

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1.** CHANEL PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020
- 1.2.** CHANEL MAILING
- 1.3.** DIOR PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020
- 1.4.** PUIG PROMTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020
- 1.5.** DIGITAL GLORIFIER

2. EINKAUF

- 2.1.** NEUE KOLLEGINNEN IM CATEGORY MANAGEMENT
- 2.2.** DISTRIBUTINSERWEITERUNG VALENTINO
- 2.3.** RÜCKRUF CLARINS EX-ARTIKEL
- 2.4.** PREISINFORMATION
- 2.5.** TOURENPLAN

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1.1 CHANEL-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020

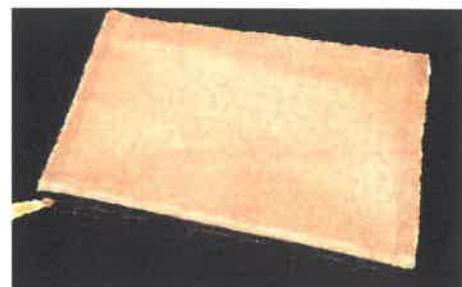
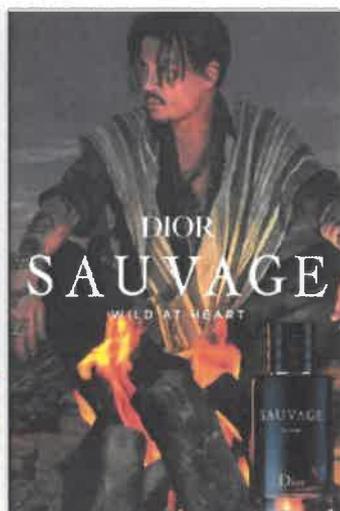
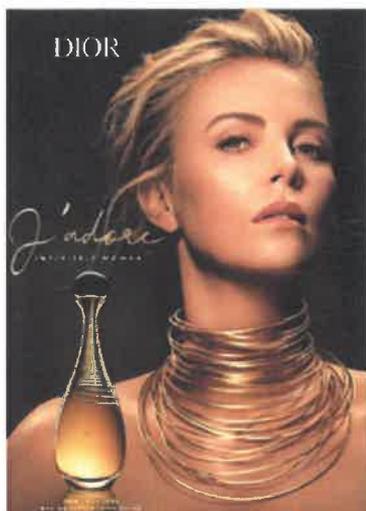
WAS?	COCO MADEMOISELLE L'EAU PRIVÉE – Damenduft Neuheit COCO MADEMOISELLE L'EAU PRIVÉE ist eine neue Duftkomposition speziell für die Nacht, die vor dem zu Bett gehen auf die Haut, das Haar oder die Bettwäsche aufgetragen werden kann. Ein floraler Akkord von Jasmin-Absolu und Rosenblüten hebt die sinnlichen Moschusnoten des Duftes hervor. Das EAU PRIVÉE zelebriert die Intimität der Nacht, den Moment der ultimativen Verführungskunst.
WANN?	16.09. - 29.09.2020
WER?	Alle autorisierten Filialen
WIE?	Kundengeschenk: Keine Teilnahme am Mailing (nur Dekomaterial, keine Rücklaufgeschenke) Geschenk-Aktion: Ohne Dekoration: Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.
FRAGEN AN?	POS Marketing – Lisa Schankin – 136

1.2.CHANEL MAILING

WAS?	Klappkarte im Umschlag an 20.000 gültige Beauty-Card Kunden
WANN?	14.09. – 26.09.2020
WER?	Alle autor. Filialen
WIE?	Bei Vorlage des Mailings erhält der Kunde 1 Pouch gefüllt mit 2 Duftproben. Die Testmuster erhalten Sie in KW 36/37
FRAGEN AN	Beauty-Card Team

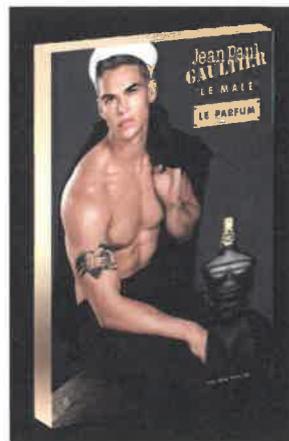
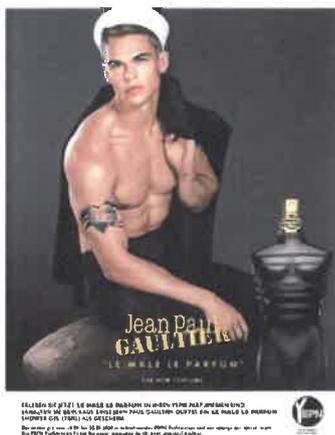
1.3 DIOR-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020

- WAS?** **Thema 1:**
DIOR – J'ADORE INFIMISSIME (Damenduft-Neuheit): DIOR Parfumeur-Kreateur Francois Demachy hat einen neuen kraftvollen als auch umhüllenden Duft geschaffen. Ein Parfum mit einer unendlichen Duftspur, das einen bleibenden Eindruck hinterlässt. Der ikonische Flakon mit neuen Details für das neue EAU DE PARFUM INFIMISSIME – die goldene Halskette von J'ADORE löst sich, sinnlich legt sie sich um den Flakon, entfesselt, unendlich, luxuriös.
- Thema 2:**
DIOR – SAUVAGE: Eine neue, hochkonzentrierte Interpretation von Sauvage, die extreme Frische mit warmen orientalischen Noten verbindet und auf der Haut ihre wilde Schönheit entfaltet. François Demachy, Parfumeur-Créateur bei Dior, schöpfte seine Inspiration aus der unberührten weiten Wildnis, wo die Luft unter einem blau schimmernden Nachthimmel von den Aromen eines knisternden Feuers erfüllt wird. Der Duft einer neuen Grenze: eine Interpretation mit einer reichhaltigen, berausenden Sillage, die der Magie unendlicher Weiten gewidmet ist.
- WANN?** 30.09. – 13.10.2020
- WER?** Alle autorisierten Filialen
- WIE?** **Geschenk-Aktion:**
Beim Kauf von DIOR-Produkten im Wert von 75,00 € erhält die Kundin/der Kunde eine exklusive DIOR J'ADORE INFIMISSIME Pouch als Geschenk
- Dekoration:**
Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.
- FRAGEN AN:** POS Marketing – Ivana Golubovic – 141



1.4. PUIG-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020

- WAS?** **Thema 1:**
JEAN PAUL GAULTIER LE MÂLE LE PARFUM: Willkommen im Hafen von Gaultier! Nach 25 Jahren erhält Jean Paul Gaultiers legendärer Seemann eine Beförderung zum Kapitän. Selbstbewusst und stolz trägt er jetzt die tiefschwarze und mit verführerischem Gold verzierte Kapitänsuniform. Entdecken Sie jetzt das neue Le Male Le Parfum und lassen sich von der kraftvollen orientalisch – holzigen Duftkomposition begeistern.
- WANN?** 16.09. – 29.09.2020
- WER?** Alle autorisierten Filialen
- WIE?** **Kundengeschenk:**
JEAN PAUL GAULTIER MÂLE LE PARFUM Testmuster (1,5 ml),
- Geschenk-Aktion:**
Beim Kauf eines JEAN PAUL GAULTIER-Duftes erhält die Kundin/der Kunde ein LE MÂLE LE PARFUM Showergel (75 ml) als Geschenk.
- Dekoration:**
Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.
- FRAGEN AN:** POS Marketing – Ivana Golubovic – 141



1.5 DIGITAL GLORIFIER

WAS?	DIGITAL GLORIFIER LANCOME <u>THEMENÄNDERUNG: IDOLE INTENSE (PREMIUM DAMEN)</u>
WANN?	KW 36 – KW 44 (31.08. – 31.10.2020)
WER	100, 112, 140, 143, 144, 148
FRAGEN AN?	POS Marketing - Gina Tonding -138.

2 EINKAUF

2. 1 KOLLEGINNEN IM CATERGORY MANAGEMENT

WAS?	Wir freuen uns Ihnen mitteilen zu können, dass wir zwei neue Kolleginnen im Category Management Team begrüßen dürfen. Katrin Falkenroth und Fabienne Littwin befinden sich aktuell in der Einarbeitungszeit. Nach der detaillierten Einarbeitung werden die Marken erneut im Team aufgeteilt und wir lassen Ihnen diese Informationen dann entsprechend zukommen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Frau Falkenroth und Frau Littwin.
WANN?	Ab sofort
WER?	Alle Filialen
FRAGEN AN?	Category Management – Team

2.2. DISTRIBUTIONSERWEITERUNG VALENTINO

WAS?	Wir freuen uns heute Ihnen mitzuteilen, dass wir mit Valentino eine gute Lösung für eine Zusammenarbeit gefunden haben. Mit der nächsten Lieferung bekommen Sie als Basissortiment die Ware aus der Linie Born in Roma und im September wird die Neuheit Voce Viva geliefert. Bis zum Ende des Jahres ist es nicht geplant, dass Sortiment weiter auszubauen.
WANN?	Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552

2.3. RÜCKRUF CLARINS EX-ARTIKEL

WAS? Bitte schicken Sie die untenstehenden Ex-Artikel von Clarins bis zum spätestens 25.09. an das Lager 999 zurück und entfernen Sie vorab das Etikett.

WANN? bis spätestens 25.09.20

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

Depot-Nr.	Depot	Artikel Nr.	Artikel Bezeichnung	Inhalt	VK Preis
117	CLARINS	117 26 051	Crayon Levres 01 nude fair	1,3g	17,5
117	CLARINS	117 26 052	Crayon Levres 02 nude beige	1,3g	17,5
117	CLARINS	117 26 055	Crayon Levres 05 nude roseberry	1,3g	17,5
117	CLARINS	117 26 056	Crayon Levres 06 red	1,3g	17,5
117	CLARINS	117 27 643	Joli Rouge 743 cherry red	3,5g	27
117	CLARINS	117 27 645	Joli Rouge 745 pink praline	3,5g	27
117	CLARINS	117 26 807	Joli Rouge Brillant 07 raspberry	3,5g	27
117	CLARINS	117 26 825	Joli Rouge Brillant 25 rose blossom	3,5g	27
117	CLARINS	117 26 826	Joli Rouge Brillant 26 hibiscus	3,5g	27
117	CLARINS	117 26 829	Joli Rouge Brillant 29 tea rose	3,5g	27
117	CLARINS	117 26 831	Joli Rouge Brillant 31 tender nude	3,5g	27
117	CLARINS	117 13 081	Concentre Zone Regard	15ML	70
117	CLARINS	117 24 801	Palette 4 Couleurs 01 nude	6,9g	47
117	CLARINS	117 24 802	Palette 4 Couleurs 02 rosewood	6,9g	47
117	CLARINS	117 24 803	Palette 4 Couleurs 03 brown	6,9g	47
117	CLARINS	117 24 805	Palette 4 Couleurs 05 smokey	6,9g	47
117	CLARINS	117 24 806	Palette 4 Couleurs 06 forest	6,9g	47
117	CLARINS	117 24 807	Palette 4 Couleurs 07 lovely rose	6,9g	47



117	CLARINS	117 24 154	Ombre Iridescente 04 silver ivory	7g	25
117	CLARINS	117 24 157	Ombre Iridescente 07 silver plum	7g	25
117	CLARINS	117 24 158	Ombre Iridescente 08 silver white	7g	25
117	CLARINS	117 24 159	Ombre Iridescente 09 silver rose	7g	25
117	CLARINS	117 24 160	Ombre Iridescente 10 silver grey	7g	25
117	CLARINS	117 24 221	Kit Sourcils Pro	5,2g	43,5

2.4. PREISINFORMATION



WAS? Declare Nutrilipid 50 ml
127 09 200 statt 28,00€

jetzt 19,95€

WANN? Ab sofort

WER? Alle

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman- 551

WAS? Rabanne 1 Million EDT Set 50ml
095 29 901 statt 69,00€

jetzt 49,99€

Rabanne Invictus EDT Set 50ml
095 31 902 statt 69,00€

jetzt 49,99€

Rabanne LADY Million EDP Set 50ml
095 12 901 statt 83,00€

jetzt 59,99€

Rabanne OLYMPÉA EDP Set 50ml
095 35 902 statt 83,00€

jetzt 59,99€

Gaultier Le Male EDT Set 75ml
250 15 907 statt 69,00€

jetzt 49,99€

Gaultier Classique EDT Set 50ml



250 05 908

statt 76,00€

jetzt 54,99€

WANN? Ab sofort

WER? Alle

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

Mo 07.09	DI 08.09.	MI 09.09.	DO 10.09.	FR 11.09.	
4A	Go	Go	3C	1B	Go
7A	OST	LT	7B	2B	OST
3A	JE	6B	5C	5A	JE
6A	ME	7C	6C	6B	ME
1A	Hanse	2C	1A		Hanse
2A	Hanse	4C	2A		Hanse

Umstellung / Tausch:

Filiale Soest F031 wird von der 3C nun mit der 5B mitgeliefert

Filiale Soest F063 wird von der 5B nun mit der 3C mitgeliefert