

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1.** BEAUTYBOOKLET
- 1.2.** WEIHNACHTS-AKTIONSGUIDE
- 1.3.** ZWEITPLAZIERUNG DUFT SISLEY
- 1.4.** ZWEITPLATZIERUNG PFLEGE CLINIQUE
- 1.5.** POWER TABLE MIRO
- 1.6.** NEUE MARKE ACQUA DI HAMBURG

2. EINKAUF

- 2.1.** TIGHA BEI PIEPER
- 2.2.** LA MER LIEFERVERZÖGERUNG
- 2.3.** COCO DIGITAL CLUB „NOEL“
- 2.4.** RÜCKRUF GLASKELCH GROß & KLEIN
- 2.5.** DIOR ARTIKEL-RÜCKRUF
- 2.6.** NEUE MARKE ACQUA DI HAMBURG
- 2.7.** TOURENPLANUNG NOVEMBER & DEZEMBER
- 2.8.** TOURENPLAN KW 43

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. BEAUTY BOOKLET

Beauty-Booklet

AN ALLE FILIALEN

Aktionszeitraum in der Filiale:	ab 08.11.2021 – 31.01.2022
Erscheinungstermin beim Kunden:	ab 08.11.2021
Welcher Kundenkreis erhält das Mailing:	alle BC weiß Kunden



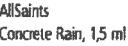
1 Muster pro Filiale erhalten Sie in KW 44/45

Couponinleger

Die verschiedenen Versionen richten sich nach dem Pieper-Points Status jedes Kunden, so können wir eine gezieltere Einteilung der Testmuster vornehmen. Kunden mit vielen Pieper-Points erhalten 2 Testmuster, Kunden mit wenigen bzw. gar keinen Pieper-Points erhalten 1 Testmuster.

Gültigkeit aller Coupons:	bis 31.01.2022
Testmuster:	Die TMs und GWPs erhalten Sie in KW 44/ 45

Testmuster:

DUFT-NEUHEIT Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie: Eros Eau de Toilette, 1 ml 	DUFT-NEUHEIT Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie: Boss Alive EDP, 1,2 ml 
Online Code: IHkLM77ALC *Solange der Vorrat reicht.  	Online Code: YaBnMM29DL *Solange der Vorrat reicht.  
DUFT-NEUHEIT Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie: AllSaints Concrete Rain, 1,5 ml 	DUFT-NEUHEIT Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie: Phantom EdT Sample, 1,5 ml 
Online Code: 5A4a3F2t1W *Solange der Vorrat reicht.  	Online Code: 9G88aa77JP *Solange der Vorrat reicht.  

Aktionen:

AKTION Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf eines Calvin Klein Duftes ab 29€ eine Calvin Klein Parfums Cross Body Bag geschenkt.* 	AKTION Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf von Yves Saint Laurent Beauty Produkten ab 49€ eine luxuriöse Clutch geschenkt.* 
Online Code: G2T8d6V3aA *Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderaktionen kombinierbar. Solange der Vorrat reicht. Unveränderte Abbildung. Nur in teilnehmenden Partnern.  	Online Code: 5DftR82ACv *Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderaktionen kombinierbar. Solange der Vorrat reicht. Unveränderte Abbildung. Nur in teilnehmenden Partnern.  
AKTION Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf eines Tiffany Duftes eine Tiffany Rose Gold Miniatur (5ml) geschenkt.* 	
Online Code: SwsWFFF321 *Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderaktionen kombinierbar. Solange der Vorrat reicht. Unveränderte Abbildung. Nur in teilnehmenden Partnern.  	

WICHTIG!

Unsere Kunden erhalten unterschiedliche Couponeinleger (Version W, X, Y, Z).

Alle Versionen enthalten diesmal 3, 2 oder 1 Testmuster (abhängig vom Pieper-Point Status des Kunden)

Jede Filiale bekommt insgesamt 4 verschiedene Testmuster-Marken geliefert und 3 verschiedene GWPs.

Bitte achten Sie genau auf den Coupon des jeweiligen Kunden, jeder Kunde darf auch nur die Testmuster bekommen, die er als Coupon erhalten hat.

Die Testmuster dürfen nur für Beauty-Card Kunden verwendet werden. Wir haben zwar eine begrenzte Puffermenge für die Testmuster eingeplant, aber wenn Sie die Ausgabe der Testmuster richtig einhalten, dann können keine Engpässe entstehen. Scannen Sie bei jeder Abholung die Coupons über den Barcode. Jedes Testmuster hat einen eigenen Barcode.

Viele Grüße

Ihr Beauty-Card Team

1.2. WEIHNACHTS-AKTIONSGUIDE

WAS? Sie erhalten in KW 43 für das Weihnachtsgeschäft einen Aktionsguide in Papierform. Bitte legen Sie diesen die gesamte Weihnachtszeit für alle Kolleginnen und Kollegen in greifbarer Nähe aus.

WANN? 25.10.-24.12.2021

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN: POS MARKETING – Lisa Schankin – 136

1.3. ZWEITPLATZIERUNG DUFT – SISLEY

WAS? Zweitplatzierung Sisley
MASCARA SO INTENSE DEEP BLACK 01
MASCARA SO CURL DEEP BLACK
MASCARA SO VOLUME 1 DEEP BLACK
MASCARA SO STRETCH 1 DEEP BLACK



WANN? KW 43 +44 (25.10. –07.11.2021)

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? Material: 1x L-Einleger / GWPs: Travel Spray (individuelle Verteilung)
Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Zweitplatzierung den gesamten Aktionszeitraum aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen mit unserern Industriepartnern getroffen sind.

FRAGEN AN: POS Marketing – Marius Nolte – 145

1.4. ZWEITPLATZIERUNG PFLEGE – CLINIQUE

WAS? Zweitplatzierung Clinique Smart Clinical Repair™ Wrinkle Correcting Serum

WANN? KW 43 + KW 40 (25.10. – 07.11.2021)

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? Material: 1 x L-Einleger / GWPs: Luxussample (individuelle Verteilung)
Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Zweitplatzierung den gesamten Aktionszeitraum aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen mit unserern Industriepartnern getroffen sind.

FRAGEN AN: POS Marketing – Marius Nolte – 145

1.5. POWER TABLE – MIRO

WAS?	Power Table – Miro Femme
WANN?	KW 43 + 44 (25.10. – 07.11.2021)
WER?	21, 24, 33, 50, 61, 67, 75, 101, 106, 115
WIE?	A1-Plakate zur Kommunikation
FRAGEN AN:	POS-Marketing – Marius Nolte – 145

2. EINKAUF

2.1. TIGHA BEI PIEPER

WAS?	Es freut uns Ihnen mitteilen zu können, dass wir den Duft Tigha testweise in 100 Filialen aufnehmen werden. Wir werden den Erfolg im Weihnachtsgeschäft messen und eine weitere Zusammenarbeit prüfen. Vorab möchten wir gerne darauf aufmerksam machen, dass der Duft nicht direkt auf Kleidung aufgetragen werden sollte, da er abfärben kann. Ein entsprechender Hinweis befindet sich auch auf der Verpackung des Duftes. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg mit diesem schönen Duft.
WANN?	ab November
WER?	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 48, 49, 50, 53, 54, 56, 58, 59, 61, 65, 66, 67, 69, 70, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 88, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 118, 119, 122, 126, 128, 129, 132, 133, 135, 137, 139, 140, 141, 143, 145, 148, 152, 501
FRAGEN AN:	Category Management – Daniela Burggräfe – 557

2.2. LA MER LIEFERVERZÖGERUNG



WAS?	Bei der Sondergröße von La Mer „ The Moisturizing Cream 500ml “ gibt es leider eine Lieferverzögerung seitens des Lieferanten, bitte kommunizieren Sie diese Information an die Endverbraucher. Vielen Dank für Ihre Unterstützung.
WANN?	ab sofort
WER?	12, 48 , 65
FRAGEN AN?	Category Management – Vivien Bauernschmidt - 551

2.3. COCO DIGITAL CLUB „NOEL“

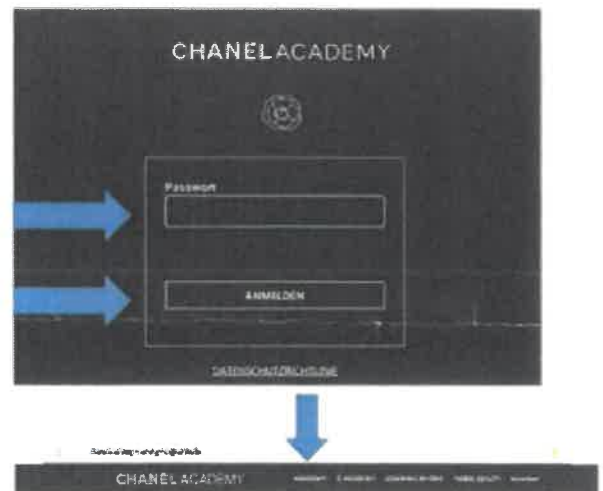
WAS? Digitales Infotainment zum COCO digital Club „Noel“

ANLEITUNG ANMELDUNG COCO DIGITAL CLUB

ANMELDUNG

www.chanelacademy-trainingsprogramm.de

PASSWORT:
chanel
+
ANMELDEN ANKLICKEN



▪ ACADEMY GERMANY AUSWÄHLEN



▪ COCO DIGITAL CLUB AUSWÄHLEN



COCO DIGITAL CLUB

CHANNEL BASISTHEMEN UND NEUHEITEN - ANMELDUNG ÜBER ONLINE-ANMELDEFORMULAR

Hilf, dass wir wieder in Kontakt kommen und gemeinsam die CHANNEL „Welt“ gestalten. Lassen Sie Inspirationen für Kunden, um danach einzigartige Erlebnisse zu erleben. Lassen Sie sich von unseren Expert:innen auf eine Reise mit den Neuheiten von CHANNEL entführen. Erleben Sie das COCO-BÜRO, damit Ihr digitales Event zu einem echten Erlebnis wird.

INHALT

Festmacher

Service



ANMELDUNG ANKLICKEN

ZUGANGS-
VORAUSSETZUNG

glatte Internetverbindung erforderlich und Internet Explorer 10 oder höher

DAUER

START 20.10 Uhr | ca. 60 Minuten

TEILNEHMERZAHL

Eingeschätzt

ANMELDUNG

Ordnung Anmeldeformular

TERMINE

07.09.2021 ULTRA - Anmeldeschluss 22.09.
11.11.2021 NOB

ANMELDEN

COCO DIGITAL CLUB ANMELDUNG

- DATEN EINGEBEN
- BEI KUNDENNUMMER FILIALNUMMER ANGEBEN
- PERSÖNLICHE E-MAIL ADRESSE EINTRAGEN
- TERMIN AUSWÄHLEN
- GOODIE AUSWÄHLEN => ACHTUNG LIEFERANDO BEDIENT MANCHE ORTE NICHT
- ANMELDEN ANKLICKEN



Vorname *

Nachname *



Parteilang *

Kundennummer *



Persönliche E-Mail-Adresse *

Lieferadresse (falls abweichend von der Festmacheradresse)

Wählen Sie Ihren Termin aus:
07.09.2021 ULTRA - Anmeldeschluss 22.09.
11.11.2021 NOBWählen Sie Ihr Goodie aus:
Eigenschaft: Goodie
von 0

ANMELDEN

Nach Ihrer Anmeldung sind Sie erfolgreich für den COCO digital CLUB registriert.
Ihre Einladung mit weiteren Informationen erhalten Sie rechtzeitig vor dem Event.

Wir freuen uns auf Sie!

WANN?

11. November 2021

WER?

1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32,
35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 54, 55, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63,
64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92,
93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 103, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116,
117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137,
138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148

FRAGEN AN? Category Management – Sinem Kaya – 552

2.4. RÜCKRUF GLASKELCH GROß & KLEIN

WAS? Bitte schicken Sie die Artikel bruchsfest an das Lager 999. Entfernen Sie bitte vorab die Etiketten. Falls der Originalumkarton noch vorhanden ist, benutzen Sie diesen.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Depot	Artikel Nr.	Linien	Artikel Bezeichnung	Preis
699	699 41 030	Weihnachten	Glaskelch stehend groß	17,99 €
699	699 41 029	Weihnachten	Glaskelch stehend klein	14,99 €

WANN? Ab sofort (bitte direkt bearbeiten)

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

2.5. DIOR ARTIKEL-RÜCKRUF

WAS? Bei folgenden Dior-Artikel ist es notwendig zu prüfen, ob diese noch im Bestand sind. Falls Sie einen Artikel haben, senden Sie diesen an das Lager 999. Entfernen Sie bitte vorab die Etiketten.

Es ist wichtig, dass nur die Chargennummern (geprägt auf der Verpackung) zurückgerufen werden, die **kleiner als die aufgeführte Chargennummer ist oder exakt die aufgeführte Chargennummer ist** (z. B. Chargennummer 9C01 und alles was kleiner ist bsp. 8D12 usw):

Depot	Artikel Nr.	Linien	Artikel Bezeichnung	Inhalt	Preis	Chargennummer
Dior	023 04 420	MD ORIGINAL	E.D.T. VAPO	50 ML	82,00 €	9C01
Dior	023 04 440	MD ORIGINAL	E.D.T. VAPO	100 ML	117,00 €	9B01
Dior	023 09 520	DIORISSIMO	E.D.T. VAPO	50 ML	82,00 €	8L01



Dior	023 09 540	DIORISSIMO	E.D.T. VAPO	100 ML	117,00 €	8L02
Dior	023 16 660	FAHRENHEIT	E.D.T. VAPO	200 ML	152,00 €	9A01
Dior	023 16 821	FAHRENHEIT	E.D.T. VAPO	50 ML	71,00 €	8M02
Dior	023 16 830	FAHRENHEIT	E.D.T. VAPO	100 ML	99,00 €	9D02
Dior	023 16 910	FAHRENHEIT	LOTION APRES-RASAGE	100 ML	64,00 €	8G01
Dior	023 16 984	FAHRENHEIT	DEO VAPO	150 ML	37,50 €	8J01
Dior	023 18 340	DUNE HOMME	E.D.T. VAPO	100 ML	99,00 €	8D1X

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

2.6. NEUE MARKE ACQUA DI HAMBURG

WAS? Es freut uns Ihnen mitteilen zu können, dass wir die Marke Acqua Di Hamburg mit den Düften Classic, Alster, Hafen und Kiez bei uns Online aufnehmen werden. Falls Sie eine Kundennachfrage nach dieser Marke haben, können Sie diese zukünftig gerne über die Kundenbestellung oder einer Tabletbestellung bedienen.

Hier noch eine kurze Beschreibung zu der Marke:

„Passend zur charakterlichen Vielfalt von Hamburg sind 4 hochwertige UnisexDüfte als Eau de Parfum entstanden, die das Gefühl für die verschiedenen Gesichter unserer Heimat in sich tragen. Eine Stadt, viele Facetten. Jeder Duft erzählt Geschichten, wie man sie nur in Hamburg erleben kann.

Jedes der 4 Parfums repräsentiert die verschiedenen Charaktere, die unserer geliebten Hansestadt innewohnen. Ein bisschen Elbsegler, ein Spritzer Alsterwasser, 'n lüthen Luden und der Duft der großen weiten Welt. Da ist für jede und jeden was dabei!“

WANN? ab ca. Anfang November

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

2.7. TOURENPLANUNG

WAS?	Weihnachtsmärkte und Kirmes in den Innenstädten. Liebe Kolleginnen und Kollegen sobald Ihnen bekannt ist, dass in Ihrer Stadt ein Weihnachtsmarkt und / oder Kirmes stattfindet, informieren Sie mich umgehend. Nur so können wir dann eine eventuelle Beeinträchtigung der Warenanlieferung entgegenwirken und ggf. umplanen. Vielen Dank im Voraus!
WANN?	November & Dezember
WER?	Alle Filialen
WIE?	schriftlich
FRAGEN AN:	Dunja Di Scipio - Abteilung /POP TEL: 02323/99203-652

[illegible]