

THEMENÜBERSICHT

- | | |
|---------------------|---|
| 1. VERKAUF | 1.1. GEWINNERAUSWERTUNG MONAT JUNI |
| 2. MARKETING | 2.1. FILIALJUBILÄUM 2021/2022
2.2. COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2022_Änderung
2.3. ESTEÉ LAUDER-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2022
2.4. ZWEITPLATZIERUNG DEKORATIVE – LAUDER BA
2.5. DEKOSÄULE – LANCÔME IDÔLE
2.6. T-GONDEL – PACO RABANNE FAME
2.7. DIGITAL GLORIFIER – ARMANI |
| 3. CAT MAN | 3.1. DE-AUTORISIERUNG THE MERCHANT OF VENICE
3.2. LAUNCHDATUM BIRKHOLZ EXKLUSIVDUFT „SPECTRUM“
3.3. FILIALBESUCHE NOBILIS FÜR CREED
3.4. SCHULUNGSANGEBOTE CLARINS
3.5. EINLADUNG HAUSMESSE BRAUKMANN
3.6. EINLADUNG HAUSMESSE BRAUKMANN |
| 4.LOGISTIK | 4.1 TOURENPLAN KW 34 |

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. VERKAUF

1.1 GEWINNERAUSWERTUNG

WAS? Produkt des Monats **Juni**

WANN? sofort

WER? Mitarbeiter der Filialen

WIE? Folgende Filialen haben das Frühstück gewonnen:

Höchste Zielsteigerung: **F004** / Herne I, 292 %

Höchste Stückzahl: **F140** / Köln I, 69 Stück

Höchste Abschöpfungsquote: **F099** / Do V, 3,6

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH

FRAGEN AN: BEREICHSLEITUNGEN - VERKAUF

2. MARKETING

2.1. FILIALJUBILÄUM 2021/2022

WAS?	Jubiläumswochen
WANN?	01.09. – 17.09.2022
WER?	1 Jähriges: F152 5 Jähriges: F010, F091, F134, F135, F137, F138, F139, F140, F141, F142, F143, F144, F145 10 Jähriges: F114, F116, F119 15 Jähriges: F083 20 Jähriges: F027, F080, F081, F082, F084, F085, F071, F101, F133 25 Jähriges: F046, F049, F051, F052, F053, F054, F056, F060, F061, F107, F100, F115 30 Jähriges: F018, F019, F020, F021, F022, F023, F024, F025, F028, F037, F039, F048, F058, F103 70 Jähriges: F005 80 Jähriges: F006, F050 85 Jähriges: F001, F004, F110 90 Jähriges: F002, F008, F075
WIE?	Material: A1 Straßenreiterplakate (2x) A4 L-Einleger (2x) Banderolen für die Fenster (individuelle Verteilung) Deckenhänger (3 Sets) Einladungskarten (individuelle Verteilung) Luftballons Dekosäule (1x) -> bitte schicken Sie Dekosäule nach der Ablauf der Aktion wieder zurück ins Lager! Materialanlieferung: KW 33/34 Mechanik: 20% Rabatt Rabattcodes für Service-Tablets: ST20alles Rechtstext: *Gültig vom 01.09. bis 17.09.2022 in teilnehmenden Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Byredo, Diptyque, Dyson, Creed, Escentric Molecules, Initio Parfums Privés, Lengling Munich, Montale, Nasomatto, Parfums de Marly, Qiriness, Sophie's Garden, St. Barth und The Ordinary.

Barcode:

Diese befindet sich nochmal in ausgedruckter Form auf einem separaten Zettel, welcher dem Aktionsmaterial beiliegt.

Umsetzung:

In den Schaufenstern wollen wir maximale Aufmerksamkeit erzeugen. Hierzu stellen wir Ihnen DIN A3 Plakate zur Verfügung, um diese mit Tesafilm an der Innenseite der Schaufenster im Querformat anzubringen. Die Anbringung erfolgt durch Sie. Bekleben Sie nur die Scheiben, die auch sonst für Dekozwecke zur Verfügung stehen.

**Luftballons:**

Sie erhalten Luftballons für die bei Ihnen eingelagerten Ballonsäulen (rosa, weiß und schwarz – jeweils 50 Stk.)



Deckenhänger:

Set besteht aus 2 verschiedenen Hängern. Bitte nutzen Sie die bereits von dem Deko-Team angebrachten Nylon-Fäden. Anschließend müssen Sie die Deckenhänger nur noch daran befestigen.

**Einladungskarten:**

Sie erhalten Einladungskarten für die aktive Verteilung an Ihre Kunden oder zum Auslegen in umliegende Geschäfte.

**Mailing:**

Ihre BeautyCard-Kunden werden per Mailing zu den Jubiläumswochen eingeladen. Das Mailing erhalten die Kunden zwischen dem 25.08. – 31.08.2022 per Post.



Extras:

Sie erhalten für Ihre Kunden folgende Snacks und Begrüßungsgetränke:



Die Anlieferung erfolgt in KW 34/35

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Aktion!

FRAGEN AN: POS MARKETING – Lisa Schankin - 136

2.2. COTY-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2022_Änderung

WAS?

Thema 1: BURBERRY Hero EdP (Herrenduft-Neuheit)

Burberry präsentiert das neue Hero Eau de Parfum – das neueste Kapitel der Burberry Hero Geschichte. Ein eindrucksvoller Duft, der den inneren Helden weckt. Das neue Eau de Parfum wird von einem Gefühl der Entdeckungslust voller Empfindsamkeit inspiriert. Der Duft basiert auf einem Trio warmer Zedernholzöle, die zu einem frischen, strahlenden Crescendo anwachsen. Kiefernadeln verschmelzen mit Benzoe und Weihrauch und lassen eine intensive Verbindung tiefgreifender Sinnlichkeit entstehen.

Thema 2: GUCCI Flora Gorgeous Jasmine EdP (Damenduft-Neuheit)

Mit Gucci Flora Gorgeous Jasmine EdP eröffnet sich eine neue Dimension ungezügelter Freiheit. Gucci Flora Gorgeous Jasmine öffnet sich mit einer strahlenden Komposition, die von Grandiflorum Jasmine dominiert wird. Zarte Gebinde des edlen Jasmin werden durch Extraktion in das Herz und die Seele von Gucci Flora Gorgeous Jasmine verwandelt, sodass die Strahlen dieser wertvollen Blüte vollends zur Geltung kommt. Mit einer beruhigenden Sinnlichkeit verschmilzt die Basisnote aus Sandelholz und Benzoin mit der Haut der Person, die den Duft trägt und entfaltet so einen absolut einzigartigen Charakter. Die Energie des inneren Glücksgefühls verstärkt sich mit den optimistischen Noten von Mandarinen Essenz und eines Magnolienakkords, die dem Duft eine fröhliche Gelassenheit verleihen.

WANN?

24.08. – 06.09.2022

WER?

Alle autorisierten Filialen

WIE?

GWP 1:

Beim Kauf eines Burberry Hero Duftes erhält die Kundin/der Kunde eine Burberry Hero Miniatur EDP (5 ml) gratis dazu.*

*Nur solange der Vorrat reicht.

GWP 2:

Beim Kauf eines Gucci Flora Duftes ab 50 ml erhält die Kundin/der Kunde eine Gucci Flora Miniatur (5 ml) als Geschenk.*

*Nur solange der Vorrat reicht.

ÄNDERUNG!

Folgende Info haben wir von der BA erhalten:

„Leider erreichte uns soeben die Info, dass die ursprünglich geplante Miniatur für die Marke Gucci (2. Thema) aufgrund von aktuellen Warenverfügbarkeitsthematiken sowie Produktionsengpässen nicht zur Verfügung stehen wird. Die Fa. Coty hat sich um eine Alternative gekümmert (ebenfalls eine Gucci Miniatur).

Bitte beachten Sie, dass sich dadurch die GWP Mechanik verändert hat. Die Kundin/ der Kunde kann einen beliebigen GUCCI Duft kaufen, um eine Miniatur zu erhalten.

Da eine Tentcard-Produktion zur aktualisierten GWP-Kommunikation aufgrund des knappen Timings leider auch nicht mehr möglich ist, erhalten Sie einen L-Einleger, der von Ihnen selbstständig ausgetauscht werden sollte.

Vielen Dank für Ihr Verständnis.“

FRAGEN AN: POS Marketing – Lisa Schankin -136

2.3. ESTÉE LAUDER-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2022

WAS?

Thema: Advanced Night Repair – das Power Duo für Hauterneuerung. Ihr Booster für strahlend schöne Haut.

NEU EYE GEL-CREME: Helmt Augenringe in nur 2 Wochen auf

- In nur 1 Woche wird das Erscheinungsbild von FÄLTCHEN reduziert
- In nur 2 Wochen wirken DUNKLE AUGENRINGE heller
- In nur 3 Wochen bestätigen 92% der Frauen, dass müde Augen ERHOLTER aussehen
- Wirkt dank Anti-Oxidantien PLUS neuer FR-DefenseTMTechologie 8h gegen freie Radikale

Advanced Night Repair Serum - 7 hautregenerierende Wirkungen

- Mildert Linien und Fältchen, Strafft die Haut
- Verleiht einen ebenmäßigen Hutton
- Stärkt die Haut
- Spendet Feuchtigkeit
- Bringt die Haut zum Strahlen
- Anti-Oxidantiver Schutz gegen
- freie Radikale

WANN? 31.08. – 13.09.2022

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? **Rücklaufgeschenk:**
ADVANCED NIGHT REPAIR Eye (3 ml) gratis

GWP:

Beim Kauf von ESTÉE LAUDER Produkten im Wert ab 80,-€ erhält die Kundin/der Kunde ein Set:

- ADVANCED NIGHT REPAIR Cleanser (30 ml),
- ADVANCED NIGHT REPAIR (7 ml),
- ADVANCED NIGHT REPAIR Reset Concentrate (5 ml)



FRAGEN AN: POS Marketing – Lisa Schankin - 136

2.4. ZWEITPLATZIERUNG DEKORATIVE – LAUDER BA

WAS? Zweitplatzierung Lauder – BA

WANN? KW 35 – 36 (29.08. – 11.09.22)

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? Material: A4-Einleger

FRAGEN AN? POS Marketing – Marius Nolte – 145

2.5. DEKOSÄULE – LANCÔME IDÔLE

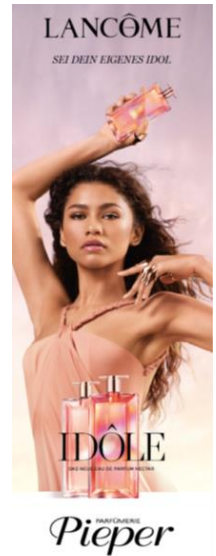
WAS? Dekosäule Lancôme Idôle

WANN? KW 35 – 36 (29.08. – 11.09.22)

WER? Alle Filialen

WIE? Dekosäule/Ellipse, haben Sie bereits erhalten – bitte verwenden Sie die Dekosäule aus der KW 29+30 wieder.

FRAGEN AN? POS Marketing – Marius Nolte – 145



2.6. T-GONDEL – PACO RABANNE FAME

WAS? T-Gondel Paco Rabanne Fame

WANN? KW 35 – 38 (01.09. – 30.09.22)

WER? Alle Filialen

WIE? **Material: haben Sie bereits erhalten.**

- 1.) 2x Eisendrucke 2.) 2x Kommunikationswinkel



FRAGEN AN? POS Marketing – Marius Nolte – 145

2.7. DIGITAL GLORIFIER – ARMANI

WAS? Digital Glorifier Premium Damen und Premium Herren

WANN? KW 35 – 43 (29.08. – 30.10.22)

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? Film wird von S12 aufgespielt.

FRAGEN AN? POS Marketing – Marius Nolte – 145

3. CAT MAN

3.1 DE-AUTORISIERUNG THE MERCHANT OF VENICE

WAS? Wir haben uns zusammen mit Ihren Bereichsleitungen dazu entschieden, die Marke The Merchant of Venice in den unten genannten Filialen zu de-autorisieren. Bitte senden Sie daher die komplette Ware, die Sie noch von der Marke im Bestand haben, an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten. Diese Ware wird an die bestehenden autorisierten Filialen umgelagert.

Die folgenden Filialen werden de-autorisiert: 20, 134, 140

Die folgenden Filialen bleiben autorisiert: 12, 45, 48, 60, 61, 85, 92, 109, 122, 142, 145

WANN? ab sofort

WER? 20, 134, 140

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

3.2 LAUNCHDATUM BIRKHOLZ EXKLUSIVDUFT „SPECTRUM“

WAS? Wir freuen uns Ihnen mitteilen zu können, dass wir unseren zweiten Exklusivduft von Birkholz eher als erwartet geliefert bekommen. Anstatt Mitte September werden wir den Duft bereits Ende August erhalten und somit schon Anfang September in den Filialen zum Verkauf anbieten können.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und Erfolg beim Verkaufen und Beraten unseren neuen Pieper x Birkholz Exklusivduft!

WANN? ab September

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

3.3 FILIALBESUCHE NOBILIS FÜR CREED

WAS? Bitte beachten Sie, dass es Nobilis ausnahmsweise bis auf Weiteres gestattet ist, Fotos der Platzierung der Marke Creed zu machen.

Lieferant	Genehmigung zur Anfertigung von Fotos von den eigenen Artikeln	Zusätzliche oder andere Genehmigungen	Genehmigung gültig bis zum
Chanel		Genehmigung für die Dokumentation (inkl. Fotos) der Filialbewertung.	bis auf Widerruf
Rituals	Ja	Nein	bis auf Widerruf
Shiseido	Ja	Nein	(vom GTS) vorübergehend
Acqua di Parma	Ja	Nein	31.12.2022
Creed	Ja	Nein	bis auf Widerruf

WANN? ab sofort

WER? 8, 12, 46, 48, 65, 80, 109, 116, 122, 140, 142, 144, 145

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557



3.4 SCHULUNGSANGEBOTE CLARINS

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Clarins bietet verschiedene Schulungsangebote an. Eine vorherige Anmeldung ist nicht erforderlich. Klicken Sie zu Beginn Ihres Wunschtrainings auf den entsprechenden Direktlink oder scannen den QR-Code, um sich in das Teams- Meeting als Gast einzuwählen.



"Seren im Vergleich"
September 2022

Datum	Uhrzeit	Link	QR-Code
06.09.2022	08.00 - 08.45 Uhr	http://bit.ly/3yOusUc	
06.09.2022	13.00 - 13.45 Uhr	http://bit.ly/3OgXiT4	
07.09.2022	13.00 - 13.45 Uhr	http://bit.ly/3yQjpdI	
07.09.2022	19.00 - 19.45 Uhr	http://bit.ly/3uXQLWz	

WANN?

siehe oben

WER?

1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 55, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113,

114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

3.5 EINLADUNG HAUSMESSE BRAUKMANN

WAS?

EXKLUSIV FÜR FACHPUBLIKUM

Worauf Sie sich freuen können:

Unternehmensführungen

Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen.

HILDEGARD BRAUKMANN Behandlungsmethoden

Unsere Kosmetikerinnen zeigen Griffe und Kniffe.

Do it yourself im Labor

Stellen Sie Ihr Duschgel selbst her.

COLOURED EMOTIONS

Randy Möller präsentiert aktuelle Make-up-Trends.

Attraktive Angebote

Lassen Sie sich überraschen!

Buntes Rahmenprogramm

Feiern Sie mit uns 60 Jahre HILDEGARD BRAUKMANN!

UNSERE VERANSTALTUNGS-HIGHLIGHTS FÜR SIE

10.15–11.15 Uhr

Be wild – Leckeres und Gesundes aus saisonalen Wildkräutern herstellen.

11.30–12.00 Uhr

LIVE Demonstration der neuen Behandlungsmethode Pro Lift Collagen Cell Boost.

12.30–13.30 Uhr

Anti-Aging für die Stimme – so halten wir unsere Stimme jung und frisch.

14.00–14.30 Uhr

LIVE Demonstration der neuen Behandlungsmethode Pro Lift Collagen Cell Boost.

15.00–16.00 Uhr

Schmerztherapie nach Liebscher & Bracht – körpergerecht und gesund arbeiten.

Für die Workshops und Vorträge ist keine Anmeldung notwendig, die Anzahl der Plätze ist jedoch begrenzt!

Melden Sie sich bitte bis zum 19. August 2022 über das beiliegende Anmeldeformular an. Die Teilnahme ist selbstverständlich kostenlos.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr HILDEGARD BRAUKMANN Team – Berührend echt.



Einladung zur HAUSMESSE

17. September 2022
10.00–17.00 Uhr





**HILDEGARD
BRAUKMANN**

**Anmeldung zur HILDEGARD BRAUKMANN Hausmesse
am 17. September 2022**

Ich/wir nehme(n) mit _____ Person(en) an der HILDEGARD BRAUKMANN Hausmesse
am 17. September 2022 in Burgwedel teil.

Absender:
Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen.

Kundennummer, Kosmetik-Institut

Vorname, Nachname

Firmenstempel, Unterschrift

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung bis zum 19. August 2022 per E-Mail, Fax oder telefonisch.

HILDEGARD BRAUKMANN Kosmetik GmbH & Co. KG
Ehlbeek 16
30938 Burgwedel

Telefon: +49 (0)5139 8974-333
Telefax: +49 (0)5139 27035
E-Mail: hausmesse2022@hildegard-braukmann.de

WANN? 17.09.22

WER? Kosmetikerinnen und Kosmetiker

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

3.6 EINLADUNG HAUSMESSE BRAUKMANN

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

ESTÉE LAUDER lädt Sie zu einer digitalen Schulung ein. Nachfolgend erhalten Sie die Einladung.



ESTÉE LAUDER
meets
BEAUTY ALLIANCE

Liebe Beauty Alliance Beauties,

wir laden Sie exklusiv zur virtuellen
„**ESTÉE LAUDER Power Hour**“ ein!
Seien Sie dabei – erleben und erfahren Sie alles
über unsere Neuheit und Ihre Promotion

23.August '22
9:00 Uhr – 10:00 Uhr
oder
19:00 – 20:00 Uhr

Bitte registrieren Sie sich am besten sofort über
den folgenden Zoom-Link oder QR-Code und
wählen Ihre Wunschzeit :

<https://lmy.de/kKTGt>



Sie bekommen nach der Registrierung sofort den
Link für das Seminar und Ihrer gebuchten Zeit
übermittelt. Diesen dann bitte vor Beginn des
Seminars anklicken und schon sind Sie dabei!

Wir freuen uns auf Sie!
Ihr Estée Lauder Trainings-Team

**ESTÉE LAUDER
PROMOTION**

31.August-13.September'22

**HIER DIREKT ÜBER ZOOMLINK ODER QR CODE ANMELDEN
2 UHRZEITEN ZUR AUSWAHL**

23.AUGUST'22

9:00 – 10:00 Uhr oder 19:00 – 20:00 Uhr

<https://lmy.de/kKTGt>



WANN?

siehe oben

WER?

3, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 17, 18, 20, 23, 26, 27, 29, 31, 33, 35, 36, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 50, 54, 58, 61, 63, 64, 65, 69, 71, 73, 75, 77, 79, 80, 85, 86, 88, 90, 92, 93, 94, 99, 102, 106, 108, 109, 113, 116, 118, 120, 122, 124, 127, 128, 129, 133, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148

FRAGEN AN?

Category Management – Janet Stockmann – 559

4. LOGISTIK

4.1. TOURENPLAN KW 34

MO 22.08.22		DI 23.08..22		MI 24.08..22		DO 25.08.22		FR 26.08.22	
1A	ME	1B	ME	6B	ME	keine Touren		1B	ME
2A	Hanse	2B	Hanse	2C	Hanse	2A	Hanse	2B	Hanse
								6B	Logwin
4B	KA	4A	KA	4C	KA	F.018 Möbel	GI/OS	4A	KA
5B	HO	5A/SP F	HO	5C	HO	F.100/115	Me/KA	5A/SP F	HO
7B/SP F	JE	7A	JE	7C	JE	F.144	HO/JE	7A	JE
Lagertour	OS	6A	OS	6C	OS			6A	OS
3A	Giese	3B	Giese	3C	Giese			3B	Giese
		F106	Lager	F.017 Gondeln	Lager				
		5A= F127,F134,F135,F145						5A= F134,F135,F145	

Filiale 031: Montag mit Tour 5B

Filiale 063 Mittwoch Tour 3C

Filiale 119: Montags mit Tour 4B + Mittwochs mit 3C

Filiale 106 (aus Tour 4A): wird z. Z. mit dem Sprinter angefahren (Sperrung der A45) 1mal wöchentl.

Wichtig!!! Donnerstag,25.08.22 werden keine Touren gefahren außer Tour 2A
aufgrund der Fuhrparkbesprechung mit Dr. Oliver Pieper