

## **THEMENÜBERSICHT**

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>1. LOHNBUCHHALTUNG</b> | <b>1.1.</b> AUSWERTUNG STUNDENBÜCHER<br><b>1.2.</b> DIGITALE CORONA ZERTIFIKATE  |
| <b>2. AKADEMIE</b>        | <b>2.1.</b> BETRIEBSINTERNE UNTERRICHTSTERMINE AZUBIS  |
| <b>3. MARKETING</b>       | <b>3.1.</b> T-GONDEL<br><b>3.2.</b> OSTERN<br><b>3.3.</b> GLAMOUR SHOPPING-WEEK FRÜHJAHR 2022<br><b>3.4.</b> BESTELLFORMULAR POS SUPPORT<br><b>3.5.</b> GEMEINSAM FÜR DEN FRIEDEN<br><b>3.6.</b> LANCÔME -PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2022 |
| <b>4. EINKAUF</b>         | <b>4.1.</b> NEUE MARKEN IM ONLINESHOP<br><b>4.2.</b> RITUALS TESTER<br><b>4.3.</b> FOTOS RITUALS<br><b>4.4.</b> LANCOME SCHULUNG<br><b>4.5.</b> RÜCKRUF EX-ARTIKEL ACQUA DI PARMA<br><b>4.6.</b> TOURENPLAN KW 13                          |

### **WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

## Auswertung Stundenbücher

Liebe Filialleitung/-leiter,  
Liebe Filialmitarbeiterinnen/-mitarbeiter

Bitte denken Sie an die Mitgabe der Stundenbücher in

**KW 14/2022**

per Filialpost an die Lohnbuchhaltung

- Haben Sie Ihren letzten Stand notiert oder per Foto festgehalten?

Vielen lieben Dank für die Mithilfe und Unterstützung.  
Ihre Lohnbuchhaltung

## 1.2. DIGITALE CORONA ZERTIFIKATE

**WAS?** Digitale Corona Zertifikate als PDF-Datei herunterladen

Nachdem wir in der Lobu viele Anrufe dazu hatten, dass Sie über die technischen Schwierigkeiten der Weiterleitung von digital Unterlagen aus den Handy-Apps gestolpert sind, können wir Ihnen dazu nun eine Anleitung zur Verfügung stellen.

**WANN?** ab sofort

**WER?** Alle Mitarbeiter

**WIE?** Die entsprechende Anleitung dazu finden Sie im Anhang dieser Filialinfo

**FRAGEN AN:** Abteilung LoBu / Marion Grimm. 114

## 2. AKADEMIE

### 2.1. BETRIEBSINTERNE UNTERRICHTSTERMINE AZUBIS

**WAS?** Liebe Filialverwalter /-innen,  
liebe Auszubildende,

aus organisatorischen Gründen haben wir die nächsten Termine für den Fachkunde-Unterricht um eine Woche verschieben müssen.

Bitte berücksichtigen Sie diese **Pflichttermine** unbedingt bei Ihrer Personaleinsatzplanung.

**WANN?** 1. Ausbildungsjahr

Teilnehmer der

Gruppe 1.A

Gruppe 1.B

Montag, 02.05.22 neu!

Freitag, 06.05.22 neu!

Montag, 30.05.22

Freitag, 03.06.22

**WER?** Auszubildene im 1. Ausbildungsjahr

**FRAGEN AN:** Judith Fehrmann (Roski) & Simone Negwer

### 3. MARKETING

#### 3.1. T-GONDEL

**WAS?** T-GONDEL CLINIQUE  
Jean Paul Gaultier

**WANN?** April (01.04. – 30.04.)

**WER?** Alle autorisierten Filialen

**WIE?** **Material:**

- 1.) 2x Eisendrucke
- 2.) 2x Kommunikationswinkel

**Verteilung:** KW 12 & 13

**Warenplatzierung:**

Bitte achten Sie darauf, zu welcher Kategorie Ihre Filiale gehört und platzieren Sie dementsprechend die Ware. Bitte setzen Sie dies genauso um, damit dem Kunden die beste Orientierung am Regal gegeben werden kann.

Testerfläche (gilt für alle Filialen)



**Kategorie A)**

Filialen: 4, 6, 8, 12, 14, 24, 33, 40, 41, 46, 48, 50, 56, 58, 66, 67, 70, 75, 80, 81, 95, 97, 98, 100, 128, 140

1x pro Seite



**Kategorie B)**

Filialen: 1, 2, 3, 5, 16, 18, 21, 27, 28, 29, 32, 37, 43, 44, 45, 49, 59, 61, 65, 69, 77, 78, 79, 82, 83, 85, 86, 92, 93, 99, 102, 107, 108, 113, 116, 119, 122, 126, 129, 132, 135, 139, 145

1x pro Seite



**Kategorie C)**

Filialen: 10, 11, 13, 15, 17, 19, 20, 25, 26, 35, 36, 38, 39, 42, 51, 52, 54, 60, 62, 63, 72, 73, 74, 87, 88, 90, 94, 96, 109, 110, 111, 114, 115, 117, 118, 120, 124, 133, 137, 138, 141, 143, 148



**Kategorie D)**

Filialen: 22, 23, 30, 31, 47, 53, 55, 57, 64, 71, 84, 91, 101, 103, 105, 106, 121, 123, 125, 127, 130, 131, 134, 142, 144



Falls die Düfte ausverkauft sind, passen Sie bitte die Optik der Präsentation an.

Die unteren Regale (pink markierter Bereich) bestücken Sie bitte mit weiteren Produkten der Marke.

Es ist **zwingend notwendig**, dass Sie die Promo den **gesamten Aktionszeitraum** aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen mit unseren Industriepartnern getroffen wurden.

**FRAGEN AN?** POS Marketing – Marius Nolte – 145

### 3.2. OSTERN

**WAS?** Osteraktion 2022

**WANN?** 02.04. – 16.04.2022

**WER?** Alle Filialen

**WIE** **Mechanik:**  
5€, 10€ oder 20€ Rabatt\*

Der Gutschein ist auch online einlösbar. Der Rabatt sowie der Online Code befinden sich auf dem Rubbelfeld.

**Rechtstext:**

\*Gültig vom 02.04. bis 16.04.2022 ab einem Mindesteinkaufswert von 39€ in allen Pieper Parfümerien und ir Onlineshop. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Care Tüten und Verpackungen. Mitarbeiter ausgenommen.

Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Byredo, Diptyque, Creed, Escentric Molecules, Lengling, Montale, Nasomatto, Qiriness, St. Barth und The Ordinary.

**Service-Tablet:**

ST5-RUBB (5€), ST10-RUBB (10€), ST20-RUBB (20€)



**Barcodes:**

Die Barcodes sind auf der Rückseite des Rubbelloses abgebildet und können einfach gescannt werden.

**Material:**

- Straßenreiter Plakate (A1)
- L-Einleger (A4 Plakat)
- Hartschaumplatten (nur für Centerfilialen als Alternative zur Fensterbeklebung)
- Rubbellose (5€, 10€ und 20€ Rabatt)
- Fensterbeklebung (individuelle Verteilung, ausgenommen Centerfilialen)
- Stele Einkaufskörbe

**Fenster:**



(transparenter Hintergrund)

**Anleitung:**

**Schritt 1:**

Folie von der Trägerfolie nehmen

**Schritt 2:**

Folie von INNEN + auf AUGENHÖHE an die Scheibe anbringen. Machen Sie das am besten zu zweit,

Die Fensterbeklebung sowie die Magnetfolien werden nach Aktionsende von der Deko abgeholt!

damit die Folie möglichst nicht verknickt.

Verwenden Sie ALLE Aufkleber, die Sie erhalten haben. Nutzen Sie bitte Ihren Rakel, um die Folie glatt zu streichen.

**Schritt 3:**

NACH der Aktion – Folie vorsichtig abnehmen und wieder auf die Trägerfolie legen. Bitte flach liegend einlagern. Die Aufkleber sind wiederverwendbar und werden daher von der Deko wieder eingesammelt.

**Stele Einkaufskörbe:**

Für die Vorderseite Ihrer Einkaufskorb-Stele erhalten Sie eine neue Magnetfolie.

Diese soll nur über den Aktionszeitraum angebracht werden. Danach bringen Sie bitte wieder die alte Magnetfolie an.

Auch diese Folie wird nach der Aktion vom Dekoteam eingesammelt.



**Materialanlieferung:** KW 12

**FRAGEN AN** POS MARKETING – Ivana Golubovic - 141

### 3.3. GLAMOUR SHOPPING-WEEK FRÜHJAHR 2022

**WAS?** Wir nehmen dieses Mal **NUR ONLINE** an der Glamour-Shopping-Week teil.

**WANN?** 02.04. – 10.04.2021

**WER?** NUR ONLINE

**WIE?** **Mechanik:**  
21 % Rabatt auf alles\*

**Rechtstext**

\*Nicht mit anderen Rabatten kombinierbar. Ausgenommen sind reduzierte Artikel, Gutscheinkarten, die Beauty-Card sowie die Marken Byredo, Diptyque, Creed, Escentric Molecules, Lengling, Montale, Nasomatto, St. Barth und The Ordinary.



**Sie erhalten kein Material dazu, da wir nur online an der Aktion teilnehmen.**

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Ivana Golubovic – 141

### 3.4. BESTELLFORMULAR POS SUPPORT

**WAS?** In letzter Zeit wurde das POS Support-Bestellformular vermehrt für andere Zwecke genutzt. Beispielsweise für Bestellungen in der Abteilung Purchasing Operations.

Bitte nutzen Sie das Formular nur für die Artikel, die auch im POS Support Katalog aufgeführt sind. Die Artikel im Katalog umfassen Marketing- Deko- und Eventthemen.

**WANN?** immer

**WER?** Alle Filialen



**WIE?**

**BESTELLFORMULAR POS-MATERIAL**

Filialnummer: \_\_\_\_\_  
 Ansprechpartner: \_\_\_\_\_  
 Lieferdatum: 01.07.2021  
 Verwendung/Aktion: \_\_\_\_\_

Artikelnummer	Artikelbeschreibung	Anzahl
<b>1. Beschreibung</b>		
<b>1.1 Schötten (Alu)</b>		
01111	Wunderlöte	
01112	Angebot (laminiert zum Beschriften)	
01113	Neutral (laminiert zum Beschriften)	
<b>1.2 Schötten (Neu)</b>		
01114	Angebot	
01115	Neutral	
<b>1.3 40% Tisch</b>		
01211	40% DIN A2	
01212	40% DIN A3	
<b>1.3 Angebotstafel</b>		
01311	Regalschild %	
01312	Regalschild blanko	
01313	DIN A6 %	
01314	DIN A6 blanko	
<b>1.4 Bitte testen Sie!</b>		
01411	Bitte testen Sie!	
<b>1.5 Regalschilder</b>		
01511	Regalschild NEU	
01512	Regalschild IM SET	
01513	Regalschild EXKLUSIV	
01514	Regalschild Made in Germany	
<b>1.6 Hinweis Umtausch</b>		
01611	Hinweis Umtausch	
<b>1.7 Geschenk</b>		
01711	Angebot	
01712	Damenstifte	
01713	Herrnstifte	
01714	Geschäftsblöcke	
01715	Wahlkreis	
01716	Haarstränge	

*Piëper*

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Ivana Golubovic – 141

**3.5. GEMEINSAM FÜR DEN FRIEDEN  
SPENDENAKTION LICHTBLICKE E.V.**

**WAS?** Anlässlich der aktuellen Situation in der Ukraine, haben wir entschieden, uns einer Spendeninitiative anzuschließen und für betroffene Familien im Kriegsgebiet Spenden zu sammeln.

Die Aktion Lichtblicke darf aus rechtlichen Gründen aufgrund ihrer Satzung nur Familien mit Kindern in NRW direkt finanziell unterstützen. Um sich trotzdem an der Hilfe für die ukrainische Bevölkerung im Krisengebiet beteiligen zu können und diese Spendenoption anzubieten, hat Lichtblicke entschieden, in diesem besonderen Fall eine Kooperation mit den Lichtblicke-Partnern Caritas und Diakonie auf internationaler Ebene einzugehen.

Die Erlöse gehen zu 50% an **Caritas International**, zu 50 % an die **Diakonie Katastrophenhilfe** und werden für die Menschen verwendet, die sich im Kriegsgebiet der Ukraine bzw. an den Grenzen aufhalten und dort versorgt werden müssen.



- WANN?** Ab sofort – Enddatum wird bekanntgegeben
- WER?** Alle Filialen
- WIE?** Sie erhalten in KW 13/14 die Einleger für den Kassensbereich, sowie den Barcode zum scannen.  
Wenn Sie den Barcode scannen, können Sie den Spendenbetrag individuell in der Kasse ändern. Denn jeder Kunde darf eine beliebig hohe Spende abgeben.



**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Ivana Golubovic – 141

### 3.6. LANCÔME -PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2022

**WAS?** **LANCÔME HAPPINESS-PROMOTION – aufmerksamkeitsstarke 3-Achsen-Promotion: OUI LA VIE EST BELLE & LVEB EdP, RÉNERGIE H.C.F. TRIPLE SERUM, HYPNÔSE.**

Wir haben ein ganz besonderes Jubiläum zu feiern: LA VIE EST BELLE, der Nummer 1 Damenduft in Deutschland, wird 10 Jahre alt. Dieses besondere Jahr starten wir mit einer grandiosen Neuheit: OUI LA VIE EST BELLE. Mit den weiteren Fokusprodukten der Make-up und Skincare Achse komplementieren wir den Launch zu einer 3-Achsen Promotion.

**NEU: OUI LA VIE EST BELLE**

Im Frühjahr 2022 sagen wir Ja zum Leben mit dem neuen OUI LA VIE ES BELLE. Das neue Eau de Parfum interpretiert den ikonischen Damenduft La vie est belle neu und vereint die charakteristischen Gourmand-Noten mit einer Explosion an floralen Nuancen.



Der charakteristische kristallene La vie est belle Flakon zeigt sich bedeckt mit einer Explosion goldener Funken, die an ein wahres Feuerwerk des Glücks erinnern.

Eine Duft Hommage an die pure Lebensfreude und die perfekte Ergänzung unserer LA VIE EST BELLE Franchise.

**NEU: RÉNERGIE H.C.F. TRIPLE SERUM EINE NEUE ÄRA DES HOCHWIRKSAMEN ANTI-AGINGS**

Das Rénergie H.C.F. Triple Serum von Lancôme ist ein hochwirksames Anti-Aging-Serum für straffere und ebenmäßigere Haut. Es regeneriert die Haut tiefenwirksam und verbessert die allgemeine Hautqualität.

Dank der innovativen 3-Phasen-Technologie treffen Hyaluronsäure, Vitamin C kombiniert mit Niacinamid sowie Ferulasäure erst beim Auftragen aufeinander. Dabei wird die Haut intensiv mit Feuchtigkeit versorgt und aufgepolstert. Gleichzeitig erscheint der Teint ebenmäßiger und glatter, während die antioxidative Ferulasäure freie Radikale neutralisiert und vor umweltbedingter Hautalterung schützt.

**HYPNÔSE**

Die Lancôme Nummer 1 Mascara für hypnotisierende Augenblicke. Ob natürlich oder super betont, die Volumen-Mascara baut das Wimpernvolumen Schicht für Schicht auf für luxuriös geschwungene Wimpern. Ergebnis: Intensiv schwarze Wimpern. Bis zu 8x mehr Volumen.

**WANN?**

06.04. – 19.04.2022

**WER?**

Alle autorisierten Filialen

**WIE?**

**Material:**

Instore Aufsteller zur Geschenk-Aktion

+ Schaufenster werden vom Dekoteam geplant und umgesetzt

**Rücklaufgeschenk:**

Media Beileger\* inkl. Rücklaufgeschenk: Rénergie Multi-Lift Ultra 5 ml Luxusminiatur

**Geschenk-Aktion:**

Beim Kauf von LANCÔME-Produkten ab einem Wert von 49,- € erhält die Kundin/der Kunde ein Set bestehend aus 3 luxuriösen Miniaturen (LA VIE EST BELLE 4 ml + ADVANCED GÉNIFIQUE 7 ml + L'Absolu Rouge Lippenstiftminiatur) als Geschenk



**Selfmailer:**



Ohne

**Mailing:**

Ohne

**\*Media-Beileger:**

**LANCÔME**  
NEU!  
**RÉNERGIE**  
H.C.F. TRIPLE SERUM  
HYALURONIC ACID - PEPTIDE FOLIC ACID - SODIUM ASCORBATE  
REGENERT DIE HAUT BIS IN DIE TIEFE:  
VOLLSTÄNDIG ANTI-FALTEN - BEHILFLOS PIGMENTFLECKEN

ZUM 1. MAL IN EINER  
3-FACH KOMBINATION VERBINT:

**HYALURONIC ACID**  
Peptide Folic Acid and Sodium Ascorbate  
der Haut Proteingelen

**TIAMIN B5 - NIACINAMID**  
Strong Hydration-Complex von und  
wirkt für einen gleichmäßigen  
Haarwuchs

**HYDROLYSIERTES  
HYALURONIC ACID**  
Spendet Feuchtigkeit und  
verbessert die Hautelastizität

**97%  
HYALURONIC ACID**

**REGENERT DIE HAUT BIS IN DIE TIEFE:  
ANTI-AGING ERGEBNISSE\***

**IHR GESCHENK**

FOR YOUR PASSIONATE CARE ROUTINE: MAINTAIN YOUR  
RÉNERGIE MULTI-LIFT ULTRA S.M.L. LUXUSMINIATUR IN YOUR  
YVES-ROCHER PARFUMS.

\*In Kombination mit dem ultra-schmalen RÉNERGIE Multi-Lift Ultra S.M.L. Luxusminiatur.  
Ein Geschenk pro Kunde und nur solange die Vorräte reichen.  
Standard-physiologische Reaktionen

**BPN YOUR BEAUTY  
PROFESSIONAL  
NETWORK**

**FRAGEN AN:** POS Marketing – Ivana Golubovic – 141

## 4. EINKAUF

### 4.1 NEUE MARKEN IM ONLINESHOP: OLIVEDA, ACNEMY, TRANSPARENT LAB

**WAS?** Wir haben bzw. werden neue Marken im Onlineshop aufnehmen.  
Bitte berücksichtigen Sie, dass Sie Tablet- oder Kundenbestellungen bei einem Kundenwunsch zu diesen Marken zukünftig in Ihrer Filiale auslösen können.

**WANN?** ab sofort

**WER?** alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management Team

### 4.2 RITUALS TESTER

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
alle Rituals Tester können bei Bedarf weiterhin aus der Testerabteilung absorbiert werden.

**WANN?** ab sofort

**WER?** 1, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 32, 33, 35, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 54, 55, 59, 60, 61, 63, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 75, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 92, 95, 96, 98, 100, 106, 107, 108, 110, 111, 113, 116, 117, 119, 122, 124, 126, 127, 128, 129, 134, 135, 137, 140, 143, 145, 148, 152

**FRAGEN AN?** Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

### 4.3 FOTOS RITUALS

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
bitte beachten Sie, dass der Außendienst von Rituals berechtigt ist, Fotos von den Gondeln aus den Filialen zu machen.

**WANN?** ab sofort

**WER?** 1, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 32, 33, 35, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 54, 55, 59, 60, 61, 63, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 75, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 92, 95, 96, 98, 100, 106, 107, 108, 110, 111, 113, 116, 117, 119, 122, 124, 126, 127, 128, 129, 134, 135, 137, 140, 143, 145, 148, 152

**FRAGEN AN?** Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

### 4.4 LANCOME SCHULUNG

**WAS?**

LANCÔME PARIS  
**happy together**  
zusammen glücklich  
EINLADUNG

**happy together**  
**Lancôme Live-Streaming Event**  
Mittwoch, 30. März 2022  
Start ab 20:00 Uhr

Begleite uns anlässlich des Happiness Monats,  
auf eine Reise in die Welt von Lancôme und entdecke dabei unsere Beauty Ikonen &  
die Neuheiten des ersten Halbjahrs bei unserem Live-Streaming Event.

Freue Dich unter anderem auf eine Live-Performance von Tahiree, eine  
vielseitige Stand-up Komikerin, ein tolles Gewinnspiel und weitere Überraschungsgäste.

**Schnell sein lohnt sich...**  
Melde Dich bis zum 16.3.2022 an, und sichere Dir Deine exklusive Happiness Pre-Box, um  
interaktiv gemeinsam mit uns während des Events die Neuheiten  
von Lancôme zu entdecken! Die Anmeldung zum Event ist auch danach weiterhin möglich,  
nur leider OHNE einen Versand der Pre-Box im Vorfeld der Veranstaltung.

**Wie meldest Du Dich an?**  
Scanne den QR-Code oder gehe direkt auf [www.happiness.lorealparis.de](http://www.happiness.lorealparis.de). Gebe Deine  
persönlichen Daten ein, und halte für die Registrierung unbedingt die 8-stellige  
L'Oréal Kundennummer bereit (beginnend mit 140 für Deutschland & 158 für Österreich)

**Live dabei!**

Johanna Klum  
@johannaklum

Tahiree  
@tahiree

Weitere Informationen zum Event  
bekommst Du von uns nach der Anmeldung!

Wir freuen uns auf Dich!  
Dein Lancôme Happiness Team

Unten finden Sie Ihre Kundennummer, mit der Sie sich bei der Schulung anmelden können:

Kundennr.	Fil. - Nr.	Fil. Name
14011315	1	Wanne-Eickel
14001111	2	Bo-Wattenscheid
14001181	3	Gelsenkirchen
14001095	4	Herne I
14001165	5	Herten
14001164	6	RE I
14001103	8	Bochum II
14001102	11	Bochum
14001076	12	DO I
14001170	13	Haltern
14001092	14	Castrop-Rauxel
14001699	15	Witten I
14001089	16	Lünen
14001299	17	MS I
14001204	18	Bottrop
14001171	19	Waltrop
14001118	20	Essen I
14001143	21	Essen II
14001119	22	Essen III
14001686	23	Hagen I
14001715	24	Hamm I
14001736	25	Unna
14001176	26	Marl Hüls
14001189	27	Gladbeck
14001739	28	Werl
14001305	29	Dülmen
14004084	30	Schermbeck
14001742	31	Soest
14001327	32	Coesfeld
14001175	33	Marl II
14001157	35	Hattingen
14001707	36	Iserlohn
14010941	37	Essen VII
14001205	38	Kirchhellen
14001718	39	Hamm II
14001721	40	Kamen
14001724	41	Ahlen
14001045	42	Velbert
14001732	43	Lüdinghausen



14004012	44	Schwelm
14010718	45	Lingen
14001198	46	Oberhausen I
14001694	47	Herdecke
14001124	48	Essen IV
14001208	49	Dorsten
14012510	50	RE III
14001249	51	Duisburg II
14001256	52	Duisburg III
14003262	53	Oberhausen II
14001152	54	Mülheim II
14003985	55	Emsdetten
14001304	56	Warendorf
14001130	57	Essen V
14001139	58	Essen VI
14009677	59	MS III
14001237	60	Duisburg V
14001150	61	Mülheim III
14003984	62	Ibbenbüren
14001752	63	Arnsberg I (Neheim)
14001754	64	Sundern
14001302	65	MS II
14001068	66	Remscheid
14001184	67	GE-Buer II
14001167	69	Datteln II
14001329	70	Ahaus
14003785	71	Wuppertal I
14011572	72	DO VI (Thier-Galerie)
14001055	73	Solingen
14001728	74	Beckum
14001105	75	Bochum V
14003707	77	Dinslaken I
14003708	78	DO II
14003709	79	Gevelsberg
14003710	80	Bocholt
14003711	81	Borken
14003712	82	Emmerich
14009678	83	Lippstadt
14003874	84	Menden
14003789	85	Wesel
14003834	86	DO III

14003833	87	DO IV
14003934	88	Krefeld I
14003940	90	Krefeld III
14013486	91	Haselünne
14003935	92	Mönchengladbach II
14003936	93	Kempen
14003944	94	Willich
14003942	95	Geldern
14003943	96	Viersen
14004082	97	Moers
14004083	98	Kamp-Lintfort
14004011	99	DO V
14004122	100	Oberhausen III
14009296	101	Wuppertal II
14013049	102	Dinslaken II
14010177	106	Lüdenscheid
14010178	107	Duisburg IV
14010196	108	Nordhorn
14010717	109	Gütersloh
14010878	110	Herne II
14010879	111	Greven
14011067	113	Werne
14011706	114	Rheine
14011457	115	Oberhausen IV
14011616	116	Düsseldorf
14012022	117	Meppen
14012023	118	Paderborn
14012021	119	Oelde
14012317	120	Melle
14012318	121	Herford
14012319	122	Osnabrück
14012320	123	Bünde I
14012321	124	Bünde II
14012322	125	Lübecke
14012323	126	Bramsche
14012324	127	Sulingen
14012325	128	Minden
14012326	129	Rheda-Wiedenbrück
14012327	130	Lengerich
14012328	131	Rietberg
14003938	132	Mönchengladbach I

14013487	133	Wuppertal III (ab 16.03.)
14013545	134	Oldenburg
14013271	135	Bremen I
14013300	137	Leverkusen Opladen
14013301	138	Bergheim
14013302	139	Bensberg (Bergisch-Gladb.)
14013303	140	Köln I, Breite Str.
14013304	141	Köln II, Hohenzollern
14013305	142	Köln III, Rodenkirchen
14013306	143	Köln IV, Weiden
14013307	144	Aachen
14013636	145	Bremen II
14004085	148	Krefeld IV
14027499	152	Schwerte

**WANN?** 07.04.22

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 143, 144, 145, 148, 152

**FRAGEN AN?** Category Management – Sinem Kaya – 552

## 4.5 RÜCKRUF EX-ARTIKEL ACQUA DI PARMA

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
bitte senden Sie die folgenden Artikel an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten.  
Vielen Dank für Ihre Unterstützung!



Depot	Artikel Nr.	Linien	Artikel Bezeichnung	Inhalt	Preis
Acqua di Parma	068 09 120	C.L.U.B	E.D.C. NAT.SPRAY COLONIA CLUB	50ML	91€
Acqua di Parma	068 09 140	C.L.U.B	E.D.C. NAT.SPRAY COLONIA CLUB	100ML	126€
Acqua di Parma	068 09 170	C.L.U.B	E.D.C. NAT.SPRAY COLONIA CLUB	180ML	167€
Acqua di Parma	068 09 540	C.L.U.B	AFTER SHAVE LOTION COLONIA CLUB	100ML	68€
Acqua di Parma	068 09 810	C.L.U.B	HAIR & SHOWER GEL COLONIA CLUB	200ML	41,50€
Acqua di Parma	068 09 830	C.L.U.B	DEO SPRAY COLONIA CLUB	150ML	41€

**WANN?** ab sofort bis zum 01.04.2022

**WER?** alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Daniela Burggräfe – 557

## 4.6. TOURENPLAN KW 13

MO 28.03.2022		DI 29.03.2022		MI 30.03.2022		DO 31.03.2022		FR 01.04.2022	
2A	Hanse	2B	Hanse	2C	Hanse	2A	Hanse	2B	Hanse
6B	Hanse					6B	Hanse		
1A	GO	1B	GO			1A	GO	1B	GO
						Fil. 106/095/SP L	KA	F.142/020/077	Je/LM
5B	Me	5A/SP F	Me	5C	Me	5B	Me	5A/SPF	Me
7A	HO	7B/SP F	HO	7C	HO	7B/SP F	HO	7A	HO
LT/Sp.F	Je	6A	Je	6C	Je	LT	JE	6A	KA
4B	GI	4A	GI	4C	GI	4B	GI	4A	GI
3A	OS	3B	OS	3C	Os	3A	OS	3B	OS
		5A= F127,F134,F135,F145						5A= F134,F135,F145	

**Tour 7A Montag Tour 7B Dienstag !!!! Tausch wegen Tourenaussfall**

**Infos:**

Filiale 063: montags mit Tour 5B + mittwochs mit Tour 3C

Filiale 031: donnerstags mit Tour 5B

Filiale 119: montags mit Tour 4B + mittwochs mit 3C

Filiale 106 (aus Tour 4A): wird z. Z. mit dem Sprinter angefahren (Sperrung der A45) 1mal wöchentlich

Filiale 095 (aus Tour 2A): wird z. Z. mit dem Sprinter angefahren (Baustelle) 1mal wöchentlich





UNIVERSITÄTS-  
RECHENZENTRUM



UNIVERSITÄT  
HEIDELBERG  
ZUKUNFT  
SEIT 1386

ANLEITUNG

# DIGITALE CORONA-ZERTIFIKATE ALS PDF EXPORTIEREN

Sowohl die CovPass-App als auch die Corona Warn-App bieten die Möglichkeit, COVID-Zertifikate (wie Impfzertifikate oder Genesenenzertifikate) zu exportieren. Diese Zertifikate entsprechen denen, die vom Arzt, Impfzentrum oder der Apotheke ausgestellt wurden. Die Zertifikate können so als PDF gespeichert und ausgedruckt werden.

Universität Heidelberg: Aktuelle Informationen zum Coronavirus



## COVPASS APP: ZERTIFIKATE ALS PDF EXPORTIEREN

1. Starten Sie die CovPass-App.
2. Auf der Startseite **tippen Sie auf Ihr Zertifikat.**



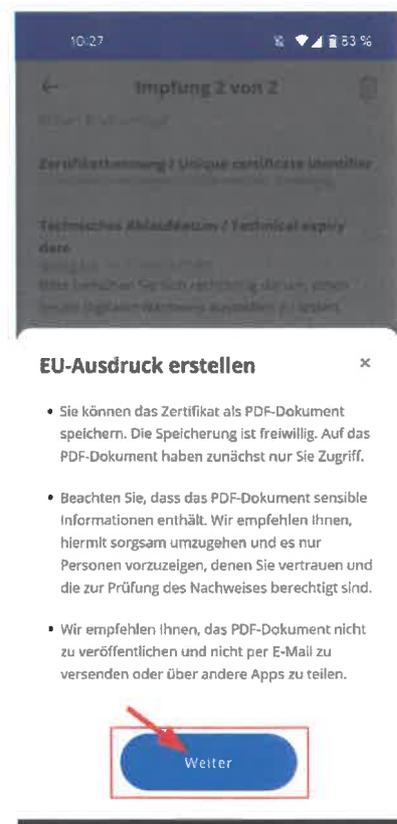
3. Scrollen Sie auf der nächsten Seite herunter und tippen Sie erneut auf das **aktuelle Zertifikat**.



4. Scrollen Sie herunter. Unter dem blauen Button „QR-Code anzeigen“ finden Sie einen weißen Button mit der Beschriftung „EU-Ausdruck erstellen“. Tippen Sie auf diesen Button.

5. Bestätigen Sie mit „Weiter“, dass Sie den **Warnhinweis** zur Kenntnis genommen haben.

6. Wenn Sie auf „Weiter“ tippen, werden **verschiedene Möglichkeiten zur Speicherung oder zum Teilen des Zertifikats** gezeigt, aus denen Sie auswählen können.



## CORONA WARN-APP: ZERTIFIKATE ALS PDF EXPORTIEREN

1. Starten Sie die App (ab Version 2.10).

2. Tippen Sie unten in der Menüzeile auf „Zertifikate“.



3. Anschließend tippen Sie auf den Code Ihres Zertifikats.

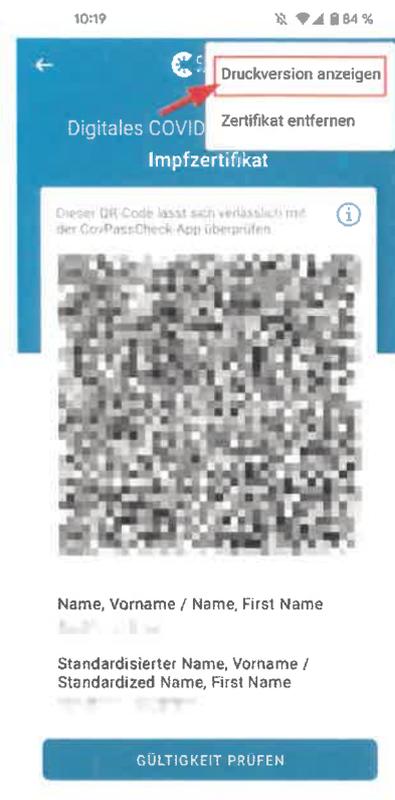


4. Scrollen Sie dann herunter, um nochmal auf das aktuelle Zertifikat zu tippen, das Sie exportieren möchten.



5. Jetzt wird Ihnen der QR-Code Ihres Zertifikats angezeigt.

- Unter **Android**: Tippen Sie **rechts darüber auf die drei Punkte (:)**. Es öffnet sich ein **Menü**. Tippen Sie auf „**Druckversion anzeigen**“.
- Unter **iOS**: Scrollen Sie **ganz nach unten**, tippen Sie auf „**Mehr**“ und dann auf „**Druckversion anzeigen**“.



6. Im nächsten Schritt bekommen Sie ein paar Erklärungen zu der Exportdatei. Tippen Sie auf „**Weiter**“.

7. Dann bekommen Sie die **Druckversion angezeigt**, die identisch mit der Ihres Arztes, des Impfzentrums oder der Apotheke ist. Sie können sie nun über die Icons oben rechts entweder **drucken oder teilen**.

8. Um das **Corona-Zertifikat als PDF-Datei zu speichern**, tippen Sie

- unter **Android** auf das **Drucker-Symbol**. Im nächsten Fenster tippen Sie oben auf „**Drucker auswählen**“ und wählen dort „**Als PDF speichern**“ aus.
- unter **iOS** auf das **Teilen-Symbol** (Viereck mit einem Pfeil) und anschließend auf „**In Dateien sichern**“.

