

## **THEMENÜBERSICHT**

- 1. GESCHÄFTSLEITUNG**
  - 1.1** QUARANTÄNE-ERSTATTUNG AB 11.10.2021
  
- 2. MARKETING**
  - 2.1.** WUNSCHGUTSCHEIN - BEAUTY
  - 2.2.** EDEN RED – TICKET PLUS
  - 2.3.** MONATSANGEBOTE
  - 2.4.** SENSAI-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2021
  - 2.5.** COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2021
  - 2.6.** T-GONDEL
  - 2.7.** VERPACKUNGSMATERIAL
  
- 3. EINKAUF**
  - 3.1.** ARTEMIS UND ZWYER
  - 3.2.** PREISDARSTELLUNG DIOR
  - 3.3.** RITUALS AUFKLEBER ADVENTSKALENDER
  - 3.4.** ÄPFEL UND BIRNEN PREISREDUZIERUNG
  - 3.5.** TOURENPLAN

### **WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

## 1. GESCHÄFTSLEITUNG

<b>WAS?</b>	Quarantäne-Erstattung für nicht Geimpfte oder nicht Genesene
<b>WANN?</b>	Ab 11.10.2021
<b>WER?</b>	Alle angestellten MitarbeiterInnen

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bisher wurden Verdienstaufälle durch angeordnete Quarantäne durch die Gesundheitsämter ausgeglichen, sodass Angestellte auch während der Quarantäne vollen Lohn erhalten haben. Dies wird sich ab dem 11.10.2021 ändern.

Ab dem 11.10.2021 wird es seitens der Gesundheitsämter keine Erstattung von Verdienstaufällen geben, wenn für nicht geimpfte oder nicht genesene Angestellte Quarantäne angeordnet wird. Sollten ungeimpfte (oder nicht genesene) Personen in Quarantäne müssen, wird dies dann zu Lohnausfällen für die Quarantänezeit führen.

Hierzu ein kurzes Statement des Gesundheitsministers aus NRW, Karl-Josef Laumann:

„Alle Expertinnen und Experten sind sich einig, dass das Impfen ein sehr wirksamer Schutz vor einer Ansteckung mit dem Coronavirus ist. Wer sich also die Freiheit herausnimmt, sich nicht impfen zu lassen, obwohl medizinisch nichts dagegenspricht, steht für die Folgen seiner Entscheidung selbst ein – nicht der Arbeitgeber, nicht die Solidargemeinschaft. Und ebenso muss klar sein: Wer sich aufgrund gesundheitlicher Beeinträchtigungen oder einer Schwangerschaft nicht impfen lassen kann, wird selbstverständlich weiterhin eben diese Unterstützung der Solidargemeinschaft erhalten.“

Im Umkehrschluss bedeutet dies natürlich auch, dass all diejenigen, die nicht geimpft werden dürfen, weiterhin eine entsprechende Erstattung im Falle einer Quarantäne erhalten. Ein entsprechender Nachweis muss dann jedoch den zuständigen Behörden beigebracht werden. Wie genau der Ablauf im „Falle des Falles“ ist, besprechen Sie dann bitte mit unserer Lohnbuchhaltung.

Für Auszubildende gelten andere Regelungen, die im Bedarfsfall ebenfalls mit der Lohnbuchhaltung individuell geklärt werden müssen.

Bleiben Sie gesund und optimistisch!

Viele Grüße aus Herne



## 2. MARKETING

### 2.1. WUNSCHGUTSCHEIN - BEAUTY

<b>WAS?</b>	Pieper ist Einlösepartner beim WUNSCHGUTSCHEIN - BEAUTY
<b>WANN?</b>	Ab Oktober 2021
<b>WER?</b>	Alle Filialen
<b>WIE?</b>	Ab Oktober gibt es den WUNSCHGUTSCHEIN BEAUTY mit folgenden Einlösepartnern:



Der Gutschein ist ab Oktober bei Rewe, DEPOT, Amazon und Wunschgutschein erhältlich.

**WICHTIG:** Sie dürfen NICHT den oben abgebildeten Wunschgutschein annehmen, sondern nur den bekannten Pieper Gutschein zum Ausdrucken. Den Pieper Gutschein muss der Kunde zuerst online bei Wunschgutschein anfordern.

**FRAGEN AN** Irina Wittka (-148)

## 2.2. EDEN RED – TICKET PLUS

**WAS?** Pieper ist Einlösepartner bei EDEN RED – TICKET PLUS

**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** Ab sofort ist die Parfümerie Pieper Einlösepartner bei Edenred Ticket Plus.

### **Was ist Edenred?**

Edenred Karten sind Gutscheinkarten, mit denen Kunden bei Ihnen bezahlen können.

### **Guthabenabfrage**

Fragen Sie zuerst den Kunden nach dem Guthaben auf seiner Karte. Den Guthabenbetrag kann der Kunde direkt über die **MyEdenred App** oder auf der Website **www.mein-edenred.de** abfragen. An der Kasse können Sie das Guthaben nicht abfragen!

### **Bezahlung**

Die Gutscheinkarten mit 4-stelliger PIN funktionieren wie eine Maestrokarte über Ihr Standard Kartenterminal. Nutzen Sie die **Zahlart EC/Kreditkarte** und nicht Gutscheinkarte/ Center-Gutschein.

### **Zuzahlung**

Übersteigt der Rechnungsbetrag das Guthaben auf der Karte, kann der Kunde eine Zuzahlung in bar oder mit einer weiteren Karte (Maestro-/Kreditkarte) leisten.

### **Wichtig:**

- Karte dem Kunden nach dem Bezahlvorgang **wieder aushändigen**, da sie aufladbar ist!
- Kartenguthaben **niemals auszahlen!**

### **Umtausch**

Bei einem Umtausch erhält der Kunde einen Gutschein. Sie können das Geld auch auf die Edenred Gutscheinkarte zurückbuchen.

### **Wichtig:**

- Zahlen Sie dem Kunden Warenretouren niemals in bar aus!

Weitere Informationen finden Sie in der angefügten Kasseninfo.

Zur besseren Sichtbarkeit für Ihre Kunden erhalten Sie durch das Dekoteam diesen Aufkleber:



**Ticket Plus<sup>®</sup>**  
Classic  
Shopping

**FRAGEN** Irina Wittka (-148)

edenred.de

## 2.3. Monatsangebote

<b>WAS?</b>	Monatsangebote Oktober
<b>WANN?</b>	01.10.2021 – 31.10.2021
<b>WER?</b>	Alle Filialen
<b>WIE?</b>	Material:



1.) 2x Straßenreiterplakat



2.) 3x L-Einleger

<b>Produkte:</b>	Jil Sander Sun EDT 75ml; 19,99€ statt 37,50€
	Elizabeth Arden White Tea set EDT 30ml, BC 100ml; nur 21,00€
	Lancome Tresor EDP 30ml; 29,99€ statt 54,00€
	Baldessarini Classic EDC 30ml; 19,99€ statt 28,00€
	Baldessarini Cool Force EDT 30ml, 19,99€ statt 33,00€

**FRAGEN AN:** POS Marketing – Marius Nolte – 145

## 2.4. SENSAI-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2021

<b>WAS?</b>	<b>Thema 1: SENSAI TOTAL EYE TREATMENT (Neuheit).</b> – Die erste Augen öffnende Impuls-Pflege für einen sichtbaren jüngeren Gesichtsausdruck. Wenn es um die Jugendlichkeit und Ausstrahlung geht, liegt der Fokus nach wie vor auf dem Bereich rund um die Augen. Ein jugendlicher Gesichtsausdruck entsteht in erster Linie durch einen offenen Blick. Diesen „Eye-Opener“ hat SENSAI mit TOTAL EYE TREATMENT. Das innovative Konzept basiert auf kühlenden und wärmenden Impulsen. Sie wirken gegensätzlich und doch synergetisch und
-------------	---

verändern so den Gesichtsausdruck positiv. SENSAI setzt dafür zwei Wirkungsebenen ein.

1. Die Entstauung des Gewebes durch Aktivierung des Lymphflusses und
2. Die Aktivierung der Gesichtsmuskulatur.

TOTAL EYE TREATMENT unterstützt durch die korrespondierende Anwendung einer kühlen Essenz und wärmenden Creme konstant den Lymphfluss und aktiviert gleichzeitig durch den Kalt-Warm-Effekt die Muskulatur rund um die Augen. REFRESHING EYE ESSENCE & MELTY RICH EYE CREAM heißen die beiden Eye-Opener im TOTAL EYE TREATMENT. NEU: nachfüllbar, Refills separat und einzeln nachzukaufen!

**Thema 2: SENSAI LASH CONDITIONER (Neuheit)** – Wimpernwachstums-Seren und Wimpern-Pflege-Produkte gibt es schon. Der neue LASH CONDITIONER ist weder das eine noch das andere. Und das macht diese SENSAI-Neuheit so besonders spannend. Unter einem Mikroskop betrachtet, zeigen geschädigte Wimpern eine Verletzung der Schuppenschicht und Lücken auf. Beides hat dünne, glanzlose, brüchige und spröde Wimpern zur Folge. Zur vollständigen Revitalisierung des Wimpernkranzes und für einen dichten, elastischen Wimpernschwung. SENSAI EYE LASH CONDITIONER – die neue, über Nacht anzuwendende Wimpern-Revitalisierung, repariert alle Wimpernschäden, stärkt sie, fördert ihre Sprungkraft und erhält ihren Schwung.

**WANN?** 13.10. - 26.10.2021

**WER?** Alle autorisierten Filialen

**WIE?** **Geschenk-Aktion:**  
Ohne

**Rücklaufgeschenk:**  
Keine Teilnahme am Mailing (nur Dekomaterial, keine Rücklaufgeschenke)

**Dekoration:**  
Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.

**FRAGEN AN:** POS Marketing – Lisa Schankin -136

## 2. 5. COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2021

**WAS?** **Thema 1: CHLOÉ SIGNATURE NATURELLE (Damenduft-Neuheit)**  
Eine einzigartige Balance aus Natürlichkeit und Luxus – CHLOÉ SIGNATURE EdP NATURELLE mit der Kreativdirektorin Gabriela Hearst setzt das Modehaus CHLOÉ neue Maßstäbe, da sie es schafft, Eleganz und Nachhaltigkeit perfekt zu vereinen. Auch die ikonischen Düfte von CHLOÉ folgen der nachhaltigen Ausrichtung der Marke. Mit SIGNATURE EdP NATURELLE lanciert CHLOÉ den ersten Duft aus 100% natürlichen Inhaltsstoffen im Luxussegment und spricht damit eine Zielgruppe an, die keinen Kompromiss zwischen Nachhaltigkeit und Luxus eingehen möchte. Zum Duft: Ein neuer Rosen-Akkord mit erfrischend holzigem Twist für ein modern-elegantes Dufterlebnis der CHLOÉ Signatur.

**Thema 2: MARC JACOBS PERFECT (Damenduft-Neuheit)**  
Unter dem Motto „PERFECT AS I AM“ verkörpert der neue Damenduft das Mantra des Designers



– jeder Mensch ist perfekt, so wie er ist! Man kann es nicht oft genug sagen. Eine starke und wichtige Message kombiniert mit einer authentischen Kampagne zum Duft: Die Kombination aus frischen, blumigen und sanften Noten macht den Duft perfekt.

- WANN?** 13.10. – 26.10.2021
- WER?** Alle Filialen
- WIE?**
- Geschenk-Aktion 1:**  
Beim Kauf eines CHLOÉ SIGNATURE Duftes erhält die Kundin/der Kunde eine CHLOÉ SIGNATURE NATURELLE-Miniatur (5 ml) als Geschenk.
- Geschenk-Aktion 2:**  
Beim Kauf eines MARC JACOBS PERFECT-Duftes erhält die Kundin/der Kunde eine MARC JACOBS PERFECT-Miniatur (5 ml) als Geschenk.
- Dekoration:**  
Wird individuell mit der Deko-Abteilung abgestimmt.
- FRAGEN AN:** POS Marketing – Lisa Schankin -136

## 2.6. T-GONDEL

- WAS?** T-GONDEL Marc Jacobs  
Marc Jacobs Perfect
- WANN?** Oktober (01.10. – 31.10.2021)
- WER?** Alle Filialen
- WIE?**
- Material:**
- 1.) 2x Eisendrucke      2.) 2x Kommunikationswinkel
- Verteilung:**  
KW 39
- Warenplatzierung:**  
Marc Jacobs EDT 30ml  
Marc Jacobs EDT 50ml  
Marc Jacobs EDT 100ml  
Marc Jacobs Shower Gel  
Marc Jacobs Body Lotion

Bitte achten Sie darauf, zu welcher Kategorie Ihre Filiale gehört und platzieren Sie dementsprechend die Ware. Bitte setzen Sie dies genauso um, damit dem Kunden die beste Orientierung am Regal gegeben werden kann.

Testerfläche (gilt für alle Filialen)



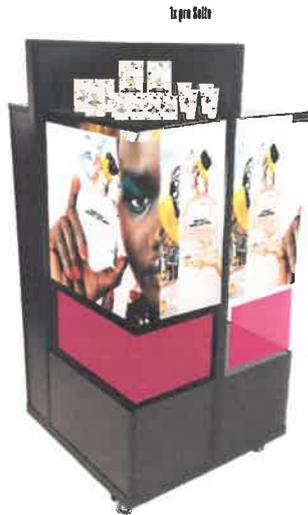
Kategorie A)

Filialen: 4, 6, 8, 12, 14, 24, 33, 40, 41, 46, 48, 50, 56, 58, 66, 67, 70, 75, 80, 81, 95, 97, 98, 100, 128, 140



**Kategorie B)**

Filialen: 1, 2, 3, 5, 16, 18, 21, 27, 28, 29, 32, 37, 43, 44, 45, 49, 59, 61, 65, 69, 77, 78, 79, 82, 83, 85, 86, 92, 93, 99, 102, 107, 108, 113, 116, 119, 122, 126, 129, 132, 135, 139, 145, 152



**Kategorie C)**

Filialen: 10, 11, 13, 15, 17, 20, 25, 26, 35, 36, 38, 39, 42, 51, 52, 54, 60, 62, 63, 72, 73, 74, 87, 88, 90, 94, 96, 109, 110, 111, 115, 117, 118, 120, 124, 133, 137, 138, 141, 143, 148



**Kategorie D)**

Filialen: 22, 23, 30, 31, 47, 53, 55, 57, 64, 71, 84, 91, 101, 103, 105, 106, 123, 125, 127, 130, 131, 134, 142, 144



Falls die Düfte ausverkauft sind, passen Sie bitte die Optik der Präsentation an.

Die unteren Regale (pink markierter Bereich) bestücken Sie bitte mit weiteren Produkten der Marke.

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Promo den gesamten Aktionszeitraum aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen mit unseren Industriepartnern getroffen wurden.

**FRAGEN AN?** POS Marketing – Marius Nolte – 145

## 2.7. VERPACKUNGSMATERIAL

**WAS?** Bereits vor einigen Wochen haben wir unser neues Verpackungsmaterial angekündigt. Im Laufe der kommenden Woche erhalten Sie den neuen **Verpackungsguide** mit allen relevanten Informationen zum Material, zur Umsetzung und dem **Bestellprozess**.

Neben dem Verpackungsguide erhalten Sie einen Bestellkatalog mit dem dazugehörigen Bestellformular!

**WANN?** ab sofort

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** Das neue Formular löst das alte Bestellformular ab. Hier sind auch alle Lagerartikel wie z.B. Kassenrollen, Tesafilm, Watte pads usw. aufgeführt.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass Bestellungen **ausschließlich schriftlich** entgegengenommen werden! Es werden keine Ausnahmen per Telefon gemacht.

**NEU**

BESTELLFORMULAR VERPACKUNGSMATERIAL				Pieper			
F. Nr.:							
Anspruchsort:							
Lieferdatum: / / 20							
Artikelnr.	Artikelbeschreibung	VE*	Anzahl	Artikelnr.	Artikelbeschreibung	VE*	Anzahl
0510	S	12		05428	Silberst. ger. mit 35/70	200	
0512	M	12		05429	Silberst. ger. mit 30/70	100	
0513	L	12		05430	Silberst. ger. mit 25/70	100	
0514	XL	12		05431	Silberst. ger. mit 20/70	100	
0515	XXL	12		05432	Silberst. ger. mit 15/70	100	
0516	XXXL	12		05433	Silberst. ger. mit 10/70	100	
0517	XXXXL	12		05434	Silberst. ger. mit 5/70	100	
0518	XXXXXL	12		05435	Plattst. ger. mit 5/70	200	
0519	XXXXXXL	12		05436	Plattst. ger. mit 4/70	200	
0520	XXXXXXXL	12		05437	Plattst. ger. mit 3/70	200	
0521	XXXXXXXL	12		05438	Plattst. ger. mit 2/70	200	
0522	XXXXXXXL	12		05439	Plattst. ger. mit 1/70	200	
0523	XXXXXXXL	12		05440	Plattst. ger. mit 0/70	200	
0524	XXXXXXXL	12		05441	Plattst. ger. mit -1/70	200	
0525	XXXXXXXL	12		05442	Plattst. ger. mit -2/70	200	
0526	XXXXXXXL	12		05443	Plattst. ger. mit -3/70	200	
0527	XXXXXXXL	12		05444	Plattst. ger. mit -4/70	200	
0528	XXXXXXXL	12		05445	Plattst. ger. mit -5/70	200	
0529	XXXXXXXL	12		05446	Plattst. ger. mit -6/70	200	
0530	XXXXXXXL	12		05447	Plattst. ger. mit -7/70	200	
0531	XXXXXXXL	12		05448	Plattst. ger. mit -8/70	200	
0532	XXXXXXXL	12		05449	Plattst. ger. mit -9/70	200	
0533	XXXXXXXL	12		05450	Plattst. ger. mit -10/70	200	
0534	XXXXXXXL	12		05451	Plattst. ger. mit -11/70	200	
0535	XXXXXXXL	12		05452	Plattst. ger. mit -12/70	200	
0536	XXXXXXXL	12		05453	Plattst. ger. mit -13/70	200	
0537	XXXXXXXL	12		05454	Plattst. ger. mit -14/70	200	
0538	XXXXXXXL	12		05455	Plattst. ger. mit -15/70	200	
0539	XXXXXXXL	12		05456	Plattst. ger. mit -16/70	200	
0540	XXXXXXXL	12		05457	Plattst. ger. mit -17/70	200	
0541	XXXXXXXL	12		05458	Plattst. ger. mit -18/70	200	
0542	XXXXXXXL	12		05459	Plattst. ger. mit -19/70	200	
0543	XXXXXXXL	12		05460	Plattst. ger. mit -20/70	200	
0544	XXXXXXXL	12		05461	Plattst. ger. mit -21/70	200	
0545	XXXXXXXL	12		05462	Plattst. ger. mit -22/70	200	
0546	XXXXXXXL	12		05463	Plattst. ger. mit -23/70	200	
0547	XXXXXXXL	12		05464	Plattst. ger. mit -24/70	200	
0548	XXXXXXXL	12		05465	Plattst. ger. mit -25/70	200	
0549	XXXXXXXL	12		05466	Plattst. ger. mit -26/70	200	
0550	XXXXXXXL	12		05467	Plattst. ger. mit -27/70	200	
0551	XXXXXXXL	12		05468	Plattst. ger. mit -28/70	200	
0552	XXXXXXXL	12		05469	Plattst. ger. mit -29/70	200	
0553	XXXXXXXL	12		05470	Plattst. ger. mit -30/70	200	
0554	XXXXXXXL	12		05471	Plattst. ger. mit -31/70	200	
0555	XXXXXXXL	12		05472	Plattst. ger. mit -32/70	200	
0556	XXXXXXXL	12		05473	Plattst. ger. mit -33/70	200	
0557	XXXXXXXL	12		05474	Plattst. ger. mit -34/70	200	
0558	XXXXXXXL	12		05475	Plattst. ger. mit -35/70	200	
0559	XXXXXXXL	12		05476	Plattst. ger. mit -36/70	200	
0560	XXXXXXXL	12		05477	Plattst. ger. mit -37/70	200	
0561	XXXXXXXL	12		05478	Plattst. ger. mit -38/70	200	
0562	XXXXXXXL	12		05479	Plattst. ger. mit -39/70	200	
0563	XXXXXXXL	12		05480	Plattst. ger. mit -40/70	200	
0564	XXXXXXXL	12		05481	Plattst. ger. mit -41/70	200	
0565	XXXXXXXL	12		05482	Plattst. ger. mit -42/70	200	
0566	XXXXXXXL	12		05483	Plattst. ger. mit -43/70	200	
0567	XXXXXXXL	12		05484	Plattst. ger. mit -44/70	200	
0568	XXXXXXXL	12		05485	Plattst. ger. mit -45/70	200	
0569	XXXXXXXL	12		05486	Plattst. ger. mit -46/70	200	
0570	XXXXXXXL	12		05487	Plattst. ger. mit -47/70	200	
0571	XXXXXXXL	12		05488	Plattst. ger. mit -48/70	200	
0572	XXXXXXXL	12		05489	Plattst. ger. mit -49/70	200	
0573	XXXXXXXL	12		05490	Plattst. ger. mit -50/70	200	
0574	XXXXXXXL	12		05491	Plattst. ger. mit -51/70	200	
0575	XXXXXXXL	12		05492	Plattst. ger. mit -52/70	200	
0576	XXXXXXXL	12		05493	Plattst. ger. mit -53/70	200	
0577	XXXXXXXL	12		05494	Plattst. ger. mit -54/70	200	
0578	XXXXXXXL	12		05495	Plattst. ger. mit -55/70	200	
0579	XXXXXXXL	12		05496	Plattst. ger. mit -56/70	200	
0580	XXXXXXXL	12		05497	Plattst. ger. mit -57/70	200	
0581	XXXXXXXL	12		05498	Plattst. ger. mit -58/70	200	
0582	XXXXXXXL	12		05499	Plattst. ger. mit -59/70	200	
0583	XXXXXXXL	12		05500	Plattst. ger. mit -60/70	200	

**ALT**

**FRAGEN AN:** POS Marketing – Ivana Golubovic – 141

### 3. EINKAUF

#### 3.1. ARTEMIS UND ZWYER

**WAS?** Wir möchten Sie darüber informieren, dass wir die Zusammenarbeit mit Artemis und Zwyer aufgeben müssen.

Bitte verkaufen Sie die Artikel ab.

Vielen Dank.

**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Vivien Bauernschmidt - 551

#### 3.2. PREISDARSTELLUNG DIOR

**WAS?** Bitte achten Sie darauf, dass reduzierte Preise von Dior Artikeln nur mit schwarzen Streichpreisen kommuniziert werden dürfen. Alle anderen Darstellungen (z. B. rote Preise oder Prozentdarstellungen) sind nicht zulässig.

**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Sven Becker – 558

#### 3.3. RITUALS AUFKLEBER ADVENTSKALENDER

**WAS?** Auf den Adventskalender von Rituals ist ein Aufkleber auf dem „Save -50% of total value“ steht. Es gibt Kunden, die davon ausgehen, dass es 50% auf den Verkaufspreis gibt. Es bedeutet, dass der Kunde 50% auf den Gesamtwert des Inhalts spart. Sollte ein Kunde Sie ansprechen, erläutern Sie die Bedeutung.



**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Vivien Bauernschmidt - 551

### 3.4. ÄPFEL UND BIRNEN PREISREDUZIERUNG

**WAS?** Bitte reduzieren Sie die Äpfel und Birnen wie folgt:

Parma Nummer	Beschreibung	alter Preis	neuer Preis
69640005	Birne klein	4,99 €	1,00 €
69640006	Birne groß	8,99 €	3,00 €
69640007	Apfel klein	4,99 €	1,00 €
69640008	Apfel mittel	8,99 €	2,00 €
69640009	Apfel groß	14,99 €	3,00 €

**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Katrin Falkenroth – 556



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

nun ist es soweit – Sie erhalten heute die Filialinfo das **letzte Mal** in **Papierform**.

Die Info erhalten Sie ab nächster Woche per **Mail** an die **Filialadresse** und auch auf Ihrem **Tablet** ist diese abrufbar.

Somit trägt auch die Stadt Parfümerie Pieper dazu bei, die Umwelt zu schonen.



Sollten Sie Fragen haben, wenden Sie sich die Ihre Bereichsleitung.

Herzliche Grüße

Ihr

BACKOFFICE Team

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1												
2												
3	<b>Mo 04.10.</b>		<b>Die.05.10.</b>		<b>Mit 06.10.</b>		<b>Do 07.10.</b>		<b>Fr. 08.10.</b>			<b>Fahrzeuge</b>
4	1A	Hanse	1B	Hanse	4C	Hanse	1A	Hanse	1B	Hanse		
5	2A	Je	2B	Je	2C	Je	2A	Je	2B	Je		<b>718</b>
6	3A	Os	3B	Os	3C	Os	3A	Os	3B	Os		<b>722</b>
7	4B	Giese	4A	Giese	Lagertour/Sprinter	Giese	4B	Giese	4A	Giese		<b>720</b>
8	5B	Ho	5A/Sp	Ho	5C	Ho	5B	Ho	5A/Sp	Ho		<b>Sprinter 212</b>
9	Lagertour	Ka	6A	Ka	6C	Ka	6B	Ka	6A	Ka		<b>716</b>
10	7B/Sp	Me	7A	Me	7C	Me	7B/Sp	Me	7A	Me		<b>719</b>
11	6B	Hanse										
12												
13	<u>Dienstag</u>	<u>5A</u>	<u>F.127,134,135,145</u>				<u>Freitag</u>	<u>5A</u>	<u>F.134,135,145</u>			
14	Umstellung / Tausch:											
15	Filiale Soest F031 wird von der 3C nun mit der 5B mitgeliefert											
16	Filiale Arnsberg-Neheim F063 wird von der 5B nun mit der 3C mitgeliefert											
17												
18	<b>Filiale 119 Oelde wird Mittwochs mit Tour 3C un und Montags mit Tour 4B angeliefert</b>											
19	<b>Achtung die Anliefertage von Tour 4 und Tour 6 sind getauscht worden ! !!!</b>											
20	<b>Sowie Tausch bei Tour 5B und 7A</b>											