

## THEMENÜBERSICHT

### 1. MARKETING

- 1.1. ABSTANDSSTREIFEN
- 1.2. COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020
- 1.3. LANCOME X CHIARA FERRAGNI
- 1.4. BEAUTY-CARD AUFKLEBER
- 1.5. POWER TABLE TOP 10 **ERGÄNZUNG**
- 1.6. REGALSCHILDER "SICHERN SIE SICH IHR GESCHENK"
- 1.7. ZWEITPLATZIERUNG DUFT

### 2. EINKAUF

- 2.1. WEIHNACHTSWARE
- 2.2. NEUHEITENÜBERSICHT
- 2.3. TESTERBESTELLUNG RITUALS
- 2.4. TOURENPLAN

#### **WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

**Liebe Kolleginnen und Kollegen,**

nun wissen wir, dass es auch im November 2020 zu einer Art Lockdown in Deutschland kommen wird. Im Vergleich zum ersten Lockdown gibt es jedoch Änderungen, auf die wir an dieser Stelle aufmerksam machen möchten.

- Die Filialen bleiben geöffnet.
- Die zulässige **Anzahl von Kunden** im Geschäft (ohne Zählung der Mitarbeiter) beträgt **10 Quadratmeter** pro Kunde. Wenn Ihre Filiale 100qm hat, dann dürfen Sie 10 Kunden gleichzeitig empfangen. Die MitarbeiterInnen dürfen sich zusätzlich im Verkaufsraum aufhalten. Die genaue qm-Anzahl Ihrer Filiale kann Ihnen Ihre Bereichsleitung nennen.
- Das Betreiben der **Kosmetikkabinen ist ab dem 02.11. für den gesamten November untersagt**. Bitte halten Sie diese Regelung ein, da es bei Missachtung dieser Regelung sonst ggf. zur Schließung der gesamten Filiale kommt.
- Bitte stellen Sie sicher, dass die zugelieferte **Corona-Unterweisung** umgesetzt wird und in Ihrem **BGHW-Ordner** abgelegt ist. Bei einer Kontrolle durch die Ordnungsbehörden sollten Sie die Unterweisung zur Hand haben.

Wir werden die Lage im November genau beobachten und entsprechend reagieren. Bitte halten Sie Ihre Bereichsleitungen weiterhin auf Stand zu den Entwicklungen in und rund um ihre Filiale.

Vielen Dank für Ihren Einsatz!

Bleiben Sie gesund und zuversichtlich.

Marion Schreiber und René Zinta

## 1. MARKETING

### 1.1. ABSTANDSSTREIFEN

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>WAS?</b>       | Für ein einheitliches Erscheinungsbild und somit auch passend zum Weihnachtslook, erhalten Sie neue Abstandsstreifen (Bodenmarkierungen) in der Farbe schwarz. Bitte tauschen Sie die pinken gegen die schwarzen Streifen aus und entsorgen diese anschließend. |
| <b>WANN?</b>      | Ab sofort                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>WER?</b>       | Alle Filialen                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>WIE?</b>       | <u>Materialanlieferung:</u><br>KW 45                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>FRAGEN AN:</b> | POS MARKETING – Lisa Schankin – 136                                                                                                                                                                                                                             |

### 1.2. COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020

|              |                                                                                                                                                                                             |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>WAS?</b>  | <b>Thema 1:</b><br>Exklusive YBPN & JIL SANDER HOUSE Promotion (alle aktuellen Jil Sander Linien)<br><br><b>Thema 2:</b><br>HUGO BOSS XMAS HOUSE Promotion (alle aktuelle HUGO BOSS Linien) |
| <b>WANN?</b> | 11.11. – 24.11.2020                                                                                                                                                                         |
| <b>WER?</b>  | Alle autorisierten Filialen                                                                                                                                                                 |
| <b>WIE?</b>  | <b>Geschenk-Aktion 1:</b><br>Beim Kauf eines JIL SANDER Duftes erhält die Kundin/der Kunde einen goldfarbenen JIL SANDER Parfums Taschenspiegel.<br><br><b>Geschenk-Aktion 2:</b>           |



Beim Kauf eines HUGO BOSS Duftes erhält die Kundin/der Kunde eine schwarze BOSS Parfums Weekender Bag als Geschenk.

**Rücklaufgeschenk:**

JIL SANDER Sunlight Bodycream (30 ml)

**Dekoration:**

Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.



Mailing mit 2.Thema HUGO BOSS:



**FRAGEN AN:** POS Marketing – Lisa Schankin -136

### 1.3. LANCOME X CHIARA FERRAGNI

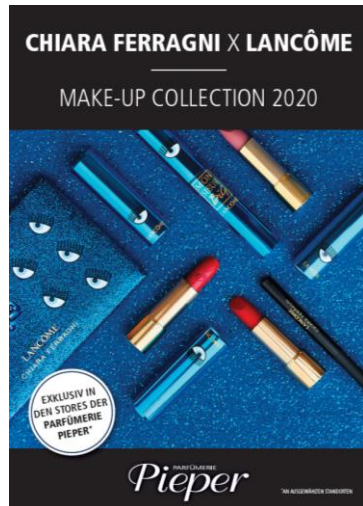
**WAS?** LANCOME  
CHIARA FERRAGNI COLLECTION

**WANN?** Ab 04.11.2020

**WER?** 001, 003, 004, 006, 008, 010, 014, 017, 018, 022, 024, 025, 026, 029, 031, 032, 033, 035, 037, 039, 040, 041, 043, 045, 046, 048, 050, 051, 054, 056, 058, 059, 064, 065, 066, 067, 069, 070, 073, 074, 075, 077, 078, 079, 080, 081, 082, 083, 085, 087, 091, 093, 095, 097, 098, 099, 100, 101, 107, 108, 109, 113, 116, 119, 120, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 131, 132, 133, 135, 137, 139, 140, 143, 145, 148

**WIE?** Die Kollektion wird im stationären Handel exklusiv bei uns erhältlich sein.  
Sie werden hierzu mit folgendem Material ausgestattet:





- 2 x Straßenreiterplakat



- 3 x L-Aufsteller

**FRAGEN AN?** POS Marketing - Gina Tonding - 138.

## 1.4. BEAUTY-CARD AUFKLEBER

**WAS?** Für die dauerhafte Bewerbung der Beauty-Card erhalten Sie Aufkleber für die Plexiglaswände in Ihrem Kassenbereich.

**WANN?** Ab sofort

**WER?** alle

**WIE?** Sie werden mit folgendem Material ausgestattet:



- 3 x Aufkleber

Bitte bringen Sie den Sticker auf alle Plexiglaswände im Kassenbereich ausschließlich wie folgt, in der rechten Ecke des Displays an:





**FRAGEN AN?** POS Marketing - Gina Tonding - 138.

### 1.5. POWER TABLE TOP 10 ERGÄNZUNG

**WAS?** POWER TABLE BIOTHERM  
ELIXIR

**WANN?** KW 45 – KW 46 (02.11. – 14.11.2020)

**WER?** 038, 088, 093, 094, 098, 109, 128, 129, 130, 145

**WIE?** **Material:**  
1 x Power Table Plakat

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Power Table pünktlich und für den gesamten Zeitraum in Ihrer Filiale aufstellen, da feste Vereinbarungen mit unseren Partnern getroffen sind.

**WICHTIG:** Bitte fotografieren Sie den Aufbau und schicken das Foto per Whats App an Frau Kostadinovic (0172 / 239 5041).

**FRAGEN AN?** POS Marketing - Gina Tonding -138.

## 1.6. REGALSCHILDER “SICHERN SIE SICH IHR GESCHENK”

**WAS?** Für die Bewerbung von GWP-Aktionen im Rahmen von BA-Promos erhalten Sie Regalschilder und DIN A6-Einleger mit der Aufschrift “Sichern Sie sich Ihr Geschenk”.

**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** Bitte platzieren Sie die Einleger und Schilder zu GWP-Aktionen und den Produkten.

Sie werden mit folgendem Material ausgestattet:



- DIN A6 Einleger



- Regalschilder

**FRAGEN AN?** POS Marketing - Gina Tonding - 138.

## 1.7. ZWEITPLATZIERUNG DUFT

**WAS?** ZWEITPLATZIERUNG DIOR  
J'ADORE INFINISSIME

**WANN?** KW 46 – KW 47 (09.11. – 21.11.2020)

**WER?** Alle autorisierten Filialen

**WIE?** **Material**  
- L-Einleger  
- 2 x Dekowürfel

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Zweitplatzierung den gesamten Aktionszeitraum aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen mit unserern Industriepartnern getroffen sind.

**FRAGEN AN?** POS Marketing - Gina Tonding -138.



## 2. EINKAUF

### 2.1. WEIHNACHTSWARE

**WAS?**

Liebe Filialteams,

Sie erhalten ab heute die Weihnachtsartikel vom letzten Jahr.

Da wir es leider aus Kapazitätsgründen nicht geschafft haben, die Artikel mit den neuen Etiketten zu versehen, liegen diese der Ware bei.

Bitte entfernen Sie vorab die „alte“ Preisauszeichnung inklusive der Reduzierung, bevor Sie die neuen Etiketten anbringen.

Wir bedanken uns recht herzlich für Ihre Unterstützung und wünschen Ihnen ganz viel Erfolg beim Abverkauf der Ware.

Viele liebe Grüße,  
Ihr Cat Man Team

**WANN?**

Ab sofort

**WER?**

alle Filialen

**FRAGEN AN?**

Category Management Team

### 2.2. NEUHEITENÜBERSICHT

**WAS?**

Wir möchten Sie darüber informieren, dass Sie die Neuheitenübersicht für den Monat November in der nächsten Woche erhalten.

**WANN?**

Ab sofort

**WER?**

alle Filialen

**FRAGEN AN?**

Category Management Team

### 2.3. TESTERBESTELLUNG RITUALS

**WAS?**

Da es häufig Rückfragen bzgl. der Testerbestellung beim Rituals Außendienst gibt, möchten wir nochmal darauf hinweisen, dass die Testerversorgung ausschließlich über unser Lager erfolgt. Bitte kontaktieren Sie hierzu Frau Wilke ( Durchwahl -531).





Aufgrund der aktuellen Situation sind derzeit allerdings nur die folgenden Artikel als Tester verfügbar: Kerzen, Duft Sticks, Körpersprays.

Tester mit Creme Konsistenzen sind bis auf weiteres nicht bestellbar.

**WANN?** Ab sofort

**WER?** 1, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 27, 29, 30, 32, 33, 35, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 54, 55, 59, 60, 61, 63, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 75, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 92, 95, 96, 98, 100, 106, 107, 108, 110, 111, 113, 116, 117, 119, 122, 124, 127, 128, 134, 135, 137, 140, 143, 145, 148, 149

**FRAGEN AN?** Category Management- Michelle Kloth - 653

## 2.4. TOURENPLAN

| MO 2.11. |       | DI 3.11. |       | MI 4.11.  |       | DO 5.11. |       | FR 6.11. |       |
|----------|-------|----------|-------|-----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| 1A       | Hanse | 1B       | Hanse | 4C        | Hanse | 1A       | Hanse | 1B       | Hanse |
| 2A       | Hanse | 2B       | Hanse | 2C        | Hanse | 2A       | Hanse | 2B       | Hanse |
| 3A       | OS    | 3B       | OS    | 3C        | OS    | 3A       | OS    | 3B       | OS    |
| 4A       | HO    | 4B       | HO    | Lagertour | HO    | 4A       | HO    | 4B       | HO    |
| 5A       | JE    | 5B       | JE    | 5C        | JE    | 5A       | JE    | 5B       | JE    |
| 6A       | GI    | 6B       | GI    | 6C        | GI    | 6A       | GI    | 6B       | GI    |
| 7A       | GO    | 7B       | GO    | 7C        | GO    | Frei     | GO    | Frei     | GO    |
| Lager    | ME    | Lager    | ME    | Lager     | ME    | 7A       | ME    | 7B       | ME    |
| Lager    | KA    | Lager    | KA    | Lager     | KA    | Lager    | KA    | Lager    | KA    |

### Umstellung / Tausch:

Filiale Soest F031 wird von der 3C nun mit der 5B mitgeliefert

Filiale Soest F063 wird von der 5B nun mit der 3C mitgeliefert

MO + DO = A Tour

DI + FR = B Tour

MI = C Tour

