

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1.** BVB-BEAUTY-CARD -**VERLÄNGERUNG**
- 1.2.** COTY-PROMOTION (BA) 2021 -**VERSCHIEBUNG**
- 1.3.** CHANEL MAILING
- 1.4.** OSTERN
- 1.5.** DIOR-PROMOTION (BA) 2021

2. EINKAUF

- 2.1.** KNOWLEDGE ROLLERBALL
- 2.2.** RITUAL OF HAPPY BUDDHA – PARFUM INTERIEUR 250ML
- 2.3.** NEUES RITUAL: RITUALS OF MEHR
- 2.4.** ETIKETT BOSS BOTTLED SET
- 2.5.** ALLGEMEINE INFORMATION ZU RÜCKRUFEN
- 2.6.** AUSLISTUNG BABOR
- 2.7.** AUSLISTUNG THE ORDINARY
- 2.8.** PRÜFUNG UND RÜCKRUF DER MHDs
- 2.9.** EX-ARTIKEL MOLTON BROWN
- 2.10.** ABVERKAUFSAKTION SISLEY GEWINNE
- 2.11.** PREISINFORMATION
- 2.12.** TOURENPLAN

3. DIGITALISIERUNG

- 3.1.** ANSPRECHPARTNER EDV

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. BVB-BEAUTY-CARD – **Verlängerung Lieblingsduft**

WAS?	Es gibt eine neue BVB-BEAUTY-CARD für ausgewählte Spieler und Mitarbeiter des BVB mit 19,09% Rabatt.
WANN?	Seit Dezember
WER?	Alle Filialen
WIE?	BVB-BEAUTY-CARD mit 19,09% Rabatt



Rechtstext:

Rabatt gilt in allen Pieper Parfümerien und im Onlineshop. Im Onlineshop gültig mit Aktionscode ab einem Mindestbestellwert von 25 €. Rabatt gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Die BVB-BEAUTY-CARD ist nicht übertragbar. Pieper behält sich vor, das BVB-BEAUTY-CARD System einzustellen oder zu ändern.

Kassenhandling:

19,09% Rabatt geben Sie, indem Sie den Barcode auf der Rückseite der BVB-BEAUTY-CARD als Kundennummer scannen (gleiches Handling Gold-Card).

Tablet-Code: **bvb1909**

Da es sich um eine anonyme Kundenkarte handelt, verfügt die BVB-BEAUTY-CARD über keine personenbezogenen Daten. Es befindet sich nur eine Kundennummer aber kein Name auf der Karte.



LIEBLINGSDUFT GESCHENKT

Also besonderes Highlight erhält jeder BVB-BEAUTY-CARD Besitzer seinen Lieblingsduft geschenkt.



Regeln:

Bei Vorlage der BVB-BEAUTY-CARD und des Lieblingsduft-Gutscheins darf sich der Kunde seinen Lieblingsduft aussuchen. (Nur ein Duft, keine Pflege oder andere Warengruppe)

Aktion verlängert bis zum 17.04.2021.

Kassenhandling:

1. BVB-BEAUTY-CARD als Kundennummer scannen
2. Lieblingsduft scannen
3. 19,09% Rabatt löschen
4. Barcode mit 100% Rabatt auf Lieblingsduft-Gutschein scannen

Barcode/Artikelnummer Lieblingsduft:



FRAGEN AN Beauty-Card Team

1.2. COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2021 -> VERSCHIEBUNG

- WAS?** Bitte beachten Sie, dass sich die geplante COTY PROMOTION mit den Themen **BOSS ALIVE & CALVIN KLEIN HOUSE** aufgrund der aktuellen Corona-Situation verschieben wird. Der neue Termin für die Promotion lautet: 23.06. – 06.07.21
- WANN?** 24.03. – 06.04.2021
- WER?** Alle autorisierten Filialen
- WIE?** Bitte vergeben Sie die **Kundengeschenke und die GWP's** noch nicht an Ihre Kunden, sondern erst zum Promotiontermin im Juni (es können im Juni keine zusätzlichen Geschenke geliefert werden)!



Vielen Dank für Ihr Verständnis.

FRAGEN AN: POS Marketing – Lisa Schankin -136

1.3. CHANEL MAILING

- WAS?** Klappkarte im Umschlag an 20.000 gültige Beauty-Card Kunden
- WANN?** 29.03. – 10.04.2021
- WER?** Alle autor. Filialen
- WIE?** Bei Vorlage des Mailings erhält der Kunde 1 schwarzes Täschchen mit Chance EDP, Chance Eau tendre EDP, Chance Eau fraîche EDT (1,5ml)
- Die Testmuster erhalten Sie in KW 12/13
- FRAGEN AN** Beauty-Card Team

1.4. OSTERN

WAS? Osteraktion 2021

WANN? Ab sofort – 05.04.2021

WER? Alle Filialen

WIE **Material:**
Fensterbeklebung (individuelle Verteilung)



(transparenter Hintergrund)

Anleitung:

Schritt 1: Nehmen Sie bitte die bunten Herzen vorsichtig von der Scheibe ab und legen Sie diese wieder auf die Trägerfolie. Bitte lagern Sie die Aufkleber flach liegend ein, da diese wiederverwendbar sind und zu einem späteren Zeitpunkt nochmal zum Einsatz kommen werden.

Schritt 2: Nehmen Sie nun die neuen Oster-Aufkleber vorsichtig von der Trägerfolie.

Schritt 3: Bringen Sie diese von INNEN und auf Augenhöhe an die Fensterscheibe an. Verwenden Sie ALLE Aufkleber, die Sie erhalten haben.

Die Aufkleber können jederzeit auf der Scheibe verschoben werden, da diese statisch geladen sind.

Schritt 4: Nach Aktionsende nehmen Sie die Aufkleber vorsichtig von der Scheibe ab und legen diese wieder auf die Trägerfolie. Bitte lagern Sie die Aufkleber ebenfalls flach liegend ein, da diese wiederverwendbar sind.



Center-Filialen können die Aufkleber an einer anderen sichtbaren Stelle in der Filiale befestigen, da die Folie auf jeden Untergrund haftet (z.B. Spiegel, Kassenbereich).

Materialanlieferung:
KW 12

FRAGEN AN POS MARKETING – Lisa Schankin - 136

1.5. DIOR-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2021

WAS? **DIOR – CAPTURE TOTAL Rich Cream.** CAPTURE TOTALE Super Potent Rich Cream: Die beste reichhaltige Creme, die aus der Mutterzellen-Forschung und der floralen Expertise von DIOR entstanden ist. 40% mehr Tiefenpflege gegenüber der Universal Creme Textur.

DIOR – ROUGE DIOR. NEU: ROUGE DIOR, die perfekte Verbindung aus Natur & Couture. Neues Finish in metallisch, seidig & matt, sowie samtig, kombiniert mit einer neuen Farbauswahl. Als Highlight in einem neuen Packaging: Elegantes Design inspiriert vom CD-Gürtel mit ikonischem Cannage-Muster

WANN? 24.03. - 06.04.2021



WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? **Kundengeschenk:**
CAPTURE TOTALE Pflege-Ritual bestehend aus Super Potent Rich Cream (2,7 ml), Super Potent Serum (3 ml) und Eye Cream (2 ml) in einer Box.

Lippenstift-Miniatur ROUGE DIOR in der Farbe 999

Dekoration:
Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.



FRAGEN AN? POS Marketing – Ivana Golubovic – 141

2. EINAUF

2.1. KNOWLEDGE ROLLERBALL

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
mit großer Freude können wir Zuwachs in der Knowledge-Familie bekanntgeben.

In einer der nächsten Lieferungen erhalten Sie den neuen Knowledge EDT Rollerball 10ml sowie das passende Display für eine herausragende Platzierung in Ihrer Filiale.

Wir werden Ihnen auch eine Präsentation zur Verfügung, in der Sie viele weitere Informationen zu dem Rollerball, aber auch zu den bereits bekannten Knowledge-Produkten, erhalten.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und viel Spaß beim Verkaufen

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558 & POS Marketing – Ivana Golubovic – 141

2.2. RITUAL OF HAPPY BUDDHA – PARFUM INTERIEUR 250ML

WAS? Durch eine Falschlieferung sind vereinzelt 250ml Größen von dem Rituals Raumduft aus der Happy Buddha Linie in Ihren Filialen, welche mit dem Etikett der 500ml Größe versehen sind (Art. Nr. 329 06 122). Bitte überprüfen Sie, ob Sie die falsche Größe ggf. in Ihrem Bestand haben. Wenn ja, bitten wir Sie, die Ware umgehend an das Lager 999 zu senden und vorab das Etikett zu entfernen.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

2.3. NEUES RITUAL: RITUALS OF MEHR

WAS?

Der Frühling kommt und es ist Zeit für ein neues Ritual: RITUALS OF MEHR.

Was bedeutet MEHR? Auf persisch bedeutet MEHR Freundlichkeit, Liebe und Sonne. Visualisieren Sie ihr Herz als eine Sonne, die sich in Wärme und Glück in Körper, Geist und Seele verwandelt.



Für die neue Linie wird die BUDDHA-Linie aus dem Sortiment gehen.

Wichtig für Sie zu wissen ist, dass die Linien BUDDHA und MEHR identisch sind und sich nur optisch unterscheidet.



Bitte bieten Sie die BUDDHA-Linie parallel zur MEHR-Linie an.

Eine Reduzierung der alten Aufmachung gibt es bisher nicht. Sobald es hierzu eine Änderung gibt, werden wir Sie informieren.

Platzierung:



WANN?

Ab sofort

WER?

1, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 27, 29, 30, 32, 33, 35, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 54, 55, 59, 60, 61, 63, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 75, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 92, 95, 96, 98, 100, 106, 107, 108, 110, 111, 112, 113, 116, 117, 119, 122, 124, 126, 127, 128, 134, 135, 137, 140, 143, 145, 148, 501

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

2.4. ETIKETT BOSS BOTTLED SET

WAS?

Auf dem Boss Bottled Set Artikelnummer 020 62 965, welches aktuell an die Filialen verteilt wird, ist ggf. aufgrund eines Stammdatenfehlers auf dem Pieper-Etikett Deo Stick abgedruckt, obwohl es sich um das Deo Spray handelt.

Wenn Sie den Artikel scannen, wird in der Kasse der korrekte Text angezeigt.

WANN?

Ab sofort



WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

2.5. ALLGEMEINE INFORMATION ZU RÜCKRUFEN

WAS? Aus gegebenem Anlass möchten wir Sie nochmals daran erinnern, nur Artikel, die von uns zurückgerufen werden an das Lager 999 zu schicken und auch nur in dem von uns angegebenen Zeitraum. Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

2.6. AUSLISTUNG BABOR

WAS? Da wir künftig nicht mehr mit der Marke Babor zusammen arbeiten werden, bitten wir Sie, umgehend alle Artikel an das Lager 999 zu schicken.

Die Etiketten und die Klebereste sollen vollständig entfernt werden.

WANN? Ab sofort bis 09.04.2021

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

2.7. AUSLISTUNG THE ORDINARY

WAS? Da wir künftig nicht mehr mit der Marke The Ordinary zusammen arbeiten werden, bitten wir Sie, umgehend alle Artikel an das Lager 999 zu schicken.

Die Etiketten und die Klebereste sollen vollständig entfernt werden.

WANN? Ab sofort bis 09.04.2021

WER? Alle Filialen



FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet – Freeman- 551

2.8. PRÜFUNG UND RÜCKRUF DER MHDs

WAS? Bitte prüfen Sie bei allen unten aufgeführten Marken die MHDs.

WICHTIG: Die Artikel, die bereits abgelaufen sind bzw. bis Ende April ablaufen, bitte umgehend an das Lager 995 schicken!

Bitte entfernen Sie vorab die Etiketten. Um das Retouren Team zu unterstützen, senden Sie bitte die Artikel sortiert nach Marken zurück und vermerken Sie auf den Buchungsbelegen „MHD z.B. Dr. Hauschka“.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Naturpflegemarken:

Dr. Hauschka

Börlind

Dado Sens

Dr. Hauck

MBR

Korres

Alle Korean Beauty Marken:

Mizon

Missha

Whamisa

It Skin

Banila Co

Tony Moly

Holika Holika

to cool for school

Skin Food

Alle Nahrungsergänzungsmarken:

Dr. Niedermeier

Hush&Hush

Yuicy

Proceanis

R Leben

Ylumi

Sollten Sie noch weitere Nahrungsergänzungsmittel von anderen Marken haben, berücksichtigen Sie diese bitte auch.

Sonstige Marken:

sichtbar umgeschlagenen Artikel z.B. OPI Nagellacke, W7 Restanten, alte Masken von Kocostar, Eos usw.

WANN? Ab sofort bis 09.04.2021

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

2.9. EX-ARTIKEL MOLTON BROWN

WAS? Bitte schicken Sie **alle** aufgeführten Artikel umgehend an das Lager 999.
Bitte entfernen Sie vorab die Etiketten. Vielen dank für Ihre Unterstützung.

WANN? Ab sofort bis 09.04.2021

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

Depot-Nr.	Depot	Artikel Nr.	Artikel Bezeichnung	Linie	Inhalt	VK Preis	Bestand
526	MOLTON BR	526 11 090	O PEPPER A-P DEO STICK	MEN	75 G	19,00 €	3
526	MOLTON BR	526 11 245	O BUSHUKAN DEO STICK	MEN	75 G	25,50 €	32
526	MOLTON BR	526 11 251	O BUSHUKAN B&S GEL	MEN	300 ML	25,50 €	18
526	MOLTON BR	526 11 261	O BUSHUKAN E.D.T. SPR.	MEN	50 ML	71,00 €	12
526	MOLTON BR	526 11 266	O BUSHUKAN E.D.T. SPR.	MEN	100 ML	101,00 €	11
526	MOLTON BR	526 11 606	O BLACK PEPP.HAND LOT.	MEN	300 ML	25,50 €	8
526	MOLTON BR	526 14 445	O ROSA AROMA REEDS	HOME FRAGRANC	645 G	49,50 €	1
526	MOLTON BR	526 14 606	O PINK PEP.SINGL.CANDL	HOME FRAGRANC	1 ST	49,50 €	2
526	MOLTON BR	526 19 355	O MUDDLED BODY WASH SG	BATH & BODY	300 ML	27,50 €	20
526	MOLTON BR	526 19 358	O MUDDLED BODY LOT. SG	BATH & BODY	300 ML	32,50 €	13
526	MOLTON BR	526 19 370	O VINTAGE BODY WASH SG	BATH & BODY	300 ML	27,50 €	1
526	MOLTON BR	526 19 506	O LILY&ANISE B&S GEL	BATH & BODY	300 ML	25,50 €	1
526	MOLTON BR	526 21 064	O JJ BODY WASH XMAS SG	X-MAS	300 ML	27,50 €	27
526	MOLTON BR	526 21 066	O JJ BODY LOT. XMAS SG	X-MAS	300 ML	32,50 €	36
526	MOLTON BR	526 21 067	O EDT J. JAZZ XMAS SG	X-MAS	100 ML	101,00 €	11
526	MOLTON BR	526 21 068	O J.JAZZ CANDLE XMAS SG	X-MAS	180 G	56,00 €	28
526	MOLTON BR	526 21 069	O J.JAZZ BAUBLE XMAS SG	X-MAS	75 ML	18,00 €	49
526	MOLTON BR	526 21 086	O PINK PEPP. BAUBLE SG	X-MAS	75 ML	14,00 €	23
526	MOLTON BR	526 21 087	O RHUB.&ROSE BAUBLE SG	X-MAS	75 ML	14,00 €	22
526	MOLTON BR	526 21 412	O FABLED HAND WASH SG	X-MAS	300 ML	22,50 €	10
526	MOLTON BR	526 21 414	O FABLED HAND LOT. SG	X-MAS	280 ML	25,50 €	13
526	MOLTON BR	526 21 770	O MUDD.EWICK CANDLE SG	X-MAS	1 ST	56,00 €	1
526	MOLTON BR	526 21 780	O VINT.WICK CANDLE SG	X-MAS	100 ML	56,00 €	6
526	MOLTON BR	526 21 793	O MUDD.PLUM BAUBLE SG	X-MAS	75 ML	18,00 €	4
526	MOLTON BR	526 28 121	O AMBER COC.HAND LOT.	HAND	300 ML	25,50 €	13
526	MOLTON BR	526 28 122	O AMBER COC.HAND WASH	HAND	300 ML	22,50 €	1
526	MOLTON BR	526 28 161	O YLANG-Y.HAND CREAM	HAND	40 ML	12,00 €	20
526	MOLTON BR	526 28 305	O LILY&ANISE H.CREAM	HAND	40 ML	12,00 €	1
526	MOLTON BR	526 28 510	O FRANKIN.HAND LOT. SG	HAND	300 ML	25,50 €	6
526	MOLTON BR	526 32 831	O BAUBLE XMAS SG	VINTAGE	75 ML	18,00 €	26
526	MOLTON BR	526 32 875	O BODY WASH XMAS SG	VINTAGE	300 ML	27,50 €	46
526	MOLTON BR	526 32 881	O BODY LOTION XMAS SG	VINTAGE	300 ML	32,50 €	29

2.10. ABVERKAUFSAKTION SISLEY GEWINNE

WAS? Bei der letzten Abverkaufsaktion haben folgende Mitarbeiter/Innen folgende Produkte gewonnen.
Herzlichen Glückwunsch und viel Spaß damit.

Platz 1-10 Sisleya Contour des Yeux,

Platz 11 - 20 Masque Contour des Yeux und

Platz 21 - 30 Mousse Creme Eclat

Platz	Name	Filiale
1	Andrea Siemes	F096
2	Claudia Kajüter	F009
3	Barbara Hillemann	F108
4	Gabriela Fleischhauer-Kaupert	F048



5	F. Daliri	F008
6	Martina Heller	F042
7	Claudia Pütz	F144
8	Aileen Bigalke	F096
9	Sofia Simindiriadou	F023
10	Sinem Saritas	F088

Platz	Name	Filiale
11	Angela Comito-Palmie	F109
12	Jennifer Weichert	F066
13	Birgit Haberland	F080
14	Heike Ruf	F054
15	Gerlinde Blesenkemper	F065
16	Sabine Helmes	F122
17	Marion Heckelt	F088
18	Brigitte Lettau	F145
19	Helga Voßkuhl	F109
20	Gabriele Plambeck	F145
21	Birgit Kenfenheuer	F010
22	Marion Schröder	F116
23	Silvia-Ma Stuhlmann	F084
24	Jens Dolecki	F140
25	Hiltrud Nöbel	F093
26	Eva Plum	F140
27	Christina Peters	F088
28	Andrea Delfs	F058
29	Angelika Rehbein	F099
30	Michaela Lüke	F048

Platz	Name	Filiale
31	Mehtap Ramrath	F048
32	Andrea Ch Reuter	F047
33	Paschalin Laboudi	F048
34	Michaela Wiehle	F008
35	Julia Odenkirchen	F144
36	Bettina Freund	F015
37	Belinda Arians	F088
38	Jana Weiss	F093
39	Doris Humberg	F023
40	Philomena Uebachs	F144
41	Caterina Fileti-Lenz	F144
42	Simone Schouren	F095
43	Claudia Hanquet	F139
44	Dijana Mandic	F083
45	Irina Flekler	F118
46	Sabine Wiemers	F080
47	Angelika Unkrüer	F109
48	Fatma Nas	F108
49	Angela Bergmann	F090
50	Martina Borchert	F122
51	Tiana Todoroski	F065
52	Annett Mohr	F143
53	Freelance Jo Malone	F008
54	Elke Hagelüken	F118
55	Christina Krupka	F014
56	Erika Skarlatos	F140
57	Martina Schölzel	F010
58	Simone Gerdes	F029
59	Sarah Unzen	F088
60	Rebecca Tholen	F093

WANN? Ab sofort

WER? siehe Übersicht

FRAGEN AN? Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551

2.11. PREISINFORMATION



WAS?	Boss Bottled EDT 50ml / Deo Spray Set 020 62 965	statt 72,00€	34,99€
	Joop Le Bain EDP 40ml / Showergel Set 147 21 905	statt 38,50€	24,99€
	Hugo Man EDT 75ml / Deo Stick Set 560 22 965	statt 68,00€	34,99€
	Chloe Signature EDP 50ml / Bodylotion Set 571 02 950	statt 94,00€	54,99€
	Boss Ma Vie EDP 30ml / Bodylotion Set 020 16 904	statt 61,00€	34,99€
	Joop Homme EDT 75ml / Showergel Set 147 31 950	statt 52,00€	34,99€
	Davidoff Cool Water Man EDT 40ml / Showergel Set 122 32 914	statt 36,50€	19,99€
	Davidoff Cool Water Woman EDT 30ml / Bodylotion Set 122 50 950	statt 36,50€	19,99€
	Jil Sander Sun EDT 75ml / Showegel Set 017 12 920	statt 37,50€	19,99€
	Jil Sander Sun Man EDT 75ml / Showegel Set 017 12 920	statt 47,50€	29,99€

Mo.22.03.		Die.23.03.		Mit 24.03.		Do 25.03.		Fr.26.03.	
1A	Kaf	1B	Kaf	4C		1A	Kaf	1B	Kaf
2A	Hanse	2B	Hanse	2C	Hanse	2A	Hanse	2B	Hanse
3A	ME	3B	ME	3C	ME	3A	ME	3B	ME
4A	HO	4B	HO	Lagertour	HO	4A	HO	4B	HO
5A	OS	5B	OS	5C	OS	5A	OS	5B	OS
6A	JE	6B	JE	6C	JE	6A	JE	6B	JE
7A	GI	7B	GI	7C	GI	7A	GI	7B	GI
F.080	GO	Lager	Go		GO	F.080	GO	Lagertour	GO
Montags	5A	F.127,134,135,145				Donnerstags	5A	F.135,145	

Umstellung / Tausch:

Filiale Soest F031 wird von der 3C nun mit der 5B mitgeliefert

Filiale Arnsberg-Neheim F063 wird von der 5B nun mit der 3C mitgeliefert

Achtung!!!

die folgenden Filialen müssen zur Warenanlieferung um die angegebene Uhrzeit vor Ort sein !!!

F.013= 8:30	Uhr	F.047= 9:30	Uhr	F.103=9:00	Uhr	F.084=8:30	Uhr	F.005= 8:30 Uhr
F.015= 9:30	Uhr	F.058=8:30	Uhr	F.118=9:00	Uhr	F.134=8:30	Uhr	F.110= 9:00 Uhr
<u>F.023= 8:45</u>	Uhr	F.063= 9:15	Uhr	F.130=8:30	Uhr	F.140=9:30	Uhr	F.004=9:15 Uhr
F.029= 9:00	Uhr	F.067= 9:00	Uhr	F.133=8:30	Uhr			
F.035= 8:30	Uhr	F.074= 9:00	Uhr	F.137=8:30	Uhr			

3. ONLINE / DIGITALISIERUNG

3.1. ANSPRECHPARTNER EDV

WAS? folgende Ansprechpartner stehen Ihnen in unserem EDV-Team zur Verfügung

WANN? Ab sofort

WIE? **Mohamed Hfaied – Teamleiter EDV**
Telefon: +49 (2323) 99203404
Mobil: 0151/64752443

Dominik Büllesfeld – Mitarbeiter EDV
Telefon: +49 (2323) 99203401
Mobil: 0172/2800437

Oliver Freeman – Auszubildender EDV
Telefon: +49 (2323) 99203403

FRAGEN AN Tanja Willems +49 (2323) 99203 583
TECHNISCHE LEITERIN ONLINE & DIGITALISIERUNG