

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1. BEAUTY BOOKLET MAI – ERSATZMAILING**
- 1.2. GUERLAIN PROMOTION BEAUTY ALLIANCE 2020**
- 1.3. DEKOSÄULE GUERLAIN**
- 1.4. ZWEITPLATZIERUNG ARMANI**
- 1.5. COTY PROMOTION BEAUTY ALLIANCE 2020**
- 1.6. HINWEISSCHILDER HYGIENEREGELN**

2. EINKAUF

- 2.1. LIEFERUNG THE BALM**
- 2.2. SHISEIDO NEUHEITEN TESTER**
- 2.3. TEST DESINFEKTIONSGELE MICROCELL
UND SENSIBREEZE**
- 2.4. LANCASTER GESICHTSSERUM LSF 30**
- 2.5. RETOURE BUMBLE AND BUMBLE**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

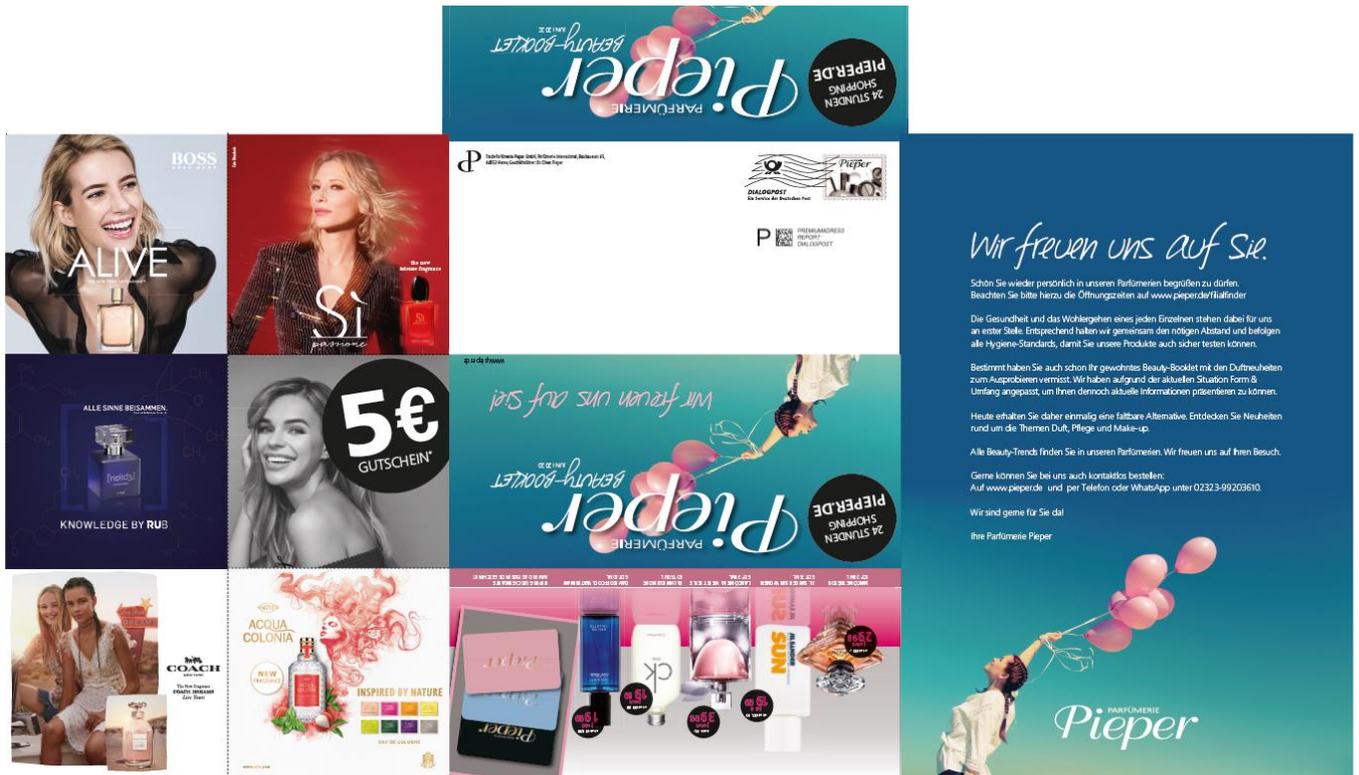
1.1 Beauty-Booklet Mai → ACHTUNG! Ersatzmailing als Sefmailer!

AN ALLE FILIALEN

Aktionszeitraum in der Filiale:	ab 17.06.2020
Erscheinungstermin beim Kunden:	ab 17.06.2020
Welcher Kundenkreis erhält das Mailing:	alle BCweiß Kunden

Im Mai konnten wir, aufgrund der aktuellen Situation, nicht in gewohnter Weise das Beauty-Booklet an unsere Kunden versenden. Wir haben uns daher für ein alternatives Mailing entschieden, um den Kunden die versprochenen Mehrwerte nicht vorzuenthalten. Dieses Mailing erscheint in Form eines Selfmailers.

Außenansicht



Innenansicht

IHRE NEUEN BEAUTY-LIEBLINGE KÖNNEN SIE AUCH BEQUEM VON ZUHAUSE BESTELLEN!



Telefonisch unter 02323-99203610



Online unter PIEPER.DE



perWhatsApp unter 02323-99203610

LA VIE EST BELLE
INTENSIFÉRIANT

LA vie est belle intensifément et avec sérénité et raffinement. Complétez et donnez à votre peau le plaisir d'être belle. Absolue, également en parfumée, soigne et protège.

Dufts News

FLOWER BY KENZO
- POPPY SPOKES

Das neue FLOWER BY KENZO POPPY BLOOMET ist eine blühende neue Duftkomposition und eine moderne Hommage an KENZO's Designästhetik in Blumen.

DAS NEUE STRAHLENDE MAKE-UP BAU DE PARIS HAHN AMBRE

Neuer Rouge à lèvres präsentiert seinen köstlichen MAKE-UP Balm mit einem neuen Color- und Glanzeffekt, der dem natürlichen Aussehen Ihrer Lippen Ausdruck verleihen möchte.

ACQUA ALLEGORIA
JOYFUL BY NATURE

Die ACQUA ALLEGORIA Line verbindet Sie in die schönsten Orte der Welt. Lassen Sie sich auf diese Reise mit ORANGE SOLIDA in die Sonne versetzen währenddessen. Zuerst mit SPRAYE D'EAU und Wasser die erfrischende Garne.

KINOLIDGE BY RIVER

Stimmen Sie Ihren Rhythmus mit der Natur wiederher und entdecken Sie die Schönheit der Natur. Kinolidge ist eine neue Linie von RIVER, die die Schönheit der Natur in eine neue Linie bringt. Kinolidge ist eine neue Linie von RIVER, die die Schönheit der Natur in eine neue Linie bringt.

REBERGIE MULTI-LIFT ULTRA

Diese Creme überzeugt mit ihrer feinen, leichtgewichtigen Textur. Sie bietet einen schnellen, langanhaltenden Feuchtigkeitsschutz, wirkt gegen Falten und sorgt für einen strahlenden Teint.

SCHWÄRMERLE AUFSTRAHLUNG NACH MASSAGE-GANZE ANHAR

Für eine absolute natürliche Blüte und einen strahlenden Teint. Das Selbstbrennen-Additiv Concentré Edelöl-Vogel kann jeder Lichte-Genuss genießen.

OPTIKALISCHES BEWEIS DER NEUE STECK FÜR UNTERLIDDER VON FLOREGA

Holen Sie sich das perfekte Make-up für Ihre Augen. Das neue OPTIKALISCHES BEWEIS DER NEUE STECK FÜR UNTERLIDDER VON FLOREGA ist ein innovatives Produkt, das für einen strahlenden Teint sorgt - jederzeit und überall, auch über dem Meeresspiegel.

SUPERFOODS FÜR STRAHLEND JUNG AUSSEHENDE HAUT

Das Make-up-Cat für nachts, das eine Kombination der Feuchtigkeit der Haut mit intensiver Feuchtigkeit und MS, Skin Care und Fitnes zu liefern.

DAS NEUE KÖRPERPFLEGE-ERFERIS FÜR EMPFINDLICHE HAUT

Happy Body Duschschäum, Pflegende Duschschäum sorgt auch und spendet Feuchtigkeit. Die erfrischende Duft verbindet und erfrischend die Haut.

Happy Body Körperpflege-Schaum-Zerem Schaum mit warmer Shea Butter und Mandelöl pflegt die empfindliche Haut. Das erfrischende Duft verbindet und erfrischend die Haut. Für ein angenehmes und zart gepflegtes Hautgefühl.

LA VIE EST BELLE
INTENSIFÉRIANT

LA vie est belle intensifément et avec sérénité et raffinement. Complétez et donnez à votre peau le plaisir d'être belle. Absolue, également en parfumée, soigne et protège.

Dufts News

ACQUA ALLEGORIA
JOYFUL BY NATURE

Die ACQUA ALLEGORIA Line verbindet Sie in die schönsten Orte der Welt. Lassen Sie sich auf diese Reise mit ORANGE SOLIDA in die Sonne versetzen währenddessen. Zuerst mit SPRAYE D'EAU und Wasser die erfrischende Garne.

KINOLIDGE BY RIVER

Stimmen Sie Ihren Rhythmus mit der Natur wiederher und entdecken Sie die Schönheit der Natur. Kinolidge ist eine neue Linie von RIVER, die die Schönheit der Natur in eine neue Linie bringt. Kinolidge ist eine neue Linie von RIVER, die die Schönheit der Natur in eine neue Linie bringt.

Pflege-News

REBERGIE MULTI-LIFT ULTRA

Diese Creme überzeugt mit ihrer feinen, leichtgewichtigen Textur. Sie bietet einen schnellen, langanhaltenden Feuchtigkeitsschutz, wirkt gegen Falten und sorgt für einen strahlenden Teint.

SCHWÄRMERLE AUFSTRAHLUNG NACH MASSAGE-GANZE ANHAR

Für eine absolute natürliche Blüte und einen strahlenden Teint. Das Selbstbrennen-Additiv Concentré Edelöl-Vogel kann jeder Lichte-Genuss genießen.

OPTIKALISCHES BEWEIS DER NEUE STECK FÜR UNTERLIDDER VON FLOREGA

Holen Sie sich das perfekte Make-up für Ihre Augen. Das neue OPTIKALISCHES BEWEIS DER NEUE STECK FÜR UNTERLIDDER VON FLOREGA ist ein innovatives Produkt, das für einen strahlenden Teint sorgt - jederzeit und überall, auch über dem Meeresspiegel.

SUPERFOODS FÜR STRAHLEND JUNG AUSSEHENDE HAUT

Das Make-up-Cat für nachts, das eine Kombination der Feuchtigkeit der Haut mit intensiver Feuchtigkeit und MS, Skin Care und Fitnes zu liefern.

DAS NEUE KÖRPERPFLEGE-ERFERIS FÜR EMPFINDLICHE HAUT

Happy Body Duschschäum, Pflegende Duschschäum sorgt auch und spendet Feuchtigkeit. Die erfrischende Duft verbindet und erfrischend die Haut.

Happy Body Körperpflege-Schaum-Zerem Schaum mit warmer Shea Butter und Mandelöl pflegt die empfindliche Haut. Das erfrischende Duft verbindet und erfrischend die Haut. Für ein angenehmes und zart gepflegtes Hautgefühl.

AKTION

GÜLTIG BIS 31.07.2020

Bei Vorlage Ihrer Beauty Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf eines AMBROSIEN-Parfüms eine 50 Bag Lotion (150ml) als Geschenk.

Online Code: 338VA3AGVY

AKTION

GÜLTIG BIS 31.07.2020

Bei Vorlage Ihrer Beauty Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf eines BOSS-ALIVE-Parfüms eine 8005-Parfüm-Flasche als Geschenk.

Online Code: AKQF27827N

AKTION

GÜLTIG BIS 31.07.2020

Bei Vorlage Ihrer Beauty Card + Coupon erhalten Sie die 3-er Pack: 1 Kinolidge EDT (50ml) + 1 Kinolidge Bodylotion (100ml) + 1 Kinolidge Duschgel (150ml) im Wert von 12,99 € zum Preis von 9,99 €.

Online Code: 338VA3AGVY

5€ GUTSCHEIN

GÜLTIG BIS 31.07.2020

Online Code: 338VA3AGVY

AKTION

GÜLTIG BIS 31.07.2020

Bei Vorlage Ihrer Beauty Card + Coupon erhalten Sie die 3-er Pack: 1 Kinolidge EDT (50ml) + 1 Kinolidge Bodylotion (100ml) + 1 Kinolidge Duschgel (150ml) im Wert von 12,99 € zum Preis von 9,99 €.

Online Code: 338VA3AGVY

LABSOUL
MADE-MOISSELLE
BALM

Das erfrischende, ultraleichte, hautschonende Balm spendet Feuchtigkeit und verleiht Ihnen mehr Frische, sowie Ihre Lippen mehr Volumen und Volumen.

DAS HALTE
COUTURE
UNTER DEN
LIPPENSTIFTEN

My Style My Care My Style - Couleurs ist ein innovatives Produkt, das Ihre Lippenstifte hält und Ihre Lippen mehr Volumen und Volumen.

ARDECO
BRONZING
POWDER FÜR
SOMMERLICHE
KIZENTE

Das ist unsere Beauty-Powder-Produkt, das Ihre Lippenstifte hält und Ihre Lippen mehr Volumen und Volumen.

Make-up
News

Das neue Future Hydra Rescue Make-up-Make-up ist ein innovatives Produkt, das Ihre Lippenstifte hält und Ihre Lippen mehr Volumen und Volumen.

DUFT-NEUHEIT

GÜLTIG BIS 31.07.2020

Bei Vorlage Ihrer Beauty Card + Coupon erhalten Sie:

ACQUA COLONIA
LYCHES OBER WHITE NUIT
EDP 1 ML

Online Code: VREH15YVM

DUFT-NEUHEIT

GÜLTIG BIS 31.07.2020

Bei Vorlage Ihrer Beauty Card + Coupon erhalten Sie:

COACH
DREAMS EDP 1,2 ML

Online Code: 2C3556W6K

ACHTUNG! Es gibt 2 verschiedene Versionen des Mailings.

Die verschiedenen Versionen richten sich nach dem Pieper-Point Status jedes Kunden, so können wir eine gezieltere Einteilung der Testmuster vornehmen. Kunden mit vielen Pieper-Points erhalten 2 Testmuster, Kunden mit wenigen bzw. gar keinen Pieper-Points erhalten 1 Testmuster.

Gültigkeit aller Coupons: bis 31.08.2020
 Testmuster: Die TMs und GWPs erhalten Sie in KW 24/25

Testmuster:

- Acqua Colonia – 3 Sorten – der Kunde erhält nur 1
- Coach
- E.Arden – 2 Sorten – der Kunde erhält nur 1



Aktionen:

- Armani – Beim Kauf eines Armani Produktes erhält der Kunde eine Armani Bodylotion 75ml
- Boss – Beim Kauf eines Boss Alive Duftes erhält der Kunde eine Boss Tasche
- Knowledge – Beim Knowledge Verbundkauf von EDT 50ml + Bodylotion 100ml + Duschgel 100ml erhält der Kunde alles zusammen für 49,99 € anstatt 59,97 €
→sobald alle 3 Artikel auf einem Bon gescannt sind, wird automatisch der reduzierte Preis berechnet

WICHTIG!

Unsere Kunden erhalten unterschiedliche Couponeinleger (Version W, X).

Alle Versionen enthalten diesmal 2 oder 1 Testmuster (abhängig vom Pieper-Point Status des Kunden)

Bitte achten Sie genau auf den Coupon des jeweiligen Kunden, jeder Kunde darf auch nur die Testmuster bekommen, die er als Coupon erhalten hat.

Die Testmuster dürfen nur für Beauty-Card Kunden verwendet werden. Wir haben zwar eine begrenzte Puffermenge für die Testmuster eingeplant, aber wenn Sie die Ausgabe der Testmuster richtig einhalten, dann können keine Engpässe entstehen. Scannen Sie bei jeder Abholung die Coupons über den Barcode. Jedes Testmuster hat einen eigenen Barcode.

Viele Grüße

Ihr Beauty-Card Team



1.2. GUERLAIN-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020

WAS? **AQUA ALLEGORIA. JOYFUL BY NATURE** – die AQUA ALLEGORIA Linie ist eine Flucht in einige der schönsten Gärten der Welt. Inspiriert von THIERRY WASSERs Reisen und mit einigen der schönsten Zutaten aus aller Welt hergestellt, bieten diese lebendigen Kreationen eine ganze Palette von köstlich frischen und duftenden Genüssen. Zusammen bilden sie eine echte Einladung zum Reisen und Träumen in der Schönheit der Natur.
12 duftende Landschaften, 12 Allegorien, alle von einem leidenschaftlichen Parfumeur und Entdecker gestaltet. In 2020 wird die Kollektion erweitert, um **ORANGE SOLEIA** (Orange mit Zedernholz & Minze), ein strahlender Duft im Sonnenschein inmitten sizilianischer Zitruschaine, und **GRANADA SALVIA** (Granatapfel mit Salbei & Zitrone), ein freudiger Duft aus der Wärme des andalusischen Gartens.

WANN? 17.06. - 30.06.2020

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? **Kundengeschenk:**
2 Luxusproben (je 1 ml) der Neuheiten ORANGE SOLEIA und GRANADA SALVIA)
Aufgrund der aktuellen Covid 19 Situation gibt es leider einige Liefereinschränkungen aus Frankreich, die dazu führen, dass die angekündigten 7ml Miniaturen nicht rechtzeitig geliefert werden können. Als Alternative erhalten Sie sie 2 Luxusproben.

Dekoration:
Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.



FRAGEN AN? POS Marketing – Ivana Golubovic – 141

1.3. DEKOSÄULE

WAS? DEKOSÄULE

WAS? DEKOSÄULE
Guerlain – Aqua Allegoria

WANN? KW 26+27 (22.06. – 05.07.2020)

WER? Alle Filialen

WIE? **Material**
Dekosäule

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Dekosäule den gesamten Aktionszeitraum aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen mit unseren Industriepartnern getroffen sind.

FRAGEN AN? POS Marketing – Ivana Golubovic -141



AQUA ALLEGORIA

JOYFUL BY NATURE



THE FRESH FRAGRANCES COLLECTION



1.4. ZWEITPLATZIERUNG

WAS? ZWEITPLATZIERUNG
Armani Si Passione

WANN? KW 25 + 26 (15.06. – 28.06.2020)

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? **Material**
- L-Einleger
- GWP Armani SI Bodylotion 75 ml

Mechanik

Beim Kauf eines Giorgio Armani Produktes erhalten Sie eine Si Body Lotion (75 ml) als Geschenk!



FRAGEN AN? POS Marketing – Ivana Golubovic - 141

1.5. COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020

- WAS?** **Exklusive Sommer-Promotion** für die YBPN-Parfümerien. Genieße Deinen **SOMMER – SONNE,STRAND UND PICKNICK!**
- WANN?** 17.06. – 30.06.2020
- WER?** Alle autorisierten Filialen
- WIE?** **Kundengeschenk:**
Ohne Kundengeschenk
- Geschenk-Aktion:**
Beim Kauf eines Duftes der Marken JIL SANDER, JOOP!, DAVIDOFF, CALVIN KLEIN und LACOSTE (im Wert von 39,00 €) erhält die Kundin/der Kunde eine schicke Picknick-Decke als Geschenk
- Dekoration:**
Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.

FRAGEN AN: POS Marketing – Lisa Schankin -136

1.6. HINWEISSCHILDER HYGIENEREGELN

WAS? Zur weiteren Unterstützung erhalten Sie zusätzliche Hinweisschilder bzgl. der aktuellen Hygieneschutzbestimmungen.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**

2x A4 Plakate



1x A1 Plakate



Anlieferung:

A4 Plakate = sofort

A1 Plakate = KW25

Bitte hängen Sie die Plakate weiterhin gut sichtbar im Eingangsbereich auf.

FRAGEN AN? POS Marketing – Frau Schankin - 136

2. EINKAUF

2.1. LIEFERUNG THE BALM

WAS? Einige von Ihnen werden in den nächsten Tagen Ware von the balm erhalten. Hierbei handelt es sich um eine einmalige Lieferung der Topseller Produkte. Bitte machen Sie sich, bei Bedarf, von jedem Produkt eins zum Tester und verkaufen Sie die Ware zum Normalpreis ab. Die Produkte werden im Anschluss auch nicht mehr nachkommen.

Sollten Sie überhaupt keine Möglichkeit haben die Ware in Ihrer Filiale zu platzieren, können Sie diese auch an die 501 umbuchen.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch – 557

2.2. SHISEIDO NEUHEITEN TESTER

WAS? Der Lieferant Shiseido hat uns mitgeteilt, dass alle Shiseido Depots bereits die Tester von den dekorativen Neuheiten erhalten haben. Die Ware dazu haben wir erst für Juli bestellt.

Bitte bewahren Sie die Tester in Ihrer Filiale auf und setzen diese erst ein, wenn Sie die Ware erhalten haben.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung und Ihr Verständnis.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

2.3. TEST DESINFEKTIONSGELE MICROCELL UND SENSIBREEZE



WAS?

Aufgrund der aktuellen Corona Situation möchten auch wir unseren Kunden Desinfektionsgele anbieten. Dazu erhalten bzw. haben bereits einige Filialen Desinfektionsgele erhalten. Bitte platzieren Sie diese unbedingt im Kassensbereich, so dass jeder Kunde diese sehen und ggf. spontan kaufen kann. Die Tester von dem Sensibreeze erhalten Sie in der nächsten Woche.



WER?

1, 3, 5, 10, 11, 13, 17, 18, 19, 21, 23, 24, 25, 27, 33, 35, 37, 38, 39, 40, 43, 47, 49, 50, 51, 53, 56, 59, 62, 68, 71, 73, 87, 90, 91, 94, 97, 101, 102, 103, 106, 107, 115, 117, 120, 125, 127, 148, 149, 501



WER?

2, 6, 8, 12, 14, 16, 20, 32, 36, 41, 44, 45, 46, 48, 54, 60, 61, 63, 65, 67, 70, 72, 74, 75, 77, 78, 80, 85, 88, 92, 93, 96, 99, 100, 109, 116, 118, 122, 123, 133, 134, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 501

WANN? Ab sofort

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch – 557- Manuela Fouquet-Freeman-551



2.4. LANCASTER GESICHTSSERUM LSF 30

WAS? Es wurde bei dem letzten Sonnenauftrag aus Versehen das Gesichtsserum von Lancaster in zu hohen Mengen bestellt. Da Sie im letzten Jahr den Artikel als PDM hatten und sehr gut abverkauft haben, haben Sie dementsprechend viele Stückzahlen erhalten. Bitte forcieren Sie den Abverkauf auch in diesem Jahr und achten Sie bitte auf eine gut sichtbare Platzierung. Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Artikelnummer: 05013815 VK 35,50 €

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

2.5. RETOURE BUMBLE AND BUMBLE

WAS? Bitte schicken Sie die folgenden Produkte umgehend an das Lager 999, entfernen Sie bitte vorab das Etikett. Vielen Dank.

Artikelnummer	Artikelbezeichnung
Glow Bond Building Styler	22703220
Glow Blow Dry Accelerator 150ml	22703200
Glow Thermal Protection Mist	22703240
Glow Blow Dry Accelerator 55ml	22708380

WANN? Ab sofort bis spätestens 19.06.

WER? 085, 116, 501

FRAGEN AN? Category Management – Kyra Dorsch – 557

