

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1.** BARCODE
- 1.2.** ANWESENHEITSDOKUMENTATION
- 1.3.** EINKAUFSKÖRBE
- 1.4.** CHANEL-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2021
- 1.5.** COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2021
- 1.6.** SCHUTZENGELE-AKTION
- 1.7.** MONATSANGEBOTE
- 1.8.** ZWEITPLATZIERUNG DUFT
- 1.9.** DEKOSÄULE
- 1.10.** GLORIFIER

2. EINKAUF

- 2.1.** PERSONELLE VERÄNDERUNGEN IM CATEGORY MANAGEMENT
- 2.2.** MARKENVERANTWORTLICHKEITEN
- 2.3.** OSTERWARE
- 2.4.** RÜCKRUF ACCESSOIRES WEIHNACHTSWARE
- 2.5.** EX-ARTIKEL CLARINS
- 2.6.** BETREUUNGSWECHSEL BEI DIOR
- 2.7.** BETREUUNGSWECHSEL BEI LA PRAIRIE
- 2.8.** EXKLUSIVE PFLEGEMARKE QIRINESS
- 2.9.** NEUE VERPACKUNG BEI BOBBI BROWN TINTED MOISTURIZER
- 2.10.** TOURENPLAN – KW11
- 2.11.** ANSPRECHPARTNER CAT-MAN

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



1. MARKETING

1.1. BARCODE

WAS? Einlass zum Termin

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Kunden, die eine Beauty-Card besitzen, wollen wir beim Betreten der Filiale zeitlich erfassen. So haben wir dokumentiert wer, zu welchem Zeitpunkt in unserer Filiale war, selbst wenn er nichts gekauft hat, dient es der Kontaktnachverfolgung.

Dazu wurde ein Artikelcode angelegt, bitte beachten Sie bis auf Weiteres folgendes Handling:

- _Kunde kommt zum jeweiligen Termin in die Filiale
- _Beauty-Card an der Kasse scannen oder im Cockpit die Kundennummer des Kunden anhand seines Namens suchen und manuell in die Kasse geben
- _Artikelcode scannen "Einlass zum Termin"
- _ggf jetzt den Bon abschließen, also als 0 Bon oder im Falle eines Einkaufs weitere Artikel scannen



WANN? bis auf Weiteres

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Beauty-Card Team

1.2. ANWESENHEITSDOKUMENTATION

WAS? Alternative zur handschriftlichen Listenführung

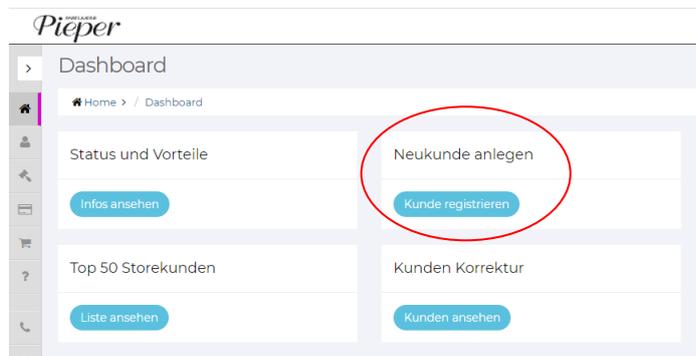
Liebe Kolleginnen und Kollegen,

aktuell müssen Sie eine Anwesenheitsdokumentation über Kunden führen, die Ihre Parfümerie besuchen. Für alle Kunden, die nicht in unserem Kundensystem registriert sind, erfassen Sie die Daten manuell auf Papier.

Sie können es sich aber auch einfacher machen und jeden bisher nicht registrierten Kunden auf unser Kundensystem „Beauty-Fan“ ansprechen.

Denn, im Falle einer Registrierung zum Beauty-Fan müssten Sie den Kunden nicht handschriftlich erfassen, sondern einfach über das Beauty-Card Cockpit als **Beauty-Fan** anlegen. Hierbei ist zur Registrierung aber eine E-Mail Adresse zwingend erforderlich.

Rufen Sie dazu im Beauty-Card Cockpit den Punkt „Neukunde anlegen“ auf.



Und wählen anschließend Beauty-Fan aus, folgendes Sie dann den Anweisungen.

The screenshot shows the 'Kundenregistrierung' form. The form has two radio buttons: 'Beauty-Card' and 'Beauty-Fan' (circled in red). Below the radio buttons is a dropdown menu for 'Pieper Filiale Dortmund (F072)'. There is a text input field for 'E-Mail Adresse eintragen *'. A green 'weiter' button is located at the bottom right. A note at the bottom left indicates '* Pflichtfelder'.

WANN? ab jetzt bis auf Weiteres

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Beauty-Card Team

1.2. EINKAUFSKÖRBE

WAS? In unserem Weihnachts-Aktionsguide haben wir bereits den Einsatz von kleinen Einkaufskörben angekündigt. Die Körbe sollen Ihnen in vielerlei Hinsicht den Alltag erleichtern.

WANN? ab sofort

WER? alle

WIE? **Mechanik:**
Platzieren Sie den Einkaufspresenter inkl. Einkaufskörbe direkt im Eingangsbereich.

1. Pragmatische Möglichkeit um Zugangsbeschränkungen zu organisieren:

- Sie erhalten eine individuelle Bestückung, die abhängig von Ihrer Quadratmeteranzahl und der daraus abgeleiteten zulässigen Personenanzahl, berechnet ist.
- Demnach wissen Sie immer wie viele Personen sich aktuell in Ihrer Parfümerie befinden.

2. Die Einkaufskörbe erleichtern Verpackungsrituale:

- Somit können Produkte beim Einpackservice dem Kunden schneller zugeordnet werden.

Ablauf:

- Kunde nimmt sich am Eingang einen Einkaufskorb
- Kunde gibt beim Bezahlen den Korb an der Kasse ab
- Korb wird von Ihnen desinfiziert und wieder zurück in den Presenter gestellt
- Kunde stellt Korb eigenständig zurück, falls er die Parfümerie verlässt, ohne etwas zu kaufen

Material:

- Presenter (1x)
- Einkaufskörbe (individuelle Bestückung - abhängig von Ihrer Quadratmeteranzahl und der daraus ableitenden zulässigen Personenanzahl. Grundlage dafür war die Regelung zum Bestellzeitpunkt: eine Pers. pro 7 qm. **Dies kann sich jedoch immer ändern.**

Hinweis: Es gibt einige Filialen, die etwas weniger Körbe erhalten, als die Quadratmeterzahl es zugelassen hätten. Das hängt damit zusammen, dass diese Filialen eine etwas geringere Frequenz haben und nicht mehr Körbe benötigen.

Presenter Vorne (geliefert)



Presenter Hinten (geliefert)



Korb (geliefert)



Korbeinleger (Lieferung KW 11)



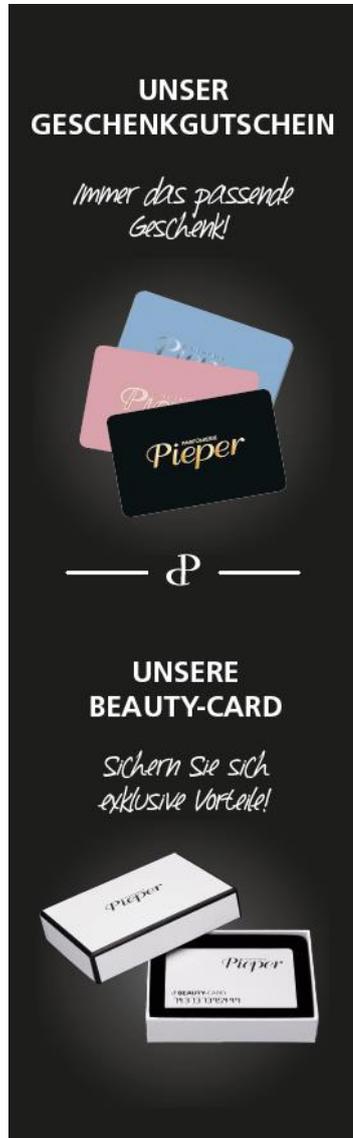
Magentfolie Vorne

(Lieferung KW 11)



Magnetfolie Hinten

(Lieferung KW 11)



Sonstiges:

- Das Material der Körbe ist pulverbeschichtet und kann desinfiziert werden.
- Damit keine kleinteiligen Artikel wie z.B. Lippenstift, Mascara usw. rausfallen können, werden passgenaue Kunststoffeinleger mit magnetischer Kommunikationsfläche eingesetzt. Die Magnetfolie mit dem Pieper Logo wird in den Kunststoffeinleger eingeklebt.
- Vorne und hinten bietet der Presenter ebenfalls eine Kommunikationsfläche. Magnetische Folien werden entsprechend angebracht.
- Es passen maximal 30 Körbe in den Presenter. Sollten Sie mehr erhalten haben, stapeln Sie bitte nicht alle übereinander, sondern füllen den Presenter dann auf, wenn Sie die entsprechende Frequenz im Laden haben.
- Filialen, die relativ wenig Körbe erhalten haben, empfehlen wir, den untersten Korb falsch herum reinzulegen, sodass der zweite Korb ein wenig höher liegt.



FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Golubovic – 141

1.3. CHANEL-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2021

WAS?	LE BAIN DE CHANCE Gabrielle 'Coco' Chanel umgab sich gern mit ihren Lieblingsobjekten, um ihre Chance jederzeit zu ergreifen. Fordern auch Sie Ihr Glück heraus und wählen Sie den Duft, der zu Ihrer Stimmung passt: CHANCE, CHANCE EAU TENDRE, CHANCE EAU FRAICHE oder CHANCE EAU VIVE.
WANN?	17.03. - 30.03.2021
WER?	Alle autorisierten Filialen
WIE?	Geschenk-Aktion: Ohne Rücklaufgeschenk: Keine Teilnahme am Mailing (nur Dekomaterial, keine Rücklaufgeschenke) Dekoration: Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.
FRAGEN AN:	POS Marketing – Lisa Schankin -136

1.4. COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2021

WAS?	Thema 1: BOSS ALIVE Eau de Toilette (Damenduft-Neuheit) „What makes you feel ALIVE?“ ist die Kernfrage der Kampagne – und wir glauben, dass jede Frau ihre ganz eigene Antwort auf diese Frage hat . BOSS ALIVE spiegelt das Lebensgefühl der neuen BOSS Frau, die ihrer Passion folgt, egal ob im privaten, beruflichen oder gesellschaftlichen Leben. Ein Jahr nach dem Pillarlaunch von BOSS ALIVE folgt das frische & komplett neue BOSS ALIVE Eau de Toilette als permanente Sortimentserweiterung. Thema 2: CALVIN KLEIN House-Spring-Promotion mit allen aktuellen CALVIN KLEIN-Linien.
WANN?	24.03. – 06.04.2021
WER?	Alle autorisierten Filialen

WIE?

Geschenk-Aktion 1:

Beim Kauf eines BOSS ALIVE Duftes erhält die Kundin/der Kunde ein schönes BOSS ALIVE Notizbuch (DIN A5).

Geschenk-Aktion 2:

Beim Kauf eines CALVIN KLEIN Duftes (ab 25,00€) erhält die Kundin/der Kunde eine CK Miniatur (10 ml Eau de Toilette oder 100 ml SG) als Geschenk.

Rücklaufgeschenk:

BOSS ALIVE Bodylotion (75 ml)

Dekoration:

Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.



FRAGEN AN:

POS Marketing – Lisa Schankin -136

1.5. SCHUTZENGE- AKTION

WAS?

Auch nach Weihnachten möchten wir das Rehaprojekt der Rexrodt von Fircks Stiftung weiterhin unterstützen und fördern in dem wir die Restbestände verkaufen. Daher erhalten Sie neue Einleger in einem neutralen Look.

WANN?

Ab sofort

WER?

Alle Filialen

WIE?

Material:

A4 Einleger (1x)



UNSERE SCHUTZENGELE FÜR
„GEMEINSAM GESUND WERDEN“



REXRODT
VON FIRCKS STIFTUNG
für Krebskranke Mütter
und ihre Kinder

Mit diesem Schutzengel hilft die Rexrodt
von Fircks Stiftung betroffenen Familien.

je **3,50 €**
100% FÜR
DAS PROJEKT

„Bitte helfen Sie uns zu helfen. Mit ihrer
Spende für den Schutzengel unterstützen
Sie unsere Arbeit für **krebskranke Mütter
und ihre Kinder**.“

Alle Rechte vorbehalten. Alle Rechte vorbehalten der Rexrodt von Fircks Stiftung

PARFUMERIE
Pieper
www.pieper.de

FRAGEN AN: POS MARKETING – Lisa Schankin – 136

1.6. MONATSANGEBOTE

WAS? MONATSANGEBOTE März

WANN? 01.03. – 31.03.2021

WER? Alle Filialen

WIE? **Material**



1.) 2 x Straßenreiterplakat



2.) 3 x L-Aufsteller

FRAGEN AN? POS Marketing - Gina Tonding - 138.

Fragen zu Produkten - Funda Dogan - 552

1.7. ZWEITPLATZIERUNG DUFT

WAS? ZWEITPLATZIERUNG CHANEL
Chanel CHANCE

WANN? KW 11 – KW 12 (15.03. – 27.03.2021)

WER? Alle autorisierten Filialen

Duftsäule (Top 75 POS): 4, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 16, 17, 19, 20, 24, 25, 27, 29, 31, 32, 36, 39, 40, 41, 43, 44, 46, 48, 49, 50, 54, 56, 58, 59, 60, 65, 66, 67, 69, 70, 75, 77, 80, 81, 83, 85, 86, 87, 88, 90, 92, 93, 94, 95, 97, 98, 99, 108, 109, 111, 113, 116, 118, 119, 122, 126, 128, 129, 132, 133, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148

WIE?

Material



1.) 1 x L-Einleger



2.) 1 x Duftsäule

Bitte platzieren Sie Originalprodukte der Düfte **CHANCE EAU TENDRE EDP**, **CHANCE EAU FRAICHE EDT**, **CHANCE EDP**, **CHANCE EAU VIVE EDT**, den entsprechenden **100 ml Tester** sowie **Duftstreifen** gemeinsam mit dem **DIN A4-Aufsteller** und der **Duftsäule**.



Gerne dürfen frische weiße Blumen (z.B. Rosen) in einer schlichten, schwarzen oder klaren Glasvase dekoriert werden. Bitte sehen Sie von weiteren Accessoires ab.

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Zweitplatzierung den gesamten Aktionszeitraum aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen mit unserern Industriepartnern getroffen sind.

FRAGEN AN? POS Marketing - Gina Tonding -138.

1.8. DEKOSÄULE

- WAS?** DEKOSÄULE Shiseido Fragrance
Zadig & Voltaire
- WANN?** KW 13 – KW 14 (29.03. – 10.04.2021)
- WER?** Alle Filialen
- WIE?** **Material**
- Dekosäule

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Dekosäule den gesamten Aktionszeitraum aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen mit unseren Industriepartnern getroffen sind.

FRAGEN AN? POS Marketing - Gina Tonding -138.



THIS IS US!
ZADIG&VOLTAIRE



THE NEW FRAGRANCE
FOR WOMEN & MEN

PARFUMERIE
Pieper

1.9. GLORIFIER

WAS? Glorifier
Shiseido Narciso Rodriguez Musc Noir

WANN? Ganzjährig

WER? 4, 6, 8, 10, 11, 12, 14, 16, 17, 24, 29, 31, 32, 33, 40, 43, 44, 45, 46, 48, 50, 56, 58, 59, 65, 66, 67, 69, 70, 72, 75, 77, 80, 81, 83, 86, 93, 97, 98, 99, 100, 102, 103, 107, 108, 109, 113, 114, 116, 119, 122, 128, 129, 132, 135, 139, 140, 141, 143, 148

WIE? **Material**
- Regalelemente



Bitte platzieren Sie das Element im Regal - idealerweise dort, wo auch die Linie platziert ist.

FRAGEN AN? POS Marketing – Lisa Schankin - 136

2. EINKAUF

2.1. PERSONELLE VERÄNDERUNGEN IM CATEGORY MANAGEMENT

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

auf diesem Weg informieren wir Sie darüber, dass Frau Michelle Kloth und Frau Fabienne Littwin sich dazu entschieden haben, das Unternehmen zum 01.04.2021 zu verlassen.

Wir danken Frau Kloth und Frau Littwin für Ihren Einsatz und wünschen ihnen für ihre berufliche Zukunft alles erdenklich Gute.

WANN? zum 01.04.2021

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management Team

2.2. MARKENVERANTWORTLICHKEITEN

WAS? Aufgrund der personellen Veränderungen im Category Management finden Sie im Anhang dieser Filialinfo die neuen Markenverantwortlichkeiten des Category Managements.

Bitte wenden Sie sich bei Anfragen zu den Marken immer an den entsprechenden Markenverantwortlichen.

Wir danken Ihnen für die Unterstützung.

WANN? ab 01.04.2021

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management Team

2.3. OSTERWARE

WAS? Da Sie Osterartikel aus dem letzten Jahr noch in Ihrer Filiale haben, bitten wir Sie, diese zu Ihren Aufbauten dazu zu dekorieren.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.





WANN? Ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

2.4. RÜCKRUF ACCESSOIRES WEIHNACHTSWARE

WAS? Bitte schicken Sie alle Weihnachtsartikel und Weihnachtsaccessoires umgehend an das Lager 999.
Falls Sie noch Verpackungsmaterial für den bruchsicheren Transport benötigen, wenden Sie sich bitte an das Lager.

Bitte entfernen Sie vorab die Etiketten. Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

WANN? Ab sofort bis Ende März

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

2.5. EX-ARTIKEL CLARINS

WAS? Bitte schicken Sie die folgenden Artikel umgehend an das Lager 999.

Die Etiketten und die Klebereste sollen vollständig entfernt werden.

117 24 230 CLARINS THE ESSENTIALS PALETTE YEUX MAQUILLAGE 15G
117 10 430 CLARINS SERUM M-REPARATEUR DOUCEUR 15ML
117 10 741 CLARINS UV PLUS SPF 50 30ML



117 21 752 CLARINS TEINT HAUTE TENUE+ 102.5 PORCELAIN 30ML
 117 21 753 CLARINS TEINT HAUTE TENUE+ 103 IVORY 30ML
 117 21 757 CLARINS TEINT HAUTE TENUE+ 107 BEIGE 30ML
 11721758 CLARINS TEINT HAUTE TENUE+ 108 SAND 30ML
 11721760 CLARINS TEINT HAUTE TENUE+ 110 HONEY 30ML
 11721761 CLARINS TEINT HAUTE TENUE+ 110.5 ALMOND 30ML
 11721762 CLARINS TEINT HAUTE TENUE+ 112 AMBER 30ML
 11721765 CLARINS TEINT HAUTE TENUE+ 113 CAMEL 30ML
 11721763 CLARINS TEINT HAUTE TENUE+ 113 CHESNUT 30ML
 11721764 CLARINS TEINT HAUTE TENUE+ 114 CAPPUCCINO 30ML
 11721551 CLARINS INSTANT CONCEALER 01 15ML
 11721552 CLARINS INSTANT CONCEALER 02 15ML
 11721553 CLARINS INSTANT CONCEALER 03 15ML
 11715100 CLARINS BAUME CORPS 200ML

WANN? Ab sofort bis Ende März

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Fabienne Littwin – 557

2.6. BETREUUNGSWECHSEL BEI DIOR

WAS? Frau Bartalis von Dior hat das Unternehmen verlassen. Die Betreuung hat Frau Alinda Hübscher (0172 – 428 14 98) übernommen.
 Bitte aktualisieren Sie diesen Betreuungswchsel in Ihren Unterlagen

WANN? ab 01.01.2021

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 52, 54, 56, 57, 58, 59, 61, 63, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 106, 107, 108, 109, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 122, 123, 125, 126, 127, 128, 129, 131, 132, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 501

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

2.7. BETREUUNGSWECHSEL BEI LA PRAIRIE

WAS? Bei La Prairie hat es eine Gebietsumstrukturierung gegeben.

Betreuung	Parfümerie	Strasse	PLZ	Stadt
Samira Ogonowski	Stadt-Parfümerie Pieper	Krämerstraße 29	52062	Aachen
Samira Ogonowski	Stadt-Parfümerie Pieper	Rüttenscheider Straße 111	45130	Essen
Samira Ogonowski	Stadt-Parfümerie Pieper	Rhein-Center, Aachener Straße 125	50858	Köln
Antje Lehnhoff	Stadt-Parfümerie Pieper	Scharn 9-17	32423	Minden
Antje Lehnhoff	Stadt-Parfümerie Pieper	Westernstraße 3	33098	Paderborn



Sie erreichen Frau Ogonowski unter: 015 22 28 00 214

Sie erreichen Frau Lehnhoff unter: 015 22 28 00 205

Bitte aktualisieren Sie diesen Betreuungswechsel in Ihren Unterlagen

WANN? ab 01.02.2021

WER? 048, 118, 128, 143, 144

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

2.8. EXKLUSIVE PFLEGEMARKE QIRINESS

WAS? Liebe Filialteams,

wir freuen uns sehr Ihnen unsere erste exklusive Pflegemarke Qiriness vorstellen zu dürfen.

Sie haben bereits die Monomasken seit September 2020 in Ihren Filialen. Wir starten nun mit den unten aufgeführten Filialen mit der gesamten Pflegemarke Qiriness.



Eine Gesichtspflegeserie, die die Essenz des Wohlbefindens und des Home - Spa-Trends verkörpert. Eine Pflege, die unsere Haut streichelt und auf höchsten Niveau verwöhnt. Qiriness bietet Ihnen ein Pflegeritual der Extraklasse.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und Freude!

Achtung: Die Einladungen zu den Schulungen, die Sie bereits erhalten haben, können leider nicht wie geplant stattfinden. Hierzu erhalten Sie zeitnah eine separate Information.

WANN? Ab 08.03.2021

WER? 6, 10, 12, 14, 16, 18, 27, 37, 38, 43, 49, 51, 55, 62, 67, 80, 81, 83, 85, 99, 100, 111, 122, 132, 140, 142, 148, 501

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth - 556

2.9. NEUE VERPACKUNG BEI BOBBI BROWN TINTED MOISTURIZER

WAS? Der Tinted Moisturizer von Bobbi Brown erhält in Kürze eine neue Verpackung. Die Umstellung verläuft fließend, da es ansonsten keine weitere Änderungen gibt. Sie erhalten die neue Aufmachung demnach mit den kommenden Bestellungen.

Alte Verpackung



Neue Verpackung



WANN? Ab sofort

WER? 8,48,88,501

FRAGEN AN? Category Management – Michelle Kloth – 653

2.10. PRODUKT DES MONATS MÄRZ/APRIL

WAS? Anbei erhalten Sie die Produktbeschreibung und die wichtigsten Argumente zum Produkt des Monats. Den Artikel werden wir im März und April spielen.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552



TAKABATH

DISCOVER A NEW ENZYME EXPERIENCE

TAKABATH TAKABATH

OHTAKA-Enzym



Das aus 100 Jahre Forschung entdeckte Ohtaka-Enzym entsteht durch die Fermentation aus 52 handverlesenen Pflanzenarten. Diese kommen zunächst in spezielle Zederngefäße in einen künstlichen Raum, in dem vier Jahreszeiten zirkulieren. Anschließend reifen diese Lebenskulturen in drei Jahren zum Ohtaka-Fermentationsenzym - mit Begleitung klassischer Musik.

Die neue Innovation der All-in-one Wash Pads aus Korea, durchtränkt mit den patentierten Ohtaka-Fermentationsenzymen aus natürlichen Stoffen.



Ein zweiseitiges Bubble Wash Pad für ein erfrischendes und revitalisierendes Reinigungs- & Pflegeerlebnis!
Als wäre man in den heißen Quellen in Japan gewesen!



EFFEKTE

- Tiefenreinigung
- Entfernt abgestorbene Hautzellen
- Sanftes Enzympeeling
- Spendet Feuchtigkeit
- Verfeinert die Hautstruktur
- Entfernt Make-Up und Schmutzpartikel

2.10. TOURENPLAN – KW11

Mo.15.03.		Die.16.03.		Mit 17.03.		Do 18.03.		19.03.	
1A	Hanse	1B	Hanse	4C	Hanse	1A	Hanse	1B	Hanse
2A	HANSE	2B	hANSE	2C	hANSE	2A	hANSE	2B	hANSE
3A	Kaf	3B	ME	3C	ME	3A	ME	3B	ME
4A	HO	4B	HO	Lagertour	HO	4A	HO	4B	HO
5A	OS	5B	OS	5C	OS	5A	OS	5B	OS
6A	JE	6B	JE	6C	JE	6A	JE	6B	JE
7A	GI	7B	GI	7C	GI	7A	GI	7B	GI
Inspektion	ME	Do F.012	Kaf	Ge-Buer F.067	Kaf	F.36/F.28	Kaf	Gladbeck F.027	Kaf
Bo.08/Lager	Go	Do F.012	Go	Ge-Buer F.067	Go			Gladbeck F.027	Go
<u>Montags</u>	<u>5A</u>	<u>F.127,134,135,145</u>				<u>Donnerstags</u>	<u>5A</u>	<u>F.135,145</u>	

Umstellung / Tausch:

Filiale Soest F031 wird von der 3C nun mit der 5B mitgeliefert

Filiale Arnsberg-Neheim F063 wird von der 5B nun mit der 3C mitgeliefert

Wichtig!!!

Bo II 008 wieder Lagertour !!!!!

Sprinterfahrten: Tour 5A,7B und die Lagertour !!!!

Achtung!!!

die folgenden Filialen müssen zur Warenanlieferung um die angegebene Uhrzeit vor Ort sein !!!

F.013= 8:30	Uhr	F.047= 9:30	Uhr	F.103=9:00	Uhr	F.084=8:30	Uhr
F.015= 9:30	Uhr	F.058=8:30	Uhr	F.118=9:00	Uhr	F.134=8:30	Uhr
<u>F.023= 8:45</u>	Uhr	F.063= 9:15	Uhr	F.130=8:30	Uhr	F.140=9:30	Uhr
F.029= 9:00	Uhr	F.067= 9:00	Uhr	F.133=8:30	Uhr		
F.035= 8:30	Uhr	F.074= 9:00	Uhr	F.137=8:30	Uhr		

