

THEMENÜBERSICHT

1. VERKAUF

1.1. PDM – GEWINNERAUSWERTUNG SEPTEMBER'21

2. MARKETING

2.1. COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2021

2.2. MONATSANGEBOTE NOVEMBER'21

2.3. DEKOSÄULE VERSACE

2.4. T-GONDEL

2.5. AKTIONSPLAN NOVEMBER 2021

3. EINKAUF

3.1. D&G LIGHT BLUE – STRASSENREITER NOVEMBER'21

**3.2. NARCISO RODRIGUEZ 30ML STRASSENREITER
DEZEMBER'21**

3.3. EVENT GIVENCHY UND KENZO

3.4. BEAUTY TECH LANCOME & BIOTHERM GERÄTE

3.5. ONLINE SCHULUNGEN M2 BEAUTÉ

3.6. TOURENPLAN KW 44

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. VERKAUF

1.1 GEWINNERAUSWERTUNG

WAS? Produkt des Monats **September**

WANN? sofort

WER? Mitarbeiter der Filialen

WIE? Folgende Filialen haben das Frühstück gewonnen:

Höchste Zielsteigerung: F126 / Bramsche, 389%

Höchste Stückzahl: F048 / Essen IV & F140 / Köln I, je 50 Stück

Höchste Abschöpfungsquote: F133 / Wuppertal III, 5,3

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!

FRAGEN AN: BEREICHSLEITUNGEN - VERKAUF

2. MARKETING

2.1. COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2021

WAS? **Thema 1: JIL SANDER X-MAS HOUSE-PROMOTION**
Alle aktuellen JIL SANDER-Linien mit Fokus auf JIL SANDER SUN-Linien.

Thema 2: HUGO BOSS X-MAS HOUSE-PROMOTION
Alle aktuellen HUGO BOSS-Linien.

WANN? 10.11. – 23.11.2021

WER? Alle Filialen

WIE? **Rücklaufgeschenk:**
JIL SANDER SUN Eau de Parfum Showergel (30 ml)

Geschenk-Aktion 1:

Beim Kauf eines JIL SANDER-Duftes erhält die Kundin/der Kunde ein stilvolles JIL SANDER Notizbuch (DIN A5 – Farbauswahl schwarz oder weiß).

Geschenk-Aktion 2:

Beim Kauf eines HUGO BOSS-Duftes erhält die Kundin/der Kunde eine BOSS Parfums Laptop-Tasche oder eine Bodylotion Boss Alive (75ml) als Geschenk.

Achtung: Die in den Handouts genannten Hugo Boss Beuteltaschen können derzeit seitens Coty/BA nicht ausgeliefert werden.



FRAGEN AN: POS Marketing – Lisa Schankin -136

2.2. Monatsangebote

WAS? Monatsangebote Oktober
WANN? 01.11.2021 – 30.11.2021
WER? Alle Filialen
WIE? Material:



1.) Straßenreiterplakat



2.) L-Einleger

Produkte: Moschino Miniaturen-Set 19,99€
Tommy Holiday Set EdT 19,99€ statt 37,50€
Dolce&Gabbana Lighblue EDT 34,99€
Man Stuff Adventskalender 19,99€ statt 22,99€
Braukmann Winter-Geschenkset Magische Momente 9,99€

FRAGEN AN: POS Marketing – Marius Nolte – 145

2.3. DEKOSÄULE VERSACE

WAS? DEKOSÄULE Nobilis – Versace
WANN? KW 44 + 45 (01.11. – 14.11.2021)
WER? Alle Filialen
WIE? **Material:** 1 x Dekosäule
Verteilung: KW 43



Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Dekosäule den gesamten Aktionszeitraum aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen mit unserern Industriepartnern getroffen sind.

FRAGEN AN? POS Marketing – Marius Nolte – 145

2.4. T-GONDEL

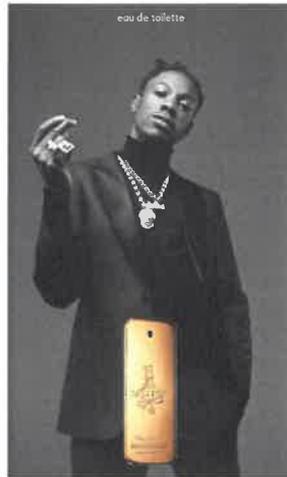
WAS? T-GONDEL Puig One Million

WANN? November (01.11. – 30.11.2021)

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**

- 1.) 2x Eisendrucke
- 2.) 2x Kommunikationswinkel



paco rabanne
eau de toilette



Verteilung:

KW 42-43

Warenplatzierung:

Paco Rabanne One Million EDT

Sie erhalten in den nächsten Tagen weitere Ware zur Platzierung auf der T-Gondel. Bitte nutzen Sie die Ware, die Sie in der Filiale haben.

Falls die Düfte ausverkauft sind, passen Sie bitte die Optik der Präsentation an.

Bestücken Sie bitte auch die unteren Regale mit weiteren Produkten der Marke.

Es ist **zwingend notwendig**, dass Sie die Promo den gesamten Aktionszeitraum aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen mit unseren Industriepartnern getroffen wurden.

FRAGEN AN? POS Marketing – Marius Nolte – 145

2.5. AKTIONSPLAN NOVEMBER 2021

WAS? Aktionsplan November 2021

WANN? November (01.11. – 30.11.2021)

WER? Alle Filialen

WIE? als Ausdruck

FRAGEN AN? POS Marketing – Marius Nolte – 145

3. EINKAUF

3.1. D&G LIGHT BLUE – STRASSENREITER NOVEMBER

WAS? Aufgrund einer verspäteten Lieferung des Lieferanten wird der Artikel **270 08 510 D+G Light Blue pour Femme EDT 25ml** für den Straßenreiter November in der kommenden Woche mit einer Restmenge in die Filialen verteilt. Mit dieser Menge sollten wir dann ausreichend bestückt sein.

WANN? KW 44

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

3.2. NARCISO RODRIGUEZ 30ML STRASSENREITER DEZEMBER

WAS? Liebe Mitarbeiter/innen,

bestimmt ist Ihnen bereits aufgefallen, dass Sie eine hohe Menge von dem Artikel Narciso Rodriguez Ambrée EdP 30ml 049 06 711 erhalten haben.

Bitte halten Sie einen ausreichenden Teil der Ware bis zum Start des Straßenreiters zurück und lagern diesen bei sich ein.

Wir entschuldigen uns für die Unannehmlichkeiten und bedanken uns für Ihre Unterstützung.

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

3.3. EVENT GIVENCHY UND KENZO

WAS? Liebe Mitarbeiter/innen,

die Marke Givenchy und Kenzo bietet eine Online Schulung an, die Anmeldung erfolgt am 30.11.2021 über die folgende Webadresse: lfb livestream.de

Sobald Sie die Adresse in den Webbrowser eingegeben haben, wird nach einem Passwort verlangt, dieses lautet: **CHRISTMAS**

Bitte beachten Sie, dass der Link erst ab dem 30.11.2021 funktioniert.



WANN? 30.11.2021 // 20:00 Uhr

WER? 3, 5, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 20, 21, 24, 26, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 49, 50, 54, 55, 59, 61, 66, 67, 73, 75, 77, 79, 80, 81, 82, 86, 92, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 107, 110, 111, 114, 115, 116, 117, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 130, 132, 135, 138, 139, 141, 143, 145, 152

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

3.4. BEAUTY TECH LANCOME & BIODERM GERÄTE

WAS?

Im Rahmen des Beauty Tech Projektes von Lancome und Bioderm werden Sie in der KW 44 mit den dazugehörigen Hautanalyse-Geräten ausgestattet. Ziel des Projektes ist eine dauerhafte Etablierung eines neuen, modernen Beratungstools in Ihrer Filiale. Um in die Skincare & Beauty-Tech Welt einzutauchen, wird es für Sie eine Motivationstour von den Lancome und Bioderm Außendienstmitarbeitern geben.

Um Ihre Geräte mit dem WLAN zu verbinden beachten Sie bitte folgende Anleitung:

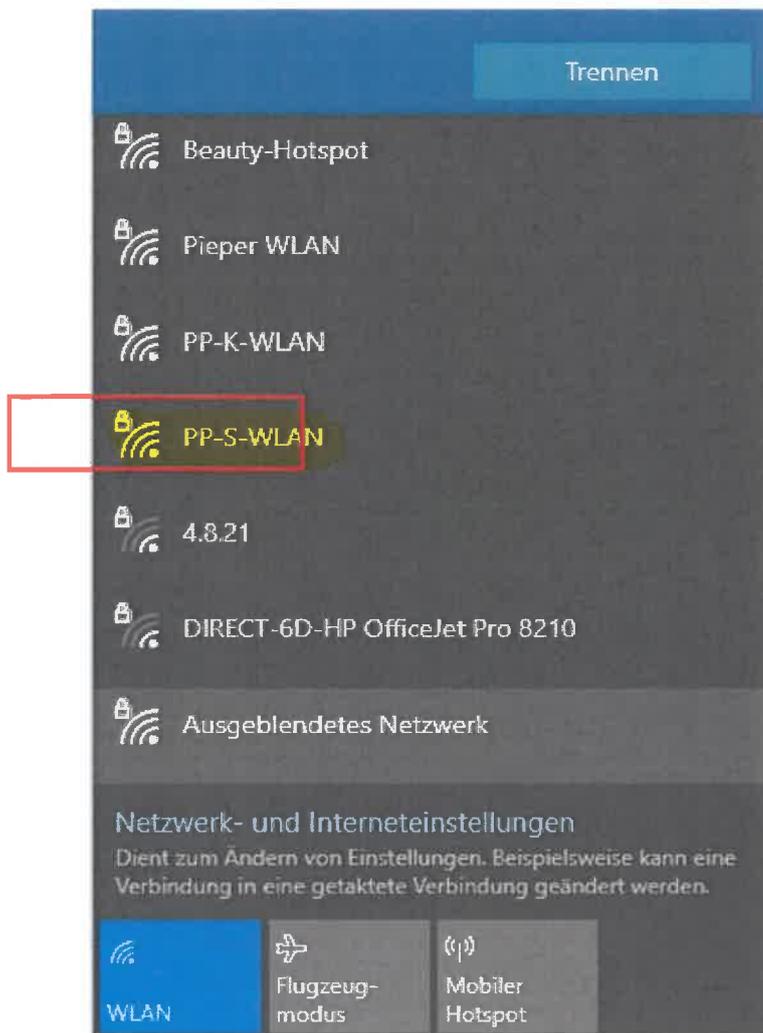
1. Klicken Sie auf das WLAN Symbol, um die WLAN Netzwerke anzuzeigen.



Sollten diese Symbole nicht sichtbar sein, sind diese Symbole ausgeblendet.

Hierzu auf das  Symbol unten rechts auf der Taskleiste klicken. In dem sich öffnenden Menü befinden sich die WLAN Symbole.

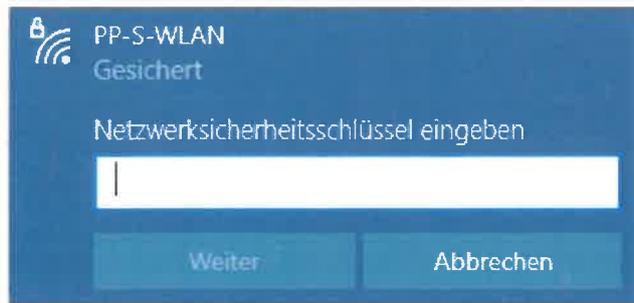
2. Klicken Sie auf das WLAN **PP-S-WLAN**.



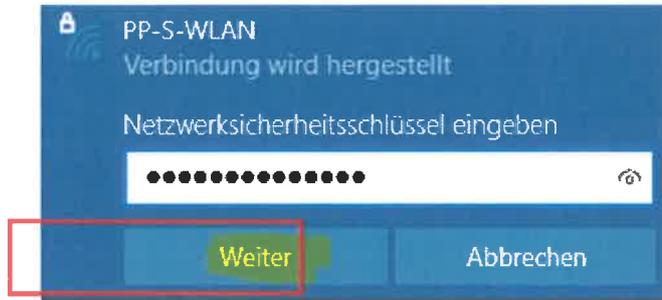
3. Haken bei **Automatisch verbinden** setzen und auf **Verbinden** klicken



4. Passwort eingeben:



5. Auf **Weiter** klicken



Das Gerät ist nun mit dem WLAN verbunden.

Hinweis:

Das Passwort wurde Ihnen geschickt und sollte **nicht** weitergegeben werden.

Falls das Passwort nicht vorliegt, wenden Sie sich bitte an die **EDV unter der Durchwahl 402, 403, oder 404.**

Im Umgang mit dem Geräten wird Sie auch der Lancome/Biotherm Außendienst unterstützen.

WANN?	KW 44
WER?	4, 6, 8, 13, 14, 26, 28, 29, 39, 41, 43, 45, 48, 56, 58, 59, 60, 65, 67, 69, 77, 80, 81, 85, 86, 87, 93, 95, 97, 98, 101, 109, 113, 119, 122, 126, 128, 129, 139, 145
FRAGEN AN?	Category Management – Sinem Kaya – 552 Category Management – Katrin Falkenroth – 556

3.5. ONLINE SCHULUNGEN M2 BEAUTÉ

WAS? M2 BEAUTÉ bietet zwei Webinare über Zoom an. Nachfolgend finden Sie die Details:

<https://us02web.zoom.us/j/88553614047>

(Meeting-ID: 885 5361 4047)

Der Link ist für beide Sessions gültig.

ES LOHNT SICH

Die Teilnahme kann einfach und schnell am Smartphone oder Rechner erfolgen.
Alle Gäste erhalten wertvolle M2 BEAUTÉ Produkte als Dankeschön.

<p>RÜCKFRAGEN</p> <p> Daniela Renz</p> <p> daniela.renz@m2beaute.com</p> <p> 0049 (0) 180 90 88 65 06</p>	<p>TERMINE Wählen Sie Ihren Wunschtermin</p> <p><input type="text"/></p> <p>08. November, 19:00 - 19:45 Uhr</p> <p>09. November, 20:00 - 20:45 Uhr</p>
---	---

Bitte öffnen Sie ca. 5 Minuten vor Beginn Ihres Wunschtermins den Link:

<https://us02web.zoom.us/j/88553614047> (Meeting-ID: 885 5361 4047)

Das Webinar findet über die Plattform ZOOM statt. Vorteilhaft ist, im Vorfeld die kostenfreie ZOOM App herunterzuladen.

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

WANN?

- 08. November (Montag): 19:00 - 19:45 Uhr
- 09. November (Dienstag): 20:00 - 20:45 Uhr

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Sinem Kaya – 552



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1												
2												
3	Mo 01.11.		Die.02.11.		Mit 03.11.		Do 04.11.		Fr. 05.11.			Fahrzeuge
4	Feiertag		1B	Ka	4C	Ka	1A	Ka	1B	Ka		
5	Feiertag		2B	Hanse	2C	Hanse	2A	Hanse	2B	Hanse		718
6	Feiertag		3B	Os	3C	Os	3A	Os	3B	Os		722
7	Feiertag		4A	Giese	Lagertour/Sprinter	Giese	4B	Giese	4A	Giese		720
8	Feiertag		5A/Sp	Ho	5C	Ho	5B	Ho	5A/Sp	Ho		Sprinter 211/721
9	Feiertag		6A	Me	7C	Me	6C	Me	6A	Me		719
10	Feiertag		7A	Go			7B/Sp	Go	7A	Go		Sprinter 211/716
11							6B	Hanse				
12							F.31/10:00Uhr	A./Je?				
13	Dienstag	5A	F.127,134,135,145				Freitag	5A	F.134,135,145			
14	Umstellung / Tausch:											
15	Filiale Soest F031 wird von der 3C nun mit der 5B mitgeliefert											
16	Filiale Arnsberg-Neheim F063 wird von der 5B nun mit der 3C mitgeliefert											
17												
18	Filiale 119 Oelde wird Mittwochs mit Tour 3C un und Montags mit Tour 4B angeliefert											
19	Achtung die Anlieferstage von Tour 4 und Tour 6 sind getauscht worden ! !!											
20	Sowie Tausch bei Tour 5B und 7A											