

## **THEMENÜBERSICHT**

### **1. POS MARKETING**

- 1.1.** DEKOSÄULE LANCOME
- 1.2.** DEKOSÄULE CLARINS
- 1.3.** SPRING SALE
- 1.4.** NEUE PREISVERORDNUNG
- 1.5.** ENERGIE-SPARMASSNAHMEN
- 1.6.** BESCHILDERUNG ZU ENERGIE SPARMASSNAHMEN
- 1.7.** BEAUTY BOOKLET

### **2. CAT MAN**

- 2.1.** ALIEN GODDESS KARTUSCHE
- 2.2.** DE-AUTORISIERUNG LENGLING
- 2.3.** BYREDO – TESTERVERFÜGBARKEIT
- 2.4.** GUCCI NEUHEIT – LIEFERSCHWIERIGKEITEN
- 2.5.** PDM AUGUST RITUALS
- 2.6.** FILIALBESESUCHE ACQUA DI PARMA
- 2.7.** VERKAUFSVERBOT VOR LAUNCHDATUM PRADA, ARMANI & YSL
- 2.8.** CHANEL MASTERCLASS

### **3. LOGSITIK**

- 3.1.** TOURENPLAN KW 30

#### **WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

## 1. POS MARKETING

### 1.1 DEKOSÄULE LANCOME

|              |                                   |
|--------------|-----------------------------------|
| <b>WAS?</b>  | Dekosäule<br><b>Lancome Idole</b> |
| <b>WANN?</b> | 18.07. bis 30.07.22 (KW 29-30)    |
| <b>WER?</b>  | Alle autorisierten Filialen       |
| <b>WIE?</b>  | <b>Material:</b><br>Dekosäule     |

**BITTE WERFEN SIE DIE DEKOSÄULE NACH AKTIONSENDE  
NICHT WEG! DIESE WIRD IN KW 35+36 ERNEUT EINGESETZT!**

**FRAGEN AN?** POS Marketing – Ivana Golubovic – 141



PARFÜMERIE  
*Pieper*

## 1.2 DEKOSÄULE CLARINS

**WAS?** Dekosäule  
**Clarins**

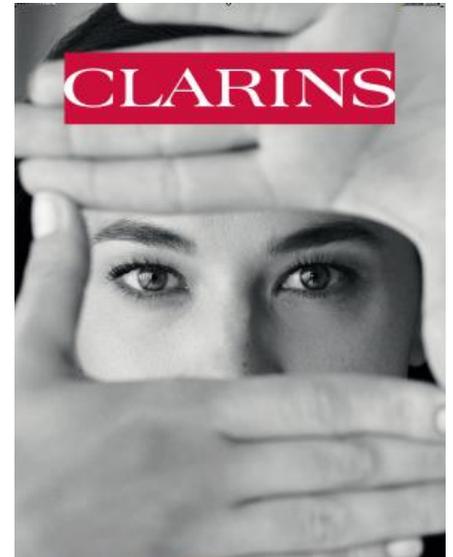
**WANN?** 10.08. bis 13.08.22 (KW 31-32)

**WER?** Alle autorisierten Filialen

**WIE?** **Material:**  
Dekosäule

Es ist **zwingend notwendig**, dass Sie die Zweitplatzierung den **gesamten Aktionszeitraum** aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen mit unserern Industriepartnern getroffen sind.

**FRAGEN AN?** POS Marketing – Ivana Golubovic – 141



### 1.3. SPRING SALE

**WAS?** Endless Beauty Summer

**WANN?** 05.08. - 13.08.2022

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **Mechanik:**  
20 % Rabatt\*



**Rechtstext:**

\*Gültig vom 05.08. bis zum 13.08.2022 in allen Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Escentric Molecules, Initio Parfums Privés, Lengling Munich, Montale, Nasomatto, Parfums de Marly, Qiriness, Sophie's Garden, St. Barth und The Ordinary.

**Barcode:**

(Sie erhalten diese Info als zusätzlichen Ausdruck, sodass Sie den Code scannen können.)



**Rabattcodes für Service-Tablets:**

ST20alles

**Material:**

- \_A1 Plakate für den Straßenreiter
- \_A4 Plakate für den L-Aufsteller
- \_A3 Plakate als Fensterbanderole
- \_Regalwobbler
- \_Hartschaumplatten für Centerfilialen

**Materialanlieferung:** KW 30/31

Fenster:



FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Golubovic – 141

## 1.4. NEUE PREISVERORDNUNG

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
wie Ihnen bereits bekannt ist, gibt es seit dem 28.05.2022 eine neue Preisschutzverordnung. Die wichtigsten Stichpunkte, die Sie zukünftig beachten müssen, finden Sie hierzu nochmal aufgeführt.

Sie erhalten dieses Informationsblatt ebenfalls in ausgedruckter Form. Bitte bewahren Sie dieses auf, damit Sie und Ihre Kolleginnen/Kollegen auch zukünftig darauf zurückgreifen können.

**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen



**WIE?**

Wir dürfen weiterhin mit einem Preisvergleich werben, sofern für den Verbraucher klar erkennbar ist, dass es sich lediglich um einen Preisvergleich und nicht um eine Preisermäßigung des eigenen Preises handelt.

**Falsch:** Streichpreise ~~125,00€~~ 89,00€  
Statt 125,00€ nur 89,00€



**Richtig:** Preisvergleich! Schwarzer YBPN-Preis (UVP) und darunter der neue Preis in Rot.

125,00€  
89,00€



**Wichtig:** Der YBPN-Preis (UVP) darf nicht durchgestrichen oder mit „statt“ gekennzeichnet werden!

**Bitte lassen Sie diese Schilder (A4 + A&) ausschließlich von der Deko bedrucken & beschriften Sie diese nicht selbst!**

Bitte wenden Sie das gleiche Verfahren bei der Beschriftung der Regalschildern an.

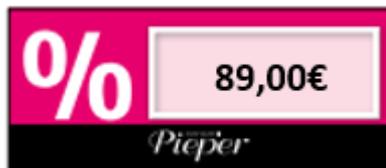
**Falsch:**



Richtig:



Ebenfalls erlaubt, ist die bloße Darstellung eines ermäßigten Preises ohne Bezug zu einem vorherigen Preis:



Weiterhin zulässig sind ebenfalls Rabatte für einen ausgewählten Kundenkreis (BeautyCard-Inhaber)

**FRAGEN AN?** Marketing - Gina Tonding -138.

## 1.5. ENERGIE-SPARMASSNAHMEN

### WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die explodierenden Energie-Preise für Strom und Gas belasten auch unser Unternehmen. Daher müssen wir sofort jede Möglichkeit der Energieeinsparung nutzen.

Bitte helfen Sie mit, unseren Verbrauch zu senken & Energiekosten einzusparen. Hierzu haben wir bereits einige Maßnahmen zusammengefasst. Wir würden Sie bitten, diese umgehend umzusetzen.

Sie erhalten dieses Informationsblatt ebenfalls in ausgedruckter Form. Bitte hängen Sie dieses gut sichtbar für alle Mitarbeiter auf.

### WANN?

Ab sofort

### WER?

Alle Filialen

### WIE?

#### 1. GESCHLOSSENE TÜRFLÜGEL

Sowohl im Sommer als auch im Winter bleiben nur noch **ein bis zwei Türflügel im Kundeneingang geöffnet**. Damit wollen wir die Wärme im Sommer und die Kälte im Winter aussperren, um den Energieverbrauch für die Klima- bzw. Heizgeräte zu verringern.



Die Ausnahmen im Center besprechen Sie bitte mit Ihrer Bereichsleitung.

Achten Sie bitte ebenso darauf, dass **Fenster nicht mehr ganztags geöffnet bleiben**. Türschleier dürfen im Sommer keine warme Luft (heizen) ausblasen und sollen wegen der verringerten Türöffnung nur auf kleinerer Stufe laufen.

#### 2. LICHT AUS!

Schalten Sie bitte in allen Nebenräumen beim Verlassen des Raumes das Licht aus.



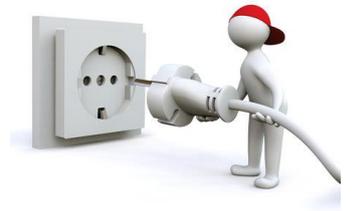
Bei Geschäftsende schalten Sie bitte die **gesamte Beleuchtung in der Filiale aus**, dazu gehören auch die Kosmetikkabinen sowie die Beleuchtung von Werbung und Schaufenster (Schaltuhren

an die Geschäftszeit anpassen).

Ausnahmen (z.B. in der Weihnachtszeit) bitte mit der Bereichsleitung abstimmen und per E-Mail bei Expansion@pieper.de an/abmelden.

### 3. WARMWASSERSPEICHER ABSCHALTEN

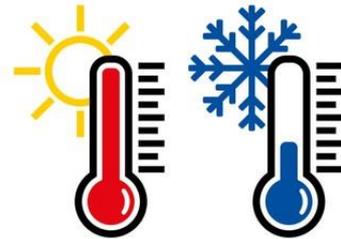
Bitte ziehen Sie von Mai-Oktober von den **5-Liter-Warmwassergeräten den Stecker heraus**. Die Geräte befinden sich i.d.R. unter dem Waschbecken.



Für warmes Wasser in der Küche nutzen Sie bitte alternativ einen Wasserkocher das ist sparsamer.

### 4. AUTOMATISCHE TEMPERATUR-EINSTELLUNG

Um möglichst wenig Gas zu verbrauchen, werden wir die **Beheizung über die Klimageräte** steuern. Für einen sparsamen Stromverbrauch sollen die Geräte optimal eingestellt werden. Daher werden wir diese in den nächsten Wochen von unseren Hausmeistern oder Wartungsfirmen auf Automatik umstellen lassen.



Es wird keine Möglichkeit mehr geben die Geräte in der Temperatur zu verändern. Lt. Arbeitsstätten-Richtlinie sind in den Filialen 20 °C mindestens einzuhalten. **Wir werden die Geräte auf mind. 23°C einstellen, d.h. im Sommer wird nicht unter 23 °C gekühlt und im Winter nicht über 23° C aufgeheizt. Bitte stimmen Sie Ihre Kleidung darauf ab.**

Zum Geschäftsende werden die Klimageräte automatisch abgeschaltet und 1-2 Stunden vor Geschäftsbeginn am nächsten Arbeitstag automatisch eingeschaltet. Daher darf der **Stromschalter für die Klimageräte nicht ausgeschaltet werden**.

| Automatik  | Einschalten | Abschalten                                |
|------------|-------------|-------------------------------------------|
| Sommerzeit | 08:30 20:30 | (wegen Zeitumstellung 1 Std. vorgestellt) |
| Winterzeit | 07:30 19:30 | (Normalzeit)                              |

Im Einzelfall (z.B. Center) werden wir die Zeiten anpassen.

**Zusätzliche mobile Heizgeräte oder Lüfter/Ventilatoren dürfen nicht ohne Genehmigung von Ihrer Bereichsleitung betrieben werden.**

Die Abt. Expansion ist dann per E-Mail mit Angabe der Anschlusswerte zu informieren.

### 5. WEITERE SPARMASSNAHMEN

Prüfen Sie die Temperatureinstellung in Ihrem Kühlschrank

und stellen Sie eine mittlere Temperatur ein. Reinigen/ Enteisen Sie den Kühlschrank regelmäßig.

Sprechen Sie bitte auch Ihre Kosmetikerin an, damit Sie bei Geschäftsende alle Geräte und Beleuchtung ausschaltet.

Wenn Sie weitere Einsparmöglichkeiten finden, wird dies auch den Energieverbrauch Ihrer Filiale senken und zur Ergebnisverbesserung beitragen.

## **6. ZÄHLER-ABLESUNG STROM UND GAS**

In vielen Filialen haben wir bereits Smartmeter eingebaut und erhalten damit täglich Ihren Stromverbrauch nach Öffnungszeiten.

Alle Filialen, die noch keinen Strom-Smartmeter oder einen Gaszähler haben, werden ab dem 31.7.2022 per E-Mail einmal im Monat zum Monatsende eine Aufforderung zur Ablesung und Meldung des Zählerstandes bekommen. Bitte beantworten Sie diese E-Mail innerhalb von 3 Werktagen.

Zur Vorgehensweise erhalten die betreffenden Filialen von Herrn Rütjeroth noch eine Beschreibung per E-Mail zugesendet.

**FRAGEN AN?** Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Ihre Bereichsleitung.

## 1.6. BESCHILDERUNG ZU ENERGIE-SPARMASSNAHMEN

**WAS?** Beschilderung zur Umsetzung der Energie-Maßnahmen

**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **Material:**

DIN A5 Schild "ENERGIE SPAREN"

Bitte befestigen Sie das **Schild von Innen an den geschlossenen Türflügel**. Hiermit wollen wir unseren Kunden zeigen, dass wir weiterhin geöffnet haben und gleichzeitig das Verletzungsrisiko minimieren, damit niemand vor die geschlossene Glastür läuft.

**Anlieferung:** KW 31



DIN A4 Schild "NICHT VERGESSEN"

Bitte hängen Sie das Schild gut sichtbar für alle Mitarbeiter am Ausgang Ihres Aufenthaltsraumes auf.

**Anlieferung:** KW 31



**FRAGEN AN?** Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Ihre Bereichsleitung.



## 1.7. BEAUTY BOOKLET

### Beauty-Booklet

#### AN ALLE FILIALEN

|                                         |                     |
|-----------------------------------------|---------------------|
| Aktionszeitraum in der Filiale:         | 01.08. – 31.10.2022 |
| Erscheinungstermin beim Kunden:         | ab 01.08.           |
| Welcher Kundenkreis erhält das Mailing: | alle BCweiß Kunden  |



1 Muster pro Filiale erhalten Sie in KW 30/31

### Couplineinleger

Die verschiedenen Versionen richten sich nach dem Pieper-Points Status jedes Kunden, so können wir eine gezieltere Einteilung der Testmuster vornehmen. Kunden mit vielen Pieper-Points erhalten 2 Testmuster, Kunden mit wenigen bzw. gar keinen Pieper-Points erhalten 1 Testmuster oder keins.

|                           |                                  |
|---------------------------|----------------------------------|
| Gültigkeit aller Coupons: | bis 31.10.22                     |
| Testmuster:               | Die TMs erhalten Sie in KW 30/31 |



Testmuster:

## PFLEGE-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card  
+ Coupon erhalten Sie:

Lancaster  
Hochwertige Hautpflege, 1 ml

Online Code: **m5x5nyjkvm**

\*Solange der Vorrat reicht.



0 9 9 9 0 1 0 3 1 7

## MAKE-UP-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card  
+ Coupon erhalten Sie:

Clinique  
Mini High Impact Mascara, 3,5 ml



Online Code: **5ld1ztajts**

\*Solange der Vorrat reicht.



0 9 9 9 0 1 0 3 2 5

## DUFT-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card  
+ Coupon erhalten Sie:

Acqua Colonia  
Starfruit & White Flowers, 1ml oder  
Wakening Woods of Scandinavia, 1ml oder  
Lime & Nutmeg, 1ml oder  
Lychee & White Mint, 1ml

Online Code: **81slyivs6m**

\*Solange der Vorrat reicht.



0 9 9 9 0 1 0 1 1 9

## DUFT-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card  
+ Coupon erhalten Sie:

Paco Rabanne  
Fame, EDP 1,5ml



AB 15.08.2022  
ERHÄLTlich

Online Code: **ew73bjsp54**

\*Solange der Vorrat reicht.



0 9 9 9 0 1 0 3 3 3

|                                                                              |                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DUFT-NEUHEIT</b>                                                          | Jean Paul Gaultier<br>Scandal Pour Homme<br>Le Parfum, EDPI 1,5 ml oder<br>Scandal Le Parfum, EDPI 1,5 ml                                                                                   |
| Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card<br>+ Coupon erhalten Sie:                      |                                                                                                                                                                                             |
| Online Code: <b>fwkyxdzemy</b><br><small>*Solange der Vorrat reicht.</small> |  <br>0 9 9 9 0 1 0 3 4 1 |

**WICHTIG!**

Unsere Kunden erhalten unterschiedliche Couponeinleger (Version W, X, Y, Z).

Alle Versionen enthalten diesmal 3 oder 1 Testmuster (abhängig vom Pieper-Point Status des Kunden)

Jede Filiale bekommt insgesamt 5 verschiedene Testmuster-Marken geliefert.

**Bitte achten Sie genau auf den Coupon des jeweiligen Kunden, jeder Kunde darf auch nur die Testmuster bekommen, die er als Coupon erhalten hat.**

Die Testmuster dürfen nur für Beauty-Card Kunden verwendet werden. Wir haben zwar eine begrenzte Puffermenge für die Testmuster eingeplant, aber wenn Sie die Ausgabe der Testmuster richtig einhalten, dann können keine Engpässe entstehen. Scannen Sie bei jeder Abholung die Coupons über den Barcode. Jedes Testmuster hat einen eigenen Barcode.

Viele Grüße

Ihr Beauty-Card Team

## 2. CAT MAN

### 2.1 ALIEN GODDESS KARTUSCHE

**WAS?** In den letzten Kundenbestellungen kam der Wunsch nach der Alien Goddess Kartusche 500ML auf. Diese werden wir vorerst in drei Filialen testweise führen und ist somit vorerst nicht für die anderen Filialen verfügbar. Daher bitten wir Sie, den Artikel nicht mehr in die Kundenbestellung einzutragen, bis Sie weitere Informationen von uns diesbezüglich erhalten.

Vielen Dank.

**WANN?** ab sofort

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 143, 145, 148, 152

**FRAGEN AN?** Category Management – Daniela Burggräfe – 557

### 2.2 DE-AUTORISIERUNG LENGLING

**WAS?** Wir haben uns zusammen mit Ihren Bereichsleitungen dazu entschieden, die Marke Lengling in den unten genannten Filialen zu de-autorisieren. Bitte senden Sie daher die komplette Ware, die Sie noch von Lengling im Bestand haben an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten. Diese Ware wird an die bestehenden autorisierten Filialen umgelagert.

**Die folgenden Filialen werden de-autorisiert:** 6, 20, 36, 65, 67, 80, 85, 109, 118, 139, 142

**Die folgenden Filialen bleiben autorisiert:** 8, 12, 45, 54, 56, 60, 88, 99, 100, 116, 122, 140, 143, 145

**WANN?** ab sofort

**WER?** 6, 20, 36, 65, 67, 80, 85, 109, 118, 139, 142

**FRAGEN AN?** Category Management – Daniela Burggräfe – 557

## 2.3 BYREDO - TESTERVERFÜGBARKEIT

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
leider haben wir aktuell Herausforderungen bei der Nachversorgung von Byredo-Testern. Byredo kann diese aktuell nicht liefern. Wir arbeiten daran, die benötigten Tester schnellstmöglich zu organisieren.  
Dies für Sie zur Info.
- WANN?** ab sofort
- WER?** 3, 48, 65, 99, 122, 140
- FRAGEN AN?** Category Management – Sven Becker – 558

## 2.4 GUCCI NEUHEIT - LIEFERSCHWIERIGKEITEN

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
leider wurden unsere bestellten Mengen der Neuheit Gucci Flora Gorgeous Jasmine nicht annähernd erfüllt. Wir haben uns dazu entschlossen, die bisher gelieferten Mengen an Sie zu verteilen. Sobald wir die weiteren Mengen erhalten, werden wir diese ebenso unverzüglich verteilen.  
Dies für Sie zur Info.
- WANN?** ab sofort
- WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 70, 71, 72, 73, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 92, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 106, 107, 108, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 141, 143, 145, 148, 152, 501
- FRAGEN AN?** Category Management – Sven Becker – 558

## 2.5 PDM AUGUST RITUALS

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
Sie erhalten zu dem PDM im August (Shimmer Body Oil 329 16 064) GWP's für den Endverbraucher. Beim Kauf erhält der Kunde eine gratis Sakura Body Lotion 10ml dazu. Bitte kommunizieren Sie die Aktion bei der Beratung!  
Außerdem gab es leider Lieferschwierigkeiten seitens des Lieferanten, aus diesem Grund werden Sie zweimal mit dem PDM beliefert.

**WANN?** ab 01.08.2022

**WER?** alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

## 2.6 FILIALBESESUCHE ACQUA DI PARMA

**WAS?** Wir haben die Information erhalten, dass die Firma LVMH die Autorisierungskriterien für die Marke Acqua di Parma überarbeiten möchte. Daher werden in den nächsten sechs Monaten Besuche in den Filialen stattfinden, um die Anforderungen vor Ort zu prüfen. Dementsprechend ist es in diesem Falle gestattet, dass Acqua di Parma ausschließlich Bilder von der Platzierung dieser Marke zu machen.

**WANN?** ab sofort

**WER?** 6, 8, 12, 14, 39, 48, 58, 65, 70, 75, 81, 85, 88, 95, 97, 109, 113, 118, 122, 124, 128, 132, 140, 141, 142, 143, 144, 145

**FRAGEN AN?** Category Management – Daniela Burggräfe – 557

|                  |                                                                       |                                              |                                   |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Lieferant</b> | <b>Genehmigung zur Anfertigung von Fotos von den eigenen Artikeln</b> | <b>Zusätzliche oder andere Genehmigungen</b> | <b>Genehmigung gültig bis zum</b> |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|



|                |    |                                                                      |                         |
|----------------|----|----------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Chanel         |    | Genehmigung für die Dokumentation (inkl. Fotos) der Filialbewertung. | bis auf Widerruf        |
| Rituals        | Ja | Nein                                                                 | bis auf Widerruf        |
| Shiseido       | Ja | Nein                                                                 | (vom GTS) vorübergehend |
| Acqua di Parma | Ja | Nein                                                                 | 31.12.2022              |

## 2.7 VERKAUFSVERBOT VOR LAUNCHDATUM PRADA, ARMANI & YSL

### WAS?

Die Marken Prada, Armani und YSL bekommen jeweils eine Duftneuheit im August. Bitte beachten Sie, dass die Düfte erst ab dem Start der Veröffentlichung am 22.08.22 verkauft werden dürfen. Sollten Sie die Ware eher erhalten, platzieren Sie diese NICHT in dem Verkaufsraum und warten mit der Platzierung bis zum Launchdatum. Bei Nicht-einhalten dieser Regelung, droht uns eine Vertragsstrafe, daher bitten wir Sie dies strengstens zu berücksichtigen.

| Depot  | Art.Nr     | Artikel Bezeichnung  | Inhalt | Preis |
|--------|------------|----------------------|--------|-------|
| YSL    | 071 25 255 | Libre Le Parfum      | 50ml   | 110 € |
| YSL    | 071 25 326 | Libre Le Parfum      | 90ml   | 158 € |
| YSL    | 071 25 327 | Libre Le Parfum      | 30ml   | 80 €  |
| Armani | 108 44 230 | Code Homme Le Parfum | 50ml   | 97 €  |
| Armani | 108 44 240 | Code Homme Le Parfum | 75ml   | 118 € |
| Armani | 108 44 260 | Code Homme Le Parfum | 125ml  | 150 € |
| Prada  | 140 86 320 | Paradox EdP          | 30ml   | 70 €  |
| Prada  | 140 86 330 | Paradox EdP          | 50ml   | 100 € |
| Prada  | 140 86 345 | Paradox EdP          | 90ml   | 140 € |

### WANN?

ab sofort bis zum 22.08.22

### WER?

alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Daniela Burggräfe – 557

## 2.8 CHANEL MASTERCLASS

### WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Chanel lädt zur Masterclass ein. Die Teilnahme ist auf 1.000 Teilnehmer begrenzt. Nachfolgend finden Sie die Details:



Der Schulungslink wird Ihnen nach erfolgreicher Anmeldung kurz vor dem Training zugeschickt

Einladung zur digitalen Masterclass – Chanel

Die Allure von Chanel – am 08.09.22, von 20:15 Uhr – 21:15 Uhr

Datum der Schulung 08.09.22

Uhrzeit der Schulung: 20:15 Uhr

Dauer der Schulung: ca. 45-60 min.

Max. Teilnehmerzahl: 1000 Teilnehmer

Inhalte der Schulung: Entdecken Sie die einzigartige ALLURE von CHANEL. In dieser Masterclass stehen sowohl die Augen wie auch das Dreieck der Jugend im Fokus.

Erfahren Sie spannende Details zu den neuen, innovativen Make-up und Pflegekreationen und erhalten Sie Profi-Tipps zur Anwendung.

Anmeldefrist: 19.08.2022

Anmeldung: QR-Code scannen

Digital: Teams Meeting

Bitte stellen Sie sicher, dass Sie sich mit Ihrem vollständigen Namen einwählen und sich vorher mit der Teams-Anwendung vertraut machen.

Wir freuen uns auf die gemeinsame Masterclass mit Ihnen und Chanel.



Liebes Team der YBPN Parfümerien!

Wir laden Sie herzlich zu unserer exklusiven MASTERCLASS ein:  
DIE ALLURE VON CHANEL

Am **08. September 2022** um **20:15 Uhr**

Entdecken Sie die einzigartige ALLURE von CHANEL. In dieser Masterclass stehen sowohl die Augen wie auch das Dreieck der Jugend im Fokus.

Erfahren Sie spannende Details zu den neuen, innovativen Make-up- und Pflegekreationen und erhalten Sie Profi-Tipps zur Anwendung. Entdecken Sie, mit welchen Gesten Sie Ihre Kundinnen perfekt verwöhnen können.

**MELDEN SIE SICH HIER AN!**  
Anmeldefrist bis 19. August 2022

Entdecken Sie die Online-Welt der CHANEL ACADEMY mit unserer **INSIDE BEAUTY** App.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme,  
Ihr CHANEL Team

[academy.hamburg@chanel.com](mailto:academy.hamburg@chanel.com)



**WANN?** ab sofort

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 54, 55, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148

**FRAGEN AN?** Category Management – Sven Becker – 558

### 3.1. TOURENPLAN KW 30

| MO 25.07..22 |        | DI 26.07.22                |        | MI 27.07.22 |        | DO 28.07.22 |         | FR 29.07.22           |        |
|--------------|--------|----------------------------|--------|-------------|--------|-------------|---------|-----------------------|--------|
| 1A           | Giese  | 1B                         | Giese  | 7C          | Giese  | 1A          | Giese   | 1B                    | Giese  |
| 2A           | Hanse  | 2B                         | Hanse  | 2C          | Hanse  | 2A          | Hanse   | 2B                    | Hanse  |
| 4B           | Logwin | 4A                         | Logwin | 4C          | Logwin | 4B          | Logwin  | 4A                    | Logwin |
|              |        | 6B                         | Logwin |             |        | 6B          | Logwin  |                       |        |
| 5B           | HO     | 5A/SP F                    | HO     | 5C          | HO     | 5B          | HO      | 5A/SP F               | HO     |
| 7B/SP F      | GO     | 7A                         | GO     |             |        | 7B/ SP F    | GO      | 7A                    | GO     |
| LT           | OS     | 6A                         | OS     | 6C          | OS     | LT          |         | 6A                    | OS     |
| 3A           | Je     | 3B                         | Je     | 3C          | Je     | 3A          | JE      | 3B                    | Je     |
|              |        |                            |        | F.095/106   | Arek   | F.142       | Arek+Lg |                       |        |
|              |        | 5A=<br>F127,F134,F135,F145 |        |             |        |             |         | 5A=<br>F134,F135,F145 |        |

**FILIALE 031: DONNERSTAGS MIT TOUR 5B**

**FILIALE 063: MONTAG TOUR 5B UND MITTWOCH MIT TOUR 3C**

FILIALE 119: MONTAGS MIT TOUR 4B UND MITTWOCHS MIT 3C

FILIALE 106 (AUS TOUR 4A): WIRD ZURZEIT MIT DEM SPRINTER ANGEFAHREN – 1X WÖCHENTLICH

FILIALE 095 (AUS TOUR 2A): WIRD ZURZEIT MIT DEM SPRINTER ANGEFAHREN – 1X WÖCHENTLICH