

THEMENÜBERSICHT

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. PERSONALBÜRO | 1.1. BERUFSSCHULZEUGNISSE |
| 2. MARKETING | 2.1. BIOTHERM-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020
2.2. ERINNERUNG RABATTAKTION
2.3. ERINNERUNG BEAUTY CARD GEWINNSPIEL NEU |
| 3. PURCHISING OPERATIONS | 3.1. MAGELLAN SCHAL
3.2. PERMANENTE INVENTUR |
| 4. EINKAUF | 4.1. AUSWERTUNG ABVERKAUFSWETTBEWERB CHANEL
4.2. LIEFERANTENWECHSEL BEI PENHALIGON'S
4.3. ABVERKAUFSWETTBEWERB M2 |

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1.PERSONALBÜRO

1.1. BERUFSSCHULZEUGNISSE

WAS? Berufsschulzeugnisse 1. Halbjahr Schuljahr 2019/2020

WANN? Ausgabe erfolgte Ende Januar von den Schulen => **SOFORT** bis zum 28.02.2020

WER? Alle Azubis & Prüflinge Sommer 2020

WIE? Bitte geben Sie alle die Zeugnisse in die Personalabteilung; sie sind Bestandteil Ihres Ausbildungsnachweises und Teil der Personalakte.

Kann die Frist bis zum 28.02.2020 nicht eingehalten werden, bitte telefonisch den Grund angeben!

FRAGEN AN? Personalbüro – Frau Grimm, Durchwahl -114

2. MARKETING

2.1. BIOTHERM-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020

WAS? **BIOTHERM BLUE THERAPY AMBER ALGAE REVITALIZE**
Pflege-Neuheit. Intensiv revitalisierende Tagespflege & Nachtpflege für Regeneration und Ausstrahlung. Das Duo für ein perfektes Ergebnis. LIFE PLANKTON und Braunalgenextrakt eingefangen in einer belebenden, leicht getönten Textur, die Feuchtigkeit spendet und Geschmeidigkeit verleiht. Die Haut wirkt sofort ebenmäßiger, elastischer und strahlender. Tag für Tag wird die Haut gestärkt und revitalisiert.

WANN? 12.02. - 25.02.2020

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? **Kundengeschenk:**
BLUE THERAPY AMBER ALGAE REVITALIZING CREAM Day & Night (5 ml)

Geschenk-Aktion:
BLUE THERAPY AMBER ALGAE REVITALIZING CREAM Day & Night (15 ml, UVP 15,00 €)

Sie spielen mit der 15 ml Größe eine klassische Geschenk-Aktion – Beim Kauf der BLUE THERAPY AMBER ALGAE REVITALIZING Tagespflege oder Nachtpflege, erhält die Kundin/der Kunde die 15 ml Größe als Geschenk. Beim Kauf der Tagespflege schenken Sie die Nachtpflege dazu und umgekehrt!

Dekoration:
Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.



FRAGEN AN? POS Marketing – Ivana Golubovic – 141

2.2. ERINNERUNG Rabattaktion

WAS? 20 % Aktion & Valentinstag

WANN? 05.02. – 09.02.2020 - 20 % Aktion
10.02. – 14.02.2020 - Valentinstag

WER? Alle Filialen

WIE? *Im Zuge unserer 20% - und Valentinsaktion haben Sie Fensteraufkleber bekommen. Diese sind **wiederverwendbar**. Beachten Sie dabei folgende Schritte nach der Aktion:

1. Ausgangssituation: Aufkleber hängt an der Scheibe



2. Folie vorsichtig von der Scheibe nehmen. Dabei am besten von oben die Folie leicht einrollen.



3. Folie wieder auf die Trägerfolie legen. Kleiner Tipp: setzen Sie die Folie unten an...



4. ... und streichen Sie diese glatt nach oben.



5. Bitte flach liegend einlagern. Das Deko-Team nimmt die Sachen beim nächsten Dekoeinsatz wieder mit.

Bitte auch die **Deckenhänger** zu den Fensterstickern legen. Diese sind ebenso wiederverwendbar und werden von der Deko eingesammelt.

FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Golubovic – 141

2.3. ERINNERUNG BEAUTY-CARD GEWINNSPIEL NEU

WAS?	BEAUTY-CARD Gewinnspiel Oktober-Dezember 2019 250 x 25€ Parfümerie Pieper Gutscheine
WANN?	15.02. – 31.03.2020
WER?	Alle Filialen Filialen ohne Gewinner: 2, 8, 11, 13, 21, 23, 26, 29, 31, 35, 36, 39, 43, 44, 45, 47, 51, 53, 55, 59, 65, 72, 78, 84, 90, 91, 99, 104, 105, 111, 112, 114, 116, 117, 120, 126, 143, 144, 302, 403, 406
WIE	Jede Filiale <u>mit Gewinnern</u> erhält die bereits aufgeladenen Gutscheine in KW06/07. Bitte kontrollieren Sie die dort angegebene Gutscheine (Nummern+Menge) mit Ihren tatsächlich erhaltenen Gutscheinen. Bei Unstimmigkeiten bitte sofort beim Beauty-Card Team melden. Alle Gewinne aus vergangenen Gewinnspielen (Armani – Light di Gioia etc.) bitte umgehend zurück an das Beauty-Card Team schicken!
FRAGEN AN	Beauty-Card Team

3. PURCHISING OPERATIONS

3.1. MAGELLAN SCHAL

WAS? Die Artikel der Firma Magellan werden nur über die vorgesehenen Etiketten kassiert!



MAGELAN SCHALS 999 35 0010
SCHAL'S SORTIERT
001 E2002 WRG:06
EDV 10.00



MAGELAN 999 35 0036 MAGELAN SCHALS 999 35 0044
SCHLÜSSELHÄNGER SÖCKCHEN
001 E2002 WRG:06 001 E2002 WRG:06
EDV 6.99 EDV 6.99

Magellan-Schals nur über den Artikel 999 350010

Magellan-Anhänger nur über den Artikel 999 350036

Magellan-Söckchen nur über den Artikel 999 350044

Bei Fragen wenden Sie sich bitte immer erst an uns und geben keine internen Informationen an die Firma weiter. Bei Falschbuchungen erhalten Sie keine Ware!

Kommunizieren Sie diese Information dringend in Ihrer Filiale.

WANN? Sofort

WER? führende Filialen von Magellan

FRAGEN AN: Purchasing Operations Frau Marion Hussing – 554 oder Herrn Denny Kürbis – 513

3.2. PERMANENTE INVENTUR

WAS? Permanente Inventur

WANN? Ab 11.02.20

WER? Alle Filialen

Wie?

Liebe Kolleginnen & Kollegen,

es ist wieder soweit und wie mit unseren BL's abgesprochen starten wir mit unseren permanenten Inventuren.

Anbei finden Sie eine Übersicht der geplanten Inventuren bis Anfang April.

Die Aufnahme der einzelnen Depots ist **nur** zu den vorgesehenen Terminen durchzuführen! Wir werden die Inventur immer am Vortag des genannten Termins ab 17.00 freischalten. Sie haben die Möglichkeit die Inventur am Vorabend nach Geschäftsschluss oder am genannten Termin vor Ladenöffnung durchzuführen. An diese Vorgabe sollten Sie sich zwingend halten, da Widerhandlung den reibungslosen Ablauf stört und automatisch zu Differenzen führen wird. Die Inventur-App wird am genannten Termin bis max. 12.00 Freigeschaltet sein. Eine spätere Aufnahme ist dann nicht mehr möglich.

Benutzen Sie ihre Tablets und die Kassen bei der permanenten und scannen die EAN-Codes der Artikel (**nicht die Preisetiketten**). Somit wird sichergestellt, dass es nicht zu Fehlaufnahmen durch falsch beklebte oder unzureichend bedruckte Etiketten kommt.

ACHTUNG: Die einzige Ausnahme ist der Code auf den Shiseido Set's, bitte bei diesen Set's immer das Etikett scannen.

Arbeiten Sie bitte sehr sorgfältig, da es **keine** Nachbearbeitung seitens POP geben wird.

Bitte rufen Sie zu allen Fragen bezüglich der permanenten Inventur die Hotline (-605) an. Die Mitarbeiter werden Ihnen dort entsprechend weiterhelfen können.

Vielen Dank

FRAGEN AN? Hotline -605

Permanente Inventur 2020

KW	Datum	Depot/Marke	Lieferant
7	11.02.2020	JIL SANDER; JOOP; CHLOE; ESCADA; TIFFANY	COTY GERMANY GMBH - LUXURY
7	12.02.2020	BOSS; CALVIN KLEIN; HUGO; GUCCI; BOTTEGA VENETA	COTY GERMANY GMBH - LUXURY
8	18.02.2020	CHANEL/ ARDEN; LA PERLA	CHANEL GMBH/ NOBILIS SERVICE GMBH
8	19.02.2020	BRAUKMANN/ LA PRAIRIE	HILDEGARD BRAUKMANN/ LA PRAIRIE GROUP GMBH
9	25.02.2020	GAULTIER; PACO RABANNE; PRADA	PUIG DEUTSCHLAND GMBH
9	26.02.2020	DIOR/ BVLGARI	PARFUMS CHRISTIAN DIOR/ BVLGARI DEUTSCHLAND GMBH
10	03.03.2020	MICALLEF/ JO MALONE; BOBBI BROWN	PARFUMS MICALLEF/ LAUDER COMPANIES GMBH
10	04.03.2020	LAUDER; LA MER; TOM FORD	LAUDER COMPANIES GMBH
11	10.03.2020	LANCÔME; CACHAREL	L'OREAL DEUTSCHLAND GMBH
11	11.03.2020	GIORGIO ARMANI; HELENA RUBINSTEIN; DIESEL	L'OREAL DEUTSCHLAND GMBH
14	31.03.2020	SENSAI/ CLINIQUE	KANEBO COSMETICS GMBH/ L'OREAL DEUTSCHLAND GMBH
14	01.04.2020	MAC; DKNY; ARAMIS	LAUDER COMPANIES GMBH

4. EINKAUF

4.1. AUSWERTUNG ABVERKAUFSWETTBEWERB CHANEL

WAS? Unten stehend finden Sie die Auswertung des Abverkaufswettbewerbes Chanel aus dem Zeitraum 13.01-25.01.2020. Die Preise werden Ihnen zeitnah zugestellt. Herzlichen Glückwunsch an alle Gewinner/innen!

Gewinner/innen AVW Chanel 13.01-25.01.2020

Platz	Name	Filiale
1	Misada Toskaj	aus F133
2	Katrin Preußker	aus F137
3	Iwona Stürtz	aus F139
4	Andrea Weber	aus F094
5	Alexandra Kaintzyk	aus F099
6	Jutta Bröckelmann	aus F002
7	Rabia-Han Türkoglu	aus F102
8	Stefanie Winkler	aus F119
9	Daniela Mokry	aus F141
10	Alessandr Agus	aus F142
11	Andrea Efing	aus F032
12	Kathrin N Olesch	aus F128
13	Weronika Majcher	aus F080
14	Romina Kositzki	aus F029
15	Lydia Dederich	aus F099
16	Elisabeth Malecki	aus F117
17	Carola Gerdes	aus F029
18	Elvira Zullufi	aus F056
19	Jelena Bandovic	aus F008
20	Dunja El Hammi	aus F086
21	Lea Rusch	aus F116
22	Jennifer Weichert	aus F066
23	Stefanie Rayan	aus F017
24	Waltraud Fleischer	aus F092
25	Tanja Haase	aus F118
26	Pinar Isik	aus F092
27	Karina Weidenhöfer	aus F135



28	Dijana Mandic	aus F083
29	Anadina Selmanovic	aus F061
30	Erika Skarlatos	aus F140
31	Gabriele Hupp	aus F140
32	Mihiriban Karatas	aus F133
33	Pinar Ates	aus F126
34	Annika Heinisch	aus F045
35	Francesca Di Giovanni	aus F036
36	Laura Hacket	aus F143
37	Vanessa Schmidt	aus F031
38	Melis Akcacik	aus F049
39	Melis Senyildiz	aus F061
40	Sabine Zündorf	aus F065
41	Johanna Petersen	aus F058
42	Iris Meyer	aus F141
43	Anna Biethmann	aus F113
44	Silvia Opara	aus F077
45	Helena Hartmann	aus F032
46	Birgit Schisnowski	aus F130
47	Souad Bentaleb	aus F009
48	Julia Odenkirchen	aus F144
49	Miriam Mazur	aus F003
50	Julia Mitko	aus F028

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch – 557

4.2. LIEFERANTENWECHSEL BEI PENHALIGON'S

WAS? Die Marke Penhaligon's wird seit dem 01.02.2020 nicht mehr durch Albrecht & Dill vertrieben. PUIG hat die Distribution in Deutschland, Österreich und der Schweiz übernommen.

Bis zum Abschluss der Gespräche mit PUIG werden wir kein Penhaligon`s bestellen können. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Beratung der Kunden.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558



4.3. ABVERKAUFSWETTBEWERB M2

WAS? Die Marke M2 Beaute hat uns einen Abverkaufswettbewerb vom 17. Februar bis zum 14. März angeboten, den wir Ihnen heute gerne präsentieren möchten, mit folgenden Gewinnen:

M2 BEAUTÉ
Verkaufs-Aktion
17.02.-14.03.2020



Verkäufe im genannten Zeitraum M2 BEAUTÉ
Produkte im Wert von mind. 500,- Euro und erhalte
1x EYELASH ACTIVATING SERUM als Dankeschön!

Die 3 erfolgreichsten Verkäufer/innen
(höchster Umsatz mit M2 BEAUTÉ) erhalten außerdem:

PLATZ 1:
LOUIS VUITTON
Rosalie Coin Geldbörse



PLATZ 2:
TIFFANY & CO.
Return to Tiffany Herz + Kette



PLATZ 3:
GUCCI
Sonnenbrille (GG0091S)



WANN? 17.02. – 14.03.2020

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman - 551

