

THEMENÜBERSICHT

- | | |
|---------------------|---|
| 1. VK - BL | 1.1 PDM – AUGUST 2022 |
| 2. MARKETING | 2.1. DUFTSTEINE |
| 3. POP | 3.1. MANIKÜRE ANGEBOT
3.2. 40% WARE |
| 4. CAT MAN | 4.1. DE-AUTORISIERUNG LANCOME DEKORATIVE
4.2. CHANEL – ABGABE IN HANDELSÜBLICHEN MENGEN
4.3. COTY - LIEFERFÄHIGKEIT DER VOLUMENARTIKEL
4.4. MOLTON BROWN SCHULUNG
4.5. EINLADUNG TRAINING PACO RABANNE NEUHEIT |
| 5. LOGISTIK | 5.1. TOURENPLAN KW 29 |

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. VK-BL

1.1. PDM – MONAT AUGUST 2022

Verteiler PDM August

Artikel	Rituals Body Shimmer Oil	
Artikelnummer	329 16 064	
Verkaufspreis		20,50 €
Bestellmenge		6000
Aufteilungsmenge		5600
Lager 666		400
Mindestmenge pro Filiale		15

100,00% 5600

F-Nr.	Filiale	BL	CTR	Umsatzanteil	Finale Menge
F001	Wanne	Dag	F001	0,6%	31,00
F002	Bochum IV (Wattenscheid I)	Rode	F002	0,7%	36,00
F003	Gelsenkirchen	Dag	F003	0,6%	38,00
F004	Herne I	Fingerhut	F004	0,9%	47,00
F005	Herten	Fingerhut	F005	0,5%	25,00
F006	Recklinghausen I	Fingerhut	F006	1,4%	73,00
F008	Bochum II	Rode	F008	2,2%	116,00
F010	Leverkusen	Rode	F010	0,6%	30,00
F012	Dortmund I	Gumprich	F012	1,1%	56,00
F013	Haltern	Fingerhut	F013	0,8%	42,00
F014	Castrop-Rauxel	Fingerhut	F014	1,3%	69,00
F015	Witten I	Rode	F015	0,7%	51,00
F016	Lünen	Rode	F016	0,9%	45,00
F017	Münster I	Fingerhut	F017	0,5%	27,00
F018	Bottrop	Dalek	F018	0,7%	46,00
F019	Waltrop	Gumprich	F019	0,5%	27,00
F020	Essen I	Ludwig	F020	0,9%	61,00



F021	Essen II (Allee Center)	Ludwig	F021	0,5%	36,00
F022	Essen III (Rath.Galerie Center)	Ludwig	F022	0,3%	17,00
F023	Hagen	Averkamp	F023	0,4%	22,00
F024	Hamm I (Allee Center)	Gumprich	F024	0,4%	24,00
F025	Unna	Rode	F025	0,7%	38,00
F026	Marl-Hüls	Dag	F026	0,4%	24,00
F027	Gladbeck	Dag	F027	0,7%	46,00
F028	Werl	Gumprich	F028	0,5%	27,00
F029	Dülmen	Fingerhut	F029	0,8%	54,00
F030	Schermbeck	Dalek	F030	0,6%	30,00
F031	Soest	Gumprich	F031	0,4%	22,00
F032	Coesfeld	Fingerhut	F032	0,7%	38,00
F033	Marl II (Center)	Dag	F033	0,8%	42,00
F035	Hattingen	Rode	F035	0,5%	25,00
F036	Iserlohn	Averkamp	F036	0,7%	37,00
F037	Essen VII (Center)	Ludwig	F037	0,3%	15,00
F038	Kirchhellen	Dalek	F038	0,9%	48,00
F039	Hamm II	Gumprich	F039	0,7%	37,00
F040	Kamen I	Gumprich	F040	1,0%	51,00
F041	Ahlen	Averkamp	F041	0,8%	42,00
F042	Velbert	Dag	F042	0,7%	35,00
F043	Lüdinghausen	Fingerhut	F043	0,9%	48,00
F044	Schwelm	Rode	F044	0,7%	38,00
F045	Lingen	Bergers	F045	0,6%	31,00
F046	Oberhausen I (Center)	Dalek	F046	0,3%	16,00
F047	Herdecke	Averkamp	F047	0,6%	31,00
F048	Essen IV (Rüttenscheid)	Ludwig	F048	3,8%	203,00
F049	Dorsten	Dag	F049	0,7%	50,00
F050	Recklinghausen III	Fingerhut	F050	0,8%	40,00
F051	Duisburg II (Hamborn)	Dalek	F051	0,3%	15,00
F052	Duisburg III (Rheinhausen)	Dalek	F052	0,3%	15,00
F054	Mülheim II (Rhein Ruhr Center)	Ludwig	F054	0,9%	45,00
F055	Emsdetten	Bergers	F055	0,2%	15,00
F056	Warendorf	Averkamp	F056	0,6%	32,00
F058	Essen VI	Ludwig	F058	0,9%	48,00
F059	Münster III (Hiltrup)	Fingerhut	F059	0,7%	38,00
F060	Duisburg V	Dalek	F060	0,7%	47,00



F061	Mülheim III (Forum Center)	Ludwig	F061	1,1%	75,00
F062	Ibbenbüren	Bergers	F062	0,3%	15,00
F063	Arnsberg I (Neheim)	Averkamp	F063	0,9%	46,00
F064	Sundern	Averkamp	F064	0,3%	15,00
F065	Münster II	Fingerhut	F065	1,9%	98,00
F066	Remscheid (Allee Center)	Rode	F066	0,6%	30,00
F067	Gelsenkirchen-Buer II	Dag	F067	1,4%	75,00
F069	Datteln II (Stadt- Galerie)	Gumprich	F069	1,0%	51,00
F070	Ahaus	Fingerhut	F070	1,0%	53,00
F071	Wuppertal I (Elberfeld Center)	Rode	F071	0,3%	21,00
F072	Dortmund VI (Thier-Galerie)	Gumprich	F072	0,2%	15,00
F073	Solingen	Rode	F073	0,6%	33,00
F074	Beckum	Gumprich	F074	0,5%	25,00
F075	Bochum V (Ruhrpark Center)	Rode	F075	0,6%	29,00
F077	Dinslaken	Dag	F077	1,0%	53,00
F078	Dortmund II (Hörde)	Gumprich	F078	0,5%	28,00
F079	Gevelsberg	Averkamp	F079	0,7%	37,00
F080	Bocholt	Dalek	F080	1,3%	67,00
F081	Borken (Center)	Dalek	F081	1,0%	70,00
F082	Emmerich	Dalek	F082	0,4%	22,00
F083	Lippstadt	Averkamp	F083	0,6%	33,00
F084	Menden	Averkamp	F084	0,8%	57,00
F085	Wesel	Dalek	F085	1,2%	61,00
F086	Dortmund III (Hombruch)	Gumprich	F086	0,9%	46,00
F087	Dortmund IV (Aplerbeck)	Gumprich	F087	0,5%	26,00
F088	Krefeld I	Dag	F088	1,6%	85,00
F090	Krefeld Uerdingen	Dag	F090	0,4%	23,00
F091	Haselünne	Bergers	F091	0,3%	15,00
F092	Mönchengladbach II (Rheydt)	Dag	F092	0,8%	57,00
F093	Kempfen	Ludwig	F093	1,4%	75,00
F094	Willich (Center)	Ludwig	F094	0,6%	33,00
F095	Geldern	Ludwig	F095	0,8%	41,00
F096	Viersen	Ludwig	F096	0,7%	39,00
F097	Moers	Ludwig	F097	0,7%	35,00
F098	Kamp-Lintfort	Ludwig	F098	0,7%	37,00
F099	Dortmund V	Gumprich	F099	0,8%	40,00
F100	Oberhausen III (Centro)	Dalek	F100	0,4%	19,00



F101	Wuppertal II (Barmen)	Rode	F101	0,4%	22,00
F102	Dinslaken II	Dag	F102	0,3%	17,00
F106	Lüdenscheid (Center)	Averkamp	F106	0,2%	15,00
F107	Duisburg IV (Forum Center)	Dalek	F107	0,3%	19,00
F108	Nordhorn	Bergers	F108	0,6%	34,00
F109	Gütersloh	Averkamp	F109	0,8%	45,00
F110	Herne II	Fingerhut	F110	0,3%	17,00
F111	Greven	Bergers	F111	0,8%	41,00
F113	Werne	Gumprich	F113	1,2%	62,00
F114	Rheine Ems-Galerie	Bergers	F114	0,4%	22,00
F115	Oberhausen IV	Dalek	F115	0,3%	15,00
F116	Düsseldorf	Dag	F116	1,2%	84,00
F117	Meppen (MEP Center)	Bergers	F117	0,4%	22,00
F118	Paderborn	Averkamp	F118	1,0%	70,00
F119	Oelde	Averkamp	F119	1,2%	65,00
F120	Melle	Bergers	F120	0,3%	18,00
F121	Herford	Bergers	F121	0,5%	26,00
F122	Osnabrück	Bergers	F122	2,0%	138,00
F123	Bünde	Bergers	F123	0,5%	24,00
F124	Bünde II	Bergers	F124	0,5%	28,00
F125	Lübbecke	Bergers	F125	0,4%	20,00
F126	Bramsche	Bergers	F126	0,6%	31,00
F127	Sulingen	Bergers	F127	0,4%	20,00
F128	Minden	Bergers	F128	1,5%	78,00
F129	Rheda-Wiedenbrück	Averkamp	F129	1,0%	54,00
F130	Lengerich	Bergers	F130	0,3%	15,00
F131	Rietberg	Averkamp	F131	0,3%	17,00
F132	Mönchengladbach I MINTO Center	Dag	F132	0,4%	22,00
F133	Wuppertal III	Rode	F133	1,1%	77,00
F134	Oldenburg	Clasen	F134	0,3%	15,00
F135	Bremen (Weserpark)	Clasen	F135	0,5%	26,00
F137	Leverkusen Opladen	Rode	F137	0,7%	35,00
F138	Bergheim	Rode	F138	0,3%	17,00
F139	Bergisch-Gladbach (Bensberg)	Rode	F139	1,3%	69,00
F140	Köln I (in den Opern-Passagen)	Ludwig	F140	1,9%	129,00
F141	Köln II (Hohenzollern)	Ludwig	F141	0,9%	48,00



F142	Köln III (Rodenkirchen)	Ludwig	F142	0,8%	43,00
F143	Köln IV (Weiden)	Ludwig	F143	1,3%	68,00
F144	Aachen	Rode	F144	0,7%	48,00
F145	Bremen II	Clasen	F145	2,0%	107,00
F148	Krefeld	Dag	F148	0,4%	24,00
F152	Schwerte	Rode	F152	0,6%	31,00

2. MARKETING

2.1. DUFTSTEINE

WAS? Wir würden Sie bitten wieder verstärkt die Duftsteine einzusetzen. Diese kann man wunderbar im Rahmen einer Duftberatung einbinden und an Stelle der Duftstreifen nutzen oder man verwendet ihn als Geschenkanhänger an der Verpackung.

WANN? ab sofort

WER? Alle Filialen

WIE?



3. POP

3.1. MANIKÜRE ANGEBOT

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wenn Sie in Ihrer Filiale Maniküre mit/ohne Lack anbieten, möchten wir Sie bitten, dies nicht mehr über Make-up zu kassieren.

Bitte verwenden Sie ab sofort folgendes Etikett:



Diese Etiketten werden Sie nächste Woche dazu erhalten.

WANN? ab sofort

WER? alle

FRAGEN AN? POP – Denny Kürbis 513

3.2. 40% WARE

WAS? 40% Ware MIT DATUMSANGABE VERSEHEN

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Sie haben in den letzten Tagen von uns 9&12 Monatslisten erhalten, um Ihre 40% Tische auffüllen zu können.

Wir möchten ein Controllinginstrument einführen, um nachvollziehen zu können, wie lange die Ware bei ihnen auf den 40% Tisch steht.

Kennzeichnen Sie bitte ab sofort alle Artikel die Sie auf den 40% Tisch stellen mit einer Monats- und Jahresangabe:



Das kann handschriftlich oder über ein Preisauszeichnungsgerät (Meto) umgesetzt werden. Weiter Informationen erhalten Sie in naher Zukunft.

Vielen Dank.

Beste Grüße

Ihr Einkaufsteam

WANN? ab sofort

WER? alle

FRAGEN AN? POP – Denny Kürbis 513

4. CAT MAN

4.1 DE-AUTORISIERUNG LANCOME DEKORATIVE

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
nach Absprache mit den jeweiligen Bereichsleitungen werden wir die unten aufgeführten Filialen in der Warengruppe Dekorative von Lancome deautorisieren.
Bitte schicken Sie daher die Artikel dieser Warengruppe an das Lager 999 und entfernen Sie vorab die Etiketten.
Darüber hinaus werden ebenfalls die einzelnen GTS von Lancome abgeholt. Über die expliziten Abholtermine werden Sie von Lancome im Vorfeld informiert.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung
- WANN?** ab KW 30
- WER?** 64, 135, 145
- FRAGEN AN?** Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

4.2 CHANEL – ABGABE IN HANDELSÜBLICHEN MENGEN

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
Sie wurden bereits darüber informiert, dass die Abgabe von Chanel-Artikeln nur in handelsüblichen Mengen erfolgen dürfen.
Aktuell häufen sich die Rückmeldungen, dass eine spezielle Kundin erlaubterweise handelsübliche Mengen in unterschiedlichen Filialen mit Nachlässen einkauft.
Da wir den Umsatz nicht verlieren möchten, indem wir der Kundin die Käufe untersagen o. Ä., finden Sie in Abstimmung mit den Bereichsleitungen im Anhang dieser Filialinfo ein Formular, welches Sie bitte bei solchen signifikant auffälligen Chanel-Kunden ausfüllen und dann an den Einkauf senden. Hierdurch können wir Chanel nachweisen, dass wir unsere Möglichkeiten ausgeschöpft haben.
Bitte überprüfen Sie beim Ausfüllen freundlich die Identität der Kundin.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung.
- WANN?** ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

4.3 COTY - LIEFERFÄHIGKEIT DER VOLUMENARTIKEL

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
leider kämpfen wir weiterhin mit Lieferschwierigkeiten seitens unserer Industriepartner.
Bei den Volumenartikeln von Coty ist es nun leider so, dass die Einzelartikel Jil Sander Sun Men EDT 75ml und CK One EDT 50ml nicht lieferbar sind. Stattdessen werden Sie hiervon Sets geliefert bekommen.
Bei den Artikeln Davidoff Cool Water Men EDT 40ml und Boss Bottled EDT 50ml sind Teillieferungen erfolgt. Hier erhalten wir die fehlenden Mengen in den kommenden Tagen.
Vielen Dank für Ihr Verständnis

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

4.4 MOLTON BROWN SCHULUNG

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
Molton Brown lädt Sie zu einer digitalen Schulung ein. Sie können sich mit dem folgenden QR-Code am 28.07.2022 für die Schulung einwählen, oder indem Sie die Besprechung-ID eingeben.

Microsoft Teams-Besprechung

Nehmen Sie von Ihrem Computer oder der mobilen App aus teil

[Klicken Sie hier, um an der Besprechung teilzunehmen](#)

Oder treten Sie bei, indem Sie eine Besprechungs-ID eingeben

Besprechungs-ID: 469 081 504 251

Kenncode: 3quWEC

[Weitere Infos](#) | [Besprechungsoptionen](#)





MOLTON BROWN
LONDON

- WANN?** 28.07.2022 um 9:00 Uhr
- WER?** 8, 14, 48, 56, 65, 67, 75, 80, 83, 84, 88, 118, 119, 122, 134, 139, 140, 143, 145, 501
- FRAGEN AN?** Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

4.5 EINLADUNG TRAINING PACO RABANNE NEUHEIT

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
- Paco Rabanne lädt Sie zum Training zu der Damenduftneuheit Fame ein. Nachfolgend finden Sie die Details:
- „Die Zukunft ist weiblich, und sie ist da!*
- Und das im gewagtesten Flakon ever!*
- Sie ist aus Metall, dem charakteristischen Material der Marke Paco Rabanne.*
- Sie hat das Kleid, für den absoluten WOW-Effekt.*
- Ihr Duft ist CHYPRE.*
- Female Empowerment PUR!*

Du willst mehr entdecken?

Wir freuen uns auf Dich!

Wann?

Dienstag,

09.08.2022

20:00 – 21:00

Wo?

ZOOM

(der ZOOM Link wird Dir nach der Anmeldung per E-Mail zugesandt. Bitte stelle sicher, dass Du mit ZOOM umgehen, und die CHAT-Funktion nutzen kannst.)

Wie?

*Anmeldungen bitte ausschließlich via **QR Code** Registrierung unter Angabe von vollständigem Namen, E-Mail und Filial-Adressdaten bis zum **26.07.2022**.*

Den QR Code findest Du in dem angehangenen Dokument.

Sei der Star des Abends:

*Wir verlosen während des Trainings unter allen Teilnehmern originale und exklusive **PACO RABANNE FASHION** Teile.*

Dabei sein lohnt sich!“

Du weißt wie man glänzt und
Dein neuer Duft bringt Dir das,
was definitiv zu Dir gehört:

FAME
paco rabanne

Entdecke FAME gemeinsam mit uns,
am Dienstag, 09.08.2022 um 20:00 via ZOOM

ANMELDUNGEN

via QR Code unter Angabe Deines
Namens, VKST und Email-Adresse,

BIS ZUM 26.07.2022



Der ZOOM Link wird Dir vor dem Training per Email
zugestellt.

Dieses Online Training ist limitiert und hat nur 500 Plätze.
Sichere Dir Deinen !

Dabei sein lohnt sich !

Wir verlosen exklusive PACO RABANNE FASHION Teile !

WANN? ab sofort
WER? A alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558



5. LOGISTIK

5.1. TOURENPLAN KW29

MO 18.07.22		DI 19.07.22		MI 20.07.22		DO 21.07.22		FR 22.07.22	
2A	Hanse	2B	Hanse	2C	Hanse	2A	Hanse	2B	Hanse
1A	Hanse	1B	Hanse			1A	Hanse	1B	Hanse
		4A	Logwin	4C	Logwin	6B	Logwin	4A	Logwin
7B/SP L	Arek	LT/ SP L	Arek	F106 / F. 095	Arek	7B/SP L	Arek	LT/ SP L	Arek
3A	JE	6A	JE	7C	JE	3A	JE	6A	JE
5B	HO	5A/SP F	HO	5C	HO	5B	HO	5A/SP F	HO
6B	GO	7A	GO			6C	GO	7A	GO
4B	GI	3B	GI	3C	GI	4B	GI	3B	GI
		5A= F127,F134,F135, F145						5A= F134,F135,F145	

Filiale 031: donnerstags mit Tour 5B

Filiale 063: montags mit Tour 5B + mittwochs mit 3C

Filiale 119: montags mit Tour 4B + mittwochs mit 3C

Filiale 106 (aus Tour 4A): wird z. Z. mit dem Sprinter angefahren (Sperrung der A45) 1mal wöchentlich.

Filiale 095 (aus Tour 2A): wird z. Z. mit dem Sprinter angefahren (Baustelle) 1mal wöchentlich.

