch nur die Testmuster bekommen, die er als Coupon erhalten hat.

Die Testmuster dürfen nur für Beauty-Card Kunden verwendet werden. Wir haben zwar eine begrenzte Puffermenge für die Testmuster eingeplant, aber wenn Sie die Ausgabe der Testmuster richtig einhalten, dann können keine Engpässe entstehen. Scannen Sie bei jeder Abholung die Coupons über den Barcode. Jedes Testmuster hat einen eigenen Barcode.

Viele Grüße

Ihr Beauty-Card Team

2.3. CHANEL MAILING

WAS?	Klappkarte im Umschlag an 20.000 gültige Beauty-Card Kunden
WANN?	03.02. – 15.02.2020
WER?	Alle autor. Filialen
WIE?	Bei Vorlage des Mailings erhält der Kunde 1 Le Lift Creme 5ml UND 1 Le Lift Creme Yeux 3ml Die Testmuster erhalten Sie in KW 5/6
FRAGEN AN	Beauty-Card Team

2.4. ANKÜNDIGUNG RABATTAKTION

WAS?	20 % Aktion & Valentinstag
WANN?	05.02. – 09.02.2020 - 20 % Aktion 10.02. – 14.02.2020 - Valentinstag
WER?	Alle Filialen
WIE?	Sie erhalten in KW 5/6 das gesamte Material sowie einen Aktionsguide . Lesen Sie den Aktionsguide bitte sehr aufmerksam durch und setzen Sie die Aktion entsprechend um. Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Aktion!
FRAGEN AN:	POS MARKETING – Ivana Golubovic – 141

2.5. MONATSANGEBOTE

WAS?	MONATSANGEBOTE FEBRUAR
WANN?	01.02. – 29.02.2020
WER?	alle
WIE?	Material - Straßenreiterplakat - L-Aufsteller
FRAGEN AN?	POS Marketing - Gina Tonding - 138. Fragen zu Produkten – Sven Becker - 558



2.6. AKTIONSDINFO

WAS?	AKTIONSDINFO FEBRUAR
WANN?	01.02. – 29.02.2020
WER?	alle
WIE?	Für Ihre lokale Aktionsplanung erhalten Sie folgend einen Ausblick zu den Themen der kommenden Monate, zu denen Sie zentral mit Aktionsmaterial ausgestattet werden:

Februar:	Taktische Aktion 20% Valentinstag
März:	PP Prospekt 1 – Frühjahr VIP Shopping 1
April:	Glamour Shopping week

Änderung beim Abverkaufswettbewerb:

Die Mitarbeiter mit dem höchsten Abverkauf von La Perla Produkten erhalten folgenden Preis:

Platz 1 – 50:

La Mia Perla Nera (30ml)

FRAGEN AN? POS Marketing - Gina Tonding - 138.

3. EINKAUF

3.1. ERGÄNZUNG: AUSTAUSCH MUGLER ABFÜLLSTATIONEN

WAS? Die „alten“ Cartouchen sollen bitte nach dem Austausch der Abfüllstationen an das Lager geschickt werden.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552

3.2. VALENTINO - DUFTMARKE

WAS? Der Start mit Valentino ist für die bereits definierten Filialen für April 2020 geplant. Sobald wir nähere Informationen haben, werden wir Sie über das weitere Vorgehen informieren.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552



3.3. BIRKHOLZ WOODY COLLECTION

WAS? Die neue Duftlinie Woody Collection von Birkholz haben wir für die Filialen 14,48,56,65,141 eingekauft. Die Filialen 14,56,65 bekommen zur Präsentation ein Möbel direkt in die Filiale geliefert. Die Anlieferung wird Ende Februar/Anfang März erfolgen.

WANN? Ende Februar/Anfang März

WER? 14,56,65

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552

3.4. SCHULUNGSTOUR BIOTHERM

WAS? Aktuell werden von Biotherm Einladungen für eine Schulungstour verschickt. Da dies vorab nicht mit uns abgestimmt wurde, wird diese vorerst nicht stattfinden. Bei Änderungen informieren wir Sie.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653