

THEMENÜBERSICHT

- 1. VERKAUF**
 - 1.1.** GEWINNERAUSWERTUNG PDM DEZEMBER
 - 1.2.** ROUND TABLE TERMINE 2022 –TANJA AVERKAMP

- 2. MARKETING**
 - 2.1.** SHISEIDO-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2022
 - 2.2.** TÜTEN
 - 2.3.** VALENTINSTAG

- 3. EINKAUF**
 - 3.1.** PLATZIERUNG BIRKHOLZTESTER
 - 3.2.** TOM FORD SCHULUNG
 - 3.3.** WEIHNACHTSWARE
 - 3.4.** SHISEIDO BA-PROMO
 - 3.5.** RÜCKRUF RESTBESTÄNDE CARVEN
 - 3.6.** RÜCKRUF BYREDO ARTIKEL
 - 3.7.** ACQUA DI PARMA ARTIKELRÜCKRUF
 - 3.8.** RITUALS PREISREDUZIERUNG
 - 3.9.** TOURENPLAN KW 03

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



1. Abteilung VERKAUF

1.1 GEWINNERAUSWERTUNG

WAS? Produkt des Monats **Dezember**

WANN? sofort

WER? Mitarbeiter der Filialen

WIE? Folgende Filialen haben das Frühstück gewonnen:

Höchste Zielsteigerung: **F126** / Bramsche, 360%

Höchste Stückzahl: **F056** / Warendorf, 58 Stück

Höchste Abschöpfungsquote: **F130** / Lengerich, 3,1

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH

FRAGEN AN: BEREICHSLEITUNGEN - VERKAUF

1.2. ROUND TABLE TERMINE 2022 – Bereich Frau Averkamp

WAS?

Termine Gruppe A:

Hagen I, Hagen II, Iserlohn, Herdecke, Gevelsberg, Lüdenscheid, Menden, Neheim, Sundern

WANN?

Start: 9:30 Uhr in Baukau:

Di. 08.02.2022

Mi. 04.05.2022

Di. 12.07.2022

Mi. 16.11.2022

WAS?

Termine Gruppe B:

Ahlen, Warendorf, Gütersloh, Paderborn, Oelde, Lippstadt, Rheda-Wiedenbrück, Rietberg

WANN?

Start: 9:30 Uhr in Baukau:

Fr. 11.02.2022

Do. 05.05.2022

Mi. 13.07.2022

Fr. 18.11.2022

FRAGEN AN:

BL VK Tanja Averkamp

Änderung aufgrund der aktuellen vorbehalten

2. MARKETING

2.1. SHISEIDO-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2022

- WAS?** Das hochwirksame Power-Duo SHISEIDO ULTIMUNE & ESSENTIAL ENERGY.
Das Geheimnis maximaler Feuchtigkeit von SHISEIDO.
- Step 1: Das Nr. 1 SHISEIDO Anti-Aging Serum ULTIMUNE POWER INFUSING CONCENTRATE, schenkt eine widerstandsfähige Haut im Bestzustand und ist der perfekte Start des täglichen Pflege-Rituals.
- Step 2: Die SHISEIDO Pflege-Neuheit ESSENTIAL ENERGY verleiht maximale Feuchtigkeit und eine von innen gestärkte, glatte und strahlende Haut.
- WANN?** 19.01. – 01.02.2022
- WER?** 3, 4, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 54, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 73, 74, 75 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 106, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152
- WIE?** **Kundengeschenk:**
Ultimune Power Infusing Concentrate (5 ml)
- Geschenk-Aktion:**
Beim Kauf von SHISEIDO Produkten (im Wert von 60,00 €) erhält die Kundin/der Kunde eine exklusive Reisegröße Essential Energy Hydrating Cream (15 ml) als Geschenk.



FRAGEN AN: POS Marketing – Lisa Schankin -136



2.2. TÜTEN

WAS? Tüten

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

WIE? Nächste Woche erhalten Sie eine Erstbestückung der Papiertüten in L sowie der Quickbags. Daher haben wir die Preise in der Kasse angepasst.

Die **wenigen Restbestände** der schwarzen Papiertüten, die bisher 10 Cent gekostet haben, können Sie nun kostenlos herausgeben. Dennoch ist es wichtig, die Tüten zu scannen!

Papiertüte L – Kostenlos (AUSSCHLIEßLICH FÜR DIE SCHWARZEN TÜTEN)



0999980246

NEUE PREISE für M + L

Papiertüte	S	M	L
Verkaufspreis	0,30 €	0,50 €	1,00 €

Unter jeder Quickbag und unter jeder Tüte befindet sich der passende Barcode. Ansonsten finden Sie auch nochmal eine Übersicht aller Codes in Ihrem Verpackungsguide.

Plastiktüten

Alle Artikelnummern der Plastiktüten wurden gesperrt, da die nicht mehr genutzt werden dürfen. Siehe letzte Filialinfo.

FRAGE POS MARKETING – Ivana Golubovic – 141
N AN:

2.3. Valentinstag

WAS? Valentinstag 2022

WANN? 01.02. - 14.02.2022

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**

Fensterbeklebung:



*Liebe hat viele
Farben*

Bitte verwenden Sie für die Aktion die bunten Herzen, welche Sie Anfang letzten Jahres zum Restart erhalten haben. Falls Sie diese nicht mehr vorrätig haben, melden Sie sich bitte frühzeitig bei uns, denn wir haben noch eine kleine Puffermenge auf Lager. Die Schriftzüge sind ebenfalls wie das Herz von INNEN an die Fensterscheibe anzubringen.

Anleitung für die Anbringung von Scheibenfolien:

Wichtig = Sie bekommen einen Filzraket, den Sie bitte immer in Ihrer Filiale lassen.



Schritt 1:



Fixieren Sie die Folie mit der Trägerfolie an der Scheibe und befestigen Sie das Motiv mit Tesafilm (mittig oben und unten, rechts und links).

Vergewissern Sie sich, dass das Motiv gerade ist.

Schritt 2:



Ziehen Sie die eine Hälfte der Folie ab und befestigen Sie diese leicht an der Scheibe.

Entfernen Sie die Tesafilm Streifen.

Schritt 3:



Danach ziehen Sie die Trägerfolie ab und befestigen die zweite Hälfte ebenfalls leicht an der Scheibe.

Bewahren Sie die Trägerfolie auf damit Sie später das Motiv wieder darauflegen können.

Diese Folien sind wiederverwendbar!

Schritt 4:



Nun schieben Sie mit Hilfe des Rakels vorsichtig, von der Mitte ausgehend, die Blasen in alle Richtungen nach Außen weg.



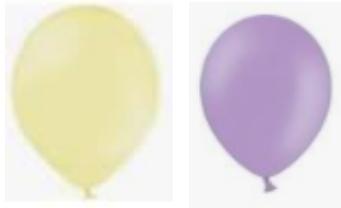


Die Filialen ohne Fenster bekommen eine Hartschaumplatte für die Autopolstangen.

A1 + A4 Plakate und Regalschilder:



Luftballons:



Jede Filiale erhält 50 gelbe und 50 lila Luftballons für die Luftballonsäule.

Nutzen Sie bitte beide Farben im Wechsel und stellen Sie die Ballonsäule möglichst in den Eingang. Jedem Ballon liegt ein Strohhalm bei, mit dem Sie die Ballons aufpusten können. Knoten Sie die aufgeblasenen Ballons vorsichtig an einem Warentisch.

Materialanlieferung:

KW 4

FRAGEN AN: POS MARKETING – Lisa Schankin – 136

3 EINKAUF

3.1. PLATZIERUNG BIRKHOLZTESTER

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

folgende Info gilt für die neuautorisierten Filialen für die Marke Birkholz:

Normalerweise werden die Tester auf einem tortenähnlichen Aufsteller platziert. Dieser wird standardmäßig mit der Erstbestückung mitgeliefert. Aufgrund von Lieferschwierigkeiten verzögert sich dieses Mal leider die Anlieferung der Aufsteller, daher bitten wir Sie die Tester bis zur Lieferung der Aufsteller sichtbar in den Regalen, oder wenn genügend Platz vorhanden, auf dem Tisch zu platzieren. Der Keramik Duftblotter (wo Name, Geschichte & Rohstoffe draufstehen) sollte ebenfalls neben dem Tester platziert werden.

Sobald die Aufsteller wieder verfügbar sind, senden wir diese umgehend in die Filialen.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

WANN?

ab sofort

WER?

27, 38, 40, 73, 124

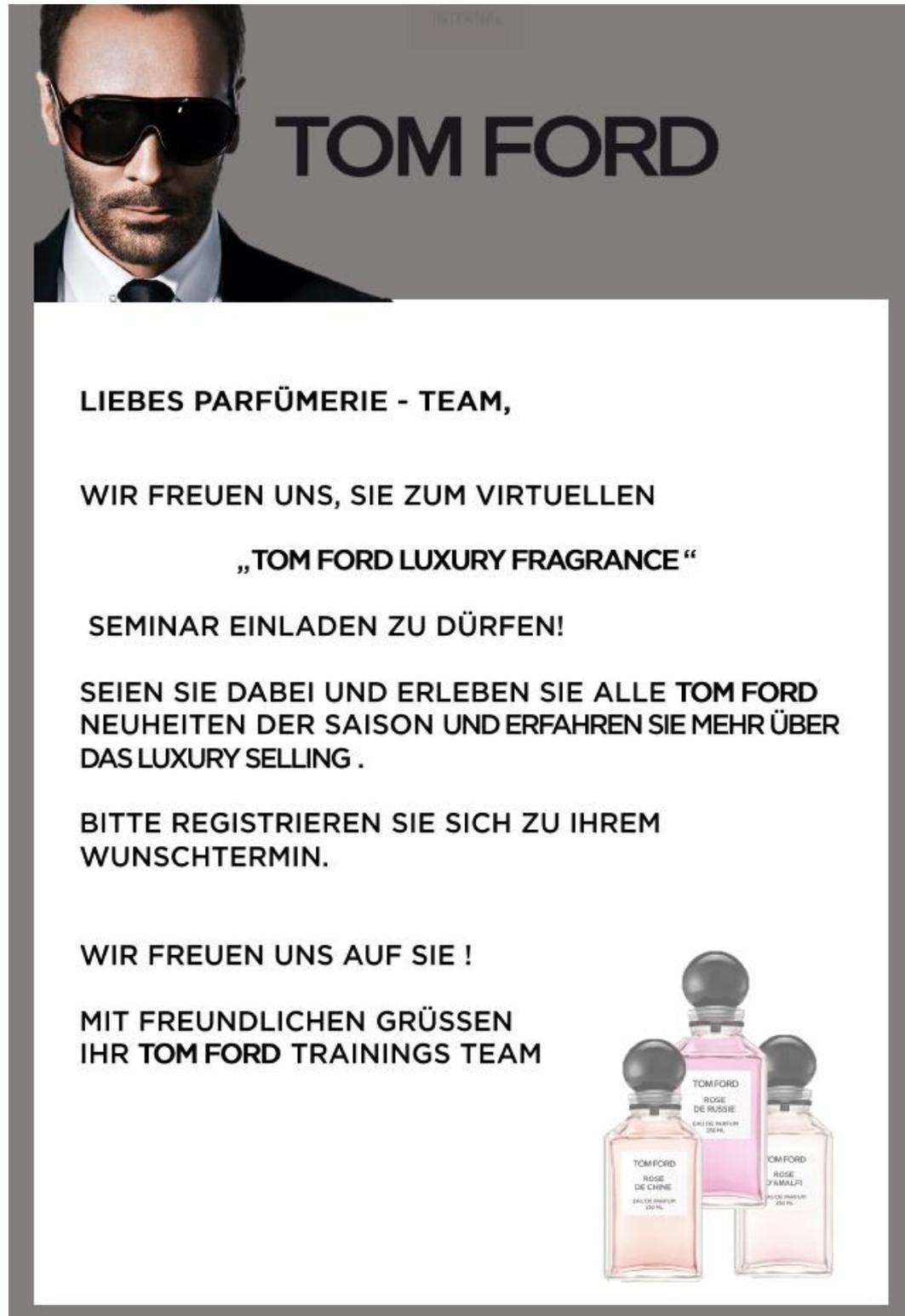
FRAGEN AN?

Category Management- Daniela Burggräfe- 557



3.2. TOM FORD SCHULUNG

WAS?



TOM FORD

LIEBES PARFÜMERIE - TEAM,

WIR FREUEN UNS, SIE ZUM VIRTUELLEN

„TOM FORD LUXURY FRAGRANCE“

SEMINAR EINLADEN ZU DÜRFEN!

SEIEN SIE DABEI UND ERLEBEN SIE ALLE TOM FORD
NEUHEITEN DER SAISON UND ERFAHREN SIE MEHR ÜBER
DAS LUXURY SELLING .

BITTE REGISTRIEREN SIE SICH ZU IHREM
WUNSCHTERMIN.

WIR FREUEN UNS AUF SIE !

MIT FREUNDLICHEN GRÜSSEN
IHR TOM FORD TRAININGS TEAM





INTERNAL

TOM FORD



ANMELDUNG

DATUM

23. MÄRZ 2022

Zoom-Meeting **REGISTRIEREN**

UHRZEIT

10:00-12:00

Bitte den QR Code scannen oder Link nutzen :

<https://t1p.de/90u4>

Meeting-ID: 819 5881 2215

Kenncode: TF



23.MÄRZ 2022

Zoom-Meeting **REGISTRIEREN**

18:00-20:00

Bitte den QR Code scannen oder Link nutzen :

<https://t1p.de/oyl7>

Meeting-ID: 831 1302 9013

Kenncode: TF



KONTAKTIEREN SIE UNS JEDERZEIT GERN UNTER DEN UNTEN GENANNTEN E-MAIL ADRESSEN, FALLS SIE FRAGEN ODER WÜNSCHE AN UNS HABEN.

MIT FREUNDLICHEN GRÜSSEN,
IHR TOMFORD TRAININGS - TEAM

CARMEN LENK

carmen.lenk@de.estee.com

&

YVONNE WINKELMANN

yvonne.winkelmann@de.estee.com

WANN? 23.03.2022

WER? 8, 16, 20, 48, 65, 86, 88, 99, 116, 122, 138, 139, 140, 141, 143, 144, 145

FRAGEN AN? Category Management- Daniela Burggräfe- 557

3.3. WEIHNACHTSWARE

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bitte schicken Sie alle Weihnachtsartikel ab sofort wie folgt an das Lager:

- verkäufliche Ware an das Lager 888
- unverkäufliche Ware an das Lager 999.

Bitte denken Sie daran die Preisreduzierungsetiketten vorab zu entfernen. Von der Retoure ausgeschlossen sind die weihnachtlichen Seifen von Soap in a Bowl und der Frozen Adventskalender.

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management- Katrin Falkenroth- 556

3.4. SHISEIDO BA-PROMO

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Sie haben bereits einige Informationen zu der bevorstehenden BA-PROMO von Shiseido erhalten. Allerdings ist hierbei die Abverkaufsaktion für Sie nicht relevant, weil wir an dieser Aktion **nicht** teilnehmen.

WANN? ab sofort

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551



3.5. RÜCKRUF RESTBESTÄNDE CARVEN

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bitte senden Sie die folgenden Artikel an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten.

Depot	Artikel Nr.	Linien	Artikel Bezeichnung	Inhalt	Preis
CARVEN	351 10 820	BULLE CARVEN	GEL BAIN/DOUCHE	200 ML	34,50€
CARVEN	351 10 905	BULLE CARVEN	EDT/LAIT CORPS	2 ART	76,00€
CARVEN	351 11 820	BULLE FLEURS	GEL BAIN/DOUCHE	200 ML	32,50€
CARVEN	351 11 830	BULLE FLEURS	LAIT CORPS	200 ML	42,50€
CARVEN	351 12 820	BULLE	GEL BAIN/DOUCHE	200 ML	31,50€
CARVEN	351 12 830	BULLE	LAIT CORPS	200 ML	41,50€
CARVEN	351 22 820	LE PARFUM	SHOWER GEL	200 ML	33,50€
CARVEN	351 24 520	MA GRIFFE	E.D.P. SPRAY	50 ML	80,00€
CARVEN	351 24 540	MA GRIFFE	E.D.P. SPRAY	100 ML	101€
CARVEN	351 26 810	L'EAU DE TOILETTE	DEO SPRAY	150 ML	31,50€
CARVEN	351 26 820	L'EAU DE TOILETTE	SHOWER GEL	200 ML	29,50€
CARVEN	351 28 630	POUR HOMME	AFTER-SHAVE BALM	100 ML	41,50€
CARVEN	351 28 810	POUR HOMME	DEO SPRAY	150 ML	31,50€
CARVEN	351 30 320	VETIVER	EDT SPRAY	50 ML	69,00€
CARVEN	351 30 340	VETIVER	EDT SPRAY	100 ML	92,00€
CARVEN	351 32 820	L'ABSLOU	SHOWER GEL	200 ML	33,00€
CARVEN	351 32 830	L'ABSLOU	BODY CREAM	200 ML	45,50€
CARVEN	351 34 630	L'EAU INTENSE	AFTER-SHAVE BALM	100 ML	43,50€
CARVEN	351 34 810	L'EAU INTENSE	DEO SPRAY	150 ML	32,50€
CARVEN	351 34 820	L'EAU INTENSE	SHOWER GEL	200 ML	32,50€

WANN?

ab sofort

WER?

12, 14, 15, 20, 25, 35, 42, 44, 46, 47, 54, 65, 74, 80, 81, 82, 85, 93, 96, 99, 108, 109, 111, 119, 122, 126, 133, 139, 141

FRAGEN AN?

Category Management- Daniela Burggräfe- 557

3.6. RÜCKRUF BYREDO ARTIKEL

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,



bitte senden Sie die folgenden Artikel an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten.

Die Artikel werden nicht nachproduziert und verlassen das Sortiment aufgrund des Inhaltsstoffes Lilial, welcher ab März ein Verkaufsverbot hat.

Depot	Artikel Nr.	Linien	Artikel Bezeichnung	Inhalt	Preis
BYREDO	676 06 305	AFRIQUE	HUILE PARFUM	7,5 ML	50,00 €
BYREDO	676 08 650	BIBLIOTHEQUE	ROOM SPRAY	250 ML	85,00 €
BYREDO	676 10 305	BLANCHE	HUILE PARFUM	7,5 ML	50,00 €
BYREDO	676 19 650	COTTON POPLIN	ROOM SPRAY	250 ML	85,00 €
BYREDO	676 24 305	GYPSY WATER	HUILE PARFUM	7,5 ML	50,00 €
BYREDO	676 26 305	LA TULIPE	HUILE PARFUM	7,5 ML	50,00 €
BYREDO	676 31 305	MOJAVE GHOST	PERFUME OIL ROLL-ON	7,5 ML	50,00 €
BYREDO	676 41 650	TREE HOUSE	ROOM SPRAY	250 ML	85,00 €
BYREDO	676 44 405	ROSE NO MAN'S LAND	ROLL ON OIL	7.5ML	60,00 €
BYREDO	676 60 340	HAND CARE	HAND SCRUB VETYVER	100 ML	45,00 €
BYREDO	676 60 341	HAND CARE	HAND SCRUB SUEDE	100 ML	45,00 €
BYREDO	676 60 342	HAND CARE	HAND SCRUB ROSE	100 ML	45,00 €
BYREDO	676 60 343	HAND CARE	HAND SCRUB TULIPMANIA		45,00 €
BYREDO	676 60 361	HAND CARE	SOAP VETYVER	150G	30,00 €
BYREDO	676 60 362	HAND CARE	SOAP SUEDE	150G	30,00 €
BYREDO	676 60 364	HAND CARE	SOAP ROSE	150G	30,00 €
BYREDO	676 60 370	HAND CARE	R.-FREE H.WASH VETYV	30 ML	28,00 €
BYREDO	676 60 371	HAND CARE	R.-FREE H.WASH SUEDE	30 ML	28,00 €
BYREDO	676 60 372	TULIPMANIA	R-F HAND WASH	30ML	28,00 €
BYREDO	676 60 373	ROSE	R-F HAND WASH	30 ML	28,00 €

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558



3.7. ACQUA DI PARMA ARTIKELRÜCKRUF

WAS?

Bitte senden Sie die Artikel an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten. Bitte beachten Sie, dass Sie nur die betreffenden Artikel zurückschicken. Nur die aufgeführten Batchcodes aus der unteren Tabelle und alle Batchcodes die älter sind, sollen hierbei berücksichtigt werden.

Depot	Artikel Nr.	Linien	Artikel Bezeichnung	Inhalt	Preis	Batchcode
Acqua di Parma	068 31 504	Blue Med.	BM Fico EDT	30ml	59,00 €	3199X
Acqua di Parma	068 31 505	Blue Med.	BM Mirto EDT	30ml	59,00 €	3010X
Acqua di Parma	068 31 543	Blue Med.	BM Fico EDT	75ml	91,00 €	3169X
Acqua di Parma	068 31 544	Blue Med.	BM Mirto EDT	75ml	91,00 €	3129X
Acqua di Parma	068 31 573	Blue Med.	BM Fico EDT	150ml	138,00 €	3299X
Acqua di Parma	068 31 574	Blue Med.	BM Mirto EDT	150ml	138,00 €	3119X
Acqua di Parma	068 31 882	Blue Med.	BM Fico Showergel	200ml	44,50 €	0401Y
Acqua di Parma	068 72 520	Magnolia	Magnolia N. EDP	50ml	132,00 €	2969X
Acqua di Parma	068 72 540	Magnolia	Magnolia N. EDP	100ml	177,00 €	2889X
Acqua di Parma	068 72 810	Magnolia	Magnolia Body Cream	150G	85,00 €	2599Y
Acqua di Parma	068 72 820	Magnolia	Magnolia Showergel	200ml	53,00 €	0270Y



Identifikation der betreffenden Batchcodes:

Beispiel:

3129X

Nummer des Tages im jeweiligen Kalenderjahr, Bsp: 001 = 1.Januar

Kalenderjahr, Bsp: 9=2019, 0=2020, 1=2021

Lieferantencode

Bitte beachten Sie, dass die oben aufgeführten Codes lediglich die letzten betreffenden Chargen darstellen und alle Codes, die älter sind (beispielsweise 3119X) ebenfalls noch Lilial enthalten.



WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557



3.8. RITUALS PREISREDUZIERUNG

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bitte reduzieren Sie die folgenden Artikel aus der unteren Tabelle. Bitte halten Sie sich dabei an den Angebotspreis.

Artikel Nr.	EAN	Artikel Bezeichnung	Preis	Angebotspreis
32999353	8719134027150	The Ritual of Sakura Conditioner	9,50 €	5,00 €
32991850	8719134071115	The Ritual of Jing Conditioner	9,50 €	5,00 €
32991880	8719134071108	The Ritual of Jing Shampoo	9,50 €	5,00 €
32902114	8719134063844	The Ritual of Ayurveda Kitchen Hand Balm	9,90 €	5,00 €
32999354	8719134027099	The Ritual of Sakura Shampoo	9,50 €	5,00 €
32991935	8719134116410	Beauty to Go - Jing 2021	12,90 €	6,50 €
32902135	8719134063790	The Ritual of Ayurveda Body Cream Refill	15,50 €	7,50 €
32991910	8719134079395	The Ritual of Jing - Calming Treat 2019/2020	20,90 €	10,00 €
32902990	8719134059700	The Ritual of Ayurveda - Rebalancing Treat 2019	20,90 €	10,00 €
32908980	8719134059717	The Ritual of Sakura - Renewing Treat 2019	20,90 €	10,00 €
32908985	8719134060676	The Ritual of Sakura - Renewing Ritual 2019	20,90 €	10,00 €
32910965	8719134059755	The Ritual of Samurai - Invigorating Treat 2019	20,90 €	10,00 €
32902976	8719134117448	Kitchen Box Ayurveda	23,50 €	12,00 €
32902980	8719134060737	The Ritual of Ayurveda - Rebalancing Collection 2019	39,90 €	20,00 €

WANN?

sofort

WER?

alle Filialen

FRAGEN AN?

Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551



3.9. TOURENPLAN KW 03

17.01.2022		18.01.2022		19.01.2022		20.01.2022		21.01.2022	
1A	Hanse	1B	Hanse	4C	Hanse	1A	Hanse	1B	Hanse
2A	KA	2B	KA	2C	KA	2A	KA	2B	KA
5B	GI	7A	GI	5C	GI	5B	GI	7A	GI
6B	OS	6A	OS	6C	OS	6B	OS	6A	OS
7B/Sp	HO	5A/Sp	HO	F106/Sp	HO	7B/Sp	HO	5A/Sp	HO
3A	ME	3B	ME	3C	ME	3A	ME	3B	ME
4B	GO	4A	GO			4B	GO	4A	GO
LT	JE	Lager	JE	7C	JE	LT	JE	Lager	JE
		5A= F127,F134,F135,F145						5A= F.134,F135,F145	

Umstellung:

Filiale 063: Montags mit Tour 5B + Mittwochs mit Tour 3C

Filiale 031: Donnerstags mit Tour 5B

Filiale 119: Montags mit Tour 4B + Mittwochs mit 3C

Filiale 106: wird z. Z. mit dem Sprinter angefahren (Sperrung der A45)

Filiale 075: wird am Montag mit der Sprintertour und am Mittwoch mit der 4C angefahren

Touren-Tausch:

- Tour 4A mit 4B
- Tour 5A mit 5B
- Tour 6A mit 6B
- Tour 7A mit 7B

