

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1.** VIP TAGE
- 1.2.** COTY BOSS SOCCER-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2021
- 1.3.** COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2021

2. EINKAUF

- 2.1.** CAROLINA HERRERA DIGITALE SCHULUNG
- 2.2.** MARLIS MÖLLER DIGITALE SCHULUNG
- 2.3.** ARDEN HOTELSCHULUNG
- 2.4.** DEAUTORISIERUNG SERGE LUTENS
- 2.5.** RÜCKRUF ESTEE LAUDER RE-NUTRIV ULTIMATE
DIAMOND TRANSFORMATIVE ENERGY DUAL INFUSION
- 2.6.** TOURENPLAN KW 24

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. VIP TAGE

WAS? VIP-TAGE

WANN?

AKTIONSZEITRAUM BEAUTY-CARD KUNDEN! (Weiß und Gold)

Pieper + HPP

25.06. – 10.07.2021

WER? Alle Filialen

WIE?

VIP-MAILING

ET beim Kunden: ab 19.06.2021

Zielgruppe: alle weißen + goldenen Kunden <20% (ca. 98.000St)

Mailingart: Selfmailer

Inhalt: Diesmal 25% VIP-Jubiläums-Rabatt Shopping-Pass für Beauty-Card Inhaber plus einen 20% Shopping-Pass zur Weitergabe.

Beide **gültig ab 25.06.2021**



Im VIP Mailing gibt es 2 Shopping-Pässe MIT BARCODE zum Heraustrennen

1x für Beauty-Card Kunden **25% (rosé)**

1x zur Weitergabe an eine andere Person **20% (schwarz)**

Jeder angeschriebene Kunde muss den entsprechenden Shopping-Pass + Beauty-Card vorlegen und erhält den Rabatt und seine Pieper Points durch scannen der Barcodes.

Rechtstext:

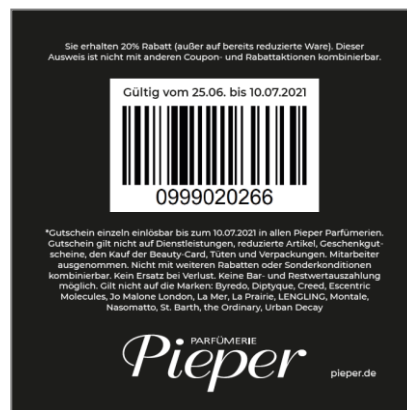
Es gibt keinen Markenausschluss für Beauty-Card Kunden, aber nebenstehende Bedingungen zur Einlösung.

*Gutschein einzeln einlösbar bis zum 10.07.2021 in allen Pieper Parfümerien. Gutschein gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Mitarbeiter ausgenommen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich.

VIP-KARTEN

FÜR FIRMPARTNER ZUR VERTEILUNG – 20% RABATT:

Die Karten erhalten Sie in KW 24/25.



Rechtstext mit Markenausschluss:

*Gutschein einzeln einlösbar bis zum 10.07.2021 in allen Pieper Parfümerien. Gutschein gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Mitarbeiter ausgenommen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Gilt nicht auf die Marken: Byredo, Diptyque, Creed, Escentric Molecules, Jo Malone London, La Mer, La Prairie, LENGLING, Montale, Nasomatto, St. Barth, the Ordinary, Urban Decay

Bitte ab dem 12.07.2021 die unbenutzten Rabattkarten mit Filial-Nr. versehen ans Beauty-Card Team schicken!

VIP-PLAKATE

Zur Unterstützung erhalten Sie auch Plakate für Ihren Straßenreiter/Staffelei.

VIP-NEWSLETTER

Zur Erinnerung erhalten alle BEAUTY-CARD Kunden drei Newsletter per Mail:

24.06. um 20 Uhr, Betreff: ❤️ 25% VIP-JUBILÄUMS-RABATT* startet MORGEN! ❤️

03.07. um 8 Uhr, Betreff: 🕒 Tick, Tack... VIP TAGE mit 25% JUBILÄUMS-RABATT* enden bald!

08.07. um 8 Uhr, Betreff: ⌚ Letzte Chance: jetzt noch mit 25% VIP-JUBILÄUMS-RABATT* shoppen!

VIP-KASSENHANDLING

BC-weiß Kunden:

1. BC scannen
2. Artikel scannen
3. Barcode vom **rosé** Shopping-Pass scannen
4. 25% Rabatt werden abgezogen



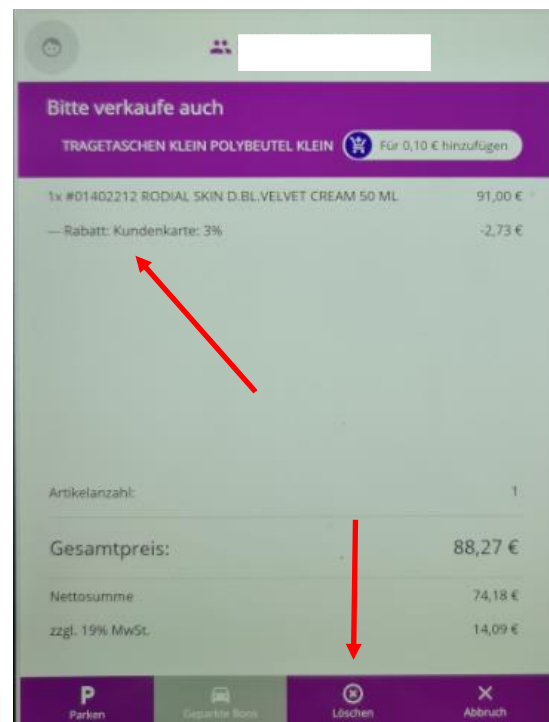
→Barcode nur in Verbindung mit der Beauty-Card scannen

Falls der Kunde seine BC nicht dabei hat, gehen Sie wie folgt vor:

Suchen Sie den Kunden im Beauty-Cockpit und lassen Sie sich im Beauty-Account den Barcode der Karte anzeigen. Die Nummer unter dem Barcode können Sie dann manuell in die Kasse eingeben, der Kunde wird dann an der Kasse erkannt.

BC-gold Kunden:

1. BC scannen
2. Artikel scannen
3. **WICHTIG! Über den Löschbutton zunächst den Rabatt der BC entfernen**
4. Barcode vom **rosé** Shopping-Pass scannen
Aus dem Mailing scannen
5. 25% Rabatt werden abgezogen



ACHTUNG! Sie müssen bei den goldenen Kundenkarten zunächst den BC-Rabatt löschen, weil die Kasse sonst nur den Rabattsatz abziehen wird, der sich auf der goldenen Karte befindet und nicht die 25% Rabatt vom VIP-Shopping.

Dies wirkt sich nur auf die goldenen Karten aus, nicht auf die weißen!

Firmenpartner:

1. Artikel scannen
2. Barcode von der **VIP-Karte** scannen
3. 20% Rabatt werden abgezogen



VIP-Rabatt zur Weitergabe:

1. Artikel scannen
2. Barcode vom **schwarzen** Shopping-Pass aus dem Mailing scannen
3. 20% Rabatt werden abgezogen



FRAGEN AN Beauty-Card Team

1.2. COTY BOSS SOCCER-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2021

- WAS?** **BOSS UNITE TO CELEBRATE – IM JUBEL VEREINT (Herrenduft-Neuheit) –**
Dieses Frühjahr feiert BOSS Parfums den Start der aufregenden Fußballsaison 2021 mit einer neuen Kampagne: „UNITE TO CELEBRATE“. Im Mittelpunkt der Kampagne zum „Limited Edition BOSS Bottled United Eau de Parfum“ stehen die Emotionen des Sports und seine Fähigkeit, zu inspirieren, zu motivieren und Spieler und Fans zu vereinen. Die Kampagne vereint die Nationen im Jubel für ihre Spieler und zeigt fünf Fußballstars, deren Erfolgsgeschichten Fans auf der ganzen Welt inspirieren. Die unverkennbaren Talente sind Deutschlands Mittelfeldspieler Toni Kroos, Englands Stürmer Harry Kane, Frankreichs Verteidiger Raphael Varane, Spaniens Mittelfeldspieler Sergi Roberto und Kolumbiens Stürmer Radamel Falcao. Sie alle stehen für Integrität auf dem Spielfeld und auf persönlicher Ebene und repräsentieren in der Kampagne gemeinsam dem „MAN OF TODAY“. Jeder von ihnen ist ein gestandener Mann mit Stil, komplex und facettenreich, dessen wahrer Maßstab für seinen Erfolg darin liegt, seinen Werten treu zu bleiben. BOSS Bottled United ist in den folgenden Größen erhältlich: 50ml, 100ml und 200ml.
- WANN?** 23.06.-06.07.2021
- WER?** Alle autorisierten Filialen



WIE? **Geschenk-Aktion:**
Beim Kauf eines BOSS BOTTLED Duftes (im Wert ab 49,00 €) erhält die Kundin/der Kunde einen hochwertigen BOSS Parfums Fußball als Geschenk.

Kundengeschenk:
/

Dekoration:
Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.

FRAGEN AN: POS Marketing – Lisa Schankin -136

1.3. COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2021

WAS? **Thema 1:**
BOSS ALIVE Eau de Toilette (Damenduft-Neuheit)
„What makes you feel ALIVE?“ ist die Kernfrage der Kampagne – und wir glauben, dass jede Frau ihre ganz eigene Antwort auf diese Frage hat . BOSS ALIVE spiegelt das Lebensgefühl der neuen BOSS Frau, die ihrer Passion folgt, egal ob im privaten, beruflichen oder gesellschaftlichen Leben. Ein Jahr nach dem Pillarlaunch von BOSS ALIVE folgt das frische & komplett neue BOSS ALIVE Eau de Toilette als permanente Sortimentserweiterung.

Thema 2:
CALVIN KLEIN House-Spring-Promotion mit allen aktuellen CALVIN KLEIN-Linien.

WANN? 23.06. – 06.07.2021 (ursprünglich geplant 24.03.-06.04.2021)

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? **Geschenk-Aktion 1:**
Beim Kauf eines BOSS ALIVE Duftes erhält die Kundin/der Kunde ein schönes BOSS ALIVE Notizbuch (DIN A5).

Geschenk-Aktion 2:
Beim Kauf eines CALVIN KLEIN Duftes (ab 25,00€) erhält die Kundin/der Kunde eine CK Miniatur (10 ml Eau de Toilette oder 100 ml SG) als Geschenk.

Rücklaufgeschenk:
BOSS ALIVE Bodylotion (75 ml)

Die Kundengeschenke und GWP's haben Sie bereits im März erhalten.



Dekoration:

Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.



FRAGEN AN: POS Marketing – Lisa Schankin -136

2. EINKAUF

2.1. CAROLINA HERRERA DIGITALE SCHULUNG

WAS? Carolina Herrera bietet eine digitale Schulung an. Nachfolgend finden Sie die Details:

-Termin 07.07.21 ab 19.00 Uhr

-den Schulungslink finden Sie direkt in dieser Einladung

-Anmeldungen bitte zurück an Fax-Einkauf@beauty-alliance.de

Liebe Gesellschafter,

die Firma Puig stellt für Sie und Ihre Mitarbeiter am 07.07.21 eine exklusive beauty alliance Onlineschulung zur Verfügung.

- Anmeldung bitte an Fax-Einkauf@beauty-alliance.de

- kostenlos für ba-Mitglieder und deren Mitarbeiter

- begrenzte Teilnehmerzahl

- den Schulungslink finden Sie direkt in dieser Einladung

Einladung zum digitalen Training – Carolina Herrera - am 07.07.21, von 19:00 Uhr – 20:30 Uhr

Carolina Herrera Eckdaten:

Datum der Schulung: 07.07.21

Uhrzeit der Schulung: 19:00 Uhr

Dauer der Schulung: ca. 90 min.

Max. Teilnehmerzahl: 500 Teilnehmer

Inhalte der Schulung: Lernen Sie die Marke für den stilsicheren Auftritt ganz genau kennen. Erfahren Sie interessantes Hintergrundwissen, tauchen Sie ein in die GOOD GIRL Welt, erleben Sie gemeinsam mit uns die neue Lancierung von GOOD GIRL SUPRÊME und versuchen Sie Ihr Glück beim Spiel. # it's so good to be bad Das Roulette dreht sich für Sie und Sie können gewinnen! Exklusive GOOD GIRL Preise und Originaldüfte werden neue Besitzer-innen finden.

Anmeldefrist: 18.06.21

Anmeldung: senden Sie an: Fax-Einkauf@beauty-alliance.de

Zur Anmeldung und Vorabversendung der Testmuster benötigen wir Ihre Teilnehmeranzahl und Filialadressen.

Digital: Zoom Call

Bitte stellen Sie sicher, dass Sie sich mit Ihrem **vollständigen Namen einwählen** und sich vorher mit der **CHAT Funktion** in einem ZOOM Call vertraut machen.

<https://puig.zoom.us/j/97477210509?pwd=d0dKSFZMRzY5T3k3NU5pZ2VvZ1hvUT09&from=addon>



Passwort: 13258124

WANN? Am 07.07.2021

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

2.2. MARLIS MÖLLER DIGITALE SCHULUNG

WAS? Marlis Möller bietet eine digitale Schulung an. Nachfolgend finden Sie die Details:
Liebe Gesellschafter,

die Keratin -Linie wird auch im ba -Mailing beworben.

- **Anmeldung direkt an den neben stehenden Link/QR Code**
- kostenlos für ba-Mitglieder und deren Mitarbeiter
- die weiteren Details entnehmen Sie bitte dem Anhang

Anmeldung unter:

<https://marliesmoeller.com/de/ba-online-training/>

Einladung zum digitalen Training –Marlies Möller

Datum/Uhrzeit der Schulung: 2 Uhrzeiten am 16.08.2021

von 10:00 bis 11:00 und von 19:00 bis 20:00

Dauer der Schulung: ca. 1 Std.

Inhalte der Schulung:

Sie dürfen sich auf folgende Themen freuen:

- Keratin Shampoo & Cream Oil / Produkterklärung im Detail
- Praktische Tipps zur Promotion
- Anwendungstipps für Zuhause
- Verkaufsargumente

Anmeldefrist: bitte melden Sie sich zeitnah an

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie die Zugangsdaten per separatem Link per E-Mail zugesendet.

WANN? Am 16.08.2021

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552



2.3. ARDEN HOTELSCHULUNG

WAS? Arden bietet eine Hotelschulung an. Nachfolgend finden Sie die Details:

TRAINING SOMMER 2021

EINLADUNG

Voller Freude, Elan und Energie starten wir im Sommer unsere offene Hotel-Training-Saison.

Freuen Sie sich an Ihrem Seminartag auf:

- Elizabeth Arden Skin Care Produkt Training
- Pflege und Duft News
- Abverkauf starke Top Seller
- 50 shades of fragrance, Dufttraining mal anders!
- Verkaufstechnik im Bereich Pflege- und Duftverkauf

Ich freue mich auf Sie!
Petra Nowacki



Seminarbeginn 9.30 Uhr | Seminarende gegen 17.00 Uhr
Die max. Teilnehmerzahl wird den aktuellen Gegebenheiten optimal angepasst.
Bei pandemiebedingten Absagen werden die Seminare als Schnellformate online stattfinden.

TRAININGSANMELDUNG SOMMER 2021

Parfümerie: _____ Stadt: _____ Kunden-Nr.: _____

Name/Vorname: _____ E-Mail-Adresse: _____

Telefonnummer: _____

Veranstaltungsort bitte ankreuzen:

- | | | | |
|--------------------------|------------------|-------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | BERLIN | 15/06/2021 | Hotel Amano Grand Central, Heidestr. 62, 10557 Berlin |
| <input type="checkbox"/> | HAMBURG | 17/06/2021 | Jufa Hotel Hafencity, Versmannstr. 12-14, 20457 Hamburg |
| <input type="checkbox"/> | WIESBADEN | 22/06/2021 | Elizabeth Arden Academy, Abraham Lincoln Strasse 22, 65189 Wiesbaden |
| <input type="checkbox"/> | KÖLN | 06/07/2021 | Hotel Maritim, Heumarkt 20, 50667 Köln |
| <input type="checkbox"/> | MÜNCHEN | 13/07/2021 | Hotel Hilton, Rosenheimerstr. 15, 81667 München |
| <input type="checkbox"/> | WIEN | 20/07/2021 | Hotel Intercity, Mariahilfer Strasse 122, 1070 Wien, Österreich |
| <input type="checkbox"/> | STUTTGART | 27/07/2021 | Jaz Hotel, Wolframstr. 41, 79191 Stuttgart |

Datum: _____ Unterschrift: _____

Zur Trainingsanmeldung trennen Sie das Blatt einfach an der Schnittkante ab, füllen es aus und faxen es an +49 611 2623 7999 oder schicken eine Mail an Schulungen.ElizabethArden@revlon.com
Anmeldeschluss ist 3 Wochen vor Beginn der Veranstaltung.

Elizabeth Arden GmbH, Abraham-Lincoln-Straße 22,
65189 Wiesbaden, MOBIL: +49 160 9440 0576

WANN? siehe Einladung

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552



2.4. DEAUTORISIERUNG SERGE LUTENS

WAS? In Absprache mit Ihrer Bereichsleitung haben wir beschlossen, dass die Autorisierung für Serge Lutens in Ihrer Filiale aufgelöst wird.

Die Meldemengen sind gelöscht, bitte schicken Sie umgehend die Ware an das Lager 999. Die Etiketten müssen vorab entfernt werden.

WANN? Ab sofort bis zum 25.06.2021

WER? 60, 109, 122, 140, 141, 143

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552

2.5. RÜCKRUF ESTEE LAUDER RE-NUTRIV ULTIMATE DIAMOND TRANSFORMATIVE ENERGY DUAL INFUSION

WAS? Der Artikel Estee Lauder Re-Nutriv Ultimate Diamond Transformative Energy Dual Infusion (Artikel-Nr. 054 20 711) entspricht nicht den Qualitätsanforderungen.

Bitte schicken Sie den Artikel mit dem Tester zusammen an das Lager 999.

Die Etiketten müssen vorab entfernt werden.

WANN? Ab sofort bis zum 25.06.2021

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Funda Dogan – 552