

THEMENÜBERSICHT

1. GESCHÄFTSLEITUNG

1.1. 3G AM ARBEITSPLATZ

2. MARKETING

2.1. COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2021

2.2. GUTSCHEINBOX

2.3. LOREAL Luxe x-mas Promo

2.4. CHANEL MAILING

2.5. REMINDER - GUTSCHEINEINLÖSUNG "MY MEDICAL SPA"

3. EINKAUF

3.1. RÜCKRUF EX-ARTIKEL ESTÉE LAUDER

3.2. EXKLUSIVDUFT BIRKHOLZ & PIEPER „LOVELY MEMORIES“

3.3. RÜCKRUF EX-ARTIKEL HERMES

3.4. RÜCKRUF EX ARTIKEL BRAUKMANN LINIE EMOSIE

3.5. LETHAL COSMETICS

3.6. KUNDENBESTELLUNGEN

3.7. RETOURE GA-DE

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. GESCHÄFTSLEITUNG

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

mit den neuen Regelungen zur Eindämmung der Corona-Pandemie gilt nun auch die sogenannten „3G-Regel“ am Arbeitsplatz.

Was bedeutet 3G am Arbeitsplatz?

3G bedeutet, dass man entweder vollständig geimpft, genesen oder getestet sein muss. Bei einem Test gilt, dass ein sogenannter Selbsttest (unter Aufsicht durchgeführt) maximal 24 Stunden und ein PCR-Test maximal 48 Stunden alt sein darf.

Was bedeutet das für die Mitarbeiter*innen

Alle die geimpft und/oder genesen sind brauchen nichts weiter zu beachten. Alle, die nicht geimpft oder genesen sind, müssen sich vor Dienstantritt mit einem negativen Testergebnis „ausweisen“. Das Ergebnis muss von der prüfenden Person dokumentiert werden. Bitte verwenden Sie hierzu die bereitgestellten Listen. (letzte Seite - diese bekommen Sie ausgedruckt zugeschickt)

Was gilt für körpernahe Dienstleistungen:

Körpernahe Dienstleistungen (Make-Up und Kosmetikbehandlung) sind bei einer Hospitalisierungsrate größer 3 nur für „2G-Personen“ (geimpft und/oder genesen) zulässig, bei einer Hospitalisierungsrate größer 6 nur für „2G+-Personen“ (geimpft und/oder genesen und getestet). Für die Einhaltung und Dokumentation der Regeln im Rahmen der kosmetischen Behandlung sind die Kosmetikerinnen eigenständig verantwortlich. Die aktuell geltende Hospitalisierungsraten entnehmen Sie bitte der Tagespresse.

Wie wird der Status erfasst?

Ihren 3G-Status teilen Sie uns bitte nächste Woche über ein digitales Formular mit. Der Link zum Formular wird Ihnen nächste Woche ebenfalls über die Filialinfo bereitgestellt oder kann im Servicetablet als QR Code abgerufen werden.

Bitte nehmen Sie hieran schnellstmöglich teil. Der Link ist auch mit eigenen Geräten erreichbar. Eine Aktualisierung des Status ist jederzeit möglich.

Die negativen Testergebnisse der nicht geimpften und/oder genesenen KollegInnen dokumentieren Sie bitte täglich in den bereitgestellten Listen. Diese Aufgabe liegt im Bereich der Filialleitung oder der Stellvertretung.

Was passiert, wenn ich meinen 3G-Status nicht mitteile:

Aus rein gesetzlicher Sicht werden wir wohl an dieser Stelle zunächst Abmahnungen aussprechen müssen. Folgt dann weiterhin keine Mitteilung wird es vermutlich auf eine unbezahlte Freistellung hinauslaufen. Weitere rechtliche Konsequenzen können wir aufgrund der noch unklaren Nachrichten- und Gesetzeslage nicht abschätzen. Hier werden uns wohl auch „die Hände gebunden sein“. Die Bereichsleitungen werden auf jeden Fall in individuellen Gesprächen die Situation und das weitere Vorgehen besprechen. Wir hoffen jedoch darauf, dass wir als Teamgemeinschaft gar nicht bis zu diesem Punkt kommen müssen oder wir eine geeignete Lösung finden.



Woher bekomme ich einen Test:

Die Testzentren bieten wieder kostenlose Tests an. Wir bitten Sie, dieses Angebot in Anspruch zu nehmen. Darüber hinaus stehen Ihnen unternehmensseitig 2 Tests pro Woche zu. Bitte überlegen Sie, ob Sie der „Aufsichtsperson“ die Begleitung des Tests zumuten wollen (Infektionsrisiko) oder einen professionellen Test in Anspruch nehmen wollen (Testzentrum).

Was bedeutet das für unsere KundInnen:

KundInnen sind selbst für die Einhaltung der 3G-Regel (oder 2G und 2G+) verantwortlich. Sie müssen nichts überprüfen.

Bitte nehmen Sie diese Regelungen ernst, da sie hoffentlich auch dabei helfen einen weiteren Lockdown zu verhindern.

Bleiben Sie gesund und optimistisch

2. MARKETING

1.1. COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2021

WAS?	ZAUBERHAFTE GESCHENKE ZUM FEST - Exklusive Weihnachtsaktion in den YBPN-Parfümerien.
WANN?	01.12. – 24.12.2021
WER?	Alle Filialen
WIE?	Geschenk-Aktion: Beim Kauf eines Duftes der Marken MARC JACOBS, CHLOÉ, GUCCI, BURBERRY oder TIFFANY & CO. (ab 59,00 €) erhält die Kundin/der Kunde eine elegante, hochwertige Crossbody Bag als Geschenk.



FRAGEN AN: POS Marketing – Lisa Schankin -136

1.2. GUTSCHEINBOX

WAS? Gutscheinboxen müssen bitte immer gescannt werden!

WANN? ab sofort

WER? Alle Filialen

WIE? Seit September werden durch das Scannen der Boxen Ihre Bestände automatisch erfasst und die Boxen kommen per Meldemenge automatisch nach.

Bitte scannen Sie daher bei jedem Gutscheinkartenverkauf und bei jedem Beauty-Card Verkauf die entsprechende Anzahl an Boxen.



Es erfolgt keine Nachlieferung, wenn die Boxen nicht gescannt werden!

Der Barcode befindet sich auf der Unterseite der Box. Für die Boxen die keinen aufgedruckten Barcode besitzen, haben Sie ein Etikett erhalten.

Die Box bleibt selbstverständlich kostenlos. Es handelt sich lediglich um das Erfassen der Bestände.

FRAGEN AN: Ivana Golubovic – 141 oder Irina Wittka – 148

1.3. LOREAL LUXE X-MAS PROMO

WAS? Loreal Luxe Promo X-Mas Promo

WANN? KW 48 - 51

WER? 001, 002, 003, 005, 006, 011, 012, 014, 015, 016, 018, 019, 020, 023, 026, 028, 029, 030, 035, 038, 040, 041, 042, 044, 046, 047, 050, 051, 052, 056, 057, 058, 059, 060, 062, 063, 069, 074, 077, 079, 081, 084, 085, 087, 088, 090, 091, 094, 096, 097, 101, 103, 110, 111, 113, 115, 117, 120, 123, 124, 125, 126, 127, 129, 130, 131, 133, 134, 137, 138, 139, 142

WIE? Schaufensterplakat
L-Einleger für In-Store
GWP Weihnachtskugel mit Backförmchen

Geschenk-Aktion:

Beim Kauf von zwei Produkten der abgebildeten Marken erhält der Kunde eine Weihnachtskugel mit Backförmchen



FRAGEN AN: POS Marketing – Ivana Golubovic -141

N°5 CHANEL PARIS

Liebes Parfümerie-Team,

CHANEL feiert 100 Jahre Weltruhm des ikonischen N°5 Duftes. N°5 besitzt die Formel der ewigen Weiblichkeit. Ein zeitloser Duft mit einem geheimnisvollen, visionären Bouquet aus

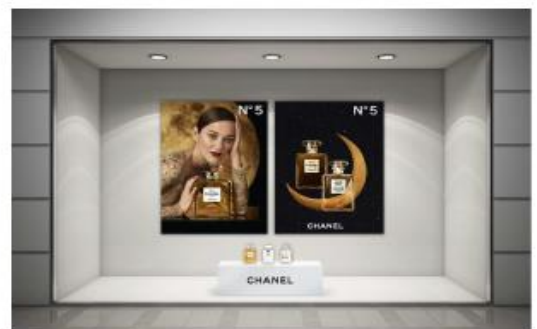
Blüten und Aldehyden, der zur Legende geworden ist. Abstrakt und undefinierbar, seit 100 Jahren von CHANEL geheim gehalten.

CHANEL N°5 ist ein Duft für Frauen, die mit der Zuversicht in die Zukunft blicken, dass diese noch großartiger wird als die Gegenwart.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und Erfolg mit der Umsetzung der Promotion und senden herzliche Grüße,

Ihr CHANEL Team

PROMOTION UNTERSTÜTZUNG



SCHAUFENSTER

2 Showcards, 100 x 120 cm
(in abgebildeter Reihenfolge)

1 Dekosockel 20 x 20 x 40 cm

Bitte platzieren Sie die folgenden CHANEL N°5
Düfte und einen Dummy auf jedem Sockel.

1. CHANEL N°5 Eau de Parfum (100ml)
2. CHANEL N°5 Limited Edition Dummy
3. CHANEL N°5 L'EAU (100ml)

Dekorationshonorar 110,- €
Die Anlieferung der Schaufensterdekoration erfolgt voraussichtlich in KW 45.
Der Dummy wird mitgeliefert.



DUFTSÄULE ODER BODENAUFSTELLER

1 x Duftsäule oder Showcard Update
Die Säule animiert den Duft-Bestseller
von CHANEL und es steht der
CHANEL N°5 Duft im Fokus.

Bitte platzieren Sie Originalware
und einen entsprechenden Tester
auf der Duftsäule oder dem Bodenaufsteller.

Unsere Empfehlung:
CHANEL N°5 Eau de Parfum + CHANEL N°5 L'EAU
+ BLEU DE CHANEL PARFUM

Die Anlieferung der Duftsäule oder der
Bodenaufsteller Update-Magnetfolien
erfolgt voraussichtlich in KW 45.



MAILING

Das personalisierte Mailing
lädt Ihre Kund:innen dazu ein,
eine Luxusminiatur unseres legendären
CHANEL N°5 Eau de Parfum (1,5 ml)
zu erleben.

Überreichen Sie den Kund:innen nach der
Beratung als besondere Aufmerksamkeit das
Testmuster.

Die Anlieferung der Rücklaufgeschenke erfolgt voraussichtlich in KW 46.



DER DUFT

Ein Blütenbouquet mit Aldehydnöten,
edel präsentiert im ikonischen Flakon
mit minimalistischen Linien.
Ein legendäres Parfum.

Das Eau de Parfum ist eine Interpretation
des Parfums mit der gleichen einzigartigen
blumig-aldehydhaltigen Signatur.
Hesperidennoten beleben die Kopfnote
dieses Blütenbouquets, das sich um Märose
und Jasmin rankt. Die Aldehyde verleihen
ihm eine einzigartige Präsenz und die
kostbare Wärme von Vanille eine unendlich
sinnliche Basisnote.



DIE LEGENDE

1921 beauftragt Gabrielle Chanel Ernest Beaux,
„ein Parfum für Frauen mit dem Duft einer Frau“ zu
kreieren, einzigartig und kraftvoll. Der Parfümeur
stellt ihr eine visionäre Komposition vor, die auf der
bis dahin unbekannten Verwendung von Aldehyden
beruht. Mademoiselle wählt das Duftmuster mit der
Nummer 5 und behält diese Ziffer als schlichten
Namen bei. Für dieses neuartige Parfum entwirft sie
einen radikalen Flakon, den ein schlichtes weißes
Etikett und ein facettierter Cabochon zieren. 1986
präsentiert Jacques Polge, seit 1978 Parfümeur
von CHANEL, eine Neuinterpretation der
olfaktorischen Partitur, eine lebhaftere Interpretation
von N°5: das Eau de Parfum.



DIE LIMITED EDITION

DIE UMVERPACKUNG

Eine Umverpackung
in Form der legendären Mystery Bottle,
aus biologisch abbaubarem Papierzellstoff
im puristischen, innovativen Design.
Eine technologische Meisterleistung.

DAS ETIKETT

Das Etikett ist geziert mit der majestätischen 5,
geprägt in goldener Farbe
für das Eau de Parfum
und in silberner Farbe für L'EAU.

DER FLAKON

Der erste Parfumflakon mit recyceltem Glas,
der seinen Glanz und seine Transparenz
vollständig bewahrt.

2.5. REMINDER - GUTSCHEINEINLÖSUNG “MY MEDICAL SPA”

WAS? Bitte achten Sie unbedingt auf das richtige Handling bei der Gutscheineinlösung „MY MEDICAL SPA“ MYSSAGE

WANN? Seit Juni 2021

WER? Alle Filialen

WIE? **GUTSCHEINEINLÖSUNG**

Seit Juni 2021 dürfen Sie Gutscheine von MY MEDICAL SPA – MYSSAGE als Zahlungsmittel annehmen.

KASSENHANDLING
(immer drei Schritte)

1. GUTSCHEINABFRAGE

MY WYSH Gutschein-Shop > Kundenkonto > Gutscheincheck

Gutscheincheck

Gutschein-ID

Passwort / PIN

GUTSCHEIN PRÜFEN

Unter EXTRAS befindet sich die Funktion “Guthabenabfrage Myssage”

Dort wird die Gutschein-ID eingegeben - die Gutschein-ID befindet sich auf dem ausgedruckten Gutschein unten links.

Als nächstes geben Sie Ihren individuellen PIN ein und bestätigen Sie mit GUTSCHEIN PRÜFEN. Es ist sehr wichtig, dass Sie immer den richtigen PIN pro Filiale nutzen!

Der 4-stellige PIN ist pro Filiale wie folgt aufgebaut:

9XXX (XXX=3-Stellige Filialnummer)

(Beispiele: Filiale 001 = 9001, Filiale 150 = 9150)

Ihnen werden nun die Gutscheininformationen angezeigt.

2. ÜBERPRÜFUNG DES STATUS & ENTWERTUNG








MY WYSH Gutschein-Shop > Kundenkonto > Gutscheincheck

Gutscheincheck

Status Gültig (Restguthaben 25,00 €)
Wert 25,00 €
Info 25 € Wertgutschein Gutschein

VOLLSTÄNDIG
TEILBETRAG

GUTSCHEIN EINLÖSEN
ABBRECHEN

Überprüfen Sie die Gültigkeit des Gutscheins im Feld Status:

Gültig: sofortige Entwertung möglich.

Gültig mit Identifizierung: sofortige Entwertung möglich. Wir empfehlen eine Identifizierung des Kunden, da der Gutschein vor weniger als 7 Tagen gekauft wurde.

Sie können zwischen vollständige Einlösung und Teilbetrag wählen.

Bestätigen Sie nun mit Gutschein einlösen.

3. GUTSCHEIN ALS ZAHLUNGSMITTEL

Wenn Sie Schritt 1+2 abgeschlossen haben wählen Sie unter Zahlart „Fremdgutschein“ und dort den Unterpunkt MYSSAGE.

Geben Sie den Betrag ein, den Sie vorher entwertet haben und schließen Sie den Kassivorgang ab.

BEAUTY-CARD VORTEIL

Bei Vorzeigen der BEAUTY-CARD bei MY MEDICAL SPA – MYSSAGE Kabinen in Pieper Parfümerien erhält der Kunde folgenden Vorteil:

KUNDEN ERHALTEN EINEN NACHLASS I.H.V. € 10 BRUTTO AUF JEDE BEHANDLUNG INNERHALB DER WOHLFÜHLZEIT.

DER NACHLASS IST NICHT AUF DEN BEREITS VERGÜNSTIGTEN FOLGETERMINPREIS ANRECHENBAR.

**FRAGEN
AN:**

Marketing – Irina Wittka (-148)

3. EINKAUF

3.1. RÜCKRUF EX-ARTIKEL ESTÉE LAUDER

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
bitte schicken Sie diese Artikel an das Lager 999 und entfernen Sie bitte vorab die Etiketten.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Depot	Artikel Nr.	Artikel Bezeichnung	Inhalt	Preis
Estée Lauder	05433602	Double Wear Cushion Nr. 2C3 Fresco	14ml	41,00 €
Estée Lauder	05433604	Double Waer Cushion Nr. 2C2 Pale Almond	14ml	41,00 €
Estée Lauder	05433606	Double Wear Cushion Nr. 4C1 Outdoor Beige	14ml	41,00 €
Estée Lauder	05433608	Double Wear Cushion Nr. 3C2 Pebble	14ml	41,00 €
Estée Lauder	05433610	Double Wear Cushion Nr.4N1 Shell Beige	14ml	41,00 €
Estée Lauder	05433612	Double Wear Cushion Nr. 1N2 Ecru	14ml	41,00 €

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management - Vivien Bauernschmidt - 551

3.2. EXKLUSIVDUFT BIRKHOLZ & PIEPER „LOVELY MEMORIES“

WAS? Liebe Kollegen und Kolleginnen,
wir freuen uns Ihnen mitteilen zu können, dass wir im Zuge unseres Jubiläums einen exklusiven Duft in Zusammenarbeit mit der Duftmanufaktur Birkholz zum 01. Dezember in allen Filialen und in unserem Onlineshop launchen werden.
Birkholz ist eine familiengeführte Duftmanufaktur aus Berlin, die sich in den letzten Jahren erfolgreich in der Nischenduftkategorie etabliert hat. Es war entsprechend naheliegend,

eine Kooperation zweier familiengeführter Unternehmen, mit der gemeinsamen Liebe zum Parfum, einzugehen!



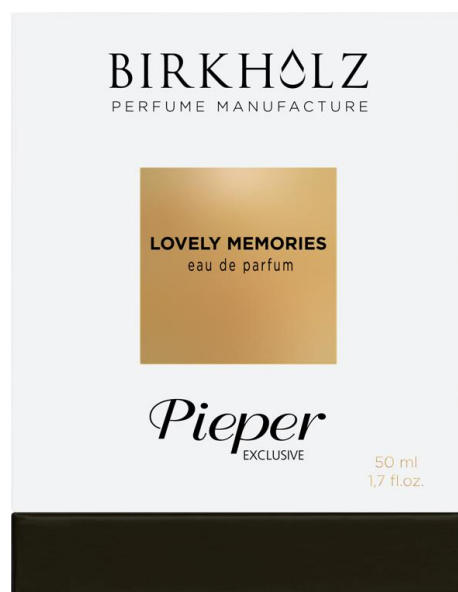
Der Duft steht ganz im Zeichen der Gründerin unseres Unternehmens, Anna Pieper.

Als Gründerin und Namensgeberin der Parfümerie Pieper vereinte Anna Pieper Schönheit, Stil, und Selbstbewusstsein. Mit ihrer einnehmenden Ausstrahlung und unvergleichlichen inneren Stärke war sie ihrer Zeit weit voraus und verwirklichte ihre Vision. Eine selbstbestimmte Frau mit außergewöhnlicher Anziehungskraft, die ihren Traum wahr machte und andere Frauen inspiriert sich und ihre einzigartige Schönheit zu lieben.

Lovely Memories ist eine Hommage an diese Liebe und ihre Strahlkraft.

Er wird als **PDM** und **Fokusprodukt** in allen Filialen beworben. Zusätzlich haben wir ein neues Marketing-tool, eine **Duftsäule**, auf denen in jeder Filiale dieser Duft präsentiert wird uvm.

Wir freuen uns, diese Besonderheit in allen Filialen unseren Kunden und Kundinnen anbieten zu dürfen und wünschen Ihnen viel Spaß beim Beraten und Verkaufen.



Fokusprodukt

Aktionszeitraum: 06.12. – 19.12.2021

PDM

Aktionszeitraum: Dezember

Duftsäule

Aktionszeitraum: bis auf Weiteres

Bitte gehen Sie sorgsam mit der Duftsäule um, da wir sie in Zukunft auch für andere Zwecke nutzen werden.

Bitte bestücken Sie die Säule mit der Ware die Sie erhalten – maximal jedoch mit 12 Produkten und einem Tester.



Flyer

An Stelle von Testmustern haben wir uns eine tolle Alternative überlegt:

Sie erhalten Flyer mit Informationen zum Duft auf der Rückseite. An der oberen Kante des Flyers gibt es zwei Einschnitte, wo Sie unseren Duftstein umbinden können. Besprühen Sie den Duftstein mit dem Parfum und geben die Flyer in einem Beratungsgespräch dem Kunden mit.

**Inhaltsstoffe:**

Kopfnote: Bergamotte, Orange, Veilchen



Herznote: Rose, Jasmin



Basisnote: Iris (Schwertilien), Vetiver, Vanille, Moschus



WANN? 01. Dezember 2021

WER? alle

FRAGEN AN? Category Management- Daniela Burggäfe- 557
Marketing – Ivana Golubovic - 141



3.3. RÜCKRUF EX-ARTIKEL HERMES

WAS? Bitte schicken Sie die Artikel an das Lager 999. Entfernen Sie bitte vorab die Etiketten.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Depot	Artikel Nr.	Artikel Bezeichnung	Inhalt	Preis
HERMES	038 04 820	JOUR D'HERMÈS BODY LOTION	200ml	74€
HERMES	038 16 816	24 FAUBOURG BODY LOTION	200ml	74€
HERMES	038 52 335	TERRE D'HERMÈS EAU TRÈS FRAÎCHE EAU DE TOILETTE SPRAY	78ml	81€

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management- Daniela Burggäfe- 557

3.4. RÜCKRUF EX ARTIKEL BRAUKMANN LINIE EMOSIE

Bitte schicken Sie die Artikel an das Lager 999. Entfernen Sie bitte vorab die Etiketten.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

WAS?

Depot	Artikelnummer	Beschreibung	Inhalt	alter VK	neuer VK
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 080	AUGEN LOTION	200 ML	11,50	6,90
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 206	VITAMIN REIN.MI	200 ML	11,50	6,90
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 221	GESICHTS WASCHC	100 ML	7,30	4,40

BRAUKMA*EMOSIE	192 10 226	MEERWASSER TONI	200 ML	11,50	6,90
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 231	VITAMIN GES.TON	200 ML	11,50	6,90
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 241	PFIRSICH PEELIN	100 ML	7,30	4,40
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 303	ROSMARIN CREME	50 ML	11,50	6,90
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 311	VIT.HYDRO SERUM	30 ML	17,50	10,50
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 315	VITAMIN CREME	50 ML	11,50	6,90
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 321	HALS/DECOLLETE	50 ML	12,00	7,20
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 326	AUFBAU CREME	50 ML	12,00	7,20
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 337	KAMILLEN CREME	50 ML	11,50	6,90
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 351	AUGEN CREME	30 ML	9,50	5,70
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 352	AUGEN CREME GEL	30 ML	11,50	6,90
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 361	TAGESSCHUTZ CRE	50 ML	12,00	7,20
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 371	COUPEROSE TAG	50 ML	16,00	9,60
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 381	COUPEROSE NACHT	50 ML	16,00	9,60
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 408	KAROTIN OEL INT	25 ML	9,50	5,70
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 421	KAROTIN SPORT C	50 ML	12,00	7,20
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 481	FEUCHT.BLUETEN	50 ML	10,95	6,50
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 501	MANDELBLUETEN C	50 ML	10,95	6,50
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 526	VITAMIN FEUCHT.	50 ML	11,50	6,90
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 551	WEIZENKEIM CREM	50 ML	12,00	7,20
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 616	VIT.LIFT EFFF.M	2 ANW	2,00	1,20
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 731	LIPPEN PFL.BALS	15 ML	7,30	4,40
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 810	MASKE	2 ANW	2,00	1,20
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 817	COUPEROSE RELAX	2 ANW	2,30	1,40
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 820	REGENERATIV MAS	2 ANW	2,00	1,20
BRAUKMA*EMOSIE	192 10 821	HONIG VIT.CR.MA	2 ANW	2,00	1,20

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management- Katrin Falkenroth- 556

3.5. LETHAL COSMETICS

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir werden demnächst die Marke Lethal Cosmetics in den unten aufgeführten Filialen anbieten, inklusive Mobilare Ausstattung. Falls Sie zukünftig Fragen bezüglich Testern haben, können Sie sich gerne an den Außendienst von Lethal Cosmetics wenden. Wir freuen uns auf den Start und danken Ihnen für Ihre Unterstützung.
- WANN?** 30.11.2021
- WER?** 3, 11, 14, 16, 18, 31, 33, 37, 49, 50, 51, 55, 66, 70, 72, 75, 80, 83, 100, 106, 107, 128, 390
- FRAGEN AN?** Category Management- Sinem Kaya- 552

3.6. KUNDENBESTELLUNGEN

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir haben festgestellt, dass unterschiedliche Kanäle (Telefon, Hotline, etc.) genutzt werden um Ware aus dem Onlineshop zu bekommen. Wir möchten an dieser Stelle auf die Wege hinweisen, die Ihnen zur Warenbeschaffung für Kunden zur Verfügung stehen:
- 1. Tabletbestellung**
Für den Kunden und für uns der schnellste und bequemste Weg. Die Ware wird innerhalb der nächsten 2-3 Tage nach Hause geliefert. Bei einer Lieferung an die Filiale erfolgt dies mit der nächsten Tour.
 - 2. Kundenbestelltaste**
Diese Kundenbestellungen sind am nächsten Tag in der Zentrale und werden geprüft. Sollte eine Umlagerung aus dem Onlineshop möglich sein, wird dies durchgeführt. Die Ware kommt dann mit der regulären Tour. Wenn dies nicht möglich ist, wird die Ware bestellt (Lieferzeit je nach Lieferant und Tour zwei bis vier Wochen).
 - 3. Filialtausch aus einer anderen stationären Filiale**
Je nach Abarbeitung in der abgebenden Filiale und Tour beträgt die Lieferzeit 1-2 Wochen.
- Die Bevorratung aus dem Onlineshop ist nicht vorgesehen und wird ab sofort mir zur Prüfung vorgelegt. Bitte seien Sie so freundlich die vorgesehenen Kanäle zu nutzen. Seien Sie versichert, dass wir alles daran setzen werden den Kundenwunsch zu erfüllen.

Im Falle von größeren Bestellungen (z.B. Weihnachtsbestellungen von Firmen für Mitarbeiter) kontaktieren Sie bitte Ihren Bereichsleiter.

Bitte beachten Sie auch, dass Kundenbestellungen noch bis zum 26.11.2021 berücksichtigt werden. Ab dem Zeitpunkt sind nur noch Tabletbestellungen (bis zum 19.12.2021) möglich.

Wir möchten gerne die Gelegenheit nutzen und Ihnen auf diesem Wege ein gesundes und erfolgreiches Weihnachtsgeschäft, sowie ein beschauliches und angenehmes Weihnachtsfest mit Ihren Liebsten wünschen.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management -Rafael Lima -512

3.7. RETOURE GA-DE

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Bitte schicken Sie die gesamten dekorativen Artikel von GA-DE an das Lager 999. Entfernen Sie bitte vorab die Etiketten.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management- Sinem Kaya- 552

3.8. TOURENPLAN KW47

Mo.22.11.		Die.23.11.		Mit 24.11.		Do 25.11.		Fr. 26.11.		Fahrzeuge
1A	Hanse	1B	Hanse	4C	Hanse	1A	Hanse	1B	Hanse	
2A	Hanse	2B	Hanse	2C	Hanse	2A	Hanse	2B	Hanse	718
3A	Ka	3B	Ka	3C	Ka	3A	Ka	3B	Ka	722
4B	Gie	4A	Giese	Lagertour/Sprinter	Giese	4B	Giese	4A	Giese	720
5B	Ho	5A/Sp	Ho	5C	Ho	5B	Ho	5A/Sp	Ho	Sprinter 211/721
Lagertour	Me	6A	Me	7C	Me	6C	Me	6A	Me	719
7B/Sp	Go	7A	Go			7B/Sp	Go	7A	Go	Sprinter 211/716
6B	Je	F.80,36,16,25		F.80,36,16,25		6B	Je	F.80,36,16,25		
Dienstag	5A	F.127,134,135,145				Freitag	5A	F.134,135,145		
Umstellung / Tausch:										
Filiale 063 Neheim wird montags mit Tour 5B und mittwochs mit Tour 3C gefahren										
Filiale 031 Soest wird donnerstags mit Tour 5B gefahren										
Filiale 119 Oelde wird Mittwochs mit Tour 3C und Montags mit Tour 4B angeliefert										
Achtung die Anlieferstage von Tour 4 und Tour 6 sind getauscht worde !!!										
Sowie Tausch bei Tour 5B und 7A										

Dokumentation Testergebnisse für nicht geimpfte oder genesene Menschen

PARFÜMERIE
Pieper

Filiale: _____

[illegible]