

## **THEMENÜBERSICHT**

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>1. GESCHÄFTSLEITUNG</b> | <b>1.1. ENERGIESPARVERORDNUNG</b>   |
| <b>2. MARKETING</b>        | <b>2.1. DEKOSÄULE ISSEY MIYAKE</b><br><b>2.2. ZWEITPLATZIERUNG SENSAI</b><br><b>2.3. ZWEITPLATZIERUNG DR. ECKSTEIN</b><br><b>2.4. POWER TABLE TOP 30 QIRINESS</b><br><b>2.5. PIEPER PROSPEKT</b>  |
| <b>3. CAT MAN</b>          | <b>3.1. NEIN-VERKAUFSTASTE, KUNDENBESTELLUNGEN<br/>UND RESERVIERUNGSTASTE</b><br><b>3.2. QIRINESS PRODUKTE AUS VERKAUF NEHMEN</b><br><b>3.3. RITUALS ADVENTSKALENDER</b><br><b>3.4. MESSEEVENT ELIZABETH ARDEN</b><br><b>3.5. REDUZIERUNG BRAUKMANN BODY CARE RELAUNCH</b><br><b>3.6. RÜCKRUF LANCASTER</b><br><b>3.7. RÜCKRUF POPSOCKETS</b> |
| <b>4. LOGISTIK</b>         | <b>4.1. TOURENPLAN   KW36</b>   |

### **WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



## 1. GESCHÄFTSLEITUNG

### 1.1. ENERGIESPARVERORDNUNG

<b>WAS?</b>	<b>WICHTIG - Gesetzgeber: Energiesparverordnung – muss umgesetzt werden!</b>
<b>WANN?</b>	<b>01.09.2022</b>
<b>WER?</b>	<b>Alle Filialen</b>
<b>Wie?</b>	Die durch die Politik angeordnete Verordnung zum Energiesparen tritt am 1. September 2022 in Kraft und ist durch uns umzusetzen.

#### **Leuchtreklame und Schaufenster**

Die beleuchtete Aussenwerbung darf nur zwischen 16 Uhr – 22Uhr eingeschaltet sein. Die Beleuchtung der Schaufenster ist von der Verordnung zwar nicht betroffen, jedoch zählt auch hier jede gesparte Energie. Das Ein- oder Ausschalten der Schaufensterbeleuchtung während der Geschäftszeiten entscheiden Sie bitte eigenständig oder in Abstimmung mit Ihrer zuständigen Bereichsleitung. Außerhalb der Geschäftszeiten schalten Sie bitte auch die Schaufensterbeleuchtung dauerhaft aus.

Zur Umsetzung gibt zwei Möglichkeiten (eine Möglichkeit muss zwingend umgesetzt werden):

- a) Falls einfach möglich (und auch nur dann) ändern Sie bitte die Zeiten in der Zeitschaltuhr (selbst - ohne Elektriker) und überprüfen, ob die eingestellten Leuchtzeiten greifen (ggf. auf Dämmerungsschalter achten)
- b) Sie schalten ab 16 Uhr oder ab Dämmerungsbeginn im Sicherungskasten den entsprechenden Schalter für das jeweilige Licht ein und bei Geschäftsende wieder aus.

#### **Geschlossene Türen**

Sobald geheizt wird (vermutlich erst ab Mitte/Ende Oktober, je nach Witterung) müssen alle Türen während der Öffnungszeiten geschlossen werden. Regelmäßiges, kurzes Lüften ist erlaubt.

Es gelten folgende Sonderregeln:

- Rolltore bleiben dauerhaft offen (sonst ist das Geschäft ja de facto geschlossen)
- Bei Falttüranlagen, die keine integrierte Schwenkflügeltüren haben, bleiben 1 bis max. 2 Türelemente offen. (Orientierungsgröße für Mindestöffnung: Kinderwagen oder Rollstuhl)
- Automatik-Türen bleiben geschlossen – automatische Öffnung bei Eintritt.
- Wenn weder gekühlt noch geheizt wird, sollen alle Türen offen bleiben und der Türschleier bleibt ausgeschaltet.
- Der Türschleier bleibt dauerhaft ausgeschaltet. Er darf nur angeschaltet werden, wenn Türen dauerhaft geöffnet sind (Falttüranlagen) und die Aussentemperatur unter 15°C sinkt



### **Heizen**

Für die Tätigkeiten in der Filiale ist als Höchstwert eine Raumtemperatur von 19°C per Verordnung vorgegeben.

- a) Stellen Sie die Klimaanlage auf heizen und 19°C ein. Schalten Sie die Klimaanlage bei Geschäftsende aus.
- b) Unsere Hausmeister stellen in den nächsten Wochen die Klimaanlage auf Automatik um, wo es möglich ist. Dann brauchen Sie die Klimaanlagen nicht mehr ein-/ausschalten.
- c) Bitte stimmen Sie Ihre Kleidung darauf ab.

### **Einwandbehandlung bei Beschwerden durch Ordnungsbehörden oder Kunden**

(bitte die jeweils sinnvolle und passende Antwort für die individuelle Filialsituation parat haben)

#### **Warum steht die Tür offen?**

- Weil es technisch nicht anders möglich ist.
- Die Bedienung der Türanlage ist im Notfall nicht einfach möglich.
- Der Eingang/Ausgang ist ein Fluchtweg
- Weil wir derzeit weder heizen, noch kühlen (kein Energieverbrauch)
- Weil wir kurz gelüftet haben
- Ein Umbau der Türanlage ist kurzfristig nicht sinnvoll möglich

#### **Warum ist das Licht an?**

- Wir haben den Energieverbrauch durch Licht überprüft und bereits gesenkt und setzen hauptsächlich LEDs ein. LEDs sind sehr energieeffizient und verbrauchen kaum Strom
- Aus Sicherheitsgründen
- Die Schaltpläne verschiedener Schaltkreise sind miteinander verbunden. Elektriker sind zur Anpassung aufgrund Auftragslage/Auslastung nicht kurzfristig beauftragbar.

#### **Warum ist es hier so „warm“?**

- Wir haben die Temperatur auf maximal 19Grad gestellt.
- Es kann vorkommen, dass es im Raum an unterschiedlichen Stellen zu unterschiedlichen Temperaturen kommen kann
- Menschen und andere Geräte geben Wärme ab

Bitte lassen Sie sich bei länger anhaltenden Diskussionen nicht aufs Glatteis führen und verweisen Sie im Bedarfsfall an die Zentrale ([service@pieper.de](mailto:service@pieper.de)). Wir nehmen Hinweise und sinnvolle Verbesserungsvorschläge dankend an.

Bei behördlichen Auseinandersetzungen: Lassen Sie sich den Dienstausweis zeigen. Bitte notieren Sie sich Namen, Kontaktdaten (E-Mail, Telefonnummer) und Sachverhalt schriftlich. Nutzen Sie dafür die mitgelieferte Vorlage und senden diese an Ihre Bereichsleitung und Geschäftsleitung. Im aller äußersten Notfall kontaktieren Sie bitte umgehend ihre Bereichsleitung auf dem Mobiltelefon.

**FRAGEN AN: Bereichsleitung**



**Formular im Bedarfsfall bitte umgehend zu Händen Bereichs- und Geschäftsleitung**

Filiale:

Adresse:

Datum und Uhrzeit:

Von MitarbeiterInnen der Parfümerie Pieper (vor Ort) auszufüllen:

**Warum steht die Tür offen? – bitte ankreuzen**

- Weil es technisch nicht anders möglich ist.
- Die Bedienung der Türanlage ist im Notfall nicht einfach möglich.
- Der Eingang/Ausgang ist ein Fluchtweg
- Weil wir derzeit weder heizen, noch kühlen (kein Energieverbrauch)
- Weil wir kurz gelüftet haben
- 

**Warum ist das Licht an? – bitte ankreuzen**

- Wir haben den Energieverbrauch durch Licht überprüft und bereits gesenkt und setzen hauptsächlich LEDs ein. LEDs sind sehr energieeffizient und verbrauchen kaum Strom
- Aus Sicherheitsgründen
- Verschiedene Schaltkreise hängen miteinander zusammen
- 

**Warum ist es hier so „warm“? – bitte ankreuzen**

- Wir haben die Temperatur auf maximal 19Grad gestellt.
- Es kann vorkommen, dass es im Raum an unterschiedlichen Stellen zu unterschiedlichen Temperaturen kommen kann
- Menschen und andere Geräte geben Wärme ab
- 

**Von Ordnungsbehörde (oder ähnlich) auszufüllen:**

Name:

Kontaktdaten Telefon:

Kontaktdaten E-Mail:

Kontaktdaten Post

Beanstandung:

Anforderung an die Filiale (inkl. konkretem, umsetzbaren und zumutbarem Lösungsansatz):

Unterschrift

## 2. MARKETING

### 2.1. DEKOSÄULE ISSEY MIYAKE

**WAS?** Dekosäule Issey Miyake

**WANN?** KW 37 – 38 (12.09. – 25.09.22)

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** Dekosäulen

**FRAGEN AN?** POS Marketing – Marius Nolte – 145



### 2.2. ZWEITPLATZIERUNG SENSAI

**WAS?** Zweitplatzierung Sensai Mascara

**WANN?** KW 37 – 38 (12.09. – 25.09.22)

**WER?** Alle autorisierten Filialen

**WIE?** Material: A4-Einleger

**FRAGEN AN?** POS Marketing – Marius Nolte – 145

### 2.3. ZWEITPLATZIERUNG DR. ECKSTEIN

**WAS?** Zweitplatzierung Dr. Eckstein Klassiker

**WANN?** KW 37 – 38 (12.09. – 25.09.22)

**WER?** Alle autorisierten Filialen

**WIE?** Material: A4-Einleger

**FRAGEN AN?** POS Marketing – Marius Nolte – 145

## 2.4. POWER TABLE TOP 30 QIRINESS

- WAS?** Power Table Qiriness
- WANN?** KW 37 – 38 (12.09. – 25.09.22)
- WER?** 1, 2, 6, 8, 10, 12, 14, 18, 21, 33, 38, 42, 48, 54, 61, 65, 67, 69, 70, 80, 81, 85, 93, 116, 122, 126, 128, 135, 140, 152
- WIE?** Material: A4-Einleger
- FRAGEN AN?** POS Marketing – Marius Nolte – 145

## 2.5. PIEPER PROSPEKT

- WAS?** Pieper Prospekt Herbst
- WANN?** KW 37 – 44 (15.09. – 31.10.2022)
- WER?** Alle Filialen
- WIE?** Verteilung der Prospekte in KW 36/37
- FRAGEN AN?** POS Marketing – Marius Nolte – 145



## 3. CAT MAN

### 3.1. NEIN-VERKAUFSTASTE, KUNDENBESTELLUNGEN UND RESERVIERUNGSTASTE

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
Wir möchten aus gegebenem Anlass die folgenden Funktionen nochmals erläutern:

#### **Nein-Verkaufs-Taste**

Wenn Sie einen Kundenwunsch weder über den Bestand vor Ort noch über die Tablet-Bestellung oder durch das Auslösen einer Kundenbestellung erfüllen können, so betätigen Sie bitte die Nein-Verkaufs-Taste. Diese Funktion hat keine unmittelbare Auswirkung, es wird keine Ware oder ähnliches bestellt. Diese Funktion dient nur der Unterstützung von zukünftigen Sortimentsentscheidungen.

### **Kundenbestellung**

Bei der Kundenbestellung erzeugen Sie eine Anfrage in der Zentrale. Diese prüft, ob der Kundenwunsch durch eine Umlagerung aus dem Onlineshop erfüllt werden kann oder eine Bestellung beim Lieferanten platziert werden muss. Bitte berücksichtigen Sie, dass, im Falle einer Bestellung beim Lieferanten, die Auslieferung an Ihre Filiale zwischen 4 und 6 Wochen dauern kann (bei Lieferfähigkeit des Lieferanten).

### **Reservierungstaste**

Wenn Sie Ware für einen Kunden reservieren möchten, betätigen Sie zwingend die Reservierungstaste. Kundenreservierungen ohne die Nutzung dieser Taste sind nicht gestattet. Des Weiteren ist es zwingend notwendig, dass reservierte Ware, die nicht verkauft wurde, auch wieder freigegeben wird (Siehe Anleitung Tablet).

Bitte seien Sie so freundlich und teilen dies auch mit den Kolleginnen und Kollegen in der Filiale.  
Vielen Dank.

- WANN?** ab sofort
- WER?** alle Filialen
- FRAGEN AN?** Category Management Team

## **3.2. QIRINESS PRODUKTE AUS VERKAUF NEHMEN**

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
bitte entfernen Sie unverzüglich folgende Qiriness-Artikel aus dem Verkaufsraum und lagern diese Artikel vorerst bei sich außerhalb des für Kunden zugänglichen Bereichs.
- 672 01 003 | Lotion Divine
  - 672 01 004 | Micellar Divine
  - 672 01 007 | Mousse Divine

Hintergrund ist ein Markenrechtsstreit. Nach Abschluss der Rechtslage werden wir Sie über die weitere Vorgehensweise informieren.

Vielen Dank für das Verständnis.

- WANN?** ab sofort
- WER?** alle Filialen
- FRAGEN AN?** Category Management Team



### 3.3. RITUALS ADVENTSKALENDER

**WAS?**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

es war geplant, dass Sie in der kommenden Woche den Rituals-Adventskalender erhalten hätten. Aktuell kommt es zu einer Lieferverzögerung, sodass wir, Stand heute, nicht sicherstellen können, dass der Rituals-Adventskalender Anfang Oktober in den Filialen sein wird.

Bitte seien Sie versichert, dass der Rituals-Adventskalender priorisiert behandelt wird und wir Ihnen den Rituals-Adventskalender schnellstmöglich zur Verfügung stellen werden, sobald wir ihn erhalten.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

**WANN?**

ab sofort

**WER?**

alle Filialen

**FRAGEN AN?**

Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

### 3.4. MESSEEVENT ELIZABETH ARDEN

**WAS?**

		
<p><b>EINLADUNG</b> ZUM MESSEEVENT IN DÜSSELDORF</p> <p><b>WANN: 5. OKTOBER 2022</b> <b>AB 17:00 BIS 21:30 UHR</b></p> <p><b>ORT: HOTEL MELIA, INSELSTRASSE 2,</b> <b>40479 DÜSSELDORF</b></p>		<p>PLATZRESERVIERUNG UNTER: <a href="mailto:Schulungen.ElizabethArden@revlon.com">Schulungen.ElizabethArden@revlon.com</a></p> <p>Wir bitten um Name, Mailadresse, Parfümerie, Stadt.</p>
<p>ALLSAINTS</p>	<p>john varvatos</p>	

**WANN?** 05.10.22

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

**FRAGEN AN?** Category Management – Katrin Falkenroth – 556

### 3.5. REDUZIERUNG BRAUKMANN BODY CARE RELAUNCH

**WAS?** Bitte reduzieren Sie nachfolgende Artikel um 40 %. Bitte entnehmen Sie die Preise aus der nachfolgenden Datei.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Depot	ArtikelNr.	Linie	Beschreibung	Inhalt	alter VK	neuer VK
Braukmann	19246010	Body Care	7-KRAEUTER-SEIFE	150 G	5,70 €	3,42 €
Braukmann	19246030	Body Care	MANDEL OEL CREME BAD	200 ML	10,00 €	6,00 €
Braukmann	19246040	Body Care	7 KRAEUTER DUSCH GEL	200 ML	10,00 €	6,00 €
Braukmann	19246045	Body Care	7 KRAEUTER D-GEL SG	150 ML	5,95 €	3,57 €
Braukmann	19246050	Body Care	THALASSO PEELING	200 ML	14,50 €	8,70 €
Braukmann	19246055	Body Care	7-KRAEUTER-SEIFE	125 G	5,70 €	3,40 €
Braukmann	19246060	Body Care	VITAMIN CREME	200 ML	19,95 €	11,97 €
Braukmann	19246070	Body Care	AVOCADO BALSAM	200 ML	12,00 €	7,20 €
Braukmann	19246075	Body Care	AVOCADO K-BALSAM SG	150 ML	6,45 €	3,87 €
Braukmann	19246080	Body Care	VITAMIN BALANCE OEL	200 ML	14,50 €	8,70 €
Braukmann	19246090	Body Care	NAT.DEO SPRAY	50 ML	12,00 €	7,20 €
Braukmann	19246100	Body Care	KRAEUTER HAND CREME	30 ML	4,20 €	2,52 €
Braukmann	19246110	Body Care	KRAEUTER HAND CREME	100 ML	6,20 €	3,72 €
Braukmann	19246115	Body Care	KRAEUTER HANDCR. SG	150 ML	6,45 €	3,87 €
Braukmann	19246120	Body Care	KRAEUTER HAND CREME	200 ML	10,95 €	6,57 €
Braukmann	19246130	Body Care	WEIDENRINDE FUSS BAD	200 ML	9,00 €	5,40 €
Braukmann	19246140	Body Care	R-BLUME FUSS CREME	100 ML	9,50 €	5,70 €
Braukmann	19246160	Body Care	WARMWACHS	60 G	10,95 €	6,57 €
Braukmann	19246520	Body Care	E.D.T. SPRAY	50 ML	14,50 €	8,70 €

**WANN?** sofort

**WER?** Alle

**FRAGEN AN?** Category Management – Katrin Falkenroth – 556



### 3.6. RÜCKRUF LANCASTER

**WAS?**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bei den Selbstbräunern von Lancaster ist aufgefallen, dass diese mit einem MHD versehen sind und das Datum bei einigen Produkten bereits überschritten ist. Bitte senden Sie nur die betroffenen Artikel (MHD überschritten) an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten.



Depot	Artikel Nr.	Linie	Artikel Bezeichnung	Inhalt	Preis
Lancaster	050 13 065	SELF TAN	GESICHTS-G-CREME	50ml	37,50 €
Lancaster	050 13 070	SELF TAN	KOERPERGEL	152ml	32,50 €
Lancaster	050 13 075	SELF TAN	GESICHTSSERUM	30ml	37,50 €
Lancaster	050 13 080	SELF TAN	KOERPEROEL	150ml	32,50 €

**WANN?**

ab sofort

**WER?**

alle Filialen

**FRAGEN AN?**

Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

### 3.7. RÜCKRUF POPSOCKETS

**WAS?**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bitte senden Sie die folgenden Artikel an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.



Depot	Artikel Nr.	Linien	Artikel Bezeichnung	VK
Aktion Parfümerie	69620023	PopSockets	Blue Marble	14.99 €
Aktion Parfümerie	69620024	PopSockets	Black	14.99 €
Aktion Parfümerie	69620025	PopSockets	Metamorphic	14.99 €
Aktion Parfümerie	69620026	PopSockets	Opal	14.99 €
Aktion Parfümerie	69620027	PopSockets	Dove White Marble	14.99 €
Aktion Parfümerie	69620028	PopSockets	Rose Marble	14.99 €
Aktion Parfümerie	69620029	PopSockets	Stoney Heart	14.99 €
Aktion Parfümerie	69620031	PopSockets	Blush	14.99 €
Aktion Parfümerie	69620043	PopSockets	Studios St	14.99 €
Aktion Parfümerie	69620044	PopSockets	Pandamonium	14.99 €
Aktion Parfümerie	69620045	PopSockets	Cat Nap	14.99 €
Aktion Parfümerie	69620057	PopSockets	Mystic Nebula	14.99 €
Aktion Parfümerie	69620058	PopSockets	Blue Nebula	14.99 €
Aktion Parfümerie	69620060	PopSockets	Rainbow Nirvana	14.99 €
Aktion Parfümerie	69620080	PopSockets	Pressed Flower Delphinium Pink	19.99 €
Aktion Parfümerie	69620081	PopSockets	Pressed Flower Larkspur Purple	19.99 €
Aktion Parfümerie	69620085	PopSockets	Aluminum Rose Gold	19.99 €
Aktion Parfümerie	69620087	PopSockets	Aluminum Black	19.99 €
Aktion Parfümerie	69620089	PopSockets	Metallic Diamond Rose Gold	19.99 €
Aktion Parfümerie	69620092	PopSockets	Metallic Diamond Black	19.99 €
Aktion Parfümerie	69620094	PopSockets	Carbonite Weave	19.99 €
Aktion Parfümerie	69620097	PopSockets	Glitter Black	19.99 €
Aktion Parfümerie	69620098	PopSockets	Glitter Nebula	19.99 €
Aktion Parfümerie	69620101	PopSockets	Glitter Morning Haze	19.99 €
Aktion Parfümerie	69620103	PopSockets	Twist Black Aluminum	19.99 €
Aktion Parfümerie	69620105	PopSockets	Sparkle Snow White	19.99 €
Aktion Parfümerie	69620106	PopSockets	Sparkle Rose	19.99 €
Aktion Parfümerie	69620107	PopSockets	Sparkle Black	19.99 €
Aktion Parfümerie	69620108	PopSockets	Iridescent Snake	19.99 €

**WANN?** ab sofort

**WER?** alle

**FRAGEN AN?** Category Management – Katrin Falkenroth – 556

## 4. LOGISTIK

### 4.1. TOURENPLAN | KW36

MO 05.09.22		DI 06.09.22		MI 07.09.22		DO 08.09.22		FR 09.09.22	
1A	KA	1B	KA	6C	KA	1A	KA	1B	KA
2A	Hanse	2B	Hanse	2C	Hanse	2A	Hanse	2B	Hanse
		6B	Logwin					6B	Logwin
4B	Logwin	4A	Logwin	4C	Logwin	4B	Logwin	4A	Logwin
5B	HO	5A/SP F	HO	5C	HO	5B	HO	5A/SP F	HO
7B/SP F	JE	7A	JE	7C	JE	7B/SP F	JE	7A	JE
Lagertour	GO	6A	GO			Lagertour	GO	6A	GO
3A	ME	3B	ME	3C	ME	3A	ME	3B	ME
		5A= F127,F134,F135,F145					5A= F134,F135,F145		

**F.106 wird mit Tour 7C angefahren**

**Fi.031 donnerstags mit Tour 5B**

**F.063 montags mit Tour 5B/mittwochs mit Tour 3C**

**Filiale 119: Montags mit Tour 4B + Mittwochs mit 3C**

**F.025 bekommt nur noch am 29.08.22 Ware und dann erst wieder am 08.09.22 wegen einem Stadtfest**

**F.52 bekommt in dieser Woche nur am 06.09. Ware und dann erst wieder am 16.09. Kirmes**

**F.93 bekommt in dieser Woche nur am 09.09. Ware Aufgrund einer Stadtkirmes**