

THEMENÜBERSICHT

1. VERKAUF

- 1.1. PDM GEWINNERAUSWERTUNG MONAT JULI**
- 1.2. PDM GEWINNERAUSWERTUNG MONAT AUGUST**

2. MARKETING

- 2.1. EXKLUSIVDUFT BIRKHOLZ & PIEPER „SPECTRUM“**
- 2.2. DEKOSÄULE ARMANI**
- 2.3. ZWEITPLATZIERUNG SHISEIDO**
- 2.4. POWER TABLE ARMANI**
- 2.5. T-GONDEL LANCÔME**
- 2.6. HERBSTAKTION**

4. CAT MAN

- 3.1. RITUALS ADVENTSKALENDER**
- 3.2. INSTALLATION HOMME ENDCAP RITUALS**
- 3.3. INSTALLATION HOMME-GONDOLA 800 UND GONDOLA 1200**
- 3.4. CHANEL – ABGABE VON HANDELSÜBLICHEN MENGEN**
- 3.5. EINLADUNG YSL EVENT**
- 3.6. QIRINESS RETOURE**
- 3.7. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER**

4. LOGISTIK

- 4.1. TOURENPLAN KW38**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. VERKAUF

1.1 GEWINNERAUSWERTUNG MONAT JULI 2022

WAS? Produkt des Monats **Juli**

WANN? sofort

WER? Mitarbeiter der Filialen

WIE? Folgende Filialen haben das Frühstück gewonnen:

Höchste Zielsteigerung: **F042** / Velbert, 444 %

Höchste Stückzahl: **F140** / Köln I, 65 Stück

Höchste Abschöpfungsquote: **F130** / Lengerich, 5,1

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!

FRAGEN AN: BEREICHSLEITUNGEN - VERKAUF

1.2. GEWINNERAUSWERTUNG MONAT AUGUST 2022

WAS? Produkt des Monats August

WANN? sofort

WER? Mitarbeiter der Filialen

WIE? Folgende Filialen haben das Frühstück gewonnen:

Höchste Zielsteigerung: **F102** / Dinslaken II, 300 %

Höchste Stückzahl: **F140** / Köln I, 128 Stück

Höchste Abschöpfungsquote: **F126** / Bramsche, 8,7

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!

FRAGEN AN: BEREICHSLEITUNGEN - VERKAUF

2. MARKETING

2.1. EXKLUSIVDUFT BIRKHOLZ & PIEPER „SPECTRUM“

WAS? Liebe Kollegen und Kolleginnen,
wir freuen uns Ihnen mitteilen zu können, dass wir nach dem erfolgreichen Launch des Damenduftes „Lovely Memories“ nun einen weiteren Exklusivduft in Zusammenarbeit mit der Duftmanufaktur Birkholz entwickelt haben.

Es handelt sich diesmal um den Herrenduft namens **SPECTRUM**.

SPECTRUM spiegelt den abenteuerlustigen Geist des modernen, urbanen Mannes wider und verkörpert die Vision der familiengeführten Unternehmen.

Eine fruchtig-zitrische Kopfnote und die aromatisch-würzige Herznote bilden in der Kombination mit der holzig-maskulinen Basisnote eine elegante, aber kraftvolle Verbindung. Der ideale Begleiter für den modernen, selbstbewussten Mann.

Ein charismatischer und urbaner Duft, der diesen vielschichtigen Charakter mit seiner sinnlich-kraftvollen Wirkung unterstreicht.

Wir freuen uns, diese Besonderheit in allen Filialen unseren Kunden und Kundinnen anbieten zu dürfen und wünschen Ihnen viel Spaß beim Beraten und Verkaufen.

Inhaltsstoffe:

Duftcharakter: sportlich, aromatisch, frisch, ein Duft für den Tag

Duftfamilie: Holzig – zitrisch, aromatisch

Kopfnote: Apfelblüte, Orange, Bergamotte

Herznote: Wacholderbeeren, Pfeffer, Rosmarin

Basisnote: Patschuli, Moschus, Eichenmoos

Verkaufspreis: 119 €

WANN? Ware und Marketingmaterial bis zum 22. September 2022

WER? Alle Parfümerien sowie der Onlineshop



WIE?

Marketingmaterial

Fokusprodukt

Aktionszeitraum: Dezember

PDM

Aktionszeitraum: Dezember

Duftsäule

Aktionszeitraum: 22.09. bis auf Weiteres (Bestücken Sie die Säule immer mit Spectrum, sofern kein anderer Industriepartner dieses Tool gebucht hat)

Bitte gehen Sie sorgsam mit der Duftsäule um, da wir sie in Zukunft auch für andere Zwecke nutzen werden.

Bitte bestücken Sie die Säule mit der Ware, die Sie erhalten – maximal jedoch mit 12 Produkten und einem Tester.



Flyer

Anstelle von Testmustern haben wir uns eine tolle Alternative überlegt, die wir bereits zum Launch von Lovely Memories im Einsatz hatten.

Sie erhalten Flyer mit Informationen zum Duft. An der oberen Kante des Flyers gibt es zwei Einschnitte, an dem Sie unseren Duftstein binden können. Besprühen Sie den Duftstein mit dem Parfum und geben die Flyer in einem Beratungsgespräch dem Kunden mit.



Plakate

- A4 Plakate
- Hartschaumplatten für die Staffelei (sofern kein PT für Ihre Filiale vorgesehen ist)



FRAGEN AN? Category Management- Daniela Burggräfe- 557

Marketing – Ivana Golubovic – 141

2.2. DEKOSÄULE ARMANI

WAS? Dekosäule Armani

WANN? KW 39 + 40

WER? Alle Filialen

WIE? Ellipsen

FRAGEN AN? POS Marketing – Marius Nolte – 145

2.3. ZWEITPLATZIERUNG SHISEIDO

WAS? Zweitplatzierung Pflege Shiseido Bio Performance

WANN? KW 39 + 40

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? A4-Einleger

FRAGEN AN? POS Marketing – Marius Nolte – 145

2.4. POWER TABLE ARMANI

WAS? Power Table Armani TOP40

WANN? KW 39 + 40

WER? 1, 3, 4, 6, 8, 12, 14, 15, 16, 18, 21, 22, 24, 28, 29, 32, 33, 36, 37, 40, 41, 43, 44, 45, 46, 48, 50, 51, 53, 56, 58, 59, 61, 65, 66, 67, 70, 71, 72, 74

WIE? A4-Einleger

FRAGEN AN? POS Marketing – Marius Nolte – 145

2.5. T-GONDEL LANCÔME

WAS?	T-Gondel Lancôme LVEB
WANN?	KW 39 – 43
WER?	Alle Filialen
WIE?	Eisendrucke & Kommunikationswinkel (2x)

FRAGEN AN? POS Marketing – Marius Nolte – 145

2.6. HERBSTAKTION

WAS?	Herbstaktion
WANN?	30.09. - 09.10.2022
WER?	Alle Filialen
WIE?	Mechanik: 10 € Rabatt*

30.09. - 09.10. 2022

**10€
RABATT***

Auch Online gültig mit dem Code **Herbst10**



*Gültig vom 30.09. bis zum 09.10.2022 ab einem Mindesteinkaufswert von 60€ in allen Pieper Parfümerien und im Onlineshop. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Escentric Molecules, Initio Parfums Privés, Lengling Munich, Montale, Nasomatto, Parfums de Marly, Qiriness, Sophie's Garden, St. Barth und The Ordinary.

Pieper

pieper.de

Rechtstext:

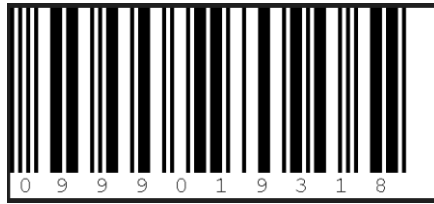
*Gültig vom 30.09. bis zum 09.10.2022 ab einem Mindesteinkaufswert von 60€ in allen Pieper Parfümerien und im Onlineshop. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Escentric Molecules, Initio Parfums Privés, Lengling Munich, Montale, Nasomatto, Parfums de Marly, Qiriness, Sophie's Garden, St. Barth und The Ordinary.

Online-Code:
Herbst10

Barcode POS:

Sie erhalten die Info zusätzlich als Ausdruck, damit Sie den Barcode scannen können.





Rabattcodes für Service-Tablets:

ST10-alles

Material:

- _A1 Plakate für den Straßenreiter
- _A3 Plakate als Fensterbanderole
- _A4 Plakate für den L-Aufsteller
- _Hartschaumplatte für Centerfilialen

Materialanlieferung: KW 38

Fenster:



FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Golubovic – 141

3. CAT MAN

3.1 RITUALS ADVENTSKALENDER

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

es freut uns Ihnen mitzuteilen zu können, dass Sie bereits den Rituals Adventskalender erhalten haben.

Leider gab es Lieferverzögerungen aufgrund von Qualitätsmängeln, die Rituals dann versucht hat zu beheben. Leider ist das nicht vollständig gelungen, sodass Sie bereits eine Anleitung für das Anbringen neuer Sticker erhalten haben, womit die Qualität verbessert werden kann. Die Sticker erhalten Sie ebenfalls zeitnah.

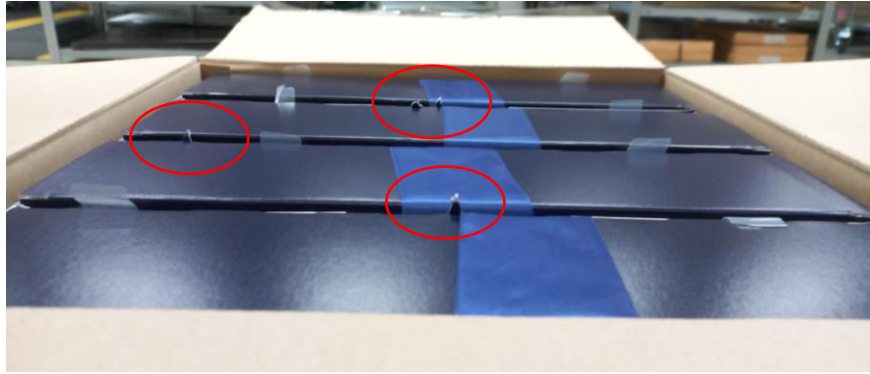
Worum geht es genau?

An den Kalender werden seitlich Tannenzweige angesteckt, damit der aufgestellte Kalender aussieht, wie ein Tannenbaum.



An der Verpackung sind zwei Sticker, die die Tannenzweige davon abhalten sollen, aus der Verpackung zu rutschen. Die Sticker hielten nur leider nicht und waren auch zu klein, sodass bereits beim Transport die Tannenzweige rausgucken konnten und teilweise leicht verknickt sein könnten.

Hier ein Foto, auf dem man die Herausforderung erkennen kann.



Nachfolgend finden Sie die Ecken markiert, wo der Knick dann sichtbar sein könnte.



In Abstimmung mit Ihren Bereichsleitungen haben wir uns dazu entschieden, dennoch mit dem Kalender in den Verkauf zu gehen. Eine Nachbesserung hätte zu einer deutlichen Lieferverzögerung geführt und wir gehen davon aus, dass der Kunde darüber hinwegschaut.

Dennoch möchten wir Ihnen eine Lösung anbieten, falls ein Kunde den Rituals Adventskalender nach dem Kauf zum regulären Preis wegen verknickter Tannenzweige umtauschen möchte.

Unter den folgenden Artikelnummern finden Sie einen 5€ bzw. 10€-Rabatt, dem Sie den Kunden anbieten können, damit dieser den Kalender behält und nicht retourniert. Bitte gewähren Sie nach Möglichkeit immer den 5€-Rabatt und weichen erst auf den 10€-Rabatt aus, wenn der 5€-Rabatt nicht die gewünschte Wirkung erzeugt.

- 5€-Rabatt: 999 01 805
- 10€-Rabatt: 999 01 806

Nachfolgend finden Sie noch den entsprechenden EAN zum Scannen des Rabattcodes:

5 €-Rabatt für den Rituals Adventskalender 2022:



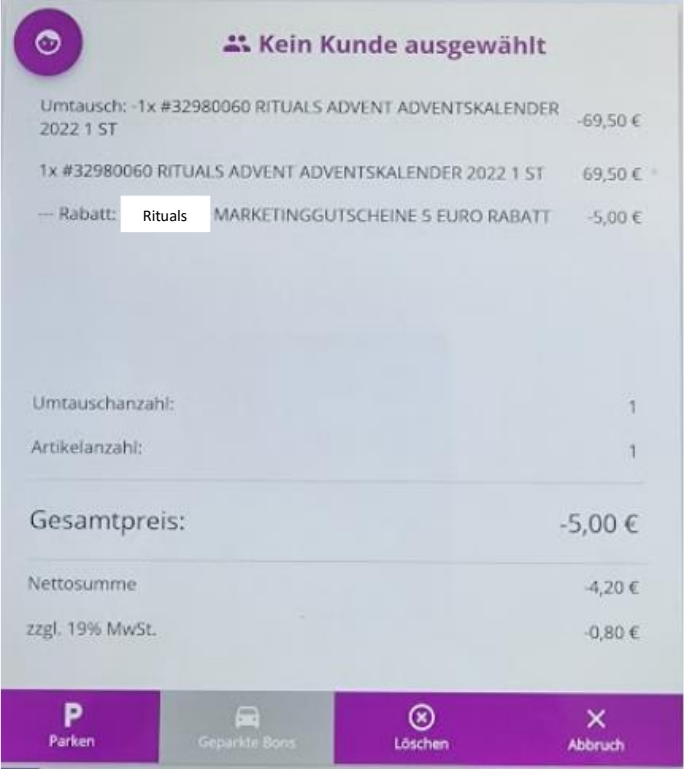
10 €-Rabatt für den Rituals Adventskalender 2022:



Bitte gehen Sie in diesen Fällen wie folgt vor:

1. Nehmen Sie den Rituals-Adventskalender zurück, als ob Sie den Artikel retournieren
2. Scannen Sie erneut den Rituals Adventskalender ein
3. Scannen Sie den Rabattcode ein
4. Schließen Sie den Kaufvorgang wie gewohnt ab
5. Händigen Sie den Restbetrag aus

So sieht es dann in der Kasse aus (Beispiel):



Kein Kunde ausgewählt

Umtausch: -1x #32980060 RITUALS ADVENT ADVENTSKALENDER 2022 1 ST	-69,50 €
1x #32980060 RITUALS ADVENT ADVENTSKALENDER 2022 1 ST	69,50 €
— Rabatt: Rituals MARKETINGGUTSCHEINE 5 EURO RABATT	-5,00 €

Umtauschanzahl:	1
Artikellanzahl:	1

Gesamtpreis:	-5,00 €
Nettosumme	-4,20 €
zzgl. 19% MwSt.	-0,80 €

P
Parken

Geparkte Bons

Löschen

Abbruch

Bitte bieten Sie dem Kunden den Rabatt erst an, wenn der Kunde den Rituals-Adventskalender zurückgeben möchte. Bitte verwenden Sie ausschließlich den Rabattcode und arbeiten nicht mit einer Preisreduzierung, da wir die Gesamthöhe des Nachlasses erfassen müssen, um den Schaden geltend machen zu können. Der Rabatt gilt nicht in Kombination mit anderen Rabattierungen.

WANN?	Ab sofort
WER?	alle Filialen
FRAGEN AN?	Category Management – Sven Becker – 558

3.2 INSTALLATION HOMME ENDCAP RITUALS

WAS?	Liebe Kolleginnen und Kollegen, bitte entnehmen Sie für die Installation des Homme Endcaps für ihre Filiale die nachfolgenden Termine. Bitte achten Sie darauf, dass der Platz neben der Gondel dementsprechend freigeräumt ist, so dass nach Anbringung des Endcaps der Radius von 90 cm Freiraum gegeben ist.
-------------	--

Filiale	Datum	Uhrzeit
Pieper Willich Fil 94	20.09.2022	16:00
Pieper Oberhausen Fil 115	21.09.2022	12:30
Pieper Münster Hilstrup Fil 59	22.09.2022	10:30
Pieper Meppen Fil 117	22.09.2022	15:00
Pieper Melle Fil 120	22.09.2022	12:30
Pieper Marl-Hüls Fil 26	22.09.2022	09:00
Pieper Lübbecke Fil 125	14.09.2022	14:30
Pieper Ibbenbüren Fil 62	22.09.2022	13:30
Pieper Haselünne Fil 91	22.09.2022	16:00
Pieper Gelsenkirchen Fil 03	21.09.2022	15:30
Pieper Essen Kettwiger Fil 20	21.09.2022	13:30
Pieper Duisburg Hamborn Fil 51	21.09.2022	11:30
Pieper Duisburg Fil 60	21.09.2022	10:30
Pieper Bochum Wattenscheid Fil 02	21.09.2022	14:30

WANN? ab sofort

WER? siehe Tabelle

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

3.3 INSTALLATION HOMME-GONDOLA 800 UND GONDOLA 1200

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
bitte entnehmen Sie die Termine für die jeweiligen Installationen aus der nachfolgenden Tabelle:

Filiale	Beschreibung	Datum	Uhrzeit
Pieper Lengerich Fil 130	Gondola 800	11.10.	09:00
Pieper Sundern Fil 64	Gondola 800	11.10.	12:30
Pieper Osnabrück Fil 122	Gondola 1200 Home + Homme	27.09.	09:00
Pieper Mönchengladbach Fil 132	Gondola 1200 Home + Homme	12.10.	09:00
Pieper Krefeld Fil 88	Gondola 1200 Home + Homme	12.10.	11:00
Pieper Duisburg Fil 52	Gondola 800	12.10.	13:30



Pieper Essen Fil 58	Gondola 1200 Home + Homme	12.10.	16:00
Pieper Dinslaken Neustr. Fil 77	Gondola 1200 Home + Homme	12.10.	09:00
Pieper Dinslaken Neutor Fil 102	Gondola 1200 Home + Homme	12.10.	11:00
Pieper Iserlohn Fil 36	Gondola 1200 Home + Homme	14.10.	09:00
Pieper Wuppertal Barmen Fil 101	Gondola 800	14.10.	12:00
Pieper Dortmund Hörde Fil 74	Gondola 1200 Home + Homme	13.10.	14:00

WANN? ab 27.09.22

WER? siehe Tabelle

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Bauernschmidt - 551

3.4 CHANEL – ABGABE VON HANDELSÜBLICHEN MENGEN

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
leider ist Chanel-Ware, die in der Erstausslieferung an uns erfolgt ist, auf dem Graumarkt aufgetaucht.
Wir möchten dies zum Anlass nehmen Sie daran zu erinnern, dass eine Abgabe nur in handelsüblichen Mengen erfolgen darf und bei auffälligen Kunden das Formular auszufüllen ist, welches wir Ihnen für solchen Fällen zur Verfügung gestellt haben.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

WANN? Ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

3.5. EINLADUNG YSL EVENT

WAS?





The poster features a dark background with glowing blue and white circuit-like lines. At the top center is a large, glowing circular emblem with the YSL logo and the word 'BEAUTE' below it. The text 'LEVEL UP THE NEXT CHAPTER' is in the top left corner. The main title 'YVES SAINT LAURENT LEVEL UP – THE NEXT CHAPTER' is in the upper middle. Below it are several paragraphs of text describing the event. At the bottom left is a portrait of Celiné Bernaerts. In the bottom center is a glowing circular badge with text about a secret box. At the bottom right is a QR code for registration with a small disclaimer below it.

**LEVEL UP
THE NEXT CHAPTER**

YVES SAINT LAURENT LEVEL UP – THE NEXT CHAPTER

Erlebt heiße Trends, innovative Neuheiten und die Markenwelt von YSL-Beauty mit viel Action.

Lasst Euch unter anderem von MAKE-UP SUPERSTAR **Celiné Bernaerts** inspirieren und erlebt die live Make-up Masterclass mit ihr.

Weitere Acts sorgen dafür, dass unsere ICONEN zu einem absoluten Erlebnis werden.

Sichert Euch einen der exklusiv limitierten Plätze vor Ort oder genießt das Event des Jahres von zu Hause aus.

LEVEL UP – THE NEXT CHAPTER

Online Event:
Am Mittwoch, den 28.09.2022 ab 20:30 Uhr

Vor Ort:
Am Mittwoch, den 28.09.2022 ab 18:30 Uhr
Bootshaus Auenweg 173, 51063 Köln

Erlebt das LEVEL UP digital oder vor Ort, zum ersten Mal mit Live-Publikum, in einer der TOP 5 Club Locations der Welt, dem Bootshaus in Köln. Wir haben es schon einmal bewiesen und tun es noch mal, seid bei diesem unvergesslichen Abend dabei!

Meldet euch schnell an unter **events.yslbeauty.de** - sichert Euch eure persönliche ALL HOURS FOUNDATION in der passenden Shade. Dazu durchläuft den Shadefinder und tragt den persönlichen Farbshade-Code in der Registrierung ein.

DIE ERSTEN 300 ANMELDUNGEN ERHALTEN EINE YSL SECRET BOX!

ZUR REGISTRIERUNG



Nach der Anmeldung haben wir Euch mit weiteren Informationen zum Event auf dem Laufenden!

@celine-bernaerts

WANN? 28.09.2022

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 55, 56, 58, 59, 60, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe - 557

3.6 QIRINESS RETOURE

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
bitte senden Sie die folgenden Artikel an das 999 er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten.
Bitte schicken Sie auch die Tester mit der Ware raus.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

- 672 01 003 I Lotion Divine
- 672 01 004 I Micellar Divine
- 672 01 007 I Mousse Divine
- 672 02 950 I Moist. Protective Mother's Day Set
- 672 02 951 I Glo. Well- Agings Redens Mother's Day Set

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

3.7 LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
Chanel	10.382	5.903	Nur 57% geliefert
St. Barth	505	88	Nur 17% geliefert

WANN?

ab sofort

WER?

alle

FRAGEN AN?

Einkauf

4. LOGISTIK

4.1. TOURENPLAN KW 38

MO 19.09.22		DI 20.09.22		MI 21.09.22		DO 22.09.22		FR 23.09.22	
2A	Hanse	2B	Hanse	2C	LTE	2A	LTE	2B	LTE
						Lagertour	LTE		
7B/SP F	Arek	Lagertour	Arek						
1A	GO	1B	GO			1A	GO	1B	GO
3A	ME	3B	ME	3C	ME	3A	GI	3B	ME
4B	LOG	4A	LOG	4C	LOG	4B	LOG	4A	LOG
5B	HO	5A/SP F	HO	5C	HO	5B	HO	5A/SP F	HO
6A	JE	6B	JE	6C	JE	6A	JE	6B	JE
F122/Gondeln	GI	7A	GI	7C	GI	7B/SP F	Arek	7A	GI
		5A= F127,F134,F135,F145						5A= F134,F135,F145	

Filiale 106 wird mit Tour 7C angefahren

Filiale 031 donnerstags mit Tour 5B

Filiale 063 montags mit Tour 5B & mittwochs mit Tour 3C

Filiale 119 montags mit Tour 4B & mittwochs mit Tour 3C