

THEMENÜBERSICHT

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. GESCHÄFTSLEITUNG | 1.1. 2G IM EINZELHANDEL |
| 2. VERKAUF STATIONÄR | 2.1. ABFRAGE 3G STATUS AM ARBEITSPLATZ |
| 3. FINANZBUCHHALTUNG | 3.1. BARGELDEINZAHLUNGEN |
| 4. MARKETING | 4.1. CORONA AUFSTELLER
4.2. GUTSCHEIN ZUM SELBSTAUSDRUCKEN – EINLÖSUNG
4.3. SAMPLING SCHOKOLADE
4.4. COTY-PROMOTION (BA) 2021_ZUSATZINFO
4.5. TRAGETASCHEN - STOFF |
| 5. EINKAUF | 5.1. FLOWERBOXEN BIRKHOLZ
5.2. RÜCKRUF TAKABATH BUBBLE FACE WASH
5.3. RÜCKRUF EX-ARTIKEL FILORGA
5.4. RÜCKRUF EX-ARTIKEL BIAGIOTTI
5.5. TOURENPLAN KW49 |

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



1. GESCHÄFTSLEITUNG

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

ab vermutlich Montag, dem 06.12.2021 gilt für unsere Kundinnen und Kunden die sogenannte 2-Regel. Das bedeutet, dass ausschließlich vollständig geimpfte oder genesene Menschen unsere Filialen besuchen dürfen.

Sollte sich am Zeitpunkt des Starts der 2G-Regel verschieben (nach vorne oder hinten) werden sich Ihre Bereichsleitungen noch bei Ihnen melden. Bis zum Start der 2G-Regel lassen Sie bitte weiterhin alle Kunden in Ihre Filiale.

Wie wird der 2G-Status überprüft?

Der Nachweis kann auf vielfache Weise erfolgen: Impfpass, Corona-Warn-App, CovPass-App, Immunkarte, ausgedruckter QR-Code, ausländische Apps usw.

Bitte prüfen Sie bei „unbekannten“ Ausweisdokumenten nach bestem Wissen und Gewissen die Glaubwürdigkeit des Dokuments und handeln entsprechend.

Derzeit müssen wir die Prüfung „manuell“ in der jeweiligen App der Kunden kontrollieren. Bitte lassen Sie sich zusätzlich den Personalausweis zeigen.

Eine technische Lösung für die Kontrolle der Apps (Scan der QR-Codes mithilfe der CovPass-Check-App) ist derzeit seitens des RKI für unsere Geräte (Windows) noch nicht vorgesehen. Wir arbeiten daran, dies zu lösen.

Eine angepasste Kommunikation für die Fensterscheiben wird vorbereitet und zugeliefert.

Wo sehe ich, wie der Impfstatus derzeit ist:

Corona-Warn-App: Unter dem QR-Code finden Sie den Impfstatus mit der Angabe wann die letzte Impfung war (max. 270 Tage). Wichtig ist, dass das Impfzertifikat vollständig ist (z.B. „vollständig seit“ / Impfung 2 von 2 / oder ggf. 3.)

CovPass-App: Hier wird auf dem ersten Blick angezeigt, ob der Impfschutz vollständig ist („Vollständiger Impfschutz“ mit einem grünen Haken).

Falls Sie sich unsicher sind, sammeln Sie mit Ihrer eigenen App Erfahrungen, welche Informationen an welcher Stelle zu finden sind.

Wie lange ist der 2G-Status gültig?

Ein Genesenennachweis darf maximal 6 Monate (180 Tage) alt sein.

Ein Impfnachweis darf maximal 9 Monate (270 Tage) alt sein.

Müssen wir unser Geschäft absperren?

Nein. Bitte sperren Sie ihr Geschäft nicht ab. Bitte stellen Sie nach Möglichkeit sicher, dass Kunden nach Betreten der Filiale unmittelbar danach kurz und pragmatisch von Ihnen kontrolliert werden können. Sollte es dennoch zum ungeordneten Einlass kommen, stellen Sie bitte einen Stehtisch als visuellen Wartepunkt an den Eingangsbereich oder besprechen Sie die individuellen Möglichkeiten mit Ihrer Bereichsleitung.

Was mache ich, wenn Kunden die 2G-Regel nicht beachten?

Bitte machen Sie die Kunden darauf aufmerksam und bitten Sie sie entweder einen 2G-Nachweis vorzulegen oder das Geschäft zu verlassen. Sollten sich die Kunden danach weiterhin Ihrer Bitte widersetzen gehen Sie bitte keinen Konflikt ein. Ihre Gesundheit ist das höchste Gut! Sollte die Situation dennoch eskalieren kontaktieren Sie im Ernstfall bitte die Polizei oder das Ordnungsamt.

Müssen über 2G Dokumentationen/Listen geführt werden?

Nein, der Status bzw. die Überprüfung des Status muss nachzeitigem Wissensstand nicht dokumentiert werden.

Gilt derzeit eine Flächenbegrenzung?

Derzeit gilt noch keine flächendeckende Flächenbegrenzung für die Maximalanzahl an Kunden im Geschäft. Dies kann sich jedoch jederzeit und kurzfristig ändern (vermutlich auf 10qm/Kunde oder 20qm/Kunde). Bitte entnehmen Sie der örtlichen Tagespresse die geltenden Regelungen. Hier ist vermutlich ein Flickenteppich an Regelungen zu erwarten (Bundesländer, Kreise und Gemeinden).

Wo kann ich sehen, welche Regel wo gilt?

Die App „Darf ich das“ zeigt alle aktuell geltenden Regeln je Stadt/Kreis.

Was passiert mit Kunden, die aus medizinischen Gründen nicht vollständig geimpft werden konnten?

Die Kunden sollten eine ärztliche Bescheinigung vorlegen.

Wer ist von der 2G-Regel ausgenommen?

Kinder und Jugendliche bis einschließlich 15 Jahren.

Gilt die 2G-Regel auch für MitarbeiterInnen?

Nein, für MitarbeiterInnen gilt weiter 3G.

Beste Grüße und gutes Gelingen.

2. VERKAUF STATIONÄR

2.1. IMPFSTATUS UND TESTNACHWEIS GEM. 3G STATUS AM ARBEITSPLATZ

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

vom Großteil aller Kolleginnen und Kollegen haben wir eine Rückmeldung zum Impf-/Genesenen Status erhalten. Vielen Dank dafür.

Für alle „Nachzügler“ an dieser Stelle! Bei allen, die bis Mittwoch, dem 01.12.2021 keine Rückmeldung zum Status abgegeben haben, bei denen gehen wir davon aus, dass keine vollständige Impfung oder Genesung vorliegt. Somit ist dann ein Testnachweis für jeden Arbeitstag zwingend erforderlich.

Bezüglich der Testmodalitäten hat sich die Informationslage etwas geklärt.
Folgende Regelungen gelten daher:

- Ein Test unter Aufsicht in der Filiale reicht nicht als 3G-Nachweis aus.
- Es muss immer ein zertifiziertes Testergebnis (Testzentrum, Apotheke, usw.) vorgelegt werden, dieses wird von der Filialleitung (oder einer Beauftragten der Filialleitung) geprüft und in das Formular - Testergebnis - eingetragen .
- Filialleitungen die nicht geimpft sind senden morgens ihr Testergebnis per mail an ihre Bereichsleitung
- Ein Antigen-Test darf nicht älter als 24 Stunden, ein PCR-Test nicht älter als 48 Stunden sein
- Die Durchführung und Erstellung eines Test-Zertifikats durch die Parfümerie Pieper ist aus organisatorischen Gründen (über 140 Einzelstandorte) nicht möglich
- Zwei Selbsttest werden weiterhin zur Verfügung gestellt, gelten aber lediglich der eigenen Sicherheit/Gewissheit

Hier noch weitere Ausführungen aus den aktuellen Medien, die zur Klärung der Lage beitragen können:

Reicht für Ungeimpfte ein selbst gemachter Schnelltest?

Nein. Nötig ist ein maximal 24 Stunden alter Schnelltest, der von einem der Coronavirus-Testverordnung entsprechenden "Leistungserbringer" gemacht wird - dazu zählen etwa öffentliche Testzentren oder Arztpraxen. PCR-Tests dürfen maximal 48 Stunden zurückliegen.

Zahlen die Arbeitgeber Zuschüsse für die Tests?

Nein. Die Arbeitgeber sind nur zur Kontrolle des 3G-Nachweises vor Betreten der Arbeitsstätte und der Dokumentation dieser Kontrollen verpflichtet.

Bei den geplanten 3G-Regeln am Arbeitsplatz müssen Ungeimpfte selbst für Testnachweise an allen Arbeitstagen sorgen. »Stellt der Arbeitgeber lediglich Selbsttests zur Eigenanwendung zur Verfügung, die nicht unter Aufsicht durchgeführt werden, ist dies kein zertifizierter Nachweis«, erklärte das Bundesarbeitsministerium. Beschäftigte könnten aber kostenlose Bürgertests entsprechend der Coronavirus-Testverordnung in Anspruch nehmen.

Beste Grüße und bleiben Sie gesund!

FRAGEN Ihre Bereichsleitungen
AN:

3. FINANZBUCHHALTUNG

3.1.BAREINZAHLUNGEN

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

seit dem 08. August 2021 fordert die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) von allen deutschen Kreditinstituten für Bareinzahlungen, die einen Betrag von 10.000,00 €uro überschreiten, Belege über die Herkunft der Vermögenswerte.

Um die Nachweispflicht und den bürokratischen Aufwand so gering wie möglich zu halten, bitten wir Sie, nach Möglichkeit Bareinzahlungen von maximal 10.000,00 €uro vorzunehmen.

Bei größerem Bargeldbestand dann bitte auf 2 Einzahlungen aufteilen.

Sollten Bargeldeinzahlungen über 10.000,00 €uro trotzdem erforderlich sein, dann bitte daran denken, dass Sie einen Nachweis der Mittelherkunft zur Einzahlung benötigen.

Hierzu dann bitte den Kassenabschluss vom Vortag ausdrucken, aus dem ersichtlich ist, dass der Tresorbestand eine Bareinzahlung in der entsprechenden Höhe rechtfertigt.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN Güliz Cetin – 342
AN: Edgar Schneidmüller – 344
Birgit Göricke - 343

4. MARKETING

4.1. CORONA AUFSTELLER

WAS? Corona Aufsteller
WANN? vermutlich ab dem 06.12.2021
WER? Alle Filialen
WIE? **Material:**

2 x A4 Plakate - G-Regel

Da sich die Maßnahmen nun auf 2G oder 2G+ beschränken, haben wir neue Hinweisschilder für Sie vorbereitet. Aufgrund der Kurzfristigkeit erhalten Sie erstmal einfache Ausdrucke. Im Laufe der nächsten Woche erhalten Sie cellophanierte Schilder, sodass Sie diese mehrfach verwenden können. Nutzen Sie dafür bitte einen abwischbaren Stift.

Da es aktuell keine Personenbegrenzung gibt, können Sie das Feld erstmal frei lassen. Falls es Änderungen geben sollte, so tragen Sie die entsprechende zulässige Personenanzahl bitte in das vorgesehene Kästchen ein.

Wichtig: Der Personalausweis muss immer im Zusammenhang mit dem Impf- oder Genesungsnachweis vorgezeigt werden.



FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Golubovic – 141

4.2 GUTSCHEIN ZUM SELBSTAUSDRUCKEN – EINLÖSUNG

WAS?	Bitte achten Sie immer auf das richtige Handling bei der Einlösung von Print@Home Gutscheinen.
WANN?	Seit Dezember 2020
WER?	Alle Filialen
WIE?	Hier nochmal zur Erinnerung die Prozess-Anleitung zur Einlösung in der Kasse: 1. Bon öffnen, Produkte hinzufügen 2. „Bezahlen“ wählen 3. „Gutscheinkarte / Center-Gutschein“ wählen 4. Gewünschten Betrag eingeben Als Voreinstellung ist der Gesamtbetrag des Bons ausgewählt, wenn der Gutschein nicht ausreicht, muss der gewünschte Betrag manuell eingegeben werden. 5. Button „Kartenummer scannen“ wählen (die „normalen“ Gutscheinkarten werden weiterhin durch das Terminal gezogen) 6. Barcode auf dem Gutschein scannen Das klappt sowohl in Papierform als auch direkt von dem Handy 7. Der Barcode-Scanner drückt automatisch Enter und die Kasse versucht die Zahlung durchzuführen 8. Einen möglichen Restbetrag mit einer anderen Zahlart (oder auch einem weiteren Print@Home) durchführen Die Guthabenabfrage des Print@Home Gutscheins ist identisch mit der Guthabenabfrage von Gutscheinkarten.
FRAGEN AN	Irina Wittka (-148)

4.3. SAMPLING SCHOKOLADE – KOSTENLOSE GESCHENKE FÜR UNSERE KUNDEN

WAS? Schogetten gold sampling

Sie haben bereits 4 Sorten Schogetten gold erhalten:

Haselnuss Kakao Waffel, Haselnuss Kakao Zartbitter, Pistazie, Kokos Mandel



Bitte übergeben Sie die Schokoladenmuster beim Verkaufsgespräch/Bezahlvorgang/Aufenthalt an unsere Kunden.

WANN? ab sofort...solange der Vorrat reicht (es kann nicht nachgeordert werden)

WER? alle

FRAGEN AN? Marketing – Mario Lehmann - 143

4.4. 7. COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2021_ZUSATZINFO

WAS? ZAUBERHAFTE GESCHENKE ZUM FEST -
Exklusive Weihnachtsaktion in den YBPN-Parfümerien.

WANN? 01.12. – 24.12.2021

WER? Alle Filialen

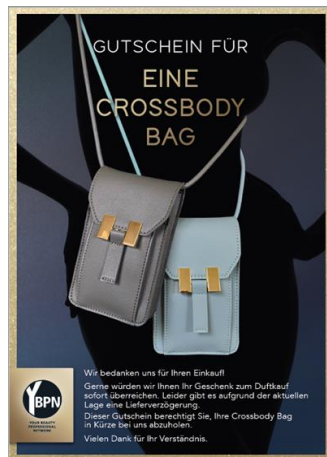
WIE? **Geschenk-Aktion:**
Beim Kauf eines Duftes der Marken MARC JACOBS, CHLOÉ, GUCCI, BURBERRY oder TIFFANY & CO. (ab 59,00 €) erhält die Kundin/der Kunde eine elegante, hochwertige Crossbody Bag als Geschenk.

Wir müssen Sie leider darüber informieren, dass die GWP bislang nicht wie erwartet eingetroffen sind. Der genaue Zeitpunkt zur Anlieferung steht noch aus. Alle Beteiligten arbeiten mit Hochdruck an der Lösung des Problems.

Für alle Kunden, die zur Aktion einkaufen und somit das Geschenk der Cross Body Bag erhalten würden, können Sie kommende Woche Mittwoch ersatzweise einen Gutschein reichen.

Diese Gutscheine werden in 20 facher Ausführung via Express Versand direkt in jede Ihrer an der Aktion teilnehmenden Filiale versendet.

Der Gutschein wird wie folgt aussehen:



Danke für Ihr Verständnis.

FRAGEN AN: POS Marketing – Lisa Schankin -136

4.5. TRAGETASCHEN

WAS?	Tragetaschen (Stoff)
WANN?	Ab sofort
WER?	Alle Filialen
WIE?	Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass Sie die Tragetaschen genauso wie Ihre Papiertüten aktiv über das Bestellformular bestellen müssen. Eine automatische Nachversorgung per Meldemenge existiert aktuell noch nicht.



FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Golubovic – 141

5. EINKAUF

5.1. FLOWERBOXEN BIRKHOLZ

WAS? Die Firma Birkholz hat uns für alle Filialen, die die Flowerboxen führen, eine komplette Flowerbox als Dekostück zur Verfügung gestellt. Damit können Sie in der Filiale dem Kunden diese Besonderheit noch etwas näherbringen. Dieses Ausstellungsstück hat keinen EAN und ist somit auch nicht verkäuflich. Wir bitten Sie, dies zu beachten.

Wir wünschen weiterhin viel Spaß beim Verkaufen.

WANN? sofort

WER? 18, 48, 116, 122, 139, 141, 142, 144, 148

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

5.2. RÜCKRUF TAKABATH BUBBLE FACE WASH

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir haben den Artikel 696 030 10 bereits im März als PDM gespielt, allerdings war die Kaufkraft aufgrund von Corona nicht wie erwartet. Somit verfügen wir weiterhin über eine hohe Stückzahl in den Filialen und haben entschieden, dass wir den Artikel erneut als PDM im Januar spielen.
Bitte schicken Sie hierfür den gesamten Bestand besonders sorgfältig an das 666er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten. Sobald wir die Produkte erhalten haben, erfolgt eine neue bedarfsgerechte Umverteilung.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

WANN? sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

5.3. RÜCKRUF EX-ARTIKEL FILORGA

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bitte schicken Sie diese Artikel an das Lager 999 und entfernen Sie bitte vorab die Etiketten.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

WAS?

Depot	Artikel Nr.	Linien	Artikel Bezeichnung	Inhalt	Preis
FILORGA	475 02 050	ESSENTIALS	SLEEP & PEEL	50 ML	71,00 €
FILORGA	475 02 190	ESSENTIALS	OPTIM-EYES REFRESH	15,5 G	29,50 €
FILORGA	475 02 210	ESSENTIALS	OPTIM-EYES LASH&BROW	13 ML	60,00 €
FILORGA	475 08 310	SPECIALS	OIL-ABSOLUTE	30 ML	120,00 €
FILORGA	475 08 410	SPECIALS	HAND-ABSOLUTE	50 ML	29,50 €
FILORGA	475 12 030	SKIN ABSOLUTE	SKIN ABSOL.NIGHT	50 ML	120,00 €
FILORGA	475 12 060	SKIN ABSOLUTE	SKIN ABSOL.DAY	50 ML	120,00 €

WANN? sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

5.4. RÜCKRUF EX-ARTIKEL BIAGIOTTI

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bitte schicken Sie diese Artikel an das Lager 999 und entfernen Sie bitte vorab die Etiketten.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

WAS?

Depot	Artikel Nr.	Linien	Artikel Bezeichnung	Inhalt	Preis
BIAGIOTTI	012 33 510	ROMA PASSIONE	E.D.T. NAT.SPRAY	25 ML	44,50 €
BIAGIOTTI	012 33 810	ROMA PASSIONE	SHOWER GEL	150 ML	13,90 €
BIAGIOTTI	012 61 320	ROMA U.CEDRO	E.D.T. NAT.SPRAY	40 ML	46,50 €

WANN? sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556



5.5. TOURENPLAN KW49

Mo 06.12.21		DI 07.12.21		MI 08.12.21		DO 09.12.21		FR 10.12.21	
1A	Hanse	1B	Hanse	4C	Hanse	1A	Hanse	1B	Hanse
		6B	Hanse						
2A	OS	2B	OS	2C	OS	2A	OS	2B	OS
		3B	KA	3C	KA	3A	KA	3B	KA
4B	GI	4A	GI	LT	GI	4B	GI	4A	GI
5B	HO	5A/Sp	HO	5C	HO	5B	HO	5A/Sp	HO
LT	ME	6A	ME	6C	ME	6B	ME	6A	ME
7B/Sp	GO	7A	GO			7B/Sp	GO	7A	GO
3A	JE	<u>F80, F25, F152</u>	JE	7C	JE		JE	<u>F80, F25, F152</u>	JE
INFO	5A	<u>F.127,134,135,145</u>					5A	<u>F.134,135,145</u>	

Umstellung:									
Filiale 063: Montags mit Tour 5B + Mittwochs mit Tour 3C									
Filiale 031: Donnerstags mit Tour 5B									
Filiale 119: Montags mit Tour 4B + Mittwochs mit 3C									
Touren-Tausch:									
Tour 4A mit 4B									
Tour 5A mit 5B									
Tour 6A mit 6B									
Tour 7A mit 7B									