

THEMENÜBERSICHT

1. LOHNBUCHHALTUNG

- 1.1. ENERGIEPREISPAUSCHALE**
- 1.2. ERHÖHUNG GRUNDFREIBETRAG**

2. VERKAUF

- 2.1. URLAUBSREGELUNG**

3. MARKETING

- 3.1. CHANEL MAILING**
- 3.2. CHANEL-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2022**

4. CAT MAN

- 4.1. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER**
- 4.2. TESTERBESTELLUNGEN**
- 4.3. REDUZIERUNG BIOTHERM**
- 4.4. REDUZIERUNG LANCOME**

5. LOGISTIK

- 5.1. STADTFESTE, WEIHNACHTS-/MÄRKTE & KIRMES
IN DEN INNENSTÄDTEN**
- 5.2. TOURENPLAN KW 35**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. LOHNBUCHHALTUNG

1.1. ENERGIEPREISPAUSCHALE

WAS? Steuerentlastungsgesetz 2022: **Energiepreispauschale**

WIE? Im September 2022 wird über die Lohnabrechnung die Ausschüttung der Energiepreispauschale erfolgen.

Wert: 300,00 € brutto

Abzüglich Lohn- und Kirchensteuer, je nach Steuerklasse (1-5)
Der Betrag unterliegt nicht der Sozialversicherung.

WANN? **Ende** September 2022

WER? alle Mitarbeiter, die am 01.09.2022 im aktiven Dienstverhältnis stehen

FRAGEN AN? Personalbüro – Frau Grimm, Durchwahl -114

1.2. ERHÖHUNG GRUNDFREIBETRAG

WAS? Steuerentlastungsgesetz 2022: **Erhöhung Grundfreibetrag**

WIE? Weil es viele telefonische Nachfragen gab:

Im Juni 2022 wurde über die Lohnabrechnung Rückzahlung aus der Erhöhung des Steuer-Grundfreibetrages ausgeschüttet.

Der Betrag, ab welchem Jahres-Einkommen Lohnsteuer gezahlt werden muss, nennt man Freibetrag.

Dieser wurde rückwirkend von 9.984 € auf 10.347 € erhöht, so dass es zu einer Rückzahlung von zuviel gezahlter Lohn- und Kirchensteuer kam.

WANN? in der Lohn-Abrechnung Juni 2022

WER? alle Mitarbeiter

FRAGEN AN? Personalbüro – Frau Grimm, Durchwahl -114

2. VERKAUF

2.1. URLAUBSREGELUNG

- Was?** Aufteilung der Urlaubstage
- Wann?** Ab Januar 2023
- Wer?** Alle Mitarbeiter der Filialen
- Wie?** Um den Ballungszeitraum der Haupturlaubszeit in den Sommerferien zu entzerren, gilt ab Januar 2023 folgende neue Regelung:
- Die Hälfte der Urlaubstage muss von Januar – Juni genommen werden
 - Die andere Hälfte von Juli – Dezember
 - Die aktuelle Urlaubssperre bei der Planung beachten
 - Nach wie vor darf es keine Überschneidungen geben
 - Jeder Urlaubstag muss verplant werden
 - Resturlaubstage müssen bis Ende März des Folgejahres genommen werden, sonst Verfall

FRAGEN AN: BEREICHSLEITUNGEN - VERKAUF

3. MARKETING

3.1. CHANEL MAILING

- WAS?** Anschreiben im Umschlag an 20.000 gültige Beauty-Card Kunden
- WANN?** 05.09. – 17.09.22
- WER?** Alle autor. Filialen
- WIE?** Bei Vorlage des Mailings erhält der Kunde die Mascara Neuheit Chanel Noir Allure (3g)
Die Testmuster erhalten Sie in KW 35
- FRAGEN AN** Beauty-Card Team

3.2. CHANEL-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2022

WAS? Erleben Sie **COCO MADEMOISELLE**. Ein Doppelname, eine Persönlichkeit mit zwei Gesichtern. Rebellisch und fesselnd, humorvoll und provokant, verspielt und exzessiv. COCO MADEMOISELLE Eau de Parfum. Der olfaktorische Ausdruck einer Frau mit der Freiheit, sich jeden Tag neu zu erfinden.

CHANELs neue **NOIR ALLURE Mascara** mit dem All-in-one Ergebnis für einzigartige Wimpern: Volumen, Länge, Schwung und Definition mit nur einem Klick. Eine ikonische Geste für einen intensiven Blick, der den ganzen Tag lang fasziniert. Das Schwarz verschmilzt mit einem für das bloße Auge unsichtbaren Hauch von Rot, um den Blick Tiefe zu verleihen. Eine neue sinnliche und präzise Bürste erfasst jede einzelne Wimper, umhüllt sie mit einer kräftigenden, schützenden Formel und sorgt für einen optimal entfalteten Wimpernfächer.

WANN? 07.09. - 20.09.2022

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? **Geschenk-Aktion:**
Ohne

Rücklaufgeschenk:
Keine Teilnahme am Mailing (nur Dekomaterial, keine Rücklaufgeschenke)

FRAGEN AN: POS Marketing – Lisa Schankin -136

3.3. ZWEITPLATZIERUNG CHANEL

WAS? Zweitplatzierung Chanel

WANN? KW 36 – 37 (05.09. – 12.09.22)

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? Material: A4-Einleger

FRAGEN AN? POS Marketing – Marius Nolte – 145

3.4. REGAL-WOBBLER SHISEIDO

WAS? Shiseido Bio Performance Skin Filler

WANN? Ab 15.09.2022

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? Um den Abverkauf des Bio-Performance Skin Fillers zu fördern und die Aufmerksamkeit im Regal zu steigern, erhalten Sie einen Regal-Wobbler.

FRAGEN AN? POS Marketing – Marius Nolte – 145



4. CAT MAN

4.1 LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
BOSS	1448	404	Nur 28% geliefert
Clarins	5523	1995	Nur 36% geliefert
Creed	812	247	Nur 30% geliefert
Jil Sander	3392	489	Nur 14% geliefert
Miyake	1448	501	Nur 35% geliefert

WANN? ab sofort

WER? alle

FRAGEN AN? Einkauf

4.2 TESTERBESTELLUNGEN

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

um die Bearbeitung Ihrer Testerbestellung möglichst schnell und effizient zu bearbeiten, möchten wir Sie um die Beachtung folgender Punkte bitten:

- Bitte leserlich schreiben und auf vollständige Angaben achten (z.B. EDT, EDP, etc.)
- Bitte die Bestellung nach Damen- und Herrendüfte trennen
- Bitte die folgenden Besonderheiten berücksichtigen:
 - Bei Birkholz existieren zwei unterschiedliche Größen (50 und 100 ML). Bitte dies anhand Ihrer „Tester-Torte“ immer mit angeben.
 - Bei Rituals und Qiriness existieren separate Listen. Bitte immer diese, unter Angabe der Filialnummer, verwenden. Sollten Ihnen diese Listen nicht vorliegen, melden Sie sich gerne bei uns. Diese werden Ihnen dann zur Verfügung gestellt.
 - Bitte beachten Sie auch, dass die Bestellung von Tester nur über das entsprechend Buch möglich ist.

Bitte beachten Sie auch, dass unsere Lieferanten Lieferschwierigkeiten haben. Entsprechend möchten wir Sie bitten nur Tester für Marken zu bestellen, bei denen Sie auch autorisiert sind.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

WANN?

ab sofort

WER?

alle

FRAGEN AN?

Lager - Testerabteilung

4.3 REDUZIERUNG BIODERM

WAS?

Bitte reduzieren Sie nachfolgende Artikel um 40 %. Bitte entnehmen Sie die Preise aus der nachfolgenden Datei.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung

Depot	Artikel Nr.	Linien	Artikel Bezeichnung	Inhalt	Preis alt	Preis neu
Biotherm	4341360	Skin Care	CREME SOL DRY TOUCH SPF 50 T50ML FF	50 ml	28,50 €	17,10 €
Biotherm	4341230	Skin Care	SUN MIST DRY TOUCH ATO 200ML SPF30	200 ml	28,50 €	17,10 €
Biotherm	4341170	Skin Care	SPRAY SOLAIRE LACTÉ SPF50 200ML	200 ml	31,50 €	18,90 €
Biotherm	4341150	Skin Care	SPRAY SOLAIRE LACTÉ SPF30 200ML	200 ml	31,50 €	18,90 €
Biotherm	4341360	Skin Care	CREME SOL DRY TOUCH SPF 50 T50ML	50 ml	28,50 €	17,10 €
Biotherm	4341170	Skin Care	Sun Milky Spf50 Spray 200ml	200 ml	31,50 €	18,90 €
Biotherm	4341150	Skin Care	Sun Milky Spf30 Spray 200ml	200 ml	31,50 €	18,90 €
Biotherm	4341360	Skin Care	CREME SOL DRY TOUCH SPF 50 T50ML FF	50 ml	28,50 €	17,10 €
Biotherm	4341230	Skin Care	Sun Mist Dry Touch Ato 200ml Spf30	200 ml	28,50 €	17,10 €
Biotherm	4341150	Skin Care	SUN MILKY SPF30 SPRAY 200ML FF	200 ml	31,50 €	18,90 €



WANN? ab 01.09.2022
WER? Alle
FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

4.4 REDUZIERUNG LANCOME

WAS? Bitte reduzieren Sie nachfolgende Artikel um 40 %. Bitte entnehmen Sie die Preise aus der nachfolgenden Datei.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung

Depot	Artikel Nr.	Linien	Artikel Bezeichnung	Inhalt	Preis alt	Preis neu
Lancome	05223640	Skin Care	SOLEIL BRZ LAIT SPF30 V	200 ml	38,50 €	23,10 €
Lancome	05223610	Skin Care	Soleil Brz Dry Touch Visage T	50 ml	31,00 €	18,60 €

WANN? ab 01.09.2022
WER? alle
FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

5. LOGISTIK

5.1. STADTFESTE, WEIHNACHTS-/MÄRKTE & KIRMES IN DEN INNENSTÄDTEN

WAS? Bitte geben Sie eine Info an mich weiter, wenn Ihnen bekannt wird das Aufgrund von Weihnachtsmärkten, Stadtfesten oder Kirmes die Warenanlieferung beeinträchtigt wird.

Damit wir zeitig umplanen können.

Vielen Dank im Voraus!

WANN? Ganzjährig

WER? Alle Filialen

WIE? Bitte schriftlich

FRAGEN AN: Dunja Di Scipio
 Abteilung/POP
 02323/99203-652



5.3. TOURENPLAN KW35

MO 29.08.22		DI 30..08..22		MI 31.08..22		DO 01.08.22		FR 02.08.22	
1A	KA	1B	KA	040/SPF	KA	1A	KA	1B	KA
2A	Hanse	2B	Hanse	2C	Hanse	2A	Hanse	2B	Hanse
		6B	Logwin					6B	Logwin
4B	Logwin	4A	Logwin	4C	Logwin	4B	Logwin	4A	Logwin
5B	HO	5A/SP F	HO	5C	HO	5B	HO	5A/SP F	HO
7B/SP F	JE	7A	JE	7C	JE	7B/SP F	JE	7A	JE
Lagertour	OS	6A	OS	6C	OS	Lagertour	OS	6A	OS
3A	ME	3B	ME	3C	ME	3A	ME	3B	ME
F.017	Lager	F.017	Lager	F.017	Lager				
		5A= F127,F134,F135,F145						5A= F134,F135,F145	

F.106 wird mit Tour 7C angefahren

Fi.031 donnerstags mit Tour 5B

F.063 montags mit Tour 5B/mittwochs mit Tour 3C

Filiale 119: Montags mit Tour 4B + Mittwochs mit 3C

F.025 bekommt nur noch am 29.08.22 Ware und dann erst wieder am 08.09.22 wegen einem Stadtfest