

THEMENÜBERSICHT

1.VERKAUF

- 1.1.** ZEITERFASSUNG
- 1.2.** VERTEILER PDM NOVEMBER 2020
- 1.3.** WEIHNACHTSCHECKLISTE

2. FINANZBUCHHALTUNG

- 2.1.** REISEKOSTEN

3. MARKETING

- 3.1.** SHISEIDO-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020
- 3.2.** ERNEUTE VERLÄNGERUNG /KENZO
- 3.3.** RADIOSPOT BIOTHERM
- 3.4.** WEIHNACHTS-AKTIONSGUIDE 2020
- 3.5.** BEAUTY BOOKLET
- 3.6.** MONATSANGEBOTE
- 3.7.** AKTIONSSINFO
- 3.8.** ZWEITPLATZIERUNG
- 3.9.** POWER TABLE TOP 10
- 3.10.** POWER TABLE TOP 60

4. EINKAUF

- 4.1.** WEIHNACHTEN 2020
- 4.2.** PREISREDUZIERUNG GA-DE NAGELLACKE
- 4.3.** PREISREDUZIERUNG RITUALS DAO LINIE
- 4.4.** REKLAMATION ADVENTSKALENDER YANKEE CANDLE
- 4.5.** LANCOME CHIARA FERRAGNI-COLLECTION EXKLUSIV
- 4.6.** LANCOME IDOLE SET MIT PRETEASING
- 4.7.** PRODUKT DES MONATS NOVEMBER
- 4.8.** RÜCKRUF EX-ARTIKEL JO MALONE X-MAS 2019
- 4.9.** RÜCKRUF EX-ARTIKEL VENICE
- 4.10.** PREISINFORMATION
- 4.11.** TOURENPLAN

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



1. VERKAUF

1.1 ZEITERFASSUNG

- WAS?** Aktualisierung des Dokumentes „Stundenzettel“
- WANN?** Ab November 2020
- WER?** Mitarbeiter der Filialen
- WIE?** Wichtig: da es sich um ein offizielles Dokument handelt, ist es wichtig, dass alle Felder vom jeweiligen Mitarbeiter korrekt und leserlich ausgefüllt werden!
- Übertrag der Minus- oder Überstunden zu Ende Februar
 - Neu im Formular: Urlaubsanspruch
 - Krank- und Urlaubstage bitte ankreuzen und individuelle Stunden eintragen
 - Die Stundenzettel sind monatlich der Filialleitung zur Unterschrift vorzulegen

Die Vorlagen erhalten Sie mit gesonderter Post

FRAGEN AN: BEREICHSLEITUNGEN - VERKAUF

| | | | | | |
|-------------------|------------------|-------------|-----------|-----------------------------|-------|
| Name, Vorname: | Mustermann, Maxi | | | Übertrag Vormonat: | 12:00 |
| Pers.Nr. | 12401 | | | + lfd. Monat: | 03:40 |
| Abt. / Filiale: | 000 Musterhausen | | | Gesamt: | 15:40 |
| Soll-Arbeitszeit: | 40:00:00 | wöchentlich | 173:20:00 | monatlich | |
| Monat / Jahr: | Mustermonat 2030 | | | Resturlaub Vorjahr | 2 |
| | | | | Urlabsanspruch lfd. Jahr | 30 |
| | | | | Genommener Urlaub lfd. Jahr | 18 |
| | | | | Aktueller Urlaubsanspruch | 14 |

| Wochen- tag | Datum | Beginn | Ende | Brutto- Arbeitszeit | Pause(n)-Zeit | Netto- Arbeitszeit | Urlaubs- tag | Krank- heits- tag | Bemerkung |
|----------------|-------|--------|-------|------------------------|---------------|-----------------------|-----------------|-------------------------|-----------|
| Mo | 1 | 10:00 | 20:00 | 10:00 | 01:30 | 08:30 | | | |
| Di | 2 | 10:00 | 20:00 | 10:00 | 01:30 | 08:30 | | | |
| Mi | 3 | 12:00 | 20:00 | 08:00 | 01:00 | 07:00 | | | |
| Do | 4 | | | | | | | | |
| Fr | 5 | 11:00 | 20:00 | 09:00 | 01:30 | 07:30 | | | |
| Sa | 6 | 10:00 | 20:00 | 10:00 | 01:30 | 08:30 | | | |
| So | 7 | | | | | | | | |
| Mo | 8 | 10:00 | 20:00 | 10:00 | 01:30 | 08:30 | | | |
| Di | 9 | 10:00 | 20:00 | 10:00 | 01:30 | 08:30 | | | |
| Mi | 10 | | | | | | | | |
| Do | 11 | 12:00 | 20:00 | 08:00 | 01:00 | 07:00 | | | |
| Fr | 12 | 11:00 | 20:00 | 09:00 | 01:30 | 07:30 | | | |
| Sa | 13 | 10:00 | 20:00 | 10:00 | 01:30 | 08:30 | | | |
| So | 14 | | | | | | | | |
| Mo | 15 | 10:00 | 20:00 | 10:00 | 01:30 | 08:30 | | | |
| Di | 16 | 10:00 | 20:00 | 10:00 | 01:30 | 08:30 | | | |
| Mi | 17 | | | | | | | | |
| Do | 18 | 12:00 | 20:00 | 08:00 | 01:00 | 07:00 | | | |
| Fr | 19 | 11:00 | 20:00 | 09:00 | 01:30 | 07:30 | | | |
| Sa | 20 | 10:00 | 20:00 | 10:00 | 01:30 | 08:30 | | | |
| So | 21 | | | | | | | | |
| Mo | 22 | 10:00 | 20:00 | 10:00 | 01:30 | 08:30 | | | |
| Di | 23 | 10:00 | 20:00 | 10:00 | 01:30 | 08:30 | | | |
| Mi | 24 | 12:00 | 20:00 | 08:00 | 01:00 | 07:00 | | | |
| Do | 25 | | | | | | | | |
| Fr | 26 | 11:00 | 20:00 | 09:00 | 01:30 | 07:30 | | | |
| Sa | 27 | 10:00 | 20:00 | 10:00 | 01:30 | 08:30 | | | |
| So | 28 | | | | | | | | |
| Mo | 29 | 14:00 | 20:00 | 06:00 | 00:30 | 05:30 | | | |
| Di | 30 | 10:00 | 20:00 | 09:00 | 01:30 | 07:30 | | | |
| Mi | 31 | 14:00 | 18:00 | 04:00 | 00:00 | 04:00 | | | |

Ist-Arbeitszeit Gesamt: 177:00:00 0 genommene Urlaubstage
 abzüglich durchschnittliche monatliche Soll-Arbeitszeit: 173:20:00
 Übertrag nächster Monat: 3:40:00



Artikel Arden Ceramide Trial Set
Artikelnr. 004 11 912
Verkaufspreis 31,00 €
Bestellmenge 2500
Aufteilungsmenge 2200
Lager 666 300

| F-Nr. | Filiale | BL | Umsatzanteil | Aufteilungsmenge |
|-------|---------------------------------|------------|--------------|------------------|
| F001 | Wanne | Dag | 0,45 | 10 |
| F002 | Bochum IV (Wattenscheid I) | Rode | 0,58 | 13 |
| F003 | Gelsenkirchen | Dag | 0,58 | 13 |
| F004 | Herne I | Fingerhut | 0,99 | 22 |
| F005 | Herten | Fingerhut | 0,42 | 9 |
| F006 | Recklinghausen I | Fingerhut | 1,65 | 36 |
| F008 | Bochum II | Rode | 2,34 | 51 |
| F010 | Leverkusen | van Bossum | 0,62 | 14 |
| F011 | Bochum III (Center) | Rode | 0,35 | 8 |
| F012 | Dortmund I | Averkamp | 1,14 | 25 |
| F013 | Haltern | Fingerhut | 0,76 | 17 |
| F014 | Castrop-Rauxel | Fingerhut | 1,23 | 27 |
| F015 | Witten I | Rode | 0,43 | 9 |
| F016 | Lünen | Rode | 0,74 | 16 |
| F017 | Münster I | Fingerhut | 1,00 | 22 |
| F018 | Bottrop | Werkes | 0,36 | 8 |
| F019 | Waltrop | Fingerhut | 0,51 | 11 |
| F020 | Essen I | Werkes | 1,03 | 23 |
| F021 | Essen II (Allee Center) | Werkes | 0,22 | 5 |
| F022 | Essen III (Rath.Galerie Center) | Werkes | 0,11 | 2 |
| F023 | Hagen | Rode | 0,40 | 9 |
| F024 | Hamm I (Allee Center) | Averkamp | 0,35 | 8 |
| F025 | Unna | Rode | 0,86 | 19 |
| F026 | Marl-Hüls | Dag | 0,49 | 11 |
| F027 | Gladbeck | Dag | 0,43 | 9 |
| F028 | Werl | Averkamp | 0,47 | 10 |
| F029 | Dülmen | Fingerhut | 0,74 | 16 |
| F030 | Schermbeck | Dag | 0,47 | 10 |
| F031 | Soest | Averkamp | 0,32 | 7 |
| F032 | Coesfeld | Fingerhut | 0,63 | 14 |
| F033 | Marl II (Center) | Dag | 0,62 | 14 |
| F035 | Hattingen | Rode | 0,47 | 10 |
| F036 | Iserlohn | Averkamp | 0,66 | 15 |



| | | | | |
|------|--------------------------------|-----------|------|----|
| F037 | Essen VII (Center) | Werkes | 0,24 | 5 |
| F038 | Kirchhellen | Dag | 0,54 | 12 |
| F039 | Hamm II | Averkamp | 0,77 | 17 |
| F040 | Kamen I | Rode | 0,86 | 19 |
| F041 | Ahlen | Averkamp | 0,85 | 19 |
| F042 | Velbert | Dag | 0,65 | 14 |
| F043 | Lüdinghausen | Fingerhut | 0,74 | 16 |
| F044 | Schwelm | Rode | 0,71 | 16 |
| F045 | Lingen | Bergers | 0,71 | 16 |
| F046 | Oberhausen I (Center) | Werkes | 0,17 | 4 |
| F047 | Herdecke | Rode | 0,57 | 13 |
| F048 | Essen IV (Rüttenscheid) | Werkes | 3,73 | 82 |
| F049 | Dorsten | Dag | 0,50 | 11 |
| F050 | Recklinghausen III | Fingerhut | 0,48 | 11 |
| F051 | Duisburg II (Hamborn) | Werkes | 0,31 | 7 |
| F052 | Duisburg III (Rheinhausen) | Werkes | 0,26 | 6 |
| F054 | Mülheim II (Rhein Ruhr Center) | Werkes | 1,18 | 26 |
| F055 | Emsdetten | Bergers | 0,20 | 4 |
| F056 | Warendorf | Averkamp | 0,70 | 15 |
| F057 | Essen V | Werkes | 0,47 | 10 |
| F058 | Essen VI | Werkes | 0,81 | 18 |
| F059 | Münster III (Hiltrup) | Fingerhut | 0,65 | 14 |
| F060 | Duisburg V | Werkes | 0,87 | 19 |
| F061 | Mülheim III (Forum Center) | Werkes | 0,78 | 17 |
| F062 | Ibbenbüren | Bergers | 0,24 | 5 |
| F063 | Arnsberg I (Neheim) | Averkamp | 0,84 | 18 |
| F064 | Sundern | Averkamp | 0,35 | 8 |
| F065 | Münster II | Fingerhut | 2,23 | 49 |
| F066 | Remscheid (Allee Center) | Rode | 0,56 | 12 |
| F067 | Gelsenkirchen-Buer II | Dag | 1,55 | 34 |
| F069 | Datteln II (Stadt- Galerie) | Fingerhut | 0,68 | 15 |
| F070 | Ahaus | Fingerhut | 0,85 | 19 |
| F071 | Wuppertal I (Elberfeld Center) | Rode | 0,24 | 5 |
| F072 | Dortmund VI (Thier-Galerie) | Averkamp | 0,56 | 12 |
| F073 | Solingen | Rode | 0,68 | 15 |
| F074 | Beckum | Averkamp | 0,56 | 12 |
| F075 | Bochum V (Ruhrpark Center) | Rode | 0,40 | 9 |
| F077 | Dinslaken | Werkes | 1,15 | 25 |
| F078 | Dortmund II (Hörde) | Rode | 0,48 | 11 |
| F079 | Gevelsberg | Rode | 0,56 | 12 |
| F080 | Bocholt | Werkes | 1,65 | 36 |
| F081 | Borken (Center) | Werkes | 0,73 | 16 |



| | | | | |
|------|-----------------------------|------------|------|----|
| F082 | Emmerich | van Bossum | 0,33 | 7 |
| F083 | Lippstadt | Averkamp | 0,63 | 14 |
| F084 | Menden | Averkamp | 0,37 | 8 |
| F085 | Wesel | Werkes | 1,44 | 32 |
| F086 | Dortmund III (Hombruch) | Rode | 1,04 | 23 |
| F087 | Dortmund IV (Aplerbeck) | Rode | 0,53 | 12 |
| F088 | Krefeld I | van Bossum | 1,93 | 42 |
| F091 | Haselünne | Bergers | 0,31 | 7 |
| F092 | Mönchengladbach II (Rheydt) | van Bossum | 0,88 | 19 |
| F093 | Kempen | van Bossum | 1,41 | 31 |
| F094 | Willich (Center) | van Bossum | 0,53 | 12 |
| F095 | Geldern | van Bossum | 0,63 | 14 |
| F096 | Viersen | van Bossum | 0,78 | 17 |
| F097 | Moers | van Bossum | 0,80 | 18 |
| F098 | Kamp-Lintfort | van Bossum | 0,58 | 13 |
| F099 | Dortmund V | Averkamp | 1,00 | 22 |
| F100 | Oberhausen III (Centro) | Werkes | 0,32 | 7 |
| F101 | Wuppertal II (Barmen) | Rode | 0,52 | 11 |
| F102 | Dinslaken II | Werkes | 0,28 | 6 |
| F103 | Hagen II (Center) | Rode | 0,14 | 3 |
| F106 | Lüdenscheid (Center) | Averkamp | 0,14 | 3 |
| F107 | Duisburg IV (Forum Center) | Werkes | 0,25 | 6 |
| F108 | Nordhorn | Bergers | 0,74 | 16 |
| F109 | Gütersloh | Averkamp | 1,27 | 28 |
| F110 | Herne II | Fingerhut | 0,30 | 7 |
| F111 | Greven | Bergers | 0,55 | 12 |
| F113 | Werne | Rode | 1,11 | 24 |
| F114 | Rheine Ems-Galerie | Bergers | 0,21 | 5 |
| F115 | Oberhausen IV | Werkes | 0,17 | 4 |
| F116 | Düsseldorf | van Bossum | 1,18 | 26 |
| F117 | Meppen (MEP Center) | Bergers | 0,36 | 8 |
| F118 | Paderborn | Averkamp | 1,24 | 27 |
| F119 | Oelde | Averkamp | 1,32 | 29 |
| F120 | Melle | Bergers | 0,30 | 7 |
| F121 | Herford | Bergers | 0,52 | 11 |
| F122 | Osnabrück | Bergers | 1,65 | 36 |
| F123 | Bünde | Bergers | 0,45 | 10 |
| F124 | Bünde II | Bergers | 0,57 | 13 |
| F125 | Lübbecke | Bergers | 0,28 | 6 |
| F126 | Bramsche | Bergers | 0,52 | 11 |
| F127 | Sulingen | Bergers | 0,30 | 7 |
| F128 | Minden | Bergers | 1,51 | 33 |



| | | | | |
|------|---------------------------------|------------|------|----|
| F129 | Rheda-Wiedenbrück | Averkamp | 0,97 | 21 |
| F130 | Lengerich | Bergers | 0,29 | 6 |
| F131 | Rietberg | Averkamp | 0,33 | 7 |
| F132 | Mönchengladbach I MINTO Center | van Bossum | 0,46 | 10 |
| F133 | Wuppertal III | Rode | 1,52 | 33 |
| F134 | Oldenburg | Bergers | 0,33 | 7 |
| F135 | Bremen (Weserpark) | Bergers | 0,34 | 7 |
| F137 | Leverkusen Opladen | van Bossum | 0,70 | 15 |
| F138 | Bergheim | van Bossum | 0,38 | 8 |
| F139 | Bergisch-Gladbach (Bensberg) | van Bossum | 1,18 | 26 |
| F140 | Köln I (in den Opern-Passagen) | van Bossum | 2,16 | 48 |
| F141 | Köln II (Hohenzollern) | van Bossum | 1,19 | 26 |
| F142 | Köln III (Rodenkirchen) | van Bossum | 0,99 | 22 |
| F143 | Köln IV (Weiden) | van Bossum | 1,37 | 30 |
| F144 | Aachen | van Bossum | 0,98 | 22 |
| F145 | Bremen II | Bergers | 1,09 | 24 |
| F148 | Krefeld | van Bossum | 0,59 | 13 |
| F149 | Bremen III Waterfront | Bergers | 0,10 | 2 |
| F302 | Gänsemarkt | Scholtz | 1,18 | 26 |

100,02



CHECKLISTE WEIHNACHTEN 2020

ALLGEMEINE WEIHNACHTSVORBEREITUNGEN

- Flexible Personalplanung und Teilzeitkräfte häufiger planen
- Kassierer und Packhilfen einstellen
- Weihnachtsmusik ab dem ersten Adventssamstag spielen
- Packtisch organisieren, Verbrauchsmaterial prüfen und auffüllen (Bänder, Tragetaschen, Geschenkpapier)
- Packmädchen gezielt einsetzen (Frequenzstarke Zeiten beachten)
- Keine Freizeit ab **17.12.2020**
- „Ich-packe-für-Sie-ein“-Schilder bei Bedarf bestellen
- Personaleinsatz nach Aktionen, Umsatz & Frequenz (Stoßzeiten beachten!) planen
- Zeitschaltuhren der Schaufensterbeleuchtung auf Winterzeit umschalten
- Team-Taste ab **23.11.2020** benutzen
- Bestände der Gutscheinkarten- und Beauty Cards überprüfen und auffüllen
- Bei Bedarf: Weihnachtssüßigkeiten für Kunden müssen einzeln verpackt und Getränke verschlossen angeboten werden

HYGIENE-SCHUTZ AUF DER VERKAUFSFLÄCHE

- Kassenbereich desinfizieren
- Griffe und Türen regelmäßig desinfizieren
- Vermeiden Sie mit geöffneter Eingangstüre den direkten Türkontakt
- Tester, die auf direkten Körperkontakt ausgelegt sind (Lippenstift, Make-Up, Pflege usw.), regelmäßig kontrollieren und desinfizieren

HYGIENE-SCHUTZ DER KUNDEN

- Kunden Desinfektionsmittel (Eingangsbereich, Theken, etc.) anbieten / ermöglichen
- Bei Make-Up oder Pflegeberatung mit Mund-Nasen-Schutz und ggf. Handschuhe tragen
- Bei Service-Leistung bitte das Handbuch aus der Akademie beachten
- Einkaufskörbe desinfizieren



PERSÖNLICHER SCHUTZ

- Mund-Nasen-Schutz tragen
- Desinfektion der Hände vor und nach Kundenkontakt (Händewaschen)
- Abstandsregel gegenüber Kunden, Kollegen und Aushilfen einhalten (auch im Pausenraum)
- Desinfizieren Sie regelmäßig die Sozialräume
- Sorgen Sie mit geöffneten Eingangstüren für eine regelmäßige Luftzirkulation und achten auf angemessene warme Kleidung

KUNDENANZAHL / GEREGLTER EINLASS


- Maximale Kundenanzahl beachten = 1 Kunde pro 7 qm
- Beachtung der Abstandsregel von mindestens 1,5m
- Auf schnelle Abwicklung vom Kassier- und Verpackungsprozess achten, um Schlangen- oder Gruppenbildung zu vermeiden
- Bei hohem Aufkommen vor dem Geschäft - behalten Sie den Überblick und koordinieren Sie den Einlass
- Bei Erhalt der Einkaufskörbe können diese als Hilfe zur Eingangskontrolle verwendet werden
- Überprüfen Sie die Hygiene-Hinweisschilder und Abstands-Aufkleber, insbesondere Paktisch und Kasse

5-MINUTEN-MORGEN-BESPRECHUNG

- Konkrete Tagesziele festlegen (Umsatz, PDM, Knowledge, BC)
- Besucherbegrüßung und -verabschiedung
- Verkaufssprache + Zusatzverkäufe
- Gute Stimmung, Motivation und Teamarbeit
- Planung von Pausen- und Kassendienstzeiten
- Überbestände fokussieren
- Service (MUYL) als Geschenk anbieten (Entscheidung vor Ort)
- Rückblick auf Vortag (Was lief gut & was hat Potenzial)
- Flächenbewirtschaftung (alle Mitarbeiter im Geschäft verteilen – nicht gesammelt hinter der Kasse aufhalten)

MITBEWERBER

- Preise und Rabattaktionen der Mitbewerber intensiv beobachten, reagieren und BL informieren



TÄGLICHE KONTROLLE

- Ware vorziehen und auffüllen (Regale, attraktive Schütten, Wundertüten etc.)
- Sicherstellung der Sauberkeit und Ordnung im Geschäft und der Außenansicht (Schütten, Fenster, Eingangsbereich)
- Bestände der Gutscheinkarten- und Beauty Cards überprüfen und auffüllen
- Namensschilder sichtbar tragen
- Lagertüre bitte immer verschlossen halten
- Achten Sie auf Ladendiebstahl

AUSHILFEN & PACKTISCH

- Desinfektionsmittel und „AHA“-Regeln (Abstand, Hygiene und Alltagsmaske) sind am Packtisch zu beachten
- Hygiene-Regel, BGHW- und Corona-Unterweisung durchführen
- kein Kaugummi, keine Jeans (gepflegtes Outfit), kein Piercing, keine Privatgespräche
- Achten Sie auf das Tragen der „Ich-packe-für-Sie-ein“-Schilder
- Packtische farblich auf Weihnachtsdekoration abstimmen
- Ordnung und Sauberkeit am Packtisch (u.a. regelmäßige Leerung der Mülleimer)
- Einen Abhol-Packservice für den Kunden filialindividuell organisieren
- Verpackungen vorbereiten (Sets, Schütten-Artikel, Duschgel, Weihnachtsartikel, etc.)
- Gutscheinverpackung / Verpackungstüten und Schleifen vorbereiten

KASSENABLAUF

- Bei Kartenzahlung auf Abschluss achten (Bon-Druck)
- Unterschriftenkontrolle bei Kartenzahlung
- Achten Sie auf Falschgeld und Wechselgeldbetrüger
- Bargeldbestand beobachten und ggf. Tresoreinzahlung vornehmen
- Hinweis „Umtausch nur mit Kassenbon“
- Bei Bedarf: Regelmäßig zur Bank gehen
- Zusätzliche Tablett-Kassen
- Bon aushändigen, Bon-Pflicht

EIN GESUNDES UND ERFOLGREICHES WEIHNACHTSGESCHÄFT 2020 MIT VIELEN ZUFRIEDENEN UND GLÜCKLICHEN KUNDEN WÜNSCHEN IHNEN:

MARION SCHREIBER, KARIN STORCK-FINGERHUT, TANJA AVERKAMP, URSULA DAG, SANDRA RODE, GABRIELE BERGERS, SASKIA VAN BOSSUM, TINA LONGO UND DENNIS WERKES

2. FINANZBUCHHALTUNG

2.1. REISEKOSTEN

WAS? Reisekosten sind zeitnah der Finanzbuchhaltung einzureichen

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

WIE? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

für die Abwicklung von Reisekosten bitten wir nachstehende Regelungen zu beachten:

Die Reisekosten bitte bis zum 10. des Folgemonats von der Bereichsleitung (bzw. von der jeweiligen Urlaubsvertretung) genehmigen lassen und bis zum 15. des Folgemonats an die Finanzbuchhaltung weiterleiten.

Noch nicht eingereichte Reisekosten aus dem Zeitraum August und September 2020 reichen Sie bitte bis spätestens 06.11.2020 bei der Finanzbuchhaltung ein. Danach ist die Bearbeitung nicht mehr möglich!

Aus steuerrechtlichen Gründen müssen wir beim Finanzamt die Reisekosten entsprechend zeitig verbuchen.

Falls Sie die Fristen mal verpasst haben sollten, können Sie die Reisekosten im Rahmen Ihrer privaten Einkommensteuer-Erklärung geltend machen.

Vorlagetermine:

Auslagen Januar: 15. Februar

Auslagen Februar: 15. März

Auslagen März: 15. April

Auslagen April: 15. Mai

Auslagen Mai: 15. Juni

Auslagen Juni: 15. Juli

Auslagen Juli: 15. August

Auslagen August: 15. September

Auslagen September: 15. Oktober

Auslagen Oktober: 15. November

Auslagen November: 15. Dezember

Auslagen Dezember: 15. Januar

FRAGEN AN: Für Rückfragen steht das Team aus der Finanzbuchhaltung gerne zur Verfügung

3. MARKETING

3.1. SHISEIDO-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020

- WAS?** Weihnachten mit SHISEIDO – Passend zur Jahreszeit laden wir die Kundin mit dieser Promotion ein, sich selbst und ihren Liebsten etwas Gutes zu tun. Unter dem emotionalen Motto „Weihnachten mit SHISEIDO“ setzt SHISEIDO sein japanisches Beauty-Ritual und die Topseller im Pflege- & Makeup-Segment in Szene. 1. **ULTIMUNE**: Das Nr. 1 Pflege-Konzentrat für eine widerstandsfähige und vitale Haut. 2. **VITALPERFECTION**: Die Anti-Aging-Neuheit VITALPERFECTION für maximale Straffung und Festigung in kürzester Zeit. 3. **SYNCHRO SKIN SELF-REFRESHING FOUNDATION**: Die Nr. 1 Foundation von SHISEIDO für ein natürliches, frisches Finish und 24H Tragekomfort. Ein besonderer Fokus liegt bei der Promotion auch auf den SHISEIDO-Weihnachtssets.
- WANN?** 28.10. – 10.11.2020
- WER?** Alle autorisierten Filialen
- WIE?** **Geschenk-Aktion:**
Ohne
- Kundengeschenk:**
ULTIMUNE POWER INFUSING CONCENTRATE (5 ml)
- Dekoration:**
Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.



FRAGEN AN: POS Marketing – Lisa Schankin -136



3.2. ERNEUTE VERLÄNGERUNG KENZO / GIVENCHY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE)

WAS? **Thema 1:**
FLOWER BY KENZO POPPY BOUQUET Die **ULTRA-FLORALE INVASION** – eine Invasion aus Mohnblumen entfaltet sich zu einem blumig-hölzernen Blumenbouquet. Eine frische und süße Duftkomposition, die die Welt noch schöner macht! Mit einem neuen Fokusduft zur Rekrutierung neuer Kunden erstrahlt die Bestseller-Linie FLOWER BY KENZO in einem pulsierend-pinken Design mit neuer sinnlicher Essenz: FLOWER BY KENZO POPPY BOUQUET

Thema 2:
 wahlweise **L'INTERDIT GIVENCHY EAU DE PARFUM INTENSE** – Die 2018 lancierte Damenduft-Linie L'INTERDIT von GIVENCHY war bereits im Launchmonat September 2018 nach nur zwei Wochen, Damenduft-Linie Nr. 1 im Portfolio von GIVENCHY und hat im Jahr der Lancierung alle Erwartungen übertroffen. 2019 erleuchtete das vibrierende und luftig-leichte Eau de Toilette die dunkle Seite jeder Frau, die den Rausch, sich über Tabus hinweggesetzt zu haben, bewusst genießt. Heute treibt das EAU DE PARFUM INTENSE den Nervenkitzel von L'INTERDIT auf den Höhepunkt: Ihre Kunden erwartet ein noch tieferer und intensiverer Duft; elektrisiert und regelrecht von Tabubrüchen besessen – L'INTERDIT ist keine Einladung mehr, es ist eine Sucht.

WANN? 07.10 – 04.11.20

WER? 14, 20, 24, 29, 32, 37, 39, 41, 46, 61, 79, 99, 100, 107, 114, 124, 139, 143, 149

WIE? **Material:**
Anfang Okt. – bereits erhalten: Selfmailer als Handout + GWPs
KW 42 Mohnblumen
KW 43 Paravents per Post direkt über LVMH

Geschenk-Aktion 1:
 Beim Kauf eines FLOWER BY KENZO-Duftes erhält die Kundin/der Kunde ein exklusives Furoshiki Wrapping-Set als Geschenk.

Geschenk-Aktion 2:
 Beim Kauf eines L'INTERDIT-Duftes erhält die Kundin/der Kunde eine Luxus-Miniatur der Duftneuheit L'INTERDIT EAU DE PARFUM INTENSE (10 ml) als Geschenk

Kundengeschenk 1:
 2 FLOWER BY KENZO Duftphiole (je 1ml)

Kundengeschenk 2:
 2 GIVENCHY L'INTERDIT Duftphiole (je 1 ml)

Dekoration:
 Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.





Bitte bauen Sie die Promo wie beschrieben auf. Der Außendienst von Kenzo wird diese Aktion kontrollieren.

FRAGEN POS Marketing – Ivana Golubovic – 141
AN:

3.3. RADIOSPOT BIODERM

WAS? Radiospot mit Biotherm – Lait Corporel

WANN? KW 45+46 (jeweils Do. – Sa.)

WER? Alle Filialen in NRW

WIE Inhalt
 Parfümerie Pieper präsentiert LAIT CORPOREL von BIODERM – die meistverkaufte Körperpflege in der Parfümerie mit dem Duft der Zitrusfrüchte. Als Doppelpack im 2 x 400ml Pumpspender zum Aktionspreis von nur 24,99€. Nur jetzt in Ihrer Parfümerie Pieper.

Handling

Bitte reduzieren Sie beim Kauf von 2 Stück die Einzelgrößen wie folgt, damit der Kunde einen Gesamtpreis von 24,99€ erhält:



Stück 1: statt 25,50€ UVP → 12,00€
Stück 2: statt 25,50€ UVP → 12,99€

Der Sonderpreis ist ausschließlich im Zeitraum vom 02.11.-14.11.2020 gültig.

FRAGEN AN POS MARKETING – Ivana Golubovic – 141

3.4. WEIHNACHTS-AKTIONSGUIDE 2020

WAS? Sie erhalten in KW 44 für das Weihnachtsgeschäft einen Aktionsguide in Papierform. Bitte legen Sie diesen die gesamte Weihnachtszeit für alle Kolleginnen und Kollegen in greifbarer Nähe aus.

WANN? 26.10.-24.12.2020

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN: POS MARKETING – Lisa Schankin – 136

3.5. BEAUTY BOOKLET

AN ALLE FILIALEN

Aktionszeitraum in der Filiale: ab 09.11.2020 bis 31.01.2021
 Erscheinungstermin beim Kunden: ab 09.11.2020
 Welcher Kundenkreis erhält das Mailing: alle BCweiß Kunden

Coupondeinleger (ACHTUNG! Im November gibt es 4 verschiedene Versionen der Coupondeinleger)

Die verschiedenen Versionen richten sich nach dem Pieper-Points Status jedes Kunden, so können wir eine gezieltere Einteilung der Testmuster vornehmen. Kunden mit vielen Pieper-Points erhalten 2 Testmuster, Kunden mit wenigen bzw. gar keinen Pieper-Points erhalten 1 Testmuster.

Gültigkeit aller Coupons: bis 31.01.2021
 Testmuster: Die TMs und GWP's erhalten Sie in KW 45/46

Testmuster:

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>DUFT-KLASSIKER</p> <p>Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie:</p> <p>Online Code: ED83JK29T <small>*Solange der Vorrat reicht.</small></p> | <p>HUGO BOSS DUFT-KLASSIKER EDT oder EDP 125ML</p> <p>Pieper</p> | <p>DUFT-NEUHEIT</p> <p>Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie:</p> <p>Online Code: F9GL3D9E1H <small>*Solange der Vorrat reicht.</small></p> | <p>LA VIE EST BELLE BODYLOTION (50 ML)</p> <p>Pieper</p> |
| <p>DUFT-NEUHEIT</p> <p>Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie:</p> <p>Online Code: 3ZV4W58RY8 <small>*Solange der Vorrat reicht.</small></p> | <p>PACO RABANNE 1 MILLION EDT 1,5 ML oder LADY MILLION EDP 1,5 ML</p> <p>Pieper</p> | <p>DUFT-NEUHEIT</p> <p>Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie:</p> <p>Online Code: ESAMPXF21C <small>*Solange der Vorrat reicht.</small></p> | <p>ALLSAINTS FLORA MORTIS 1,5 ML oder LEATHER SKINS 1,5 ML</p> <p>Pieper</p> |
| <p>DUFT-NEUHEIT</p> <p>Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie:</p> <p>Online Code: C6N4LW1DDP <small>*Solange der Vorrat reicht.</small></p> | <p>VERSACE DYLAN TURQUOISE EDT 1 ML</p> <p>Pieper</p> | | |
| <p>DUFT-NEUHEIT</p> <p>Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie:</p> <p>Online Code: 173ZW7ZL7H <small>*Solange der Vorrat reicht.</small></p> | <p>BALDESSARINI SIGNATURE EDT 1 ML</p> <p>Pieper</p> | | |



Aktionen:

| | |
|-----------------------|---|
| GÜLTIG BIS 31.01.2021 | <p>AKTION</p> <p>Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf eines Calvin Klein Duftes eine Miniatur als Geschenk.*</p>  |
| | <p>Online Code: WALVLID964</p> <p><small>*Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderaktionen kombinierbar. Solange der Vorrat reicht. Unverbindliche Abbildung. Nur in teilnehmenden Partnernetzen.</small></p> <p><i>Parfümerie</i> Pieper</p>  |
| GÜLTIG BIS 31.01.2021 | <p>AKTION</p> <p>Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf eines Chloé Duftes eine Miniatur als Geschenk.*</p>  |
| | <p>Online Code: 7LMVJ1F39E</p> <p><small>*Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderaktionen kombinierbar. Solange der Vorrat reicht. Unverbindliche Abbildung. Nur in teilnehmenden Partnernetzen.</small></p> <p><i>Parfümerie</i> Pieper</p>  |
| GÜLTIG BIS 31.01.2021 | <p>AKTION</p> <p>Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf eines Dolce&Gabbana Produktes eine Miniatur (7,5 ml) als Geschenk.*</p>  |
| | <p>Online Code: 59S3V6S1SE</p> <p><small>*Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderaktionen kombinierbar. Solange der Vorrat reicht. Unverbindliche Abbildung. Nur in teilnehmenden Partnernetzen.</small></p> <p><i>Parfümerie</i> Pieper</p>  |

WICHTIG!

Unsere Kunden erhalten unterschiedliche Couponeinleger (Version W, X, Y, Z).
 Alle Versionen enthalten diesmal 4, 2 oder 1 Testmuster (abhängig vom Pieper-Point Status des Kunden)
 Jede Filiale bekommt insgesamt 6 verschiedene Testmuster-Marken geliefert und 3 verschiedene GWPs

Bitte achten Sie genau auf den Coupon des jeweiligen Kunden, jeder Kunde darf auch nur die Testmuster bekommen, die er als Coupon erhalten hat.

Die Testmuster dürfen nur für Beauty-Card Kunden verwendet werden. Wir haben zwar eine begrenzte Puffermenge für die Testmuster eingeplant, aber wenn Sie die Ausgabe der Testmuster richtig einhalten, dann können keine Engpässe entstehen. Scannen Sie bei jeder Abholung die Coupons über den Barcode. Jedes Testmuster hat einen eigenen Barcode.

Viele Grüße
 Ihr Beauty-Card Team



3.6. MONATSANGEBOTE

| | |
|-------------------|--|
| WAS? | MONATSANGEBOTE NOVEMBER |
| WANN? | 01.11. – 30.11.2020 |
| WER? | alle |
| WIE? | Material - Straßenreiterplakat - L-Aufsteller |
| FRAGEN AN? | POS Marketing - Gina Tonding - 138. Fragen zu Produkten - Funda Dogan - 552 |

3.7. AKTIONSSINFO

| | |
|-------------------|-------------------------------------|
| WAS? | AKTIONSSINFO NOVEMBER |
| WANN? | 01.11. – 30.11.2020 |
| WER? | alle |
| FRAGEN AN? | POS Marketing - Gina Tonding - 138. |

3.8. ZWEITPLATZIERUNG

| | |
|--------------|--|
| WAS? | ZWEITPLATZIERUNG BIOTHERM Lait Corporel |
| WANN? | KW 45 – KW 46 (02.11. – 14.11.2020) |
| WER? | Alle autorisierten Filialen |
| WIE? | Material - L-Einleger |

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Zweitplatzierung den gesamten Aktionszeitraum aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen mit unserern Industriepartnern getroffen sind.

FRAGEN AN? POS Marketing - Gina Tonding -138.

3.9. POWER TABLE TOP 10

| | |
|--------------|--|
| WAS? | POWER TABLE BIOTHERM ELIXIR |
| WANN? | KW 45 – KW 46 (02.11. – 14.11.2020) |
| WER? | 38, 93, 94, 98, 109, 129, 130 |
| WIE? | Material: 1 x Power Table Plakat |

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Power Table pünktlich und für den gesamten Zeitraum in Ihrer Filiale aufstellen, da feste Vereinbarungen mit unseren Partnern getroffen sind.

WICHTIG: Bitte fotografieren Sie den Aufbau und schicken das Foto per Whats App an Frau Kostadinovic (0172 / 239 5041).

FRAGEN AN? POS Marketing - Gina Tonding -138.

3.10. POWER TABLE TOP 60

WAS? POWER TABLE YSL
LIBRE

WANN? KW 45 – KW 46 (02.11. – 14.11.2020)

WER? 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 14, 16, 17, 18, 19, 22, 23, 29, 32, 33, 35, 40, 41, 43, 46, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 65, 66, 67, 70, 72, 74, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 90, 99, 102, 106, 111, 113, 117, 119, 122, 126, 127, 132, 135, 137, 139

WIE? **Material:**

1 x Power Table Plakat

Es ist **zwingend notwendig**, dass Sie die Power Table **pünktlich und für den gesamten Zeitraum** in Ihrer Filiale aufstellen, da feste Vereinbarungen mit unseren Partnern getroffen sind.

WICHTIG: Bitte fotografieren Sie den Aufbau und schicken das Foto per Whats App an Frau Kostadinovic (0172 / 239 5041).

FRAGEN AN? POS Marketing - Gina Tondi

4. EINKAUF

4.1. WEIHNACHTEN 2020

WAS? In den nächsten 2 Wochen erhalten Sie die Weihnachtsware. Aufgrund der besonderen Herausforderungen in diesem Jahr, gab es Lieferschwierigkeiten bei unserer Bestellung der Deko Accessoires. Aus diesem Grund bieten wir wiederholt die Artikel aus dem letzten Jahr an.

Die Deko Artikel passen toll zu den weiteren Accessoires von Anne (siehe unten). Wir bitten um Ihre Unterstützung und wünschen Ihnen ein gutes Weihnachtsgeschäft.



Weihnachten 2020:
Wird für uns alle ein ganz besonderes Weihnachten!

Thema: Gold

Die Trendfarbe Gold ist in den neuen Weihnachtsartikel von der Firma ANNE komplett umgesetzt.

Bitte platzieren Sie diese Artikel zusammen mit den Accessoires wie den Hirschen, Tannen und Sterne aus Porzellan





Thema Rosè/Silber

Da wir auch noch Ware aus dem letzten Jahr haben, bitten wir Sie die Rosè/Silber Artikel mit den Rosè/Metallic Äpfeln und Birnen zu platzieren.



- WANN?** Ab sofort
- WER?** alle Filialen
- FRAGEN AN?** Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

4.2. PREISREDUZIERUNG GA-DE NAGELLACKE

WAS? Bitte reduzieren Sie den Verkaufspreis der GA-DE Nagellacke auf 5,00 € (regulärer Verkaufspreis 13,00 €).

Es ist wichtig, dass keine weitere Reduzierungen angeboten werden dürfen.

- WANN?** Ab sofort
- WER?** 1, 8, 12, 14, 15, 16, 21, 22, 26, 27, 28, 33, 35,37, 42, 43, 45, 47, 48, 50, 51, 52, 54, 55, 56, 57,58, 61, 62, 67,72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 85, 90, 92, 93, 94, 95, 96, 98, 100, 101, 102, 103, 107, 108, 109, 111, 116, 122, 124, 128, 129, 132, 135, 138, 140, 141, 142 143, 144, 145, 148, 149
- FRAGEN AN?** Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

4.3. PREISREDUZIERUNG RITUALS DAO LINIE

- WAS?** Da die Linie Dao in diesem Jahr das Sortiment von Rituals verlassen hat, können die Restbestände ab sofort um 20% reduziert werden.
- WANN?** Ab sofort
- WER?** Alle Filialen
- FRAGEN AN?** Category Management – Michelle Kloth – 653

4.4. REKLAMATION ADVENTSKALENDER YANKEE CANDLE

- WAS?** Wir haben die Info erhalten, dass bei einigen Adventskalendern von Yankee Candle die Farbe einer roten Kerze durchkommt, anbei die Abbildung dazu. Sollten Sie ebenfalls Kalender haben, bei denen das der Fall ist, bitten wir darum, diese umgehend und bis spätestens 06.11.20 an das Lager 999 zu schicken. Das Etikett entfernen Sie bitte vorab.



- WANN?** Ab sofort, bis spätestens 06.11.20
- WER?** Alle Filialen
- FRAGEN AN?** Category Management – Michelle Kloth – 653

4.5. LANCOME CHIARA FERRAGNI-COLLECTION EXKLUSIV

WAS? Wir freuen uns Ihnen mitzuteilen, dass wir den Look von Chiara Ferragni mit Lancome im stationärem Handel exklusiv spielen.

Chiara Ferragni ist eine erfolgreiche Mode-Influencerin, die bereits Ihre eigene Modekollektion hat. Auf den sozialen Medien hat die 33 Jährige Italienerin über 20 Millionen Follower und der Look wird bereits geteasert.

Die Anlieferung der Ware mit den Testern erfolgt Anfang November und die Displays werden eine Woche später direkt in Ihre Filiale geliefert. Bitte starten Sie direkt mit dem Verkauf, damit wir von der Unterstützung profitieren können.

Der Look beinhaltet 6 Artikel, die alle das Markensymbol von ihr tragen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und Freude bei der Beratung.



WANN? Ab sofort

WER? 1, 3, 4, 6, 8, 10, 14, 17, 18, 22, 24, 25, 26, 29, 31, 32, 33, 35, 37, 39, 40, 41, 43, 45, 46, 48, 50, 51, 54, 56, 58, 59, 64, 65, 66, 66, 67, 69, 70, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 85, 87, 91, 93, 95, 97, 98, 99, 100, 101, 107, 108, 109, 113, 116, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 131, 132, 133, 135, 137, 139, 140, 143, 145, 148, 501

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552

4.6. LANCOME IDOLE SET MIT PRETEASING

WAS? In den nächsten Tagen bekommen Sie ein Duftset von Lancome Idole. Als Beigabe wird eine Minimascara in dem Set verschenkt. Die Mascara Idole ist eine Neuheit, die im Februar 2021 gelauncht.

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552



4.7. PRODUKT DES MONATS NOVEMBER

WAS? Anbei eine Kurzbeschreibung von dem Produkt des Monats November

WANN? November 2020

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552

Elizabeth Arden
NEW YORK

**Gezielte Pflege
im Handumdrehen.**

Entdecken Sie die Ceramide Capsules.
Effektive Pflege für jeden Hauttyp.

Revitalisierende Ceramide
Aufpolsterndes Hyaluron
Hauttonoptimierendes Vitamin C
Faltenglättendes Retinol

Elizabeth Arden
NEW YORK

Elizabeth Arden
NEW YORK

Elizabeth Arden
NEW YORK

ADVANCED
Ceramide Capsules

4.8. RÜCKRUF EX-ARTIKEL JO MALONE X-MAS 2019

WAS? Die unten aufgeführten Produkte sind Weihnachtsprodukte von Jo Malone aus dem Jahr 2019. Aus diesem Grund bitten wir Sie, die untenstehenden Artikel ab sofort und bis zum spätestens 06.11.20 an das Lager 999 zurück zu schicken. Bitte entfernen Sie die Etiketten vorab.

WANN? Ab sofort

WER? 8, 48, 501

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552

| Depot-Nr. | Depot | Artikel Nr. | Artikel Bezeichnung | Inhalt | VK Preis |
|-----------|-----------|-------------|---|--------|----------|
| 517 | JO MALONE | 517 80 010 | COLOGNE INTENSE COLLECTION | 5 ART | 119 |
| 517 | JO MALONE | 517 15 521 | ENGLISH PEAR AND FRESIA LIMITED COLOGNE | 100ML | 115 |
| 517 | JO MALONE | 51728543 | POMEGRANATE NOIR COLOGNE LIMITED | 100ML | 115 |
| 517 | JO MALONE | 51780012 | TRAVEL COLLECTION - BODY & HANDWASH | 5 ART | 101 |
| 517 | JO MALONE | 51780014 | ENGLISH PEAR & FRESIA COLLECTION | 3 ART | 101 |
| 517 | JO MALONE | 51780016 | POMEGRANATE NOIR COLLECTION | 3 ART | 101 |
| 517 | JO MALONE | 51780020 | WOOD SAGE & SEA SALT COLOGNE COLLECTION | 5 ART | 117 |
| 517 | JO MALONE | 51780018 | POMEGRANATE NOIR COLOGNE COLLECTION | 5 ART | 117 |
| 517 | JO MALONE | 51780024 | MINI CANDLES | 5 ART | 74 |
| 517 | JO MALONE | 51780029 | BEDTIME COLLECTION | 3 ART | 76 |
| 517 | JO MALONE | 51780028 | HAND CREAM COLLECTION | 3 ART | 65 |
| 517 | JO MALONE | 51780030 | CHRISTMAS CRACKER MIT MINIS | 3 ART | 34,5 |
| 517 | JO MALONE | 51780032 | CHRISTMAS OMAMENT MIT MINIS | 2 ART | 28,5 |
| 517 | JO MALONE | 51780034 | ROSE & MAGNOLIA COLOGNE | 100ML | 115 |
| 517 | JO MALONE | 51780036 | PINE & EUCALYPTUS LUXURY CANDLE | 1 ART | 373 |
| 517 | JO MALONE | 51780042 | PINE & EUCALYPTUS DIFFUSER | 165ML | 81 |
| 517 | JO MALONE | 51780038 | PINE & EUCALYPTUS HOME CANDLE | 1 ART | 56 |
| 517 | JO MALONE | 51780903 | ORANGE BITTERS COLOGNE 30ML | 30ML | 57 |
| 517 | JO MALONE | 51780949 | ORANGE BITTERS HOME CANDLE | 200G | 59 |



4.9. RÜCKRUF EX-ARTIKEL VENICE

WAS? Die unten aufgeführten Produkte von Venice werden aus dem Sortiment genommen. Aus diesem Grund bitten wir Sie, die untenstehenden Artikel ab sofort und bis zum spätestens 06.11.20 an das Lager 999 zurück zu schicken. Bitte entfernen Sie die Etiketten vorab.

WANN? Ab sofort

WER? 20, 60, 92, 109, 122, 134, 140, 142, 501

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552

| Depot-Nr. | Depot | Artikel Nr. | Artikel Bezeichnung | Inhalt | VK Preis |
|-----------|--------|-------------|---|--------|----------|
| 243 | VENICE | 243 28 820 | BODY LOTION M. VENICE ROSA MOCENIGA | 200ML | 25,50 |
| 243 | VENICE | 243 28 830 | SHAMPOO M. VENICE ROSA MOCENIGA | 200ML | 25,50 |
| 243 | VENICE | 243 28 810 | SHOWER GEL M. VENICE ROSA MOCENIGA | 200ML | 21 |
| 243 | VENICE | 243 35 342 | E.D.P. ESPERIDI W. M. VENICE NOBIL HOMO | 100ML | 133 |

4.10. PREISINFORMATION



| | | | |
|-------------|--|--------------|---------------------|
| WAS? | Cacharel Loulou EDP 30ml 285 06 320 | statt 36,50€ | <i>jetzt 19,99€</i> |
| | Tommy Hilfiger Tommy Set (EDT + SG) 002 50 935 | statt 37,50€ | <i>jetzt 19,99€</i> |
| | Tommy Hilfiger Tommy Girl Set (EDT+SG) 002 55 930 | statt 37,50€ | <i>jetzt 19,99€</i> |
| | Lancome Miracle Femme Set (EDP+Lait Corps) 052 51 925 | statt 48,50€ | <i>jetzt 39,99€</i> |

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552

4.11. TOURENPLAN – KW 44

| MO 26.10. | | DI 27.10. | | MI 28.10. | | DO 29.10. | | FR 30.10. | |
|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
| 1A | Hanse | 1B | Hanse | 4C | Hanse | 1A | Hanse | 1B | Hanse |
| 2A | Hanse | 2B | Hanse | 2C | Hanse | 2A | Hanse | 2B | Hanse |
| 3A | OS | 3B | OS | 3C | OS | 3A | OS | 3B | OS |
| 4A | ME | 4B | ME | Lagertour | ME | 4A | ME | 4B | ME |
| 5A | JE | 5B | JE | 5C | JE | 5A | JE | 5B | JE |
| 6A | GI | 6B | GI | 6C | GI | 6A | GI | 6B | GI |
| 7A | GO | 7B | GO | 7C | GO | 7A | GO | 7B / Arek | |

Umstellung / Tausch:

Filiale Soest F031 wird von der 3C nun mit der 5B mitgeliefert

Filiale Soest F063 wird von der 5B nun mit der 3C mitgeliefert



LANCÔME
PARIS

CHIARA FERRAGNI

COLLECTION

IM
STATIONÄREN HANDEL
EXKLUSIV
BEI PIEPER ERHÄLTlich



LANCÔME
PARIS

2020 – CHIARA x LANCÔME EROBERT DEUTSCHLAND

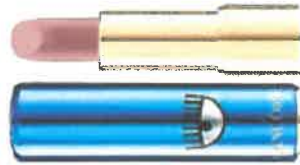


LANCÔME
PARIS

PRODUKTSORTIMENT

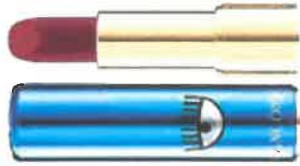
FOR SENSATIONAL MAKEUP LOOKS

Lips

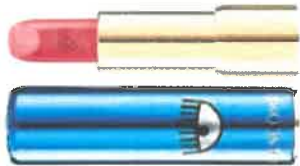


274

L'ABSOLU ROUGE
DRAMA MATTE



505



160

L'ABSOLU ROUGE
CREAM



THE FRONT ROW PALETTE
EYESHADOWS, HIGHLIGHTERS & BLUSH



MASCARA
MONSIEUR BIG



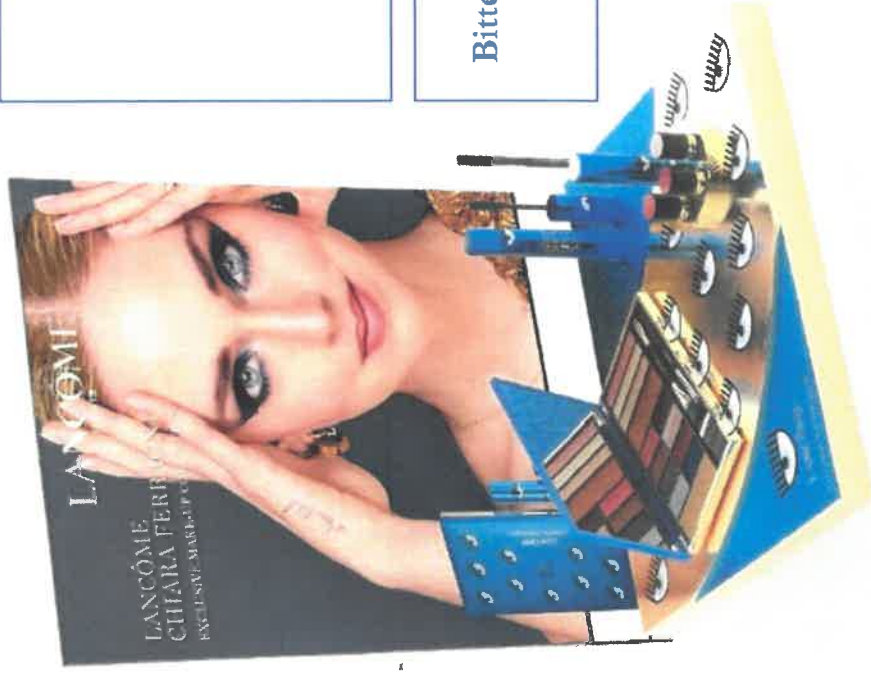
LINER PLUME



Face & Eyes

LANCÔME
PARIS

UNTERSTÜTZUNG DURCH HOCHWERTIGES THEKENDISPLAY



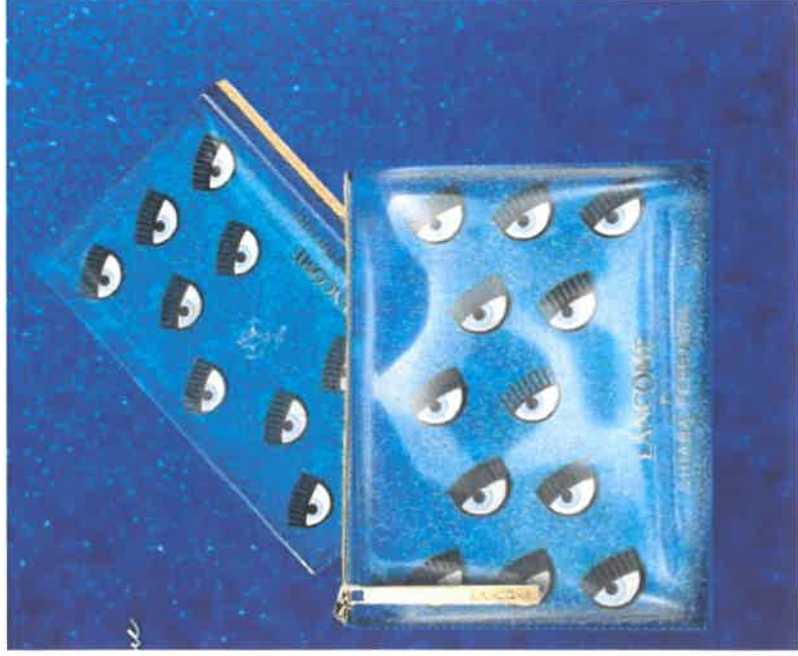
**Displays im coolen
Chiara Look Design
mit Testern
für Ihre Filiale**

**Bitte beachten Sie, dass es zu Verzögerungen bei der
Auslieferung des Displays kommt.**



C1 - Internal use

KAUFANREIZ DURCH HOCHWERTIGE GWP's



**SEHR HOCHWERTIGE
TRANSPARENTE CHIARA
POUCHES**

**A4 AUFSTELLER ZUR
KOMMUNIKATION**

**- PERFEKT FÜR DIE NEUE
CHIARA PALETTE -**

SPANNENDES TUTORIAL FÜR DEN PERFEKTEN CHIARA LOOK



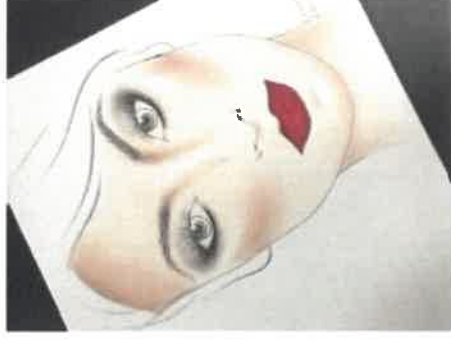
1



2



3



4

- LOOK CARDS & FOTO TUTORIALS -
MIT EXPERTEN TIPPS VON UNSEREM MAKE UP ARTIST



MERCI



**IHR LANCÔME
TEAM**