

THEMENÜBERSICHT

1. POS MARKETING

- 1.1. COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2022
- 1.2. MONATSANGEBOTE AUGUST
- 1.3. DEKOSÄULE PACO RABANNE
- 1.4. DEKOSÄULE LANCÔME – REMINDER
- 1.5. ZWEITPLATZIERUNG DUFT – DIESEL
- 1.6. ZWEITPLATZIERUNG PFLEGE-TROLL BA
- 1.7. POWER TABLE – CLINIQUE
- 1.8. T-GONDEL – BIOTHERM UND PACO RABANN

2. CAT MAN

- 2.1. RABATTSPERRE BEI DYSON, MOLECULE & MO
- 2.2. DE-AUTORISIERUNG FURLA
- 2.3. FOTOS DURCH LIEFERANTEN
- 2.4. KORREKTUR ZUR FILIALINFO KW 29:
LAUNCHDATUM YSL
- 2.5. ROLLOUT ISADORA
- 2.6. EINLADUNG ESTÉE LAUDER RE - NUTRIV SCH.
- 2.7. EINLADUNG ESTÉE LAUDER NEWS SCHL.
- 2.8. EINLADUNG ESTÉE LAUDER LUXURY SCHL.

3. LOGISTIK

- 3.1. TOURENPLAN KW 32

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2022

WAS?**Thema 1: BURBERRY Hero EdP (Herrenduft-Neuheit)**

Burberry präsentiert das neue Hero Eau de Parfum – das neueste Kapitel der Burberry Hero Geschichte. Ein eindrucksvoller Duft, der den inneren Helden weckt. Das neue Eau de Parfum wird von einem Gefühl der Entdeckungslust voller Empfindsamkeit inspiriert. Der Duft basiert auf einem Trio warmer Zedernholzöle, die zu einem frischen, strahlenden Crescendo anwachsen. Kiefernadeln verschmelzen mit Benzoe und Weihrauch und lassen eine intensive Verbindung tiefgreifender Sinnlichkeit entstehen.

Thema 2: GUCCI Flora Gorgeous Jasmine EdP (Damenduft-Neuheit)

Mit Gucci Flora Gorgeous Jasmine EdP eröffnet sich eine neue Dimension ungezügelter Freiheit. Gucci Flora Gorgeous Jasmine öffnet sich mit einer strahlenden Komposition, die von Grandiflorum Jasmine dominiert wird. Zarte Gebinde des edlen Jasmin werden durch Extraktion in das Herz und die Seele von Gucci Flora Gorgeous Jasmine verwandelt, sodass die Strahlen dieser wertvollen Blüte vollends zur Geltung kommen. Mit einer beruhigenden Sinnlichkeit verschmilzt die Basisnote aus Sandelholz und Benzoin mit der Haut der Person, die den Duft trägt und entfaltet so einen absolut einzigartigen Charakter. Die Energie des inneren Glücksgefühls verstärkt sich mit den optimistischen Noten von Mandarinen Essenz und eines Magnolienakkords, die dem Duft eine fröhliche Gelassenheit verleihen.

WANN?

24.08. – 06.09.2022

WER?

Alle autorisierten Filialen

WIE?**GWP 1:**

Beim Kauf eines Burberry Hero Duftes erhält die Kundin/der Kunde eine Burberry Hero Miniatur EDP (5 ml) gratis dazu. *

*Nur solange der Vorrat reicht.

GWP 2:

Beim Kauf eines Gucci Flora Duftes ab 50 ml erhält die Kundin/der Kunde eine Gucci Flora Miniatur (5 ml) als Geschenk. *

*Nur solange der Vorrat reicht.

FRAGEN AN:

POS Marketing – Lisa Schankin -136

1.2. MONATSANGEBOTE AUGUST

WAS? Bei den Monatsangeboten August haben sich zwei kleine Fehler eingeschlichen:

Bei Arden sind es nicht 30ml, sondern 100 ml
und ebenso bei Arden ist es nicht EDP sondern EDT.

Dies nur als Hinweis. Sie erhalten keine neuen Plakate zum Austausch.

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

WIE?



FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Golubovic – 141

1.3. DEKOSÄULE PACO RABANNE

WAS? Dekosäule Paco Rabanne – Fame

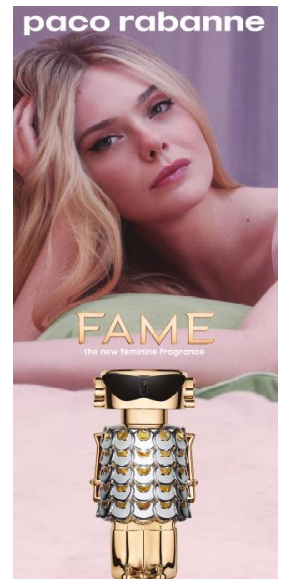
WANN? KW 33 – 34 (15.08. – 28.08.22)

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:** Dekosäule

Verteilung: KW 32

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Promo den gesamten Aktionszeitraum aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen mit unseren Industriepartnern getroffen wurden.



PARFÜMERIE
Pieper

FRAGEN AN? POS Marketing – Marius Nolte – 145

1.4. DEKOSÄULE LANCÔME – REMINDER

WAS? Dekosäule Lancôme – Idôle

WANN? KW 35 – 36 (29.08. – 11.09.22)

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:** Dekosäule

Verteilung: Die Dekosäule haben Sie bereits erhalten. Es ist die Dekosäule, welche bereits für die KW 29 + 30 genutzt wurde. bewahren Sie die Dekosäulen weiterhin auf, damit Sie diese in – 36 nutzen können.

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Promo den gesamten Aktionszeitraum aufgebaut lassen, da feste Vereinbarungen unseren Industriepartnern getroffen wurden.



gleiche
Bitte
KW 35

mit

PARFÜMERIE
Pieper

FRAGEN AN? POS Marketing – Marius Nolte – 145

1.5. ZWEITPLATZIERUNG DUFT - DIESEL

WAS? Zweitplatzierung Diesel – New Denim

WANN? KW 33 – 34 (15.08. – 28.08.22)

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? Material: A4-Einleger

FRAGEN AN? POS Marketing – Marius Nolte – 145

1.6. ZWEITPLATZIERUNG PFLEGE – TROLL BA

WAS? Zweitplatzierung Troll – BA

WANN? KW 32 – 33 (08.08. – 14.08.22)

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? Material: A4-Einleger,

FRAGEN AN? POS Marketing – Marius Nolte – 145

1.7. POWER TABLE – CLINIQUE

WAS? Power Table Clinique

WANN? KW 33 – 34 (15.08. – 28.08.22)

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? Material: A1-Plakate

FRAGEN AN? POS Marketing – Marius Nolte – 145

1.8. T-GONDEL – BIODERM UND PACO RABANNE

WAS? Materialien zu: T-Gondel Bioderm und Paco Rabanne

Sie bekommen mit den Materialien zu der T-Gondel Bioderm auch die Materialien zu der T-Gondel Paco Rabanne geliefert.

Wichtig: Bewahren Sie die Materialien für Paco Rabanne – Fame gut auf, da diese im Anschluss (im September) gespielt werden und Sie keine neuen Materialien geliefert bekommen!

WANN? KW 30 – 34 / KW 35 – 38 (August / September)

WER? Alle Filialen

WIE? Aufbewahren der Materialien zu Paco Rabanne – Fame

FRAGEN AN? POS Marketing – Marius Nolte – 145

2. CAT MAN

2.1 RABATTSPERRE BEI DYSON, MOLECULE & MONTALE

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir möchten Sie darüber informieren, dass die Marken Dyson, Molecule und Montale für sämtliche Rabatte ausgeschlossen sind. Aus diesem Grund wurde bei diesen Marken eine Rabattsperre hinterlegt.

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management Team

2.2 DE-AUTORISIERUNG FURLA

WAS? Wir haben uns gemeinsam mit den Bereichsleitungen dazu entschieden die Marke Furla in allen Filialen und online zu deauthorisieren. Bitte verkaufen Sie daher die aktuellen Bestände mit 40% aus.

WANN? ab sofort

WER? 8, 12, 14, 16, 46, 48, 50, 65, 66, 75, 81, 501

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe - 557

2.3 FOTOS DURCH LIEFERANTEN

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir haben eine Anpassung bei den Genehmigungen vorgenommen, diese können Sie in der aktualisierten Tabelle einsehen.

Lieferant	Genehmigung zur Anfertigung von Fotos von den eigenen Artikeln	Zusätzliche oder andere Genehmigungen	Genehmigung gültig bis zum
Chanel		Genehmigung für die Dokumentation (inkl. Fotos) der Filialbewertung.	bis auf Widerruf
Rituals		Genehmigung für die Dokumentation (inkl. Fotos) der Filialbewertung.	bis auf Widerruf
Shiseido	Ja	Nein	(vom GTS) vorübergehend
Acqua di Parma	Ja	Nein	01.03.2023

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

2.4 KORREKTUR ZUR FILIALINFO KW 29: LAUNCHDATUM YSL

WAS? Die Marke YSL bekommt eine Duftneuheit im September und nicht, wie erst durch den Lieferanten kommuniziert, im August. Daher beachten Sie bitte, dass der Duft erst ab dem Start der Veröffentlichung am 01.09.22 verkauft werden darf. Sollten Sie die Ware eher erhalten, platzieren Sie diese NICHT in dem Verkaufsraum und warten mit der Platzierung bis zum Launchdatum. Bei Nicht-einhalten dieser Regelung, droht uns eine Vertragsstrafe, daher bitten wir Sie dies strengstens zu berücksichtigen.

Depot	Art.Nr	Artikel Bezeichnung	Inhalt	Preis
YSL	071 25 255	Libre Le Parfum	50ml	110 €
YSL	071 25 326	Libre Le Parfum	90ml	158 €
YSL	071 25 327	Libre Le Parfum	30ml	80 €

WANN? ab sofort bis zum 01.09.22

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

2.5 ROLLOUT ISADORA

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
Im Zuge des 2. Rollouts der Marke Isadora, wird der Lieferant die unten angegebenen Filialen besuchen, um sich ein Bild von der Fläche und den Filialen zu machen.
Der Lieferant wird sich im Vorfeld telefonisch mit der Filiale in Verbindung setzen.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

WANN? 15, 21, 27, 37, 49, 50, 63, 71, 72, 80, 84, 85, 92, 100, 122, 137, 152

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Managemen – Janet Stockmann - 560

2.6 EINLADUNG ESTEÉ LAUDER RE - NUTRIV SCHULUNG

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Die Firma Estée Lauder lädt sie zur virtuellen Schulung der Linie Re-Nutriv ein.

Nachfolgend finden Sie die Details:



Liebe RE-NUTRIV Parfümerien,

"Everybody wants a little luxury in life" - Estée Lauder

Mit diesem Zitat von Estée Lauder herself, laden wir Sie herzlich ein zu unserem virtuellen:

„RE-NUTRIV “ Update Fall ´22
06. OKTOBER ´22 – 10-12 Uhr
oder
19. OKTOBER ´22 – 18-20 Uhr

Bitte registrieren Sie sich am besten sofort über den folgenden Link oder QR-Code für EINEN Termin.

<https://bit.ly/3AMXGp4>



Nach der Registrierung erhalten Sie per Mail einen Link, den Sie dann bitte vor Beginn des Seminars anklicken und schon sind Sie dabei!

Wir freuen uns auf Sie!

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Re-Nutriv Trainings-Team

WANN?

ab sofort

WER?

3, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 17, 20, 23, 26, 29, 31, 33, 36, 39, 40, 41, 42,
43, 44, 47, 48, 50, 54, 58, 61, 63, 64, 65, 71, 73, 75, 77, 79, 80, 85, 86,
88, 90, 92, 93, 94, 99, 106, 108, 109, 113, 116, 118, 120, 122, 124, 127,
128, 129, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 144, 148

FRAGEN AN?

Category Management – Janet Stockmann – 560

2.7

EINLADUNG ESTÉE LAUDER NEWS & BEST FALL´22 SCHULUNG

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Die Firma Estée Lauder lädt sie zur virtuellen Schulung der Neuheiten und Herbstlooks ein.

Nachfolgend finden Sie die Details:

ESTÉE LAUDER NEWS & BEST FALL '22



Liebe Beauty-Teams,

wir starten in die nächste Saison und laden Euch zum
„ESTÉE LAUDER NEWS & BEST FALL '22“ ein!
Seid dabei – erlebt und erfahrt alles über unsere Neuheiten und Trends der Saison.

**14.September'22
oder
21.September'22
10:00 Uhr – 12:00 Uhr**

Bitte registriert Euch am besten sofort über den folgenden Zoom-Link oder
QR-Code und wählt Euren Wunschtermin:

<https://bit.ly/3ucluNW>



Ihr bekommt nach der Registrierung sofort den Link für das Seminar und Euren
gebuchten Termin übermittelt. Diesen dann bitte vor Beginn des Seminars
anklicken und schon seid Ihr dabei!

Wir freuen uns auf Euch!
Euer Estée Lauder Trainings-Team

WANN? ab sofort

WER? 3, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 17, 20, 23, 26, 29, 31, 33, 36, 39, 40, 41, 42,
43, 44, 47, 48, 50, 54, 58, 61, 63, 64, 65, 71, 73, 75, 77, 79, 80, 85, 86,
88, 90, 92, 93, 94, 99, 106, 108, 109, 113, 116, 118, 120, 122, 124, 127,
128, 129, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 144, 148

FRAGEN AN? Category Management – Janet Stockmann – 560

2.8 EINLADUNG ESTÉE LAUDER LUXURY FRAGRANCE SCHULUNG

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
Die Firma Estée Lauder lädt sie zur virtuellen Schulung der Luxury Fragrances ein.
Nachfolgend finden Sie die Details:

ESTÉE LAUDER
LUXURY FRAGRANCE EINLADUNG

Liebe Parfümerie Mitarbeiter,

wir laden Sie zur virtuellen
„ESTÉE LAUDER DUFTREISE“ ein!
Seien Sie dabei - erleben, fühlen und genießen Sie den
Zauber und die Magie
der Verwandlung Ihrer Sinne mit der

ESTÉE LAUDER
LUXURY FRAGRANCE KOLLEKTION
26.OKTOBER 2022
09:00 – 10:00 Uhr

Bitte registrieren Sie sich am besten sofort über den
folgenden Zoom-Link oder QR-Code für Ihre
„DUFTREISE“.

<https://bit.ly/3yY9zXW>



Sie bekommen nach der Registrierung sofort den Link
für die Duftreise übermittelt.
Diesen dann bitte vor Beginn des Seminars anklicken
und schon sind Sie dabei!

Wir freuen uns auf Sie!
Ihr Estée Lauder Trainings-Team

"Fragrance exists in the mind, not just the senses."
ESTÉE LAUDER



WANN?

ab sofort

WER?

3, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 17, 20, 23, 26, 29, 31, 33, 36, 39, 40, 41, 42,
43, 44, 47, 48, 50, 54, 58, 61, 63, 64, 65, 71, 73, 75, 77, 79, 80, 85, 86,
88, 90, 92, 93, 94, 99, 106, 108, 109, 113, 116, 118, 120, 122, 124, 127,
128, 129, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 144, 148

FRAGEN AN?

Category Management – Janet Stockmann – 560

3. LOGISTIK

3.1. TOURENPLAN KW 32

MO 08.08.22		DI 09.08..22		MI 10.08..22		DO 11.08.22		FR 12.08.22	
1A	ME	1B	Me	7C	Me	1A	Me	1B	Me
2A	Hanse	2B	Hanse	2C	Hanse	2A	Hanse	2B	Hanse
		6B	Logwin					6B	Logwin
4B	Logwin	4A	Logwin	4C	Logwin	4B	Logwin	4A	Logwin
5B	HO	5A/SP F	HO	5C	HO	5B	HO	5A/SP F	HO
7B/SP F	GO	7A	GO			7B/ SP F	GO	7A	GO
Lagertour	OS	6A	OS	6C	OS	Lagertour	OS	6A	OS
3A	Giese	3B	Giese	3C	Giese	3A	Giese	3B	Giese
				F.106	Arek				
		5A= F127,F134,F135,F145						5A= F134,F135,F145	

Filiale 031: donnerstags mit Tour 5B

Filiale 063 Montag Tour 5B /Filiale 063 Mittwoch Tour 3C

Filiale 119: Montags mit Tour 4B + Mittwochs mit 3C

Filiale 106 (aus Tour 4A): wird z. Z. mit dem Sprinter angefahren (Sperrung der A45) 1mal wöchentl.

Filiale 095 (aus Tour 2A): wird z. Z. mit dem Sprinter angefahren (Baustelle) 1mal wöchentl.