

THEMENÜBERSICHT

- 1. BEREICHSLEITUNG VK**
 - 1.1.** PDM MÄRZ 2020

- 2. ZENTRALLAGER**
 - 2.1.** BELIEFERUNG FILIALEN ROSENMONTAG

- 3. MARKETING**
 - 3.1.** EXKLUSIV LOOK LETHAL COSMETICS
 - 3.2.** VIP TAGE
 - 3.3.** MUSICAL MITARBEITERANGEBOT
 - 3.4.** SENSAI MAILING
 - 3.5.** MONATSANGEBOTE
 - 3.6.** AKTIONSINFO
 - 3.7.** ZWEITPLATZIERUNG CLARINS DUFT
 - 3.8.** ZWEITPLATZIERUNG SENSAI
 - 3.9.** DIGITAL GLORIFIER SHISEIDO
 - 3.10.** DIGITAL GLORIFIER LANCOME

- 4.EINKAUF**
 - 4.1.** PRÜFUNG MHD DATUM – ERINNERUNG
 - 4.2.** NICHT BESTELLTE KUNDNEBESTELLUNGEN
 - 4.3.** EX ARTIKEL CHANEL
 - 4.4.** FEHLENDE TESTER ORIGINS NEUHEIT
 - 4.5.** RITUALS PLATZIERUNGEN
 - 4.6.** VERÄNDERUNG RITUALS SORTIMENT
 - 4.7.** VERÄNDERTE KONSISTENZ FILORGA AUGENMAKEUP ENTFERNER

- 4.8.** RELAUNCH HIDEGARD BRAUKMANN LINIE EXQUISIT
AB MÄRZ
- 4.9.** NEUE MARKE M1 SELECT
- 4.10.** ROLL-OUT
NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTELKONZEPT
- 4.11.** ENCODI AD BETREUUNG IN ABWESENHEIT VON
HERRN KLUG
- 4.12.** RETOURE URBAN DECAY
- 4.13.** EX ARTIKEL BARE MINERALS
- 4.14.** RÜCKRUF SHISEIDO

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. BEREICHSLEITUNG VK

Verteiler PDM 03

Artikel Jil Sander Softly Serene
Artikelnr. 017 49 340/4
Verkaufspreis 46,50 €
Bestellmenge 2600
Aufteilungsmenge 2300
Lager 666 300

Filiale		Anteil	Ziel in Stk.
1	WANNE	0,51	12
2	WATTENS	0,51	12
3	GELSENK	0,48	11
4	HER.1	1,08	25
5	HERTEN	0,48	11
6	RE.1	1,66	38
8	BO.2	2,12	49
9	BUR.1	0,88	20
10	LEVERKUSEN	0,50	12
11	BO.3	0,41	9
12	DO.1	1,04	24
13	HALTERN	0,76	17
14	CAS.1	1,54	35
15	WITTEN	0,44	10
16	LUENEN	0,81	19
17	MUEN1	1,09	25
18	BOTTROP	0,38	9
19	WALTROP	0,47	11
20	E-1	0,82	19
21	E-2	0,34	8
22	E-3	0,27	6
23	HA.1	0,33	8
24	HAM.1	0,55	13
25	UNNA	0,75	17
26	HUELS	0,42	10
27	GLADB.	0,54	12
28	WERL	0,52	12
29	DUELMEN	0,80	18

30	SCHERMBECK	0,46	11
31	SOEST	0,25	6
32	COESF.	0,66	15
33	MAR.2	0,86	20
35	HATT.	0,56	13
36	ISERL.	0,61	14
37	ESSEN VII	0,37	9
38	KIRCHHELLE	0,65	15
39	HAM.2	0,67	15
40	KA.1	0,93	21
41	AHLEN	0,75	17
42	VELBERT	0,56	13
43	LUEDH.	0,63	15
44	SCHW1	0,70	16
45	LINGEN	0,58	13
46	OB.1	0,32	7
47	HERDECKE	0,60	14
48	E-4	3,53	81
49	DORSTEN	0,45	10
50	RE 3	0,78	18
51	DU.2	0,28	6
52	DU.3	0,26	6
54	MUE.2	1,28	29
55	EMSDETTEN	0,20	5
56	WARENDORF	0,60	14
57	E-5	0,48	11
58	E-6	0,77	18
59	HILTRUP	0,55	13
60	DU.5	0,69	16
61	MUE.3	0,82	19
62	IBBENBUERE	0,26	6
63	ARNSBERG	0,92	21
64	SUNDERN	0,40	9
65	MUEN2	1,71	39
66	REMSCHEID	0,65	15
67	BUR.2	0,72	17
68	DAT.1	0,45	10
69	DAT.2	0,60	14
70	AHAUS	0,99	23
71	WUP.1	0,34	8
72	DO.6	0,36	8

73	SOLINGEN	0,56	13
74	BECKUM	0,54	12
75	BO.5	0,54	12
77	DINSLAKEN	0,92	21
78	DO.2	0,41	9
79	GEVELSBERG	0,64	15
80	BOC.1	1,66	38
81	BORKEN	1,02	23
82	EMMERICH	0,39	9
83	LIPPSTADT	0,54	12
84	MENDEN	0,40	9
85	WESEL	1,12	26
86	DO 3	0,86	20
87	DO.4	0,48	11
88	KR.1	1,60	37
90	KR.3	0,42	10
91	HASELUENNE	0,28	7
92	MG.2	0,76	17
93	KEMPEN	1,08	25
94	WILLICH	0,60	14
95	GELDERN	0,59	14
96	VIERSEN	0,75	17
97	MOERS	0,72	17
98	KAMP-LINTF	0,66	15
99	DO.5	1,06	24
100	OB.3	0,49	11
101	WUP.2	0,44	10
102	DINS2	0,35	8
103	HAGEN 2	0,15	3
104	DU.1 NEU	0,14	3
105	ARN.2	0,44	10
106	L.SCHEID	0,27	6
107	DU.4	0,36	8
108	NORDHORN	0,59	13
109	GÜTERSLOH	1,06	24
110	HERNE II	0,36	8
111	GREVEN	0,52	12
112	BIELEFELD	0,15	3
113	WERNE	1,02	23
114	RHEINE	0,17	4
115	OB.4	0,20	5

116	DUESSELDOR	0,98	23
117	MEPPEN	0,40	9
118	PADERBORN	0,98	23
119	OELDE	1,12	26
120	MELLE	0,32	7
121	HERFORD	0,46	11
122	OSNABR.2	1,49	34
123	BUENDE	0,41	9
124	BUE 2	0,59	14
125	LUEBBECKE	0,31	7
126	BRAMSCHE	0,51	12
127	SULINGEN	0,33	8
128	MINDEN	1,44	33
129	RHEDA/WIED	0,76	18
130	LENGERICH	0,26	6
131	RIETBERG	0,30	7
132	MG MINTO C	0,47	11
133	WUPPER.III	0,96	22
134	OLDENBURG	0,35	8
135	BREMEN	0,40	9
137	OPLADEN	0,73	17
138	BERGHEIM	0,33	8
139	BENSBERG	1,00	23
140	KOELN I	2,02	46
141	HOHENZOLL.	0,89	20
142	RODENKIRCH	0,83	19
143	WEIDEN	1,05	24
144	AACHEN	0,79	18
145	BREMEN II	1,18	27
148	KREFELD IV	0,63	14
149	BREMEN III	0,21	5
302	HH	1,09	25
403	WARENDORF2	0,21	5
406	KOELN	2,12	49

2. ZENTRALLAGER

VORABINFO IM BISS – NACHRICHTEN 20.02.2020

Filialbelieferung am 24.02.2020

WAS? Am Rosenmontag, den 24.2.2020 fällt die Belieferung der Filialen ersatzlos aus.
Die Tabletbestellungen der A Tour werden am Freitag, den 21.02.2020 per Post versendet.

WANN? Rosenmontag 24.02.20

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN: Christian Lorkowski 02323-99203520

3.MARKETING

3.1. EXKLUSIV LOOK LETHAL COSMETICS

- WAS?** Wie bereits von Frau Dorsch in der letzten Filialinfo angekündigt, findet am 29.02.2020 der offizielle Launch der Jolina Mennen Kollektion von Lethal Cosmetics statt. Als Unterstützung werden Sie dazu ein zusätzliches Straßenreiterplakat erhalten.
- WANN?** Ab dem 29.02.2020
- WER?** 03, 08, 10, 14, 16, 17, 18, 22, 24, 25, 27, 32, 33, 37, 42, 45, 46, 50, 54, 72, 74, 75, 80, 81, 82, 83, 85, 88, 96, 99, 100, 103, 107, 110, 112, 115, 116, 118, 119, 121, 122, 128, 134, 135, 140, 141, 148, 149, 406, 501
- WIE?** Bitte platzieren Sie das Plakat zentral zum Tischdisplay an einem gut frequentierten Bereich.



Materialanlieferung: KW9

BITTE STELLEN SIE IN JEDEM FALL SICHER, DASS WEDER WARE, AUFSTELLER NOCH DAS STRAßENREITERPLAKAT VOR DEM 29.02.2020 IN DEN FILIALEN SICHTBAR SIND. DIES MUSS ZU 100% SICHER GESTELLT WERDEN!

FRAGEN AN: POS MARKETING – Lisa Schankin – 136

3.2 VIP TAGE

WAS?	VIP-TAGE
WANN?	AKTIONSZEITRAUM BEAUTY-CARD KUNDEN! (Weiß und Gold)
	Pieper + HPP 14.03. – 28.03.2020
WER?	Alle Filialen
WIE?	VIP-MAILING
ET beim Kunden:	ab 02.03.2020
Zielgruppe:	alle weißen + goldenen Kunden <20% (ca. 98.000St)
Mailingart:	Selfmailer
Inhalt:	20% VIP Shopping-Pass plus einen Shopping-Pass zur Weitergabe. Beide gültig ab 14.03.2020



Im VIP Mailing gibt es 2 Shopping-Pässe MIT BARCODE zum Heraustrennen

1x für Beauty-Card Kunden (**rosé**)

1x zur Weitergabe an eine andere Person (**schwarz**)

Jeder angeschriebene Kunde muss den entsprechenden Shopping-Pass + Beauty-Card vorlegen und erhält den Rabatt + seine Pieper Points durch scannen der Barcodes.

Jeder Kunde darf seinen Shopping-Pass im Aktionszeitraum so oft einsetzen, wie er möchte.

*Gutschein einzeln einlösbar bis zum 28.03.2020 in allen Pieper Parfümerien. Gutschein gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Mitarbeiter ausgenommen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen ist die Marke La Prairie.

Rechtstext:

Für Beauty-Card Kunden wird nur die Marke La Prairie von der Rabattaktion ausgeschlossen.

VIP-KARTEN

FÜR FIRMPARTNER UND ALLE BEAUTY-CARD NEUKUNDEN (AB JETZT), DA DIESE KURZFRISTIG KEIN MAILING MEHR ERHALTEN.



Rechtstext:

Der Markenausschluß bezieht sich dabei nur auf Firmenpartner, nicht auf Beauty-Card Kunden! Für Beauty-Card Kunden gilt der Rabatt nur auf La Prairie Produkte nicht.

*Gutschein nur einlösbar vom 14.03. bis zum 28.03.2020 in allen Pieper Parfümerien. Gutschein gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Mitarbeiter ausgenommen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Atelier PMP, biehl, Parfümkunstwerke, Byredo, Creed, Escentric Molecules, Jo Malone London, Kinski Fragrance, La Prairie, Lengling, MEMO, NASENGOLD, The Beautiful Mind Series, the Ordinary, Urban Decay, Verdúu, WACKELWASSER.

Bitte ab dem 30.03.2020 die unbenutzten Rabattkarten mit Filial-Nr. versehen ans Marketing schicken!

VIP-PLAKATE

Zur Unterstützung erhalten Sie auch Plakate für Ihren Straßenreiter/Staffelei.

VIP-NEWSLETTER

Zur Erinnerung erhalten alle BEAUTY-CARD Kunden mit einer E-Mail drei Newsletter:

- 13.03.2020 ♥20% VIP-Rabatt* startet MORGEN!♥
- 21.03.2020 🔔Tick, Tack... VIP TAGE mit 20% Rabatt* enden bald!
- 26.03.2020 🕒Letzte Chance: jetzt noch mit 20% VIP-Rabatt* shoppen!



VIP-TABLET-CODE

ST-VIP-2020

VIP-KASSENHANDLING

BC-weiß Kunden:

1. BC scannen
2. Artikel scannen
3. Barcode vom **rosé** Shopping-Pass scannen



→Barcode funktioniert nur in Verbindung mit der Beauty-Card!!!

Falls der Kunde seine BC nicht dabei hat, gehen Sie wie folgt vor:

Suchen Sie den Kunden im Beauty-Cockpit und lassen Sie sich im Beauty-Account den Barcode der Karte anzeigen. Die Nummer unter dem Barcode können Sie dann manuell in die Kasse eingeben, der Kunde wird dann an der Kasse erkannt.

BC-gold Kunden:

1. **Keine goldene Beauty-Card scannen!**
(es wird sonst nur der Rabatt von der Karte abgezogen und keine 20%)
2. Artikel scannen
3. Barcode vom **schwarzen** Shopping-Pass scannen



ACHTUNG! Sie dürfen keine goldenen Kundenkarten in Verbindung mit den VIP-Shopping Barcodes scannen, weil die Kasse nur den Rabattsatz abziehen wird, der sich auf der goldenen Karte befindet und nicht die 20% Rabatt vom VIP-Shopping.

Dieser Kassenfehler wirkt sich nur auf die goldenen Karten aus, nicht auf die weißen!

Firmenpartner:

1. Artikel scannen
2. Barcode von der **VIP-Karte** scannen



FRAGEN AN Beauty-Card Team



3.3. MUSICAL MITARBEITERANGEBOT

WAS?	Tanz der Vampire 2 TICKETS AB 99 EURO*
WANN?	Bis 22.03.2020
WER?	Alle Mitarbeiter
WIE?	Am 22.03.2020 fällt der letzte Vorhang bei TANZ DER VAMPIRE im Stage Metronom Theater in Oberhausen. Für die restliche Spielzeit können Sie sich noch Tickets sichern zum Angebot von: 2 TICKETS AB 99 EURO*!

**Bestellen Sie Ihre Tickets unter
musicals.de/mitarbeitervorteil
oder telefonisch unter
01805 - 114 113****

Stichwort: Mitarbeitervorteil

*Buchbar bis 22.03.2020 für Tickets in ausgewählten Preiskategorien, Plätze und Vorstellungen je nach Verfügbarkeit bis 22.03.2020. Angebot ab 2 Tickets: ab 99 €/bis 2 Tickets: 169 €.
Ticketpreise inkl. Gebühren. Pro Auftrag fällt zusätzlich eine Pauschale für Versand (4,90 €) oder Hinterlegung (2,90 €) an, die Zustellung per ticketdirect oder Mobile Ticket ist gebührenfrei. Keine Kombination mit anderen Ermäßigungen. Nur solange der Vorrat reicht. Änderungen vorbehalten. Kein Einlass für Kinder unter 3 Jahren.

**14 Ct./Min. aus dem deutschen Festnetz, max. 42 Ct./Min. aus dem Mobilfunknetz.

FRAGEN AN Fragen richten Sie bitte direkt an die oben genannte Tickethotline.

3.4. SENSAI MAILING

- WAS?** Selfmailer an 16.500 gültige Beauty-Card Kunden
- WANN?** 02.03. – 14.03.2020
- WER?** Alle autor. Filialen
- WIE?** Bei Vorlage des Mailings erhält der Kunde 1 Sensai Purifying Silk Peeling Powder als Geschenk.
- Mechanik: Beim Kauf von Sensai Produkten im Wert von 99€ im Zeitraum vom 02.03. – 14.03.2020 schenken wir dem Kunden ein Kosmetiktäschchen mit Produkten in Probiergröße.
- Die Testmuster/ GWP's erhalten Sie in KW 9/10
- FRAGEN AN** Beauty-Card Team

3.5. MONATSANGEBOTE

- WAS?** MONATSANGEBOTE MÄRZ
- WANN?** 01.03. – 31.03.2020
- WER?** alle
- WIE?** **Material**
- Straßenreiterplakat
- L-Aufsteller
- FRAGEN AN?** POS Marketing - Gina Tonding - 138.
Fragen zu Produkten – Sven Becker - 558



3.6. AKTIONSFINFO

- WAS?** AKTIONSFINFO MÄRZ
- WANN?** 01.03. – 31.03.2020
- WER?** alle



WIE? Für Ihre lokale Aktionsplanung erhalten Sie folgend einen Ausblick zu den Themen der kommenden Monate, zu denen Sie zentral mit Aktionsmaterial ausgestattet werden:

März: PP Prospekt 1 Frühjahr
VIP Shopping
April: Glamour Shopping week
Mai: Jubiläen (20 Filialen)

FRAGEN AN? POS Marketing - Gina Tonding - 138.

3.7. ZWEITPLATZIERUNG

WAS? ZWEITPLATZIERUNG CLARINS DUFT
Hermès L' Ombre des Merveilles

WANN? KW 10 – KW 11 (02.03. – 14.03.2020)

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? **Material**
- L-Einleger

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Zweitplatzierung den gesamten Aktionszeitraum aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen mit unserern Industriepartnern getroffen sind.

FRAGEN AN? POS Marketing - Gina Tonding -138.

3.8. ZWEITPLATZIERUNG

WAS? ZWEITPLATZIERUNG SENSAI
Total Lip Gloss und das Total Lip Treatment

WANN? KW 10 – KW 11 (02.03. – 14.03.2020)

WER? Top 30 Filialen

4, 6, 8, 17, 20, 38, 39, 48, 59, 60, 65, 68, 80, 81, 85, 86, 88, 93, 97, 99, 109, 118, 122, 128, 133, 139, 140, 141, 143, 144

WIE? **Material**
- L-Einleger

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Zweitplatzierung den gesamten Aktionszeitraum aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen mit unserern Industriepartnern getroffen sind.

FRAGEN AN? POS Marketing - Gina Tonding -138.

3.9. DIGITAL GLORIFIER

WAS? DIGITAL GLORIFIER SHISEIDO FRAGRANCE
D&G K (LUXUS HERREN)
NARCISO FOR HER (LUXUS DAMEN)

WANN? 02.03.-25.04.2020 (KW 10 - 17)

WER 100, 112, 140, 143, 144, 148

FRAGEN AN? POS Marketing - Gina Tonding -138.

3.10. DIGITAL GLORIFIER

WAS? DIGITAL GLORIFIER LANCOME (PREMIUM DAMEN)

WANN? 02.03.-25.04.2020 (KW 10 - 17)

WER 100, 112, 140, 143, 144, 148

FRAGEN AN? POS Marketing - Gina Tonding -138.

4. EINKAUF

4.1. ERNEUTE ERINNERUNG: PRÜFUNG MHD DATUM

WAS? Wie auf der letzten Filialleitersitzung besprochen, möchten wir Sie erneut darum bitten, das Ablaufdatum bei Produkten mit Mindesthaltbarkeit regelmäßig zu überprüfen. Dies ist bei einigen Pflegemarken wie z.B. Bioeffect, MBR und Dr. Hauschka der Fall. Bitte berücksichtigen Sie dies auch beim Einräumen neuer Ware in die Regale, sodass die neuen Produkte hinten stehen.

WANN? umgehend

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Team

4.2. NICHT BESTELLTE KUNDENBESTELLUNGEN

WAS? Wir möchten Sie darüber informieren, welche Kundenbestellungen wir leider nicht bestellen konnten. Gründe hierfür sind u. a. Mindestbestellwerte, die nicht erreicht wurden, oder Bestellungen von Lieferanten, bei denen wir aktuell nicht bestellen. Bitte informieren Sie Ihre Kunden entsprechend.

Nachfolgend finden Sie eine Auflistung der Depots:

Depot-Nr.	Depot
025	CARTIER
028	COLLISTAR
046	MICROCELL 2000
060	MAEURER
062	MONTEIL
066	MISSLYN
107	LOEWE MADRID 1846
121	KNIZE
125	PHILLY & PHILL
149	CARON
150	L:A BRUKET
156	HISTOIRES PARFUMS
167	TANA



169	ROSSELET
171	PARFUMERIE GEN
187	DECLEOR
196	VALENTINO
201	GRES
259	C.L.U.B.
277	ALAIA
283	S.OLIVER
309	MONT LURE
338	BOMB
345	KOH
367	MARVIS
570	DALAN
605	BY TERRY
609	ATOUT
631	RIHANNA
657	MEDEX
660	SHAY & BLUE
667	WILL BE A BRAND
676	BYREDO
708	VERSO SKINCARE
999	PUTZMITTEL

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Team

4.3. EX-ARTIKEL CHANEL

WAS? Wir werden bei Chanel bis zum Geschäftsjahresende keine Retoure mehr durchführen. Alle unten stehenden Ex-Artikel können Sie aus diesem Grund mit 40% abverkaufen.

Achten Sie bitte **dringend** darauf, dass kein „Reduziert-Schild“ direkt an den Chanel Artikeln steht, hiermit verstoßen wir gegen die Richtlinien. Präsentieren Sie die Artikel bitte aus diesem Grund gesondert.



Le Vernis	Rouge Red	01832974/8
Le Crayon Lèvres	Mordoré	01830905/4
Le Crayon Lèvres	Rouge Noir	01830909/6
Le Crayon Lèvres	Pivoine	01830932/8
Le Crayon Lèvres	Natural	01830934/4
Le Crayon Lèvres	Fuschia	01830955/9
Le Crayon Lèvres	Rouge Profond	01830957/5
Le Crayon Lèvres	Rose Délicat	01830991/4
Le Crayon Lèvres	Capucine	01830992/2
Le Crayon Lèvres	Beige Innocent	01830993/0
Le Crayon Lèvres	Scarlet	01830995/5
Le Crayon Lèvres	Désir	01830997/1
Le Crayon Lèvres	Séduction	01830998/9

WANN? Ab sofort

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 38, 39, 40, 41, 42, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 103, 104, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 501

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch – 557

4.4. FEHLENDE TESTER ORIGINS NEUHEIT

WAS? Zu der neuen Drink it up Maske (219 15 009/1) wurden uns versehentlich keine Tester mitgeliefert.

Diese werden Ihnen in Kürze nachgeliefert.

WANN? umgehend

WER? 11,18,31,33,36,37,69,96,107,145,149,501

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653



4.5. RITUALS PLATZIERUNGEN

WAS? Bitte berücksichtigen Sie, dass der Set Tower von Rituals nicht unmittelbar vor der Rituals Gondel platziert werden sollte, da die Visuals immer frei zugänglich und sichtbar sein sollten. Des Weiteren ist es von Rituals nicht erwünscht die Gondel bei Aktionen zu dekorieren. Bitte bringen Sie z.B keine Luftballons oder Preis Buttons („20%“) an der Gondel an.

WANN? Ab sofort

WER? 1, 4, 5, 6, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 24, 27, 29, 32, 33, 35, 37, 38, 40, 42, 45, 47, 48, 50, 54, 61, 63, 66, 69, 70, 71, 72, 73, 75, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 92, 96, 98, 100, 106, 107, 108, 110, 111, 112, 113, 116, 119, 122, 124, 127, 128, 134, 135, 137, 140, 143, 145, 148, 149, 501

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

4.6. VERÄNDERUNGEN RITUALS SORTIMENT

WAS? Beim Rituals Sortiment wird es ab sofort folgende Veränderungen geben:

- Die Linie Ritual of Dao erhält einen Relaunch und wird umbenannt in Ritual of Jing. Sie erhalten die Ware, sobald wir sich die Restbestände von Dao abverkauft haben. Da sich die Linie im Duft nicht verändern wird, verkaufen Sie die Dao Restbestände bitte ganz normal ab.
- Die Hand Balms erhalten eine neue Aufmachung. Da es bei diesem Artikel jedoch keine weiteren Veränderungen gibt, erhalten Sie die neuen Produkte nach und nach mit der Warenlieferung. Zudem wird es ab sofort auch einen Handbalm in der Buddha Linie geben.
- Das Sortiment der Linie Ritual of Ayurveda und Ritual of Jing wird ab sofort auch Haarpflege beeinhalteten. Diese Artikel führen wir vorerst nur Online. Diese können bei Kundennachfragen über das Tablet bestellt werden.

Zudem gibt es, aufgrund der Veränderungen, eine neue Testerliste. Diese finden Sie untenstehend.

Die Tester sind weiterhin über Frau Wilke bestellbar. Bitte berücksichtigen Sie, dass nur Tester von den Artikeln bestellt werden können, die Sie auch in Ihrem Sortiment führen. Die Tester von Jing erhalten Sie erst, sobald die neue Ware ausgeliefert wird.

WANN? umgehend

WER? 1, 4, 5, 6, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 24, 27, 29, 32, 33, 35, 37, 38, 40, 42, 45, 47, 48, 50, 54, 61, 63, 66, 69, 70, 71, 72, 73, 75, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 92, 96, 98, 100, 106, 107, 108, 110, 111, 112, 113, 116, 119, 122, 124, 127, 128, 134, 135, 137, 140, 143, 145, 148, 149, 501

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653



EAN	CU nummer		Größe	VP	Bestell- menge
8719134069686	1106968	TESTER The Ritual of Sakura Body Cream	220 ml	1	
8719134095319	1109531	TESTER The Ritual of Sakura Hand Balm	70 ml	1	
8719134014075	1101407	TESTER The Ritual of Sakura Anti-Perspirant Spray	150 ml	1	
8719134070071	1107007	TESTER The Ritual of Sakura Hair & Body Mist	50 ml	1	
8719134024098	1102409	TESTER The Ritual of Sakura Scented Candle	290 g	1	
8719134050400	1105040	TESTER The Ritual of Sakura Kitchen Hand Balm	175 ml	1	
8719134050479	1105047	TESTER The Ritual of Sakura Fragrance Sticks	230 ml	1	
8719134069709	1106970	TESTER The Ritual of Ayurveda Body Cream	220 ml	1	
8719134095371	1109537	TESTER The Ritual of Ayurveda Hand Balm	70 ml	1	
8719134070118	1107011	TESTER The Ritual of Ayurveda Hair & Body Mist	50 ml	1	
8719134095814	1109581	TESTER The Ritual of Ayurveda Dry Oil VATA	100 ml	1	
8719134024579	1102457	TESTER The Ritual of Ayurveda Kitchen Hand Balm	175 ml	1	
8719134083811	1108381	TESTER The Ritual of Ayurveda Fragrance Sticks	230 ml	1	
8719134095487	1109548	TESTER The Ritual of Jing Body Cream	220 ml	1	
8719134095524	1109552	TESTER The Ritual of Jing Hand Lotion	70 ml	1	
8719134095500	1109550	TESTER The Ritual of Jing Hair & Body Mist	50 ml	1	
8719134095593	1109559	TESTER The Ritual of Jing Anti-perspirant Spray	150 ml	1	
8719134095661	1109566	TESTER The Ritual of Jing Scented Candle	290 g	1	
8719134095678	1109567	TESTER The Ritual of Jing Fragrance Sticks	230 ml	1	
8719134069723	1106972	TESTER The Ritual of Happy Buddha Body Cream	220 ml	1	
8719134095821	1109582	TESTER The Ritual of Happy Buddha Dry Oil	100 ml	1	
8719134070088	1107008	TESTER The Ritual of Happy Buddha Hair & Body Mist	50 ml	1	
8719134038378	1103837	TESTER The Ritual of Happy Buddha Kitchen Hand Balm	175 ml	1	
8719134095845	1109584	TESTER The Ritual of Happy Buddha Parfum d'Interieur	500 ml	1	
8719134095425	1109542	TESTER The Ritual of Happy Buddha Hand Balm	70 ml	1	
8719134050448	1105044	TESTER The Ritual of Happy Buddha Fragrance Sticks	230 ml	1	
8719134069761	1106976	TESTER The Ritual of Samurai Body Moisturiser Sport	250 ml	1	
8719134076875	1107687	TESTER The Ritual of Samurai Anti-Perspirant Spray Sp	200 ml	1	
8719134069891	1106989	TESTER The Ritual of Samurai Energy & Anti-Age Face C	50 ml	1	
8719134069945	1106994	TESTER The Ritual of Samurai After Shave Refresh Gel	100 ml	1	

4.7. VERÄNDERTE KONSISTENZ BEI FOLIRGA AUGENMAKEUPENTFERNER

WAS? Bitte überprüfen Sie Ihre Bestände der Optim-Eyes-Lotion von Filorga (Art. Nr. 475 02 090) auf eine veränderte Konsistenz. Sollten sich die 2-Phasen nicht wie gewöhnlich beim schütteln vermengen und/oder weiße Flocken in der Flüssigkeit auftauchen, schicken Sie die betroffenen Artikel bitte umgehend, bis spätestens 05.03, an das Lager 999 und entfernen Sie vorab das Etikett.

WANN? umgehend, bis spätestens 05.03.20

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

4.8. RELAUNCH HILDEGARD BRAUKMANN LINIE EXQUISIT AB MÄRZ

WAS? Die Marke Braukmann führt bei der Exquisit Linie einen Relaunch durch. Sie werden voraussichtlich ab dem 9. März die Ware erhalten. Bitte schicken Sie erst dann, wenn Sie die neue Ware erhalten, alle Artikel mit der „alten“ Aufmachung aus der Linie an das Lager 999 zurück und entfernen Sie vorab die Etiketten. Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Die Linie wird aus diesem Grund aktuell nicht mehr bei der Firma bestellt. Die bereits getätigten Kundenbestellungen, die uns bis jetzt vorlagen, erhalten Sie aus dem online Shop.

Falls es in der Übergangsphase zu Nullbeständen bzw. Neinverkäufen kommen sollte, informieren Sie direkt Ihren Kunden über den Relaunch und die Verfügbarkeit der neuen Aufmachung ab dem 9.März 2020

WANN? mit der Lieferung der neuen Ware

WER? 1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 45, 46, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 67, 68, 69, 70, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 86, 87, 91, 93, 97, 98, 100, 102, 103, 104, 105, 107, 108, 110, 111, 113, 114, 117, 119, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 134, 135, 137, 139, 145, 149, 403, 501

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

Ganz schön glatt

Extra starke Wirkstoffpflege mit Soforteffekt

Die Wirkstoffkombination unserer exklusiven Anti-Aging-Pflege ist die perfekte Lösung für anspruchsvolle Haut.

Feine Linien werden sichtbar gemildert und Fältchen werden aufgepolstert. Straffes Programm für eine wunderbar glatte, zeitlos attraktive Haut.

Körpereigene, natürliche Mikrowirkstoffe stimulieren die Neubildung von Collagen und schützen es. Wichtige Regenerationsprozesse werden unterstützt.



4.9. NEUE MARKE M1 SELECT

WAS? Folgende Filialen erhalten in den nächsten 2 Wochen die neue Pflegemarke im Preiseinstiegsbereich (VK von 9,90 bis 24,90 €) M1 Select.

Herr Galluschke wird sich in den nächsten Tagen mit Ihnen bezüglich der Terminabsprache zwecks Training vor Ort in Verbindung setzen.

Wir wünschen Ihnen ganz viel Spaß und viel Erfolg mit der neuen Marke und freuen uns über die Ergebnisse!



DIE ERFOLGSGESCHICHTE

M1 Kliniken AG sind die Nr. 1 auf dem Gebiet der Schönheitsmedizin in Deutschland.

- 24 Fachzentren
- 70 Ärzte
- 190.000 Behandlungen pro Jahr

Mit den Marken M1 Med Beauty, M1 Select, M1 Laser und M1 Dental setzt das Unternehmen auch im Bereich der medizinischen Hautpflege sowie in der ästhetischen Zahnmedizin neue Beautymaßstäbe.

M1 Kliniken AG *M1* Med Beauty *M1* Select *M1* Laser *M1* Dental

SEITE 2



UNSERE VISION

M1 – SPITZENMEDIZIN DURCH SPEZIALISIERUNG

Mit der Leitidee „höchste Qualität zum besten Preis“ ist M1 **DIE** Marke für Schönheitsmedizin im nationalen sowie zukünftig auch im internationalen Beauty-Segment.



DIE TRENDS DER SCHÖNHEITSCHIRURGIE

Der Statistik zufolge tragen Schönheitsoperationen erheblich zu einem verbesserten Lebens- und Selbstwertgefühl bei. Mehr als drei Viertel aller Befragten wünschten sich „wohler fühlen“, „Schönheitsfehler beseitigen“ und „mehr Selbstbewusstsein entwickeln“. Das zeigt: Lebensfreude und Lebensqualität gehen bei Frauen und Männern Hand in Hand.

- In Deutschland werden der Schönheit zuliebe immer mehr chirurgische Eingriffe durchgeführt, dabei gehört die **FALTENBEHANDLUNG** zu den Top 3
- Mehr als die Hälfte aller Patienten sind zwischen **18 UND 40 JAHREN** alt
Mitgliederbefragung DGAPC und VDÄPC
- **74,7 %** der Frauen verwenden **GESICHTS-/ ANTIFALTENCREMES** für ein besseres Aussehen bzw. um sich schöner zu fühlen

SPLENDID RESEARCH GmbH, 2018



M1 SELECT DIE SCHÖNHEITSBEHANDLUNG FÜR ZU HAUSE!

Trotz einer stetig wachsenden Bereitschaft, eine chirurgische oder minimal-invasive Behandlung durchführen zu lassen, werden parallel verstärkt nach **ALTERNATIVEN ZUR SPRITZE** gesucht. Der Grund: Angst vor potentiellen Schmerzen und vor hohen Kosten.

Die Wirkstoffkosmetik der M1 Select-Reihe kann genau diese Nachfrage bedienen. Wir verarbeiten die kostbaren Wirkstoffe in hochkonzentrierter Form, ohne sie zu verdünnen oder mit Zusatzstoffen zu belasten. Alle M1 Select Pflegeprodukte bestehen ausschließlich aus hochwertigen, reinen und antiallergenen Inhaltsstoffen.



GLOBALER MEGATREND

G-BEAUTY: DEUTSCHE „DOCTOR BRANDS“

G-Beauty – Kosmetik „**MADE IN GERMANY**“ – verfügt über eine starke Anziehungskraft. Ein brandneuer Ehrentitel im Beauty-Kosmos, der unsere angestaubten, vermeintlich spaßbefreit klingenden Tugenden bewahrt und jetzt weltweit in den Fokus rückt. Die begehrten Produkte dabei sind streng wissenschaftlich, gründlich geprüft und in der Wirkung zuverlässig – eben von **DEUTSCHEN ÄRZTEN** kreiert. Und das macht attraktiv: G-Beauty verspricht Qualität und schenkt Vertrauen in den kunterbunten und unübersichtlich gewordenen Shopping-Regalen.

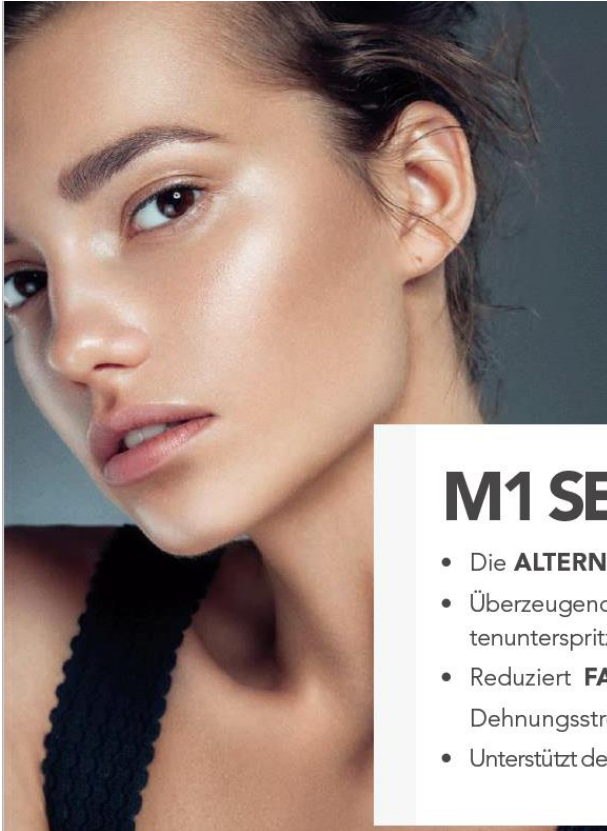
VOGUE, Nov. 2018



VON SCHÖNHEITSEXPERTEN ENTWICKELT WER STEHT HINTER DER MARKE M1 SELECT?

Mit der einzigartigen und medizinischen Pflegelinie M1 Select setzen wir neue Maßstäbe in der Hautpflege! Warum? Weil wir nicht nur eine Kosmetikmarke sind, sondern Experten in Sachen Schönheit!

Als Ergänzung zu den plastischen und ästhetischen Behandlungen, haben die **M1 KLINIKEN** in enger Zusammenarbeit mit den **FACHÄRZTEN** die Wirkstoffkosmetik M1 Select entwickelt.



M1 SELECT

- Die **ALTERNATIVE ZUR SPRITZE**
- Überzeugende **RESULTATE** auf kosmetischem Wege, vergleichbar mit Faltenunterspritzung, **BOTOX** oder Laserbehandlungen
- Reduziert **FALTEN**, Tränensäcke, **AUGENRINGE**, Pigmentflecken und Dehnungsstreifen
- Unterstützt den **HAUTSTOFFWECHSEL** und aktiviert die **ZELLERNEUERUNG**



ZIELGRUPPE M1 SELECT

Das Durchschnittsalter der Bevölkerung steigt. Allgemeines Streben nach jugendlicherem Aussehen. Zunehmend Kunden mit typischen altersbedingten Hautproblemen. Endverbraucher mit Wunsch nach **KOSMETIKPRODUKTEN NAHE DER MEDIZIN** mit intensiver, sichtbarer Wirkung.

- Frauen und Männer, überwiegend im Alter zwischen **18 UND 40 JAHREN**
- Sie legen viel **WERT AUF IHR ÄUSSERES** – möchten mit ihrer Hautpflege etwas erreichen
- Die Produkte müssen ihnen gute **QUALITÄT** und **WIRKSAME INHALTSSTOFFE** versprechen „Wirkstoff- statt Kuschelkosmetik. Effekt statt Wellness“
- Prominente Vertreter: Bella Hadid, Jessica Alba und Meghan Markle



PRODUKTRANGE

M1 SELECT

WANN? ab 02.03.2020

WER? 03, 72, 143, 501

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

4.10. ROLL OUT NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTEL-KONZEPT

WAS? Der Trend im Bereich der Nahrungsergänzungsmittel nimmt weiter zu und auch wir haben uns dazu entschieden dem Thema bei Pieper besondere Bedeutung zu verleihen. Unter dem Slogan „**Beauty+**“ werden wir zukünftig mit einem ausgewählten Sortiment in diesem Bereich unsere Kunden bestmöglich beraten können.

Zum Start werden 10 ausgewählte Filialen + der Onlineshop die Artikel erhalten. Folgende Marken sind hier mit inbegriffen:

- R-Leben
- Hush&Hush
- Dr. Niedermaier
- Proceanis
- Yuicy
- Ylumi



Der geplante Roll Out des Konzeptes findet ab KW 12 statt. Unsere Dekoabteilung wird sich mit Ihnen bezüglich des Einbaus zusätzlich in Verbindung setzen.

BITTE BEACHTEN: Gerade bei den Nahrungsergänzungsmitteln ist das Thema Mindesthaltbarkeitsdatum sehr relevant, da alle Produkte ein MHD erhalten. Bitte achten Sie beim Verräumen der Ware stets darauf, dass Sie neue Ware hinten einräumen. Abgelaufene Ware darf nicht mehr zum Verkauf stehen, bitte kontrollieren Sie Ihre Artikel deshalb regelmäßig und schicken Sie Artikel rechtzeitig (2 Monate) **VOR** Ablauf des MHD's an das Lager 999.

WANN? ab 16.03.2020

WER? 03, 13, 28, 37, 39, 42, 80, 85, 100, 122, 501

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch – 557

4.11. ENCONDI – AD-BETREUUNG IN DER ABWESENHEIT VON HERRN KLUG

WAS? Aufgrund von Nachfragen bzgl. der aktuellen Abwesenheit von Herrn Klug möchten wir Ihnen gerne mitteilen, wie die Vertretung geregelt ist:

Ansprechpartnerin für die Filialen ist Frau Börgerling (089 / 379 66 990).

Herr Stein besucht ab der KW 9 bis Ende März die Filialen. Die Besuche werden von Frau Börgerling organisiert. Nach Ende März sollte Herr Klug wieder "an Bord" sein.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Encondi-Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552

4.12. RETOURE URBAN DECA

WAS? Bitte schicken Sie die unten stehenden Artikel an das Lager 999 und entfernen Sie vorab das Etikett.

Depot	Artikel Nr.	Artikel Bezeichnung	Inhalt	VK Preis
URBAN DECA	636 54 106	MASCARA BIG FATTY	15 ML	25,5
URBAN DECA	636 62 404	VICE LIQUID LIPSTICK	5.3 ML	21,5
URBAN DECA	636 64 108	REVOL.HIGH-COL.GLOSS	5.1 ML	22,5
URBAN DECA	636 64 110	REVOL.HIGH-COL.GLOSS	5.1 ML	22,5
URBAN DECA	636 64 114	REVOL.HIGH-COL.GLOSS	5.1 ML	22,5



URBAN DECA	636 64 116	REVOL.HIGH-COL.GLOSS	5.1 ML	22,5
URBAN DECA	636 64 118	REVOL.HIGH-COL.GLOSS	5.1 ML	22,5
URBAN DECA	636 64 120	REVOL.HIGH-COL.GLOSS	5.1 ML	22,5
URBAN DECA	636 64 124	REVOL.HIGH-COL.GLOSS	5.1 ML	22,5
URBAN DECA	636 64 126	REVOL.HIGH-COL.GLOSS	5.1 ML	22,5
URBAN DECA	636 64 128	REVOL.HIGH-COL.GLOSS	5.1 ML	22,5
URBAN DECA	636 40 020	AFTERGL.BLUSH	6.8 G	31
URBAN DECA	636 60 184	24/7 G-ON LIP PENCIL	1.2 G	21,5
URBAN DECA	636 62 032	VICE LIPSTICK	3.4 G	21,5
URBAN DECA	636 62 056	VICE LIPSTICK	3.4 G	21,5
URBAN DECA	636 62 110	VICE LIPSTICK	3.4 G	21,5
URBAN DECA	636 62 522	VICE EFF.LIQU.LIPST.	5.3 ML	21,5
URBAN DECA	636 54 110	MASCARA RESURRECTION	8.3 ML	19,95
URBAN DECA	636 62 232	VICE LIPSTICK F8	3.4 G	21,5
URBAN DECA	636 60 158	24/7 G-ON LIP PENCIL	1.2 G	21,5
URBAN DECA	636 62 520	VICE EFF.LIQU.LIPST.	5.3 ML	21,5
URBAN DECA	636 62 124	VICE LIPSTICK	3.4 G	21,5
URBAN DECA	636 62 148	VICE LIPSTICK	3.4 G	21,5
URBAN DECA	636 64 010	NAKED LIPGLOSS	3.8 ML	21
URBAN DECA	636 22 028	NAK.SK.POW.FOUNDAT.	9 G	37,5
URBAN DECA	636 60 170	24/7 G-ON LIP PENCIL	1.2 G	21,5
URBAN DECA	636 62 154	VICE LIPSTICK	3.4 G	21,5
URBAN DECA	636 20 002	24/7 CONCEAL.PENCIL	3.5 G	22,5
URBAN DECA	636 20 014	24/7 CONCEAL.PENCIL	3.5 G	22,5
URBAN DECA	636 40 016	AFTERGL.BLUSH	6.8 G	31
URBAN DECA	636 60 162	24/7 G-ON LIP PENCIL	1.2 G	21,5
URBAN DECA	636 20 708	NAK.SK.HIGHL.FLUID	6 G	26,5
URBAN DECA	636 32 006	AFTERGL.HIGHLIGHTER	6.8 G	31
URBAN DECA	636 40 014	AFTERGL.BLUSH	6.8 G	31
URBAN DECA	636 40 022	AFTERGL.BLUSH	6.8 G	31
URBAN DECA	636 52 146	EYESHADOW	1.5 G	21,5
URBAN DECA	636 52 158	EYESHADOW	1.5 G	21,5
URBAN DECA	636 60 176	24/7 G-ON LIP PENCIL	1.2 G	21,5
URBAN DECA	636 60 178	24/7 G-ON LIP PENCIL	1.2 G	21,5
URBAN DECA	636 62 138	VICE LIPSTICK	3.4 G	21,5
URBAN DECA	636 62 146	VICE LIPSTICK	3.4 G	21,5
URBAN DECA	636 20 008	24/7 CONCEAL.PENCIL	3.5 G	22,5
URBAN DECA	636 22 026	NAK.SK.POW.FOUNDAT.	9 G	37,5
URBAN DECA	636 62 022	VICE LIPSTICK	3.4 G	21,5



URBAN DECA	636 62 036	VICE LIPSTICK	3.4 G	21,5
URBAN DECA	636 62 220	VICE LIPST.NOCT. F7	3.4 G	19,95
URBAN DECA	636 62 230	VICE LIPSTICK F8	3.4 G	21,5
URBAN DECA	636 62 034	VICE LIPSTICK	3.4 G	21,5
URBAN DECA	636 52 222	EYESHADOW	1.5 G	21,5
URBAN DECA	636 30 108	NAK.FLUSHED	14 G	37,5
URBAN DECA	636 50 184	24/7 G-ON EYEPENC.H7	1.2 G	21,5
URBAN DECA	636 60 814	ULTIMATE PAIR DUO H7	4.6 G	21,5
URBAN DECA	636 40 024	AFTERGL.BLUSH	6.8 G	31
URBAN DECA	636 60 134	24/7 G-ON LIP PENCIL	1.2 G	21,5
URBAN DECA	636 60 200	24/7 G-ON LIP PENCIL	1.2 G	21,5
URBAN DECA	636 62 116	VICE LIPSTICK	3.4 G	21,5
URBAN DECA	636 62 222	VICE LIPST.NOCT. F7	3.4 G	19,95

WANN? Ab sofort bis spätestens 06.03.2020

WER? 100, 501

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch – 557

4.13. EX-ARTIKEL BARE MINERALS

WAS? Wir werden bei Bare Minerals bis zum Geschäftsjahresende keine Retoure mehr durchführen. Alle unten stehenden Ex-Artikel können Sie aus diesem Grund mit 40% abverkaufen.

Artikel Nr.	Artikel Bezeichnung	Linie	Inhalt
536 01 180	WP EYE M-UP REM.	REINIGUNG	120 ML
536 01 905	GLOW TO GO SET SG	REINIGUNG	5 ART
536 01 910	BALANCE TO GO SET SG	REINIGUNG	5 ART
536 05 905	JOHANNA FAVOURITE SG	SPEZIALPFLEGE	4 ART
536 20 602	BAPR.LIQU.FOUNDAT.	NR.02 DAWN	30 ML
536 20 620	BAPR.LIQU.FOUNDAT.	NR.20 HONEYCO	30 ML
536 20 625	BAPR.LIQU.FOUNDAT.	NR.25 HAZELNU	30 ML
536 23 031	WELL-REST.BRIGHTENER	MAKE-UP	3 ML
536 23 091	INV.GL.HIGHLIGHTER	FAIR TO LIGHT	7 G
536 23 092	INV.GL.HIGHLIGHTER	MEDIUM	7 G
536 50 302	READY SHADOW 2.0	COVERT AFFAIR	3 G
536 60 004	GENNUDE RAD.LIPSTICK	HEAVEN	3.5 G
536 60 007	GENNUD.RAD.LIPST.	CRAVE	3.5 G
536 60 015	GENNUDE RAD.LIPSTICK	NUDIST	3.5 G



536 60 017	GENNUD.RAD.LIPST.	BUBBLES	3.5 G
536 60 201	GENN.MATTE LIQU.COL.	KISSYFACE	4 ML
536 60 207	GENN.MATTE LIQU.COL.	WINK	4 ML
536 60 209	GENN.MATTE LIQU.COL.	COOKIE	4 ML
536 61 109	GENN.BUTTER.GLOS.	FLY	4 ML
536 61 110	GENN.BUTTER.GLOS.	COSMIC	4 ML
536 86 010	BAPR.CONT.PALETT.	FAIR TO MEDIU	15 G
536 86 020	BAPR.CONT.PALETT.	TAN TO DARK	15 G
536 86 210	SHADO.BARE NATUR.	COASTAL	1 ST
536 86 220	SHADO.BARE SENS.	ROSE	1 ST
536 88 030	TAPER.FACE BRUSH	ZUBEHOER	1 ST
536 91 005	READY EYE PALETTE SG	HIDDEN TREASU	1 ST
536 91 015	GEN N.SEND N.TRIO SG	XMAS	3 ART
536 91 040	BODY DIP B.CREAM SG	XMAS	200 ML
536 91 055	SKINLONGEVITY DUO SG	XMAS	2 ART
536 91 070	ORIG.FOUND/BRUSH SG	LIGHT	2 ART
536 91 080	HYPERGLOW MASKSE SG	XMAS	4 ART
536 91 105	ETHEREAL NUDE LIP SG	XMAS	6 ART
536 91 115	TWILIGHT RAD.PAL. SG	XMAS	1 ST
536 91 120	BEAM LASHTOP. DUO SG	MIDN.MOON	2 ART

WANN? Ab sofort

WER? 046, 075, 140, 149, 406, 501

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch – 557

4.14. RÜCKRUF SHISEIDO

WAS? Bitte nehmen Sie umgehend folgenden Artikel aus dem Verkauf und schicken Sie diesen direkt an das Lager 999:

BB Cream Light 30 ml 093 140 90 VK 41,00 €

Entfernen Sie bitte vorab das Etikett.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

WANN? Ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

