

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1. ÖFFNUNGSZEITEN
- 1.2. VERLÄNGERTES UMTAUSCHRECHT
- 1.3. ZWEITPLATZIERUNG Pflege
- 1.4. MONATSANGEBOTE **ÄNDERUNG**
- 1.5. TÜTEN

2. EINKAUF

- 2.1. VERBRAUCHSMATERIAL
- 2.2. YANKEE CANDLE
- 2.3. DISTRIBUTIONSANPASSUNGEN
- 2.4. UMVERTEILUNG LANCOME LOOK
- 2.5. UMVERTEILUNG FÜR WEIHNACHTSHÜTTE
- 2.6. NEUES HAARSTYLING PRODUKT STEAMPOD 3.0
- 2.7. HILDEGARD BRAUKMANN – WEIHNACHTSANGEBOT
- 2.8. ABVERKAUFSAKTION SISLEY
- 2.9. GEWINNE DER SISLEY ABVERKAUFSAKTION
- 2.10. AUSWERTUNG GIORGIO ARMANI-ABVERKAUFSAKT.
- 2.11. RÜCKRUF EX ARTIKEL LA PRAIRIE
- 2.12. TOURENPLAN

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. ÖFFNUNGSZEITEN

WAS? Wie bereits im Weihnachts-Aktionsguide angekündigt, erhalten Sie individuelle Plakate Ihrer Öffnungszeiten an Black Friday und zur Weihnachtszeit.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

WIE? Materialanlieferung:
KW 46/47

Material:
A4 Plakat (2x)

Beispiel =



Bitte achten Sie darauf, dass Sie das jeweilige Plakat sichtbar im Eingangsbereich platzieren und auch rechtzeitig austauschen.

FRAGEN AN: POS Marketing – Lisa Schankin – 136

1.2. VERLÄNGERTES UMTAUSCHRECHT

WAS? Für eine proaktive Kommunikation an unsere Kunden bzgl. des verlängerten Umtauschrechts bis zum 31.01.2021, erhalten Sie entsprechendes Material.

WANN? Aktionszeitraum: ab sofort – 31.01.2021
Material entfernen: 02.01.2021

WER? Alle Filialen

WIE? Materialanlieferung:
KW 46

Material:
Runde Aufkleber 10cm (5x)
Runde Aufkleber 20cm (3x)
Runde Aufkleber 40 cm (2x)
A6 Regalschilder (10x)

Umsetzung: _____ Bitte
befestigen Sie die Aufkleber ausschließlich an folgende Stellen:



10cm =



A1 Straßenreiterplakate „Fokusprodukte“



A4 L-Einleger „Wir verpacken für Sie“

20cm =



Plexischiebe im Kassensbereich

40cm =



Schaufenster (von innen auf Sichthöhe)

Filialen ohne Schaufenster bekommen ein A1 Plakat für die Staffelei:



Die Aktion des verlängerten Umtauschrechts gilt auch für Bestellungen im Onlineshop.

FRAGEN AN: POS Marketing – Lisa Schankin – 136

1.3. ZWEITPLATZIERUNG Pflege

WAS? ZWEITPLATZIERUNG SISLEY
Sisleya Linie – besondere Hervorhebung der Neuheit SISLEYA L'INTÉGRAL ANTI-ÂGE LA CURE

WANN? KW 47 – KW 48 (16.11. – 28.11.2020)

WER? Alle autorisierten Filialen: 4, 6, 8, 9, 10, 14, 18, 20, 23, 29, 36, 39, 42, 45, 47, 48, 49, 54, 58, 60, 61, 65, 70, 77, 80, 83, 85, 88, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 99, 108, 109, 116, 118, 121, 122, 124, 128, 132, 134, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 14

WIE? Sie werden mit folgendem Material ausgestattet:

1.) 1 x L-Einleger

Folgende Filialen erhalten nehmen im Rahmen der Zweitplatzierung **zusätzlich an einer GWP-Aktion** teil: 8, 48, 65, 88, 96, 99, 108, 109, 140, 143

Sie erhalten jeweils 15 Beauty Bags (Inhalt: Sisley Miniaturen) **per Post**.

Mechanik: Ab einem Einkauf von Sisley Produkten im Wert von mindestens 150€ erhält der Kunde/ die Kundin eine Sisley Beauty Bag als Geschenk

Über die Sisley Beauty Consultants erhalten Sie für die GWP-Aktion ein zusätzliches Einlegeblatt.

Es ist **zwingend notwendig**, dass Sie die Zweitplatzierung den **gesamten Aktionszeitraum** aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen mit unseren Industriepartnern getroffen sind.

FRAGEN AN? POS Marketing - Gina Tonding -138.

1.4. MONATSANGEBOTE **ÄNDERUNG**

WAS? MONATSANGEBOTE NOVEMBER

WANN? Ab sofort – 30.11.2020

WER? alle

WIE? Aufgrund einer Änderung erhalten Sie in Kürze neue Monatsangebote. Bitte tauschen Sie diese unmittelbar nach Erhalt aus.

Sie werden mit folgendem Material ausgestattet:



1.) 2 x Straßenreiter



2.) 3 x L-Einleger

FRAGEN AN? POS Marketing - Gina Tonding - 138.
Fragen zu Produkten - Funda Dogan - 552

1.5. TÜTEN

WAS? Tüten

WANN? KW 46+47

WER? Alle Filialen

WIE? Aufgrund der hohen Nachfragen haben wir eine Zwischenlösung hinsichtlich der Tüten geschaffen.

Die Tüte hat ein Maß von 32 x 40 x 12, sodass mindestens ein Set reinpasst.

Aufgrund der Kurzfristigkeit konnte kein Logo aufgedruckt werden.

Sie erhalten vorab eine kleine Menge. Wenn Sie weitere benötigen, können Sie diese unter der folgenden Rufnummer -522 abrufen.



FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Golubovic– 141

2. EINKAUF

2.1. VERBRAUCHSMATERIAL

WAS? Bitte bestellen Sie Verbrauchsmaterialien **ab sofort** ausschließlich nur noch **schriftlich** über das dafür vorgesehene Formular – liegt dieser Info bei.

In absolut dringenden Fällen können Sie sich telefonisch an das Backoffice wenden.
Dies sollte jedoch als Ausnahme angesehen werden.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet Freeman – 551

2.2. YANKEE CANDLE: FALSCHES ABBILDUNG AUF DEM STRAßENREITER

WAS? Es ist versehentlich ein falsches Produkt auf dem Straßenreiter abgebildet worden.

Bitte verweisen Sie daher auf das folgende Yankee Candle Magical Christmas Morning Set mit der Artikelnummer 65405074, welches Sie zugeteilt bekommen haben:



Nächste Woche werden Ihnen neue Plakate geliefert. Dementsprechend bitten wir Sie, die Plakate auszutauschen.

WANN? ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

2.3. DISTRIBUTIONSANPASSUNGEN BEI BÖRLIND UND DADO SENS

WAS? Wir haben die Umsätze der einzelnen Filialen bei den Marken Börlind und Dado Sens geprüft und daraufhin die Distribution angepasst. Dementsprechend sind die folgenden Filialen ab sofort nicht mehr für das jeweilige Depot autorisiert:

Börlind: 23,31,52,62,72,82,115,122,132

Dado Sens: 18,22,24,33,35,44,45,49,51,58,74,79,82,103,111,115,121,124,125,145

Bitte buchen Sie die Ware ab sofort, bis spätestens 20.11.20 an das Lager 666 um, damit wir diese entsprechend umverteilen können. Die Meldemengen werden vorab bereits zentral gelöscht. Bitte entfernen Sie die Etiketten vorab.

WANN? ab sofort, bis spätestens 20.11.20

WER? 18,22,23,24,31,33,35,44,45,49,51,52,58,62,72,74,79,82,103,111,115,121,122,124, 125,132,145

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

2.4. UMVERTEILUNG LANCOME LOOK

WAS? Die Artikel aus dem Chiara-Look von Lancome sind im Onlineshop fast ausverkauft. Bitte entnehmen Sie die Umverteilung aus der Tabelle und buchen umgehend die Produkte per Filialtausch an die Filiale 501:

052 15 961 Palette

Filialnr.	Ort	Tauschmenge
1	WANNE	5
3	GELSENK	5
4	HER.1	5
10	LEVERKUSEN	4
17	MUEN1	5
18	BOTTROP	4
22	E-3	3
24	HAM.1	5
25	UNNA	6
26	HUELS	3
29	DUELMEN	4
31	SOEST	3



32	COESF.	7
33	MAR.2	4
35	HATT.	5
37	ESSEN VII	4
39	HAM.2	5
40	KA.1	6
41	AHLEN	5
43	LUEDH.	4
45	LINGEN	4
46	OB.1	4
48	E-4	7
50	RE 3	6
51	DU.2	4
54	MUE.2	5
56	WARENDORF	6
58	E-6	4
59	HILTRUP	5
64	SUNDERN	4
65	MUEN2	5
66	REMSCHIED	4
67	BUR.2	5
69	DAT.2	5
70	AHAUS	5
73	SOLINGEN	5
74	BECKUM	5
75	BO.5	4
77	DINSLAKEN	7
78	DO.2	6
79	GEVELSBERG	6
81	BORKEN	8
82	EMMERICH	4
83	LIPPSTADT	5
85	WESEL	8
87	DO.4	6
91	HASELUENNE	3
93	KEMPEN	4
95	GELDERN	7
98	KAMP-LINTF	6
99	DO.5	4
100	OB.3	3
101	WUP.2	3
107	DU.4	3
108	NORDHORN	4
109	GÜTERSLOH	6



113	WERNE	5
116	DUESSELDOR	5
120	MELLE	4
121	HERFORD	3
122	OSNABR.2	6
123	BUENDE	4
124	BUE 2	2
125	LUEBBECKE	4
126	BRAMSCHE	5
127	SULINGEN	3
128	MINDEN	8
129	RHEDA/WIED	8
131	RIETBERG	5
132	MG MINTO C	5
133	WUPPER.III	5
135	BREMEN	2
137	OPLADEN	4
139	BENSBERG	5
140	KOELN I	5
143	WEIDEN	4
148	KREFELD IV	5

052 17 366 Monsieur Big Mascara Chiara Look

Filialnr.	Ort	Tauschmenge
1	WANNE	5
3	GELSENK	5
4	HER.1	5
6	RE.1	10
8	BO.2	11
10	LEVERKUSEN	4
14	CAS.1	10
17	MUEN1	5
18	BOTTROP	4
22	E-3	3
24	HAM.1	5
25	UNNA	6
26	HUELS	3
29	DUELMEN	4
31	SOEST	3
32	COESF.	7
33	MAR.2	4



35	HATT.	5
37	ESSEN VII	4
39	HAM.2	5
40	KA.1	5
41	AHLEN	4
43	LUEDH.	4
45	LINGEN	4
46	OB.1	4
48	E-4	7
50	RE 3	5
51	DU.2	4
54	MUE.2	4
56	WARENDORF	8
58	E-6	4
59	HILTRUP	5
64	SUNDERN	4
65	MUEN2	5
66	REMSCHEID	4
67	BUR.2	5
69	DAT.2	5
70	AHAUS	6
73	SOLINGEN	6
74	BECKUM	5
75	BO.5	3
77	DINSLAKEN	7
78	DO.2	6
79	GEVELSBERG	6
80	BOC.1	11
81	BORKEN	8
82	EMMERICH	4
83	LIPPSTADT	5
85	WESEL	8
87	DO.4	6
91	HASELUENNE	3
95	GELDERN	7
97	MOERS	10
98	KAMP-LINTF	6
99	DO.5	4
100	OB.3	3
101	WUP.2	4
107	DU.4	4
108	NORDHORN	4
113	WERNE	5
116	DUESSELDOR	5



119	OELDE	10
120	MELLE	4
121	HERFORD	4
122	OSNABR.2	6
123	BUENDE	4
124	BUE 2	2
125	LUEBBECKE	4
126	BRAMSCHE	5
127	SULINGEN	3
128	MINDEN	8
129	RHEDA/WIED	8
131	RIETBERG	5
132	MG MINTO C	5
135	BREMEN	3
137	OPLADEN	4
139	BENSBERG	5
143	WEIDEN	4
145	BREMEN II	10
148	KREFELD IV	6

052 20 833 L´Absolu Rouge Working Girl

Filialnr.	Ort	Tauschmenge
1	WANNE	3
3	GELSENK	3
4	HER.1	2
10	LEVERKUSEN	2
17	MUEN1	2
18	BOTTROP	2
22	E-3	2
24	HAM.1	3
25	UNNA	3
26	HUELS	2
29	DUELMEN	2
31	SOEST	2
32	COESF.	3
33	MAR.2	2
35	HATT.	2
37	ESSEN VII	2
39	HAM.2	3
40	KA.1	3
41	AHLEN	2
43	LUEDH.	2
45	LINGEN	2



46	OB.1	2
48	E-4	3
50	RE 3	3
51	DU.2	2
54	MUE.2	2
56	WARENDORF	4
58	E-6	2
59	HILTRUP	3
64	SUNDERN	2
65	MUEN2	3
66	REMSCHIED	2
67	BUR.2	3
69	DAT.2	3
70	AHAUS	3
73	SOLINGEN	3
74	BECKUM	3
75	BO.5	2
77	DINSLAKEN	3
78	DO.2	3
79	GEVELSBERG	3
81	BORKEN	4
82	EMMERICH	2
83	LIPPSTADT	2
87	DO.4	3
91	HASELUENNE	2
93	KEMPEN	2
95	GELDERN	3
97	MOERS	5
98	KAMP-LINTF	3
99	DO.5	2
100	OB.3	2
101	WUP.2	2
107	DU.4	2
108	NORDHORN	2
109	GÜTERSLOH	3
113	WERNE	3
116	DUESSELDOR	3
119	OELDE	5
120	MELLE	2
121	HERFORD	2
122	OSNABR.2	3
123	BUENDE	2
125	LUEBBECKE	2
126	BRAMSCHE	3



127	SULINGEN	2
128	MINDEN	4
129	RHEDA/WIED	4
131	RIETBERG	3
132	MG MINTO C	3
133	WUPPER.III	3
137	OPLADEN	2
139	BENSBERG	3
143	WEIDEN	2
148	KREFELD IV	3

WANN? ab sofort

WER? 1, 3, 4, 6, 8, 10, 14, 17, 18, 22, 24, 25, 26, 29, 31, 32, 33, 35, 37, 39, 40, 41, 43, 45, 46, 48, 50, 51, 54, 56, 58, 59, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 85, 87, 91, 93, 95, 97, 98, 99, 100, 101, 107, 108, 109, 113, 116, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 131, 132, 133, 135, 137, 139, 140, 143, 145, 148

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan - 552

2.5. UMVERTEILUNG FÜR WEIHNACHTSHÜTTE

WAS? Wir haben kurzfristig eine Weihnachtshütte in Coesfeld erhalten, welche als zusätzliche Umsatzmöglichkeit dient. Da wir hierfür noch Ware benötigen, bitten wir Sie, die untenstehenden Artikel umgehend an die Fil. 32 umzulagern:

Try Me Set Sakura

Art. 329 08 975

Filiale		Menge
6	RE.1	4
22	E-3	5
33	MAR.2	3
35	HATT.	5
40	KA.1	2
66	REMSCHIED	3
110	HERNE II	5
124	BUE 2	3



Try Me Set Ayurveda

Art. Nr. 329 02 985

Filiale		Menge
18	BOTTROP	2
29	DUELMEN	2
73	SOLINGEN	2
98	KAMP-LINTF	8
106	L.SCHEID	2
108	NORDHORN	2
116	DUESSELDOR	2
122	OSNABR.2	2
128	MINDEN	3
134	OLDENBURG	1
140	KOELN I	2
149	BREMEN III	2

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

WANN? umgehend

WER? 6, 18, 22, 29, 33, 35, 40, 66, 73, 98, 106, 108, 110, 116, 122, 124, 128, 134, 140, 149

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

2.6. NEUES HAARSTYLING PRODUKT STEAMPOD 3.0

WAS?

Mit dem Dampfglätteisen möchten wir Ihnen die Möglichkeit anbieten, zusätzlichen Umsatz im Haarsegment zu generieren.

Folgende Filialen erhalten in der nächsten Woche den Steampod 3.0 sowie 3 Pflegeprodukte. In der Übersicht entnehmen Sie die Filialen, die die Ware mit einem Möbel präsentieren können und die Filialen, die kein Möbel dazu erhalten. Platzieren Sie bitte unbedingt das Vorführgerät mit einem Schminkstuhl in der Nähe einer Steckdose, so dass Sie interessierten Kunden/innen das Produkt vorführen können. Dies gilt auch für die Filialen, die kein Möbel zu der Ware erhalten. Ab dem 16. November werden nach vorheriger Absprache mit Ihnen die Möbel angeliefert und die entsprechenden Kurztrainings vor Ort durchgeführt. Hierzu meldet sich der Außendienst von L’Oreal Professional direkt bei Ihnen.

Wir wünschen Ihnen mit den Produkten ganz viel Spaß und viel Erfolg!

STEAMPOD 3.0
DER PFLEGE-STYLER DANK PATENTIERTER DAMPFTECNOLOGIE



✂️ 78% WENIGER HAARBRUCH**

⚡ 2x SCHNELLER*

👉 2x GLATTER*

🔥 50% WENIGER HITZE*

👉 DER STYLER FÜR ALLE LOOKS









L'OREAL PROFESSIONNEL PARIS *Pieper*

* Instrumenteller Test vs. herkömmliche Glätteisen
** vs. herkömmliche Glätteisen nach 15 Anwendungen

Artikel	UVP
Steampod Creme dickes Haar, 150ml	23,10 €
Steampod Creme feines Haar, 150ml	23,10 €
Steampod konzentriertes Serum, 50ml	23,10 €
Steampod 3.0	229,00 €

WANN?

ab sofort

WER?

F-Nr.	Filiale	Möbel?
F003	Gelsenkirchen	ja
F008	Bochum II	ja
F027	Gladbeck	ja
F033	Marl II (Stern-Center)	ja
F066	Remscheid (Allee Center)	ja
F072	Dortmund VI (Thier-Galerie)	ja
F075	Bochum V (Ruhrpark)	ja
F083	Lippstadt	ja
F099	Dortmund V	ja
F140	Köln I (in den Opern-Passagen)	ja

IN-STORE KOMMUNIKATION



F-Nr.	Filiale	Möbel?
F006	Recklinghausen I	nein
F056	Warendorf	nein
F124	Bünde II	nein

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet Freeman – 551

2.7. HILDEGARD BRAUKMANN – WEIHNACHTSANGEBOT FÜR KABINEN

WAS? Aufgrund der aktuellen Situation haben manche Filialen die zuvor bestellten Mengen storniert. Wir gehen davon aus, dass es in Ihrem Sinn ist, wenn wir diese Aktion für dieses Weihnachtsgeschäft ausbleiben lassen und den gesamten Auftrag absagen. Sofern Sie dennoch die Produkte erhalten möchten, rufen Sie uns bitte an.

WANN? ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet Freeman – 551

F-Nr.	Ort	BL	Anzahl	Belegung	Kommentar	Regenerierende Hand Creme 30ml	Hyaluron Körper Lotion 50ml
			Kabinen				
006	RE I	F	4	1,00		40	
008	Bochum II	R	3	1,00		40	
019	Waltrop	F	3	1		60	
020	Essen I	W	2	1,00		40	40
039	Hamm II	A	1	1,00		40	
047	Herdecke	R	1	1,00		20	20
051	Duisburg II-Hamborn	W	1	1,00		90	
074	Beckum	A	1	0,50			320
074	Beckum	A		0,50			80
083	Lippstadt	A	2	1,00			80
085	Wesel	W	1	1,00			40
105	Arnsberg II	A	2	1,00		40	
120	Melle	B	1	0,50			40

2.8. ABVERKAUFSAKTION SISLEY

WAS? Sie haben die Möglichkeit in der unten angegebenen Zeit folgende Produkte von der Marke Sisley zu gewinnen:

Die 10 besten Verkäufer/Innen erhalten : *Sisley Augen Creme*

Die 20 besten Verkäufer/Innen erhalten: *Sisley Augen Maske*

Die 30 besten Verkäufer/Innen erhalten: *Sisley Reinigungsschaum*

Der Fokus liegt hier bei Duft und Hair Rituel. Wir wünschen Ihnen ganz viel Spaß und Erfolg bei der Aktion.

WANN? 16. November – 28. November 2020



WER? 4, 6, 8, 10, 14, 18, 20, 23, 29, 36, 39, 42, 45, 47, 48, 49, 54, 58, 60, 61, 65, 70, 77, 80, 83, 85, 88, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 99, 108, 109, 116, 118, 121, 122, 124, 128, 132, 134, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet Freeman – 551

2.9. GEWINNE DER SISLEY ABVERKAUFSAKTION

WAS? Die Gewinne der letzten Sisley Abverkaufsaktion werden Sie in den nächsten Tagen erhalten. Diese haben Sie bisher noch nicht bekommen, da die dafür zuständige Person bei Sisley krankheitsbedingt nicht wie vereinbart versenden konnte.
Vielen Dank für Ihr Verständnis.

WANN? bis Ende November

WER?

Ranking	Name	Filiale
1	Claudia Kajüter	F067
2	Andrea Siemes	F096
3	Melissa Schüller	F088
4	Iwona Stürtz	F139
5	Christina Peters	F088
6	Nadine Glenzer	F054
7	Belinda Arians	F088
8	Michaela Lüke	F048
9	Angela Comito-Palmie	F109
10	Marion Schröder	F116
11	Marion Berndt-Otten	F045
12	Alexandra Kaintzyk	F099
13	Gerlinde Blesenkemper	F065
14	Gabriela Fleischhauer-Kaupert	F048
15	Fatma Nas	F108
16	Gabriele Hupp	F140
17	Charlotte Beckers	F096
18	F. Daliri	F008
19	Lisa Stork	F131
20	Heike Baron	F020
21	Patty Ann Wüsten	F406
22	Waltraud Fleischer	F092
23	Irina Flekler	F118
24	Sabine Dausend	F107
25	Dorothee Bauermann	F073
26	Irina Hielscher	F048
27	Martina Sprinz	F057
28	Michaela Wiehle	F008
29	Anita Kemper	F139
30	Sinem Saritas	F088
31	Anja Gonska	F077
32	Sabine Zündorf	F065
33	Sarah Unzen	F088
34	Birgit Mertens	F138
35	Alessandr Agus	F142
36	Randi Kaiser	F142
37	Heike Matthäi	F054
38	Sabine Wiemers	F080
39	Martina Lang	F047
40	Brigitte Büchler	F139
41	Karin Jasper	F142
42	Eva Plum	F140
43	Alicia Mackenstedt	F060
44	Derya Elma	
45	Dunja Di Scipio	F008
46	Gabriele Plambeck	F145
47	Barbara Hillemann	F108
48	Magarete Mika	F065
49	Hülya Aka	F029
50	Verena Sell	F098
51	Claudia Vitt	F143
52	Verena Skoko	F143
53	Silvia Keßler	F008
54	johanna Lutz	F121
55	Fitore Istrefi	F072
56	Manuela Janetzky	F085
57	Heike Lättgen	F141
58	Meryem Bardakci	F139
59	Anne te Poele	F070
60	Marwa Hussein	F006

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman

2.10. AUSWERTUNG GIORGIO ARMANI-ABVERKAUFSAKTION

WAS? Wir haben die Abverkaufsaktion von GIORGIO ARMANI ausgewertet. Anbei die Gewinner:

WANN? 07.09. – 20.09.2020

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552

Die Giorgio Armani Handtasche hat gewonnen:

Platz	Name	Filiale
1	Heidelind Maiberg	F070

Die Giorgio Armani Clutch hat gewonnen:

Platz	Name	Filiale
2	Miriam Pohl	F035

Die Giorgio Armani Sonnenbrille hat gewonnen:

Platz	Name	Filiale
3	Pinar Isik	F092

Den Giorgio Armani MY WAY 100ml Duft hat gewonnen:

Platz	Name	Filiale
4	Susanne Domnick	F086
5	Zejnep Krasniqi	F098
6	Doris Niklas-Bolinsk	F081
7	Bianca Prinz	F028
8	Rejhane Krasniqi	F046
9	Karin Herz	F061
10	Giovanna Küpper	F102

Den Giorgio Armani MY WAY 50ml Duft hat gewonnen:

Platz	Name	Filiale
-------	------	---------



11	Melis Senyildiz	F061
12	Kerstin Förster	F046
13	Jacuelien Delen	F081
14	Sumrita Duljaj	F100
15	Fitore Istrefi	F072
16	Resi Becker	F127
17	Marie Carson	F121
18	Chantal Klocke	F052
19	Sevgi Yeyden	F039
20	Nicole Andrae	F033
21	Ute Kermel	F095
22	Bettina Pietsch	F019
23	Christina Bigalski	F074
24	Andrea Pastors	F052
25	Rosemarie Hüter	F069
26	Mihiriban Karatas	F133
27	Marthy Rodriguez de	F100
28	Sandra Kaisler	F037
29	Ursula Röttger	F119
30	Stephanie Gast	F050

Den Giorgio Armani MY WAY 30ml Duft hat gewonnen:

Platz	Name	Filiale
31	Alma Adrovic	F017
32	Simone Gerdes	F032
33	Barbara Franzen	F026
34	Irina Brilz-Sommer	F119
35	Karin Langenkämper	F049
36	Ece Karaca	F066
37	Nina Wallenwein	F050
38	Giuliana Vespa	F079
39	Katharina Osheverov	F100
40	Birgit Heusgen-Alt	F104
41	Anna Allerborn	F014
42	Nala Plenio	F119
43	Jasmin Krause	F040
44	Ulrike Kampmann	F079
45	Silvia Rupieper	F058
46	Inessa Knaub	F029
47	Eda Özdemir	F111
48	Selina May	F003
49	Lena Robel	F140
50	Birgitt Jones	F012



2.11. RÜCKRUF EX ARTIKEL LA PRAIRIE

WAS? Da sich die neuen Produkte aus der Platinum Serie in der Auslieferung befinden, senden Sie bitte folgende Artikel an das Lager 999 und entfernen Sie vorab die Etiketten.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

24804228	Platinum Cream	715 €
24804230	Platinum Cream	1.105 €
24804240	Platinum Eye Cream	413 €
24804340	Platinum Serum	715 €
24804245	Platinum Rare	413 €

WANN? ab sofort

WER? 8, 48, 65, 83, 118, 128, 140, 143, 144, 501

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet Freeman – 551

2.12. TOURENPLAN

MO 9.11.		DI 10.11.		MI 11.11.		DO 12.11.		FR 13.11.	
1A	Hanse	1B	Hanse	4C	Hanse	1A	Hanse	1B	Hanse
2A	Hanse	2B	Hanse	2C	Hanse	2A	Hanse	2B	Hanse
3A	ME	3B	ME	3C	ME	3A	ME	3B	ME
4A	HO	4B	HO	Lagertour	HO	4A	HO	4B	HO
5A	JE	5B	JE	5C	JE	5A	JE	5B	JE
6A	GI	6B	GI	6C	GI	6A	GI	6B	GI
7A	GO	7B	GO	7C	GO	Frei	GO	Frei	GO
Lager	OS	Lager	OS	Lager	OS	7A	OS	7B	OS
Lager	KA	Lager	KA	Lager	KA	Lager	KA	Lager	KA

Umstellung / Tausch:

Filiale Soest F031 wird von der 3C nun mit der 5B mitgeliefert

Filiale Soest F063 wird von der 5B nun mit der 3C mitgeliefert

MO + DO = A Tour

DI + FR = B Tour

MI = C Tour

