

## **THEMENÜBERSICHT**

- |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. MARKETING</b> | <b>1.1.</b> SHISEIDO-PROMOTION 2 (BEAUTY ALLIANCE) 2021<br><b>1.2.</b> COTY-PROMOTION 2 (BEAUTY ALLIANCE) 2021<br><b>1.3.</b> MONATSANGEBOTE<br><b>1.4.</b> AKTIONSINFO<br><b>1.5.</b> ZWEITPLATZIERUNG DUFT<br><b>1.6.</b> ERLEBBAR<br><b>1.7.</b> T-GONDEL                                                     |
| <b>2. POP</b>       | <b>2.1.</b> FILIALTAUSCH FÜR F.501                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>3. EINKAUF</b>   | <b>3.1.</b> KUNDENBESTELLUNGEN<br><b>3.2.</b> FILIALTAUSCH FFP2 MASKEN<br><b>3.3.</b> D&G LIGHT BLUE FOREVER FEMME & HOMME<br><b>3.4.</b> RITUALS HAIRCARE – 2 LINIEN NUR ONLINE<br><b>3.5.</b> DIGITALE SCHULUNGEN MOLTON BROWN<br><b>3.6.</b> TOURENPLAN<br>→ DIE TOUREN <b>5A + 3B + 4B UND 7B</b> FALLEN AUS |

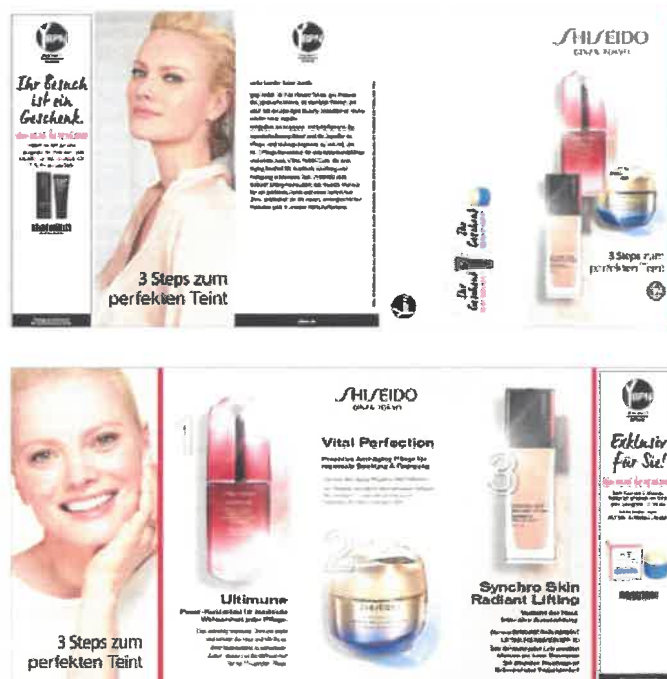
### **WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

# 1. MARKETING

## 1.1. SHISEIDO-PROMOTION 2 (BEAUTY ALLIANCE) 2021

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| WAS?  | <b>3 Steps zum perfekten Teint – ULTIMUNE (Power Konzentrat, das die hauteigene Widerstandskraft stärkt), VITAL PERFECTION (Proaktive Anti-Aging Pflege für maximale Straffung &amp; Festigung), SYNCHRO SKIN RADIANT LIFTING (verleiht der Haut intensive Ausstrahlung).</b>                                                                             |
| WANN? | 02.06.-15.06.2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| WER?  | Alle autorisierten Filialen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| WIE?  | <b>Geschenk-Aktion:</b><br>Beim Kauf von 2 SHISEIDO Make-up Produkten erhält die Kundin/der Kunde eine Luxusgröße der VITAL PERFECTION Uplifting and Firming Cream (15 ml) als Geschenk.<br><br><b>Kundengeschenk:</b><br>SYNCHRO SKIN Radiant Lifting Foundation (5 ml)<br><br><b>Dekoration:</b><br>Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt. |



FRAGEN AN: POS Marketing – Lisa Schankin -136

---

## 1.2. COTY-PROMOTION 2 (BEAUTY ALLIANCE) 2021

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>WAS?</b>       | <p><b>JIL SANDER SUN PARFUM (Damen- und Herrenduft- Neuheit )</b><br/>SUN PARFUM schafft mit einem neuen orientalischen Duft die perfekte Balance in der strahlenden Duftreihe. SUN PARFUM steht für den Moment, in dem die letzten Sonnenstrahlen des Tages das Wasser und den Sand in einen intensiven, orangenen Schleier hüllen und eine durchdringende Wärme und Ruhe ausstrahlen. SUN PARFUM enthält Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs und kann in der Sonne getragen werden.</p> <p><b>LANCASTER SUN SENSITIVE – Ein umfassendes Konzept zum Schutz von Mensch und Umwelt</b><br/>LANCASTER SUN SENSITIVE überzeugt mit führenden Technologien, Umweltbewusstsein und unabhängiger Zertifizierung. Die LANCASTER SUN SENSITIVE-Serie: Der umfassende Sonnenschutz von LANCASTER, der auch empfindlicher Haut einen zarten, goldenen Glow verleiht und gleichzeitig Rötungen und Reizungen reduziert. Die besonders sinnlichen Formulierungen schützen die Haut und tragen zum Schutz des Meeres bei. Das neue umfangreiche Sortiment für empfindliche Haut besteht aus 5 neuen Produkten.</p> |
| <b>WANN?</b>      | 02.06.-15.06.2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>WER?</b>       | Alle autorisierten Filialen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>WIE?</b>       | <p><b>Geschenk-Aktion 1:</b><br/>Beim Kauf eines JIL SANDER PARFUM Duftes erhält die Kundin/der Kunde eine Wassertrinkflasche aus hochwertigem Glas mit Silikonhülle (in Kartonage) als Geschenk.</p> <p><b>Geschenk-Aktion 2:</b><br/>Beim Kauf von zwei LANCASTER-Produkten erhält die Kundin/der Kunde eine trendige, sommerliche LANCASTER-Pouchette als Geschenk.</p> <p><b>Dekoration:</b><br/>Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>FRAGEN AN:</b> | POS Marketing – Lisa Schankin -136                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

### 1.3. MONATSANGEBOTE

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| <b>WAS?</b>  | MONATSANGEBOTE JUNI |
| <b>WANN?</b> | 01.06. – 30.06.2021 |
| <b>WER?</b>  | Alle Filialen       |
| <b>WIE?</b>  | Material            |



1.) 2 x Straßenreiterplakat



2.) 3 x L-Aufsteller

|                   |                                                                               |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FRAGEN AN?</b> | POS Marketing - Gina Tonding – 138<br>Fragen zu Produkten - Funda Dogan – 552 |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------|

### 1.4. AKTIONSINFO

|                   |                                     |
|-------------------|-------------------------------------|
| <b>WAS?</b>       | AKTIONSINFO MAI                     |
| <b>WANN?</b>      | 01.06. – 30.06.2021                 |
| <b>WER?</b>       | Alle Filialen                       |
| <b>FRAGEN AN?</b> | POS Marketing - Gina Tonding - 138. |

## 1.5. ZWEITPLATZIERUNG DUFT

**WAS?** ZWEITPLATZIERUNG NOBILIS  
Sommerpromo

**WANN?** KW 21 – KW 22 (24.05. – 06.06.2021)

**WER?** Alle autorisierten Filialen

**WIE?** **Material:** L-Einleger – 1 x  
GWPs (Bluetooth-Lautsprecher) – individuelle Verteilung  
**Verteilung:** KW 20

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Zweitplatzierung den gesamten Aktionszeitraum aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen mit unseren Industriepartnern getroffen sind.

**FRAGEN AN?** POS Marketing - Gina Tonding -138.

**Summer Beats**

Starten Sie jetzt in einen erfolgreichen Sommer und maximieren Sie Ihren Abverkauf mit unserer **MULTIMARKEN-SOMMERPROMOTION!**

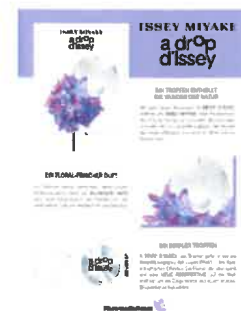
| KONZEPT                                                                                                                   | BESTSELLER-MARKEN                                                                                                                              | HIGHLIGHT-GWP                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Düfte & Musik lassen uns an ganz bestimmte Momente und Erlebnisse in unserem Leben zurückerinnern, die wir nie vergessen! | Inspirieren Sie Ihre Kunden mit einer <b>großen Vielfalt</b> an sommerlichen Düften und bereiten Sie ihnen ein unvergessliches Sommererlebnis! | Überraschen Sie Ihre Kunden beim Kauf von Düften ab 29€ (der aufgeführten Marken) mit einem <b>tragbaren Bluetooth-Lautsprecher</b> als Geschenk.* |

\*Solange der Vorrat reicht.

VERSACE ACQUA COLONIA LANVIN PARIS Bal des Saisons BAL DES SAISONS MONTBLANC DSQUARED2

## 1.6. ERLEBBAR

|              |                                                                       |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>WAS?</b>  | ERLEBBAR SHI FRAGRANCE<br>Issey Miyake a drop d'Issey                 |
| <b>WANN?</b> | <u>02.06.-05.06.2021 (KW 22)</u><br>Beginn bereits am <u>Mittwoch</u> |
| <b>WER?</b>  | 6, 8, 12, 14, 32, 47, 65, 77, 122, 145                                |
| <b>WIE?</b>  | <b>Material</b>                                                       |



1 x Theke

1 x L-Einleger

- 3 x Schale mit Inhaltsstoffen
- 1 x Counter Display
- 1 x Paket Duftbänder

Das Material wird kurz vor der Aktion von einem Fahrer des Dekoteams angeliefert und nach Aktionsende wieder abgeholt.

Bitte platzieren Sie neben den L-Aufstellern unbedingt die beworbenen Produkte auf der Theke.

Es ist **zwingend notwendig**, dass Sie die ErlebBAR pünktlich und für den **gesamten Aktionszeitraum** in Ihrer Filiale aufstellen, da feste Vereinbarungen mit unseren Partnern getroffen sind.

**FRAGEN AN?** POS Marketing – Gina Tonding – 138

## 1.7. T-GONDEL

**WAS?** T-GONDEL ARMANI  
Acqua di Gio Homme EdT & Profondo

**WANN?** Juni (01.06. – 30.06.2021)

**WER?** Alle autorisierten Filialen

**WIE?** **Material:**

- 1.) 2x Eisendrucke      2.) 2x Kommunikationswinkel
- 2.) GWPs: ADGA Shower Gel 75ml + ADGH Bodylotion 75ml (individuelle Verteilung)

**Verteilung:** KW 21

**Warenplatzierung:**

Bitte achten Sie darauf, zu welcher Kategorie Ihre Filiale gehört und platzieren Sie dementsprechend die Ware. Bitte setzen Sie dies genauso um, damit dem Kunden die beste Orientierung am Regal gegeben werden kann.

Testerfläche (gilt für alle Filialen)





### Kategorie A)

Filialen: 4, 6, 8, 12, 14, 24, 33, 40, 41, 46, 48, 50, 56, 58, 66, 67, 70, 75, 80, 81, 95, 97, 98, 100, 128, 140



### Kategorie B)

Filialen: 1, 2, 3, 5, 16, 18, 21, 27, 28, 29, 32, 37, 43, 44, 45, 49, 59, 61, 65, 69, 77, 78, 79, 82, 83, 85, 86, 92, 93, 99, 102, 107, 108, 113, 116, 119, 122, 126, 129, 132, 135, 139, 145





### Kategorie C)

Filialen: 10, 11, 13, 15, 17, 19, 20, 25, 26, 35, 36, 38, 39, 42, 51, 52, 54, 60, 62, 63, 72, 73, 74, 87, 88, 90, 94, 96, 109, 110, 111, 114, 115, 117, 118, 120, 124, 133, 137, 138, 141, 143, 148



### Kategorie D)

Filialen: 22, 23, 30, 31, 47, 53, 55, 57, 64, 71, 84, 91, 101, 103, 105, 106, 121, 123, 125, 127, 130, 131, 134, 142, 144



---

Falls die Düfte ausverkauft sind, passen Sie bitte die Optik der Präsentation an.

Die unteren Regale (pink markierter Bereich) bestücken Sie bitte mit **Armani My Way**.

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Promo den gesamten Aktionszeitraum aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen mit unseren Industriepartnern getroffen wurden.

**FRAGEN AN?** POS Marketing – Gina Tonding – 138

## 2. PURCHASING OPERATIONS – POP

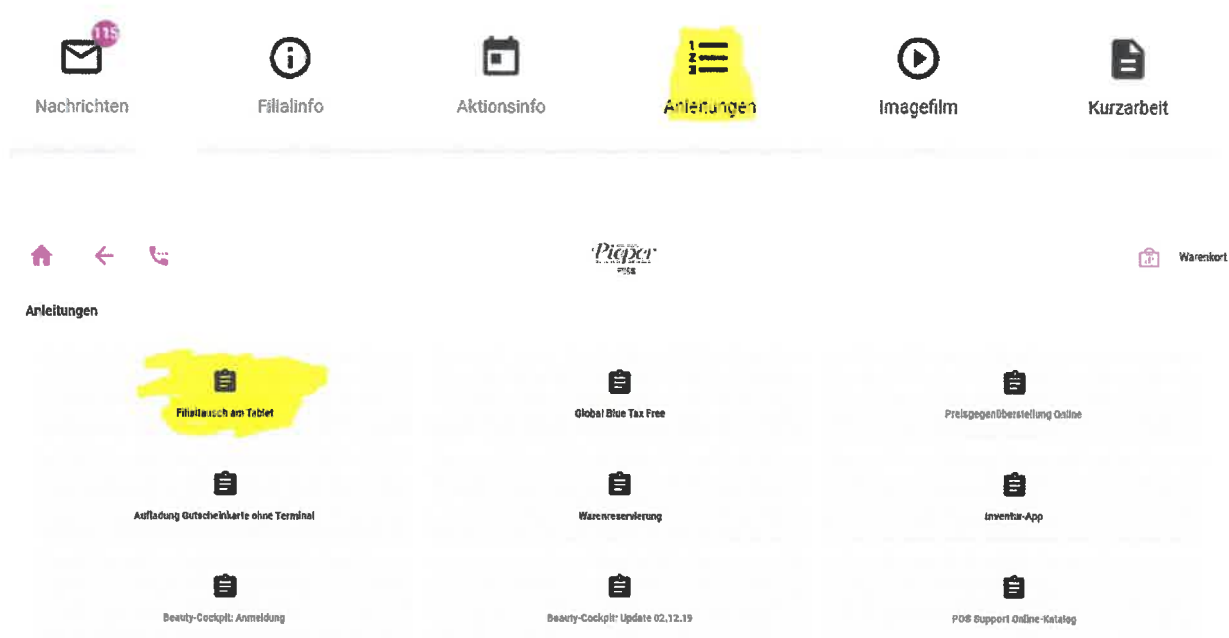
### 2.1. FILIALTAUSCH

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir werden ihnen in der nächsten Woche (25-28.05.21) einen Filialtausch für F501 Online Shop auf Ihre Tablets senden.

Der Filialtausch darf **nicht** über die Kasse gebucht werden.

**Bitte halten Sie sich an die Filialtausch- Anleitung, die finden Sie auf Ihrem Tablet unter den Punkt Anleitungen!**



**Es ist zwingend notwendig, dass der Filialtausch nach den scannen abgeschlossen wird!**

Prüfen Sie dann bitte das Etikett und scannen ggf. statt dem EAN-Code das Pieper-Etikett. **Ware, die nicht angefordert wurde, darf über diesen Filialtausch nicht versendet werden.** Ist die gesamte Liste abgearbeitet, wird der Knopf zum Absenden des Filialtauschs farblich hinterlegt:



**Wenn Sie diesen Anweisungen nicht befolgen, werden für ihre Filiale automatisch Inventurdifferenzen erzeugt!**

Nach dem Sie den Filialtausch abgeschlossen haben, erscheint folgende Meldung:



Hier haben Sie die Möglichkeit zum Filialtausch einen Kassensbon zu erstellen.

**Sie müssen zwingend für jede Warengondel einen Kassensbon drucken und diesen in die Gondel legen!!!**

Vielen Dank.

Beste Grüße  
Ihr POP Team



### 3. EINKAUF

#### 3.1. KUNDENBESTELLUNGEN

**WAS?** Bitte beachten Sie, dass wir bis auf Weiteres keine Kundenbestellungen mehr bestellen werden und diese somit ab sofort nicht mehr eingegeben werden sollten.

Wir informieren Sie, sobald wir wieder Kundenbestellungen tätigen können.

**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management Team

#### 3.2. FILIALTAUSCH FFP2 MASKEN

**WAS?** Bitte nehmen Sie den Filialtausch (siehe Tabelle) vor. Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

| annehmende Filiale | abgebende Filiale               | Stückzahl | schwarz 69641011 |
|--------------------|---------------------------------|-----------|------------------|
| 120                | 78                              | 6         |                  |
| 123                | 78                              | 6         |                  |
| 127                | 78                              | 6         |                  |
| 121                | 78                              | 6         |                  |
| 108                | 78                              | 12        |                  |
| 55                 | 78                              | 6         |                  |
|                    |                                 |           |                  |
| annehmende Filiale | abgebende Filiale               | Stückzahl | rot 69641012     |
| 45                 | 133                             | 6         |                  |
| 120                | 133                             | 6         |                  |
| 122                | 132 (6 Stück) und 103 (6 Stück) | 12        |                  |
| 123                | 49                              | 6         |                  |
| 108                | 100 (6 Stück) und 080 (6 Stück) | 12        |                  |
| 55                 | 79                              | 6         |                  |
|                    |                                 |           |                  |
| annehmende Filiale | abgebende Filiale               | Stückzahl | rosa 69641014    |
| 134                | 114                             | 6         |                  |
| 45                 | 124                             | 6         |                  |

| 120                | 3                                  | 6         |                       |
|--------------------|------------------------------------|-----------|-----------------------|
| 108                | 138                                | 12        |                       |
| 55                 | 135                                | 6         |                       |
| 111                | 063 ( 26 Stück) und 047 (6 Stück ) | 32        |                       |
|                    |                                    |           |                       |
|                    |                                    |           |                       |
| annehmende Filiale | abgebende Filiale                  | Stückzahl | dunklblau<br>69641013 |
| 45                 | 133                                | 6         |                       |
| 120                | 133                                | 6         |                       |
| 122                | 63                                 | 12        |                       |
| 127                | 133                                | 6         |                       |
| 108                | 63                                 | 12        |                       |
| 55                 | 133                                | 6         |                       |

**WANN?** Ab sofort

**WER?** 3, 47, 49, 63, 78, 79, 80, 100, 103, 114, 124, 132, 133, 135, 138

**FRAGEN AN?** Category Management – Katrin Falkenroth – 556

### 3.3. D&G LIGHT BLUE FOREVER FEMME & HOMME

**WAS?** Die neuen Düfte D&G Light Blue Forever Femme & Homme sind bis Mitte September exklusiv bei Douglas erhältlich.

Ab Mitte September werden die Produkte in unserem Onlineshop erhältlich sein.

**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Funda Dogan – 552

### 3.4. RITUALS HAIRCARE – 2 LINIEN NUR ONLINE

**WAS?** Wir erhalten für unseren Online-Shop die Haircare-Artikel (Shampoo & Conditioner) der Linien Sakura und Mehr. Diese sind ausschließlich für den Online-Shop bei Pieper vorgesehen.



---

Selbstverständlich haben Sie jedoch die Möglichkeit, sobald Kundenbestellungen wieder getätigt werden können, Kundenbestellungen bei diesen Artikeln zu platzieren.

Es ist jedoch äußerst wichtig, dass diese Artikel niemals in den Gondeln oder Schubladen landen. Bitte berücksichtigen Sie dies unbedingt.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Sven Becker – 558

### **3.5. DIGITALE SCHULUNG MOLTON BROWN**

**WAS?** Molton Brown bietet eine digitale Schulung an.

Bitte melden Sie sich mit ihrer Filial-Mail-Adresse bei folgender E-Mail Adresse an:

[paula.rossbach@kao.com](mailto:paula.rossbach@kao.com)

Bitte geben Sie folgende Informationen an:

- Schulungsdatum
- Vorname Nachname
- Parfümerie, Filiale
- Filialadresse (zur Zusendung des Schulungsgeschenkes)

**WANN?** Ab sofort

**WER?** 08, 014, 048, 065, 067, 080, 088, 118, 122, 134, 140, 143, 145

**FRAGEN AN?** Category Management – Manuela Fouquet-Freeman – 551







# MOLTON BROWN

## L O N D O N

### Einladung zur Online Schulung

Für Molton Brown Bestandskunden

DATUM: 25. Mai 2021, 19 – 21 Uhr

oder

DATUM: 10. Juni 2021, 9 – 11 Uhr

Bitte melden Sie sich vorab für einen der beiden Termine per Email an, da die Meetings auf 250 Teilnehmer begrenzt sind. E-Mail: [paula.rossbach@kao.com](mailto:paula.rossbach@kao.com)

Sie dürfen sich auf folgende Themen freuen:

- Geschichte und Tradition von Molton Brown
- Nachhaltigkeitsstrategie
- Molton Brown – der Duftspezialist
- Unsere Parfümeure
- Produktdesign
- Was macht Molton Brown besonders
- Einblick und Vorstellung unserer Produktkategorien
- Vorstellung der Bestseller-Kollektionen

Nach erfolgreicher Teilnahme an der Schulung dürfen Sie sich über ein kleines Geschenk freuen, dass wir Ihnen im Anschluss übersenden werden.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Paula Anna Rossbach  
National Account Manager DACH Molton Brown



## Dienstag 25.05.21

### Tour 1A

Herr Kafmann

|        |         |          |
|--------|---------|----------|
| F. 086 | Do III  | ab 8:45  |
| F. 078 | Do II   | ab 9:30  |
| F. 099 | Do V    | ab 9:45  |
| F. 012 | Do I    | ab 10:00 |
| F. 072 | Do      | ab 10:30 |
| F. 075 | Bo-Rhp  | ab 11:15 |
| F. 026 | M-Hüls  | ab 12:30 |
| F.033  | Marl    | ab 13:00 |
| F.038  | Kirchh. | ab 13:45 |
| F. 027 | Gladb.  | ab 14:30 |

### Tour 6A

Herr Gorny

|        |          |          |
|--------|----------|----------|
| F. 137 | Lev-Op   | ab 8:30  |
| F. 010 | Leverk   | ab 9:15  |
| F. 142 | Köln-Ro  | ab 10:00 |
| F. 141 | Köln     | ab 10:30 |
| F. 143 | Köln-W   | ab 11:15 |
| F. 138 | Bergh.   | ab 12:00 |
| F. 092 | Möng-Rh  | ab 13:00 |
| F. 132 | Mönchgl. | ab 14:00 |

### Tour 7A

Herr Osterkamp

|       |         |          |
|-------|---------|----------|
| F.013 | Haltern | ab 8:00  |
| F.029 | Dülmen  | ab 8:15  |
| F.032 | Coesf.  | ab 9:15  |
| F.070 | Ahaus   | ab 10:00 |
| F.081 | Borken  | ab 11:00 |
| F.085 | Wesel   | ab 12:30 |
| F.077 | Dinslak | ab 13:45 |
| F.102 | Dinslak | ab 14:10 |

### Tour 1B

Herr Mens

|       |           |          |
|-------|-----------|----------|
| F.052 | Duisb.III | ab 8:00  |
| F.107 | Duisb     | ab 8:30  |
| F.060 | Duisb.V   | ab 9:00  |
| F.096 | Viersen   | ab 10:30 |
| F.094 | Wüllich   | ab 11:00 |
| F.148 | Krefl III | ab 11:30 |
| F.088 | Krefl     | ab 11:45 |
| F.093 | Kempen    | ab 12:30 |

## Mittwoch 26.05.21

### Tour 2B

Herr Kafmann

|        |         |          |
|--------|---------|----------|
| F. 041 | Ahlen   | ab 8:45  |
| F. 056 | Warend. | ab 9:30  |
| F. 017 | Mü I    | ab 10:15 |
| F. 065 | Mü II   | ab 10:30 |
| F. 059 | Mü-Hi   | ab 11:30 |
| F. 019 | Waltr.  | ab 13:00 |
| F. 014 | Castrop | ab 13:30 |
| F. 001 | Wanne   | ab 14:00 |

### Tour 2A

Herr Mens

|        |           |          |
|--------|-----------|----------|
| F. 005 | Herten    | ab 8:30  |
| F. 004 | Herne     | ab 9:20  |
| F. 110 | Herne     | ab 9:40  |
| F. 097 | Moers     | ab 10:30 |
| F. 098 | Kamp-L    | ab 11:30 |
| F. 095 | Geldern   | ab 12:30 |
| F. 053 | Oberh. II | ab 14:00 |
| F. 100 | Oberh. II | ab 14:00 |
| F. 046 | Oberh. I  | ab 14:00 |

### Tour 3A

Herr Osterkamp

|        |           |          |
|--------|-----------|----------|
| F. 003 | Gelsenk.  | ab 8:00  |
| F. 067 | Ge-Buer   | ab 8:45  |
| F. 006 | Recklg.   | ab 9:45  |
| F. 050 | Recklg.   | ab 10:05 |
| F. 057 | EssenV    | ab 11:00 |
| F. 048 | Essen IV  | ab 11:30 |
| F. 022 | Essen III | ab 12:15 |
| F. 021 | Essen I   | ab 13:00 |

### Tour 5B

Herr Hoffmann

|        |         |          |
|--------|---------|----------|
| F. 031 | Soest   | ab 8:30  |
| F. 025 | Unna    | ab 9:00  |
| F. 016 | Kamen   | ab 9:30  |
| F. 040 | Lünen   | ab 10:00 |
| F. 113 | Werne   | ab 11:00 |
| F. 039 | Hamm II | ab 12:00 |
| F. 024 | Hamm I  | ab 12:30 |

## Donnerstag 27.05.21

### Tour 6B

Herr Kaufmann

F. 002 Bo-Wat ab 8:00  
F. 058 Essen VI ab 9:00  
F.020 Essen I ab 9:30  
F. 061 Mülh.III ab 10:15  
F. 054 MülhII ab 10:45  
F. 116 Düsseldorf ab 11:15  
F.042 Velbert ab 12:30  
F. 037 Essen EK ab 13:30

### Tour 4A

Herr Mens

F. 036 Iserlehn ab 8:00  
F. 084 Menden ab 8:30  
F. 106 Lüdensch ab 10:00  
F. 066 Remsch, ab 11:00  
F. 044 Schwelm ab 12:30  
F.079 Gevelsb ab 13:15

### Tour 4C

Osterkamp

F. 030 Schermb ab 9:00  
F. 043 Lüdingh. ab 9:45  
F. 069 DattelhII ab 10:30  
F. 087 Do IV ab 12:15

### Tour 2C

Herr Hoffmann

F.018 Bottrop ab 8:00  
F. 115 Oberh. ab 8:30  
F. 051 Duisb.III ab 9:30  
F.090 Kref-Uert ab 10:30  
F. 082 Emmer, ab 12:00

### Lagertour

Herr Gorny

F. 035 Hattinger ab8:30  
F. 008 Bo II ab9:00  
F. 011 Bo III ab9:15  
F. 015 Witten ab10:00  
F. 049 Dorsten ab11:00

## Freitag 28.05.2021

### Tour 3C

Herr Kafmann

|        |         |          |
|--------|---------|----------|
| F. 074 | Beckum  | ab 8:45  |
| F.119  | Oelde   | ab 9:30  |
| F. 131 | Rietbg. | ab 10:15 |
| F. 031 | Soest   | ab 11:15 |
| F. 064 | Sundern | ab 12:45 |
| F.063  | Neheim  | ab 13:30 |

### Tour 5C

Herr Mens

|        |          |          |
|--------|----------|----------|
| F. 126 | Bramsche | ab 8:45  |
| F. 091 | Hasselü  | ab 10:00 |
| F. 117 | Meppen   | ab 11:00 |
| F. 045 | Lingen   | ab 12:00 |
| F. 108 | Nordh.   | ab 13:15 |

### Tour 6C

Herr Hoffmann

|        |         |          |
|--------|---------|----------|
| F. 130 | Lengeri | ab 8:00  |
| F.062  | Ibbenb. | ab 9:00  |
| F. 055 | Emsdet. | ab 9:30  |
| F. 111 | Greven  | ab 10:00 |

### Tour 7C

Herr Gorny

|        |           |          |
|--------|-----------|----------|
| F.023. | Hagen I   | ab 8:30  |
| F.103  | Hagen II  | ab 9:00  |
| F.047  | Herdek.   | ab 9:45  |
| F.073  | Soling.   | ab 10:30 |
| F.071  | Wup.-Elb. | ab 11:45 |
| F.101  | Wup.-Bar. | Ab 12:30 |