

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1.** GUERLAIN-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020
- 1.2.** HERMES-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020
- 1.3.** COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020
- 1.4.** BLACKOUT DAYS – ÄNDERUNG!
- 1.5.** CHANEL MAILING
- 1.6.** ÖFFNUNGSZEITEN
- 1.7.** MONATSANGEBOTE
- 1.8.** AKTIONSINFO
- 1.9.** ZWEITPLATZIERUNG
- 1.10.** POWER TABLE TOP 20

2. EINKAUF

- 2.1.** WERBEARTIKEL WICHTIGE INFO
- 2.2.** WARENVERSORGUNG LAIT CORPOREL
- 2.3.** NEUE MARKE: TAKABATH
- 2.4.** NEUE MARKE: ANDMETICS
- 2.5.** NEW FLAG DISPLAY
- 2.6.** THE BALM EX ARTIKEL RÜCKRUF
- 2.7.** CLARINS BB DETOX RÜCKRUF
- 2.8.** TOURENPLAN

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. GUERLAIN-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020

WAS? **MON GUERLAIN Eau de Parfum – BLOOM A WISH**, dies ist das Thema der GUERLAIN Weihnachtskampagne 2020. Verzauberte, verschneite Gärten und wunderschöne Düfte erwarten die Kundin. MON GUERLAIN als Hauptakteur verzaubert die Frauen

WANN? 25.11. – 08.12.2020

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? **Kundengeschenk:**
Ohne Kundengeschenk

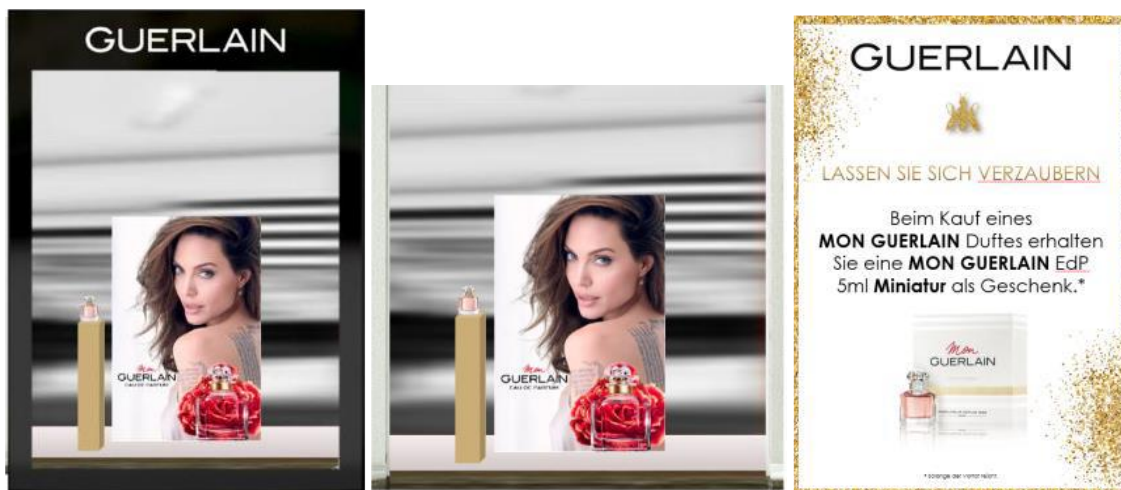
Geschenk-Aktion:

Beim Kauf eines MON GUERLAIN-Duftes erhält die Kundin/der Kunde eine Miniatur (5 ml) des Duftes MON GUERLAIN EAU DE PARFUM als Geschenk

Dekoration:

Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.

FRAGEN AN: POS Marketing – Ivana Golubovic – 141



1.2. HERMES-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020

WAS?	In diesem Jahr spielt HERMÉS erneut das Thema FÊTES EN HERMÉS im Rahmen der Weihnachtspromotion. Ein Seiden-Carré mit dem Namen LA SOURCE DE PÉGASE wurde als Inspirationsquelle für das Design ausgewählt – es erzählt die Geschichte über die Entstehung einer Quelle poetischer Inspiration. HERMÉS zelebriert seine Linien mit dem Fokus auf L’Ombre des Merveilles und Terre D’Hermés sowie des FÊTES EN HERMÉS Coffrets im festlichen Design. Die feierliche, exklusive Schaufensterdekoration ist ein absoluter Blickfang in den Fenstern und kann aus zwei unterschiedlichen Größen ausgewählt werden.
WANN?	25.11. – 08.12.2020
WER?	Alle autorisierten Filialen
WIE?	Kundengeschenk: Ohne Kundengeschenk Geschenk-Aktion: Beim Kauf eines HERMÉS Produktes erhält die Kundin / der Kunde wahlweise eine L’Ombre des Merveilles EdP-Miniatur (7,5 ml) oder eine Terre d’Hermés EdT-Miniatur (5 ml) als Geschenk. Dekoration: Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.
FRAGEN AN:	POS Marketing – Ivana Golubovic – 141

1.3. COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2020

WAS?	LUXURIÖSE GESCHENKE ZUM FEST - Exklusive Weihnachts-Promotion für die YBPN-Parfümerien
WANN?	02.12. – 24.12.2020
WER?	Alle autorisierten Filialen
WIE?	Geschenk-Aktion: Beim Kauf eines Duftes ab 49€ der Marken CHLOÉ, GUCCI, BURBERRY, TIFFANY&CO, sowie BOTTEGA VENETA erhält die Kundin/der Kunde ein hochwertiges, wunderschönes Schmuckkästchen als Geschenk. Kundengeschenk: /

Dekoration:

Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.



FRAGEN AN: POS Marketing – Lisa Schankin -136

1.4. BLACKOUT DAYS – ÄNDERUNG!

WAS? Bitte beachten Sie folgende Änderung der rabattierten Warengruppen:

Montag, 23.11. + Dienstag, 24.11. = 20 % auf Herrenduft

Mittwoch, 25.11. + Donnerstag, 26.11. = 20 % auf Damenduft

Freitag, 27.11. – Montag, 30.11. = 21 % auf alles

WANN? 23.11 – 30.11.2020

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN: POS MARKETING – Lisa Schankin – 136

1.5. CHANEL MAILING

WAS?	Luxusmailing im Umschlag an 4.000 Beauty-Card Kunden
WANN?	07.12. – 19.12.2020
WER?	F4, 8, 14, 17, 48, 50, 65, 80, 122, 128, 140
WIE?	Bei Vorlage des Mailings erhält der Kunde eine Luxusminiatur Chanel No 5 Body Cream (6g). Das RLG erhalten Sie in KW 48/49
FRAGEN AN	Beauty-Card Team

1.6. ÖFFNUNGSZEITEN

WAS?	Aufgrund der aktuellen Situation und den teils unvorhersehbaren Änderungen, erhalten Sie nun laminierte blanko Öffnungszeiten-Plakate zum selbst ausfüllen.
WANN?	Ab sofort
WER?	Alle Filialen
WIE?	<u>Materialanlieferung:</u> KW 48 <u>Material:</u> A4 Plakate (3x) Folienstift schwarz (1x)



Bitte achten Sie darauf, dass Sie das jeweilige Plakat sichtbar im Eingangsbereich platzieren und auch rechtzeitig austauschen. Des Weiteren bitten wir Sie nur die beigefügten Folienstifte zu benutzen. Somit können die Zeiten auch ggf. kurzfristig und schnell korrigiert werden.

FRAGEN AN: POS Marketing – Lisa Schankin – 136

1.7. MONATSANGEBOTE

WAS? MONATSANGEBOTE DEZEMBER

WANN? 01.12. – 31.12.2020

WER? Alle Filialen

WIE? Material



1.) 2 x Straßenreiterplakat



2.) 3 x L-Aufsteller

FRAGEN AN? POS Marketing - Gina Tonding - 138.
Fragen zu Produkten - Funda Dogan - 552

1.8. AKTIONSINFO

WAS? AKTIONSINFO NOVEMBER

WANN? 01.11. – 30.11.2020

WER? alle

FRAGEN AN? POS Marketing - Gina Tonding - 138.

1.9. ZWEITPLATZIERUNG

WAS?	ZWEITPLATZIERUNG CHANEL Chanel N°5 HOLIDAY
WANN?	KW 49 – KW 50 (30.11. – 13.12.2020)
WER?	Alle autorisierten Filialen
WIE?	Material



1.) 1 x L-Einleger



2

Bitte platzieren Sie Originalprodukte der Ikonen **N°5 EAU DE PARFUM**, **GABRIELLE CHANEL ESSENCE**, **COCO MADEMOISELLE EAU DE PARFUM** und **BLEU DE CHANEL PARFUM**, den entsprechenden **100ml Tester** sowie **Duftstreifen** gemeinsam mit dem **DIN A4-Aufsteller** und der **Duftsäule**.



Gerne dürfen frische weiße Blumen (z.B. Rosen) in einer schlichten, schwarzen oder klaren Glasvase dekoriert werden. Bitte sehen Sie von weiteren Accessoires ab.

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Zweitplatzierung den gesamten Aktionszeitraum aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen mit unseren Industriepartnern getroffen sind.

FRAGEN AN? POS Marketing - Gina Tonding -138.

1.10. POWER TABLE TOP 20

WAS?	POWER TABLE PUIG PACO RABANNE
WANN?	KW 49 – KW 50 (30.11. – 13.12.2020)
WER?	6, 8, 12, 14, 32, 33, 37, 40, 41, 46, 50, 66, 70, 75, 81, 82, 95, 98, 102, 117
WIE?	Material:



1.) 1 x Power Table Plakat



2.) 1 x L-Einleger

Lady Million SG

1 Million SG

3.) GWP's

Platzierungsvorschlag:

1 Million Parfum / 1 Million EdT / Lady Million EdP / Lady Million Empire EdP



Bitte in Anlehnung an diese Dekoration dekorieren.

Keine zusätzliche Dekoration platzieren!

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Power Table pünktlich und für den gesamten Zeitraum in Ihrer Filiale aufstellen, da feste Vereinbarungen mit unseren Partnern getroffen sind.

WICHTIG: Bitte fotografieren Sie den Aufbau und schicken das Foto per Whats App an Frau Kostadinovic (0172 / 239 5041).

FRAGEN AN? POS Marketing - Gina Tonding -138.

2. EINKAUF

2.1. WERBEARTIKEL WICHTIGE INFO

WAS?

*Liebe Filial Teams,
seit dem 18.11. ist das Image Prospekt inklusive Happy Price Einleger gültig.*

Leider haben wir erst kürzlich die Information erhalten, das folgende Artikel, die hier beworben werden, noch beim Zoll festgehalten werden.

Hier hat der Lieferant keine Einflussnahme und dementsprechend können wir Ihnen heute noch nicht mitteilen, wann die Ware geliefert werden kann:

Abbildung im Einleger:

Seifenpyramide	699 38 115	VK: 3,99
Duschgel	699 01 036	VK: 2,99
Body Lotion	699 01 037	VK: 2,99
Handcreme	699 01 038	VK: 1,99

Abbildung im Imageprospekt:

Kuschelsockenset	699 01 046	VK: 6,99
------------------	------------	----------

Folgenden Artikel erhalten Sie ab sofort mit der Warenanlieferung (je nach Filialtour/bzw. ggf. per Express für die C Tour)

Abbildung im Imageprospekt:

Kuppelset	699 39 034	VK: 12,99
-----------	------------	-----------

Sobald wir einen genauen Liefertermin erfahren, teilen wir Ihnen diesen umgehend mit.

Wenn Sie direkt Kunden haben, die genau diese Artikel gerne kaufen möchten, erklären Sie bitte den Kunden die aktuelle Situation.

Falls der Kunde seinen Namen und seine Telefonnummer angibt, bieten Sie bitte Ihren Kunden an, ihn direkt zu kontaktieren und die entsprechenden Artikel für ihn zu reservieren, sobald Sie diese erhalten haben.

Für den Fall, dass ein Kunde sehr verärgert sein sollte, geben Sie ihm eine kleine Entschädigung mit. Sie erhalten bei der nächsten Lieferung, ggf. haben Sie diese auch schon, ca. 30-40 GWPs dafür.

*Wir entschuldigen uns vielmals für die Umstände, auch im Namen des Lieferanten.
Vielen Dank für Ihr Verständnis und Ihre Unterstützung.*

Viele Grüße

Ihr Cat Man Team



WANN? ab dem 18.11.2020

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman - 551

2.2. WARENVERSORGUNG LAIT CORPOREL

WAS? Da wir zurzeit vermehrt Anfragen erhalten, möchten wir Sie darüber informieren, dass alle Filialen in Kürze weitere Mengen der Lait Corporel erhalten. Bitte berücksichtigen Sie, dass die Warenversorgung ausschließlich über das Category Management gesteuert wird und die Anfragen über weitere Abteilungen, wie z.B. das Lager oder POP nicht bearbeitet werden können.

WANN? KW 49

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

2.3. NEUE MARKE: TAKABATH

WAS? Anfang Dezember lancieren wir die neue Marke TAKABATH.

TAKABATH ist eine Pflegemarke mit hochwirksamen Fermentationsenzymen basierend auf einer 100-jährigen und patentierten Fermentationstechnik.

Da die Takabath-Produkte tolle Zusatzumsatzprodukte sind, erhält jede Filiale ein tolles Display zur optimalen Platzierung an der Kasse.

Sie alle werden zudem ein Musterpaket erhalten, um die Produkte selbst testen zu können. 😊

Wir wünschen Ihnen viel Freude mit den Produkten und wünschen Ihnen einen guten Umsatz.

WANN? KW 50

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 19, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 49, 50, 51, 55, 56, 58, 59, 60, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 78, 79, 82, 83, 84, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 103, 106, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 149, 501

FRAGEN AN? Category Management – Fabienne Littwin – 557



2.4. NEUE MARKE: Andmetics

WAS?

Anfang Dezember lancieren wir die Marke Andmetics.

Sie bekommen im ersten Step Brow Wax Stripes, Lip Wax Stripes und Body Wax Strips

Wir wünschen Ihnen viel Freude mit den Produkten und wünschen Ihnen einen guten Umsatz.

WANN?

KW 49

WER?

1, 2, 3, 4, 6, 12, 13, 14, 15, 16, 19, 23, 24, 25, 27, 28, 32, 33, 35, 37, 42, 43, 44, 49, 56, 59, 60, 66, 69, 70, 71, 72, 78, 79, 83, 99, 100, 101, 103, 103, 113, 129, 131, 501

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556



2.5. NEW FLAG DISPLAY

WAS?

Um unseren Kunden in der Weihnachtszeit noch tolle Geschenkmöglichkeiten anzubieten, werden wir von NEW FLAG ein für uns kreiertes Display erhalten. Die Displays haben Rollen und können somit kinderleicht in der Filiale an den Wunschort platziert werden.

Verkaufstipp: Diese bekannten Produkte sind tolle Mitnahmeartikel gerade für unsere jüngere Zielgruppe oder als trendiges Geschenk für Kinder/Enkelkinder beliebt.



Wir wünschen Ihnen viel Freude damit und tolle Zusatzumsätze! 😊

WANN?

KW 49

WER?

3, 5, 16, 33, 60, 72, 80, 83, 100, 108, 111, 113, 117, 123, 124, 126, 132, 134, 142, 144

FRAGEN AN?

Category Management – Funda Dogan – 552

2.6. THE BALM EX ARTIKEL RÜCKRUF

WAS? Da THE BALM unter 2 Depots (659 und 203) gelistet war, wurden letzte Woche einige Filialen nicht mit aufgeführt. Nun befinden sich alle THE BALM führenden Filialen in der Auflistung. Bitte senden Sie alle THE BALM Artikel an das Lager 999 und entfernen Sie vorab die Etiketten. Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

WANN? KW49

WER? 37, 51, 53, 61, 67, 72, 83, 95, 96, 100, 110, 118, 132, 133, 134, 141

FRAGEN AN? Category Management – Fabienne Littwin – 557

2.7. CLARINS BB DETOX RÜCKRUF

WAS? Da das BB Skin Detox Fluid im neuen Jahr einen Relaunch erhält, bitten wir Sie, die folgenden Artikel umgehend bis zum spätestens 04.12. an das Lager 999 zu schicken. Bitte entfernen Sie vorab das Etikett.

Artikel Nr.	Artikel Bezeichnung	Linie	Inhalt	VK Preis
117 21 950	BB SKIN DETOX FLUID NR. 00 FAIR	SKIN OXYGEN	45 ML	38
117 21 951	BB SKIN DETOX FLUID NR. 01 LIGHT	SKIN OXYGEN	46 ML	38
117 21 952	BB SKIN DETOX FLUID NR. 02 MEDIUM	SKIN OXYGEN	47 ML	38
117 21 953	BB SKIN DETOX FLUID NR. 03 DARK	SKIN OXYGEN	48 ML	38

WANN? KW49

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

2.8. TOURENPLAN

Mo 23.11.		Di 24.11.		Mit 25.11.		Do 26.11.		Fr 27.11.	
1A	Hanse	1B	Hanse	4C	Hanse	1A	Hanse	1B	Hanse
2A	Hanse	2B	Hanse	2C	Hanse	2A	Hanse	2B	Hanse
3A	ME	3B	ME	3C	ME	3A	ME	3B	ME
4A	HO	4B	HO	Lagertour	HO	4A	HO	4B	HO
5A	OS	5B	OS	5C	OS	5A	OS	5B	OS
6A	JE	6B	JE	6C	JE	6A	JE	6B	JE
7A	GI	Ü-frei	GI	7C	GI	7A	GI	7B	GI
Lager	GO	7B	GO			Lager	GO	Lager	GO
Umstellung / Tausch:									
Filiale Soest F031 wird von der 3C nun mit der 5B mitgeliefert									
Filiale Arnsberg-Neheim F063 wird von der 5B nun mit der 3C mitgeliefert									
Sonstiges									
MO 5A= F127,F 134,F135, F145!!!!									
DO 5A= F135,F 145, F149									