

THEMENÜBERSICHT

- | | |
|---------------------|---|
| 1. VERKAUF | 1.1. GEWINNERAUSWERTUNG |
| 2. MARKETING | 2.1. DEKOSÄULE CLARINS
2.2. ZWEITPLATZIERUNG LAURA BIAGIOTTI
2.3. ZWEITPLATZIERUNG BIODERM
2.4. ZWEITPLATZIERUNG MUGLER
2.5. ZWEITPLATZIERUNG ISADORA
2.6. VIP SHOPPING 20.10. – 06.11.2022
2.7. KANEBO SENSAI – TOP – PROMOTION 2022 |
| 3. CAT MAN | 3.1. ROLLOUT ANNY
3.2. NEUHEIT NARS
3.3. OCD MAC ADVENTSKALENDER 15.10.2022
3.4. ACCESSOIRES AUSZEICHNUNG
3.5. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER
3.6. XMAS EVENT L'Oreal
3.7. X-MAS EVENT GIVENCHY & KENZO
3.8. CLARINS ANMELDEPROZESS FÜR ZUKÜNFTIGE TRAININGS
3.9. RÜCKRUF EX-ARTIKEL BVLGARI |
| 4. LOGISTIK | 4.1. TOURENPLAN KW41 |

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



1. VERKAUF

1.1 GEWINNERAUSWERTUNG

WAS?	<p>Liebe Teams,</p> <p>getreu dem Motto „was lange währt, wird endlich gut“ dürfen wir Ihnen heute die Gewinner der Mai/Juni Aktion verkünden.</p> <p>Das Ziel war es, den Durchschnitts Bon, sowie die verkaufte Artikelanzahl pro Filiale, zu steigern.</p> <p>Zu gewinnen gab es ein Abendessen pro Filiale – pro Bereich – pro Monat</p> <p>Im Mai haben folgende Filialen gewonnen:</p> <p>001 Wanne</p> <p>020 Essen</p> <p>053 Oberhausen</p> <p>070 Ahaus</p> <p>071 Wuppertal</p> <p>072 Thier Galerie</p> <p>109 Gütersloh</p> <p>145 Bremen</p> <p>Im Juni haben diese Filialen die höchste Steigerung erreicht:</p> <p>031 Soest</p> <p>035 Hattingen</p> <p>116 Düsseldorf</p> <p>390 Hamburg</p>
WANN?	sofort
WER?	Filialen 001,020,053,070,071,072,109,145,031,035,116,390
WIE?	<p>Bitte über die Kasse ausbuchen [Verzehr Personal – MwSt beachten]</p> <p>Teilnehmerliste sowie Bewirtungsbeleg anfügen & an die FIBU schicken.</p> <p>Ihnen stehen 30€ pro Mitarbeiter/in zur Verfügung.</p> <p>Herzlichen Glückwunsch an die Gewinner & einen guten Appetit!</p>
Fragen an?	BEREICHSLEITUNGEN - VERKAUF

2. MARKETING

2.1. DEKOSÄULE CLARINS

WAS? Dekosäule Clarins

WANN? KW 41 + 42

WER? Alle Filialen

WIE? Ellipsen



FRAGEN AN? POS Marketing - Lisa Schankin – 136

2.2. ZWEITPLATZIERUNG LAURA BIAGIOTTI

WAS? Zweitplatzierung Duft Laura Biagiotti Forever Gold For Her

WANN? KW 40 + 41

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? A4-Einleger

FRAGEN AN? POS Marketing, Lisa Schankin – 136

2.3. ZWEITPLATZIERUNG BIOTHERM

WAS? Zweitplatzierung Biotherm

WANN? KW 41 + 42

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? A4-Einleger

FRAGEN AN? POS Marketing, Lisa Schankin – 136

2.4. ZWEITPLATZIERUNG MUGLER

WAS? Zweitplatzierung Mugler

WANN? KW 42 + 43

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? A4-Einleger

FRAGEN AN? POS Marketing, Lisa Schankin – 136

2.5. ZWEITPLATZIERUNG ISADORA

WAS? Zweitplatzierung Isadora

WANN? KW 42 + 43

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? A4-Einleger

FRAGEN AN? POS Marketing, Lisa Schankin – 136

2.6. VIP SHOPPING

WAS? VIP Shopping

WANN?

AKTIONSZEITRAUM BEAUTY-CARD KUNDEN! (Weiß und Gold)

Pieper + HHP

20.10. – 06.11.2022

WER? Alle Filialen

WIE?

VIP-MAILING

ET beim Kunden: ab 11.10.2022



Zielgruppe: alle weißen + goldenen Kunden <20%
 Mailingart: Selfmailer
 Inhalt: 20% VIP Shopping-Pass für Beauty-Card Inhaber plus ein 20% Shopping-Pass zur Weitergabe.
 Beide **gültig bis 06.11.2022**



Pieper

pieper.de

Im VIP Mailing gibt es 2 Shopping-Pässe MIT BARCODE zum Heraustrennen

1x für **Beauty-Card** Kunden **20% (rosa)**

1x zur **Weitergabe** an eine andere Person **20% (schwarz)**

Jeder angeschriebene Kunde muss den entsprechenden Shopping-Pass + Beauty-Card vorlegen und erhält den Rabatt und seine Pieper Points durch scannen des Barcodes.

Jeder Kunde darf seinen Shopping-Pass im Aktionszeitraum so oft einsetzen, wie er möchte.

Rechtstext:

Es gibt keinen Markenausschluss außer für die Marke Dyson für Beauty-Card Kunden, aber nebenstehende Bedingungen zur Einlösung.

***Gutschein einzeln einlösbar bis zum 06.11.2022 in allen Pieper Parfümerien. Gutschein gilt nicht auf Produkte der Marke Dyson, Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Mitarbeiter ausgenommen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich.**

VIP-FLYER

FÜR FIRMENPARTNER ZUR VERTEILUNG – 20% RABATT:

Die Karten erhalten Sie in KW 41/42



Rechtstext – hier gilt ein **Markenausschluss!**

***Gutschein einzeln einlösbar bis zum 06.11.2022 in allen Pieper Parfümerien. Gutschein gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Mitarbeiter ausgenommen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Gilt nicht auf die Marken: Byredo, Diptyque, Dyson, Creed, Escentric Molecules, Initio Parfums Privés, Lengling Munich, Montale, Nasomatto, Parfums de Marly, Qiriness, Sophie's Garden, St. Barth und The Ordinary.**

VIP-PLAKATE

Zur Unterstützung erhalten Sie auch Plakate für Ihren Straßenreiter/Staffelei.



VIP-NEWSLETTER

Zur Erinnerung erhalten alle BEAUTY-CARD Kunden drei Newsletter per Mail:

1. 19.10. um 20 Uhr, Betreff: ❤️ 20% VIP-RABATT* startet MORGEN! ❤️
2. 29.10. um 8 Uhr, Betreff: 🕒 Tick, Tack... VIP TAGE mit 20% RABATT* enden bald!
3. 03.11. um 8 Uhr, Betreff: ⌚ Letzte Chance: jetzt noch mit 20% VIP-RABATT* shoppen!

VIP-KASSENHANDLING

BC-weiß Kunden:

1. BC scannen
2. Artikel scannen
3. Barcode vom **rosa** Shopping-Pass aus dem Mailing scannen
4. 20% Rabatt werden abgezogen



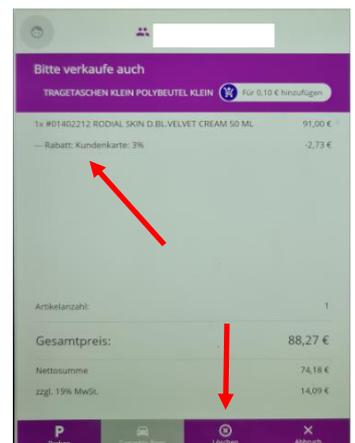
→Barcode nur in Verbindung mit der Beauty-Card scannen

Falls der Kunde seine BC nicht dabei hat:

Suchen Sie den Kunden im Beauty-Cockpit und lassen Sie sich im Beauty-Account den Barcode der Karte anzeigen. Die Nummer unter dem Barcode können Sie dann manuell in die Kasse eingeben, der Kunde wird dann an der Kasse erkannt.

BC-gold Kunden:

1. BC scannen
2. Artikel scannen
3. **WICHTIG! Über den Löschbutton zunächst den Rabatt der BC entfernen**
4. Barcode vom **rosa** Shopping-Pass aus dem Mailing scannen
5. 20% Rabatt werden abgezogen



ACHTUNG! Sie müssen bei den goldenen Kundenkarten zunächst den BC-Rabatt löschen, weil die Kasse sonst nur den Rabattsatz abzieht, der sich auf der goldenen Karte befindet und nicht die 20% Rabatt vom VIP-Shopping.

Dies wirkt sich nur auf die goldenen Karten aus, nicht auf die weißen!

VIP-Rabatt zur Weitergabe:

1. Artikel scannen
2. Barcode vom **schwarzen** Shopping-Pass aus dem Mailing scannen
3. 20% Rabatt werden abgezogen



Firmenpartner (VIP-Flyer):

1. Artikel scannen
2. Barcode von dem **VIP-Flyer** scannen
3. 20% Rabatt werden abgezogen



Tablet-Code: **VIP-ST2022**

FRAGEN AN Beauty-Card Team – Katja Wallach

2.7. KANEBO | SENSAI – TOP – PROMOTION 2022

WAS? Thema: Neuheit: COMFORTING BARRIER MASK

Eine Innovation für empfindliche Haut, die tiefer als andere Hautpflege wirkt und maximale Effektivität mit großem Wohlgefühl kombiniert. Rötungen, Trockenheit sowie Hautirritationen werden sicht- und spürbar gelindert. Eine sanfte Umarmung aus Seide!

Und noch eine Neuheit gibt es von SENSAI: Der jüngste Neuzugang der **SENSAI 38°C MASCARA** Linie heißt **LASH LENGTHENER**. Er sorgt für einen außergewöhnlich ausdrucksvollen Augenaufschlag. Die dreidimensionalen Härchen der speziellen Bürste erfassen selbst die kürzesten Wimpern vom inneren bis zum äußeren Augenwinkel, um sie sorgfältig zu trennen, zu definieren und zu verlängern. Wisch- und Wasserfest.

WANN? 19.10. – 01.11.2022

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? **Rücklaufgeschenk:**
CELLULAR PERFORMANCE EXTRA INTENSIVE EYE CREAM (2 ml)

GWP:

Beim Kauf von SENSAI Produkten im Gesamtwert von 180,- €, davon mindestens eine Neuheit, schenken wir der Kundin/dem Kunde ein **SENSAI Saho Reiseset** mit luxuriösen Probierrößen im Wert von ca. 50,- €.

- SILKY PURIFYING CLEANSING MILK & MILKY SOAP, je 8 ml
- CELLULAR PERFORMANCE LOTION II & EMULSION II, je 20 ml

Ihr Besuch ist ein Geschenk.
Vom 19.10. bis 01.11.2022

LASH LENGTHENER 38°C

Die ideale Mischung der VITAMIN B12, NUCLEONIC, sowie LASH LENGTHENER - wirkt in die Wimpern über ihre natürliche Länge hinaus verlängert und dem B&B aus jeder Wimper diese Volumenverleiht.

Während jede Wimper ihre Schönheit erweist, macht sie in kalten, gemäßigten Klimaten: Die spezielle Sensai Formel Formel enthält die Wimpern mit einem reinen Protein und unterstützt deren Fortschrittsentwicklung!

Die abschmelzenden Wimpern der speziellen Formel können selbst die längsten Wimpern von innen bis zum äußeren Augenwinkel, sehr sanft und sanft zu trennen, zu dehnen und zu verlängern.

Nach der Wimper die Augenlider aufzubereiten!

SENSAI
THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN

ENTER THE COMFORT ZONE!

Die Vollendung beruhigter Haut:
COMFORTING BARRIER MASK

Bevor Sonnenstrahlen sich tief in die äußere Barriere, erreicht. Barriere gut - alles gut, denken wir zu viel. Aber wenn die Barriere schwach, werden diese Strahlen die Haut der Mensch mit empfindlicher Haut? Diese Frage beantwortet SENSAI mit jedweder Lösung mit der COMFORTING BARRIER MASK. Eine gute Verbindung aus Substanzen in der Barriere Barriere ist es wesentlich dafür, dass die Barriere Substanzen - eine wichtige Voraussetzung für eine gesunde, glatte und selbstbeständige Haut!

Exklusiv für Sie!
Vom 19.10. bis 01.11.2022

Beim Kauf von SENSAI Produkten im Gesamtwert von 180,- €, davon mindestens eine Neuheit, schenken wir Ihnen diese SENSAI Saho Reiseset mit luxuriösen Probierrößen im Wert von ca. 50,- €.

• SILKY PURIFYING CLEANSING MILK & MILKY SOAP & CELLULAR PERFORMANCE LOTION II & EMULSION II je 20 ml

SENSAI
THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN

FRAGEN AN: POS Marketing – Lisa Schankin -136



3. CAT MAN

3.1 ROLLOUT ANNY

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir freuen uns Ihnen mitteilen zu können, dass wir weitere Filialen mit der Marke ANNY autorisieren werden.
Die Aufsteller erhalten Sie in KW 41 per Direktanlieferung in die Filiale. Die Ware erhalten Sie mit den Filialtouren.

WANN? Ab dem 10.10.2022

WER? 14, 24, 33, 37, 44, 46, 56, 61, 79, 91, 99, 118, 129, 140, 148

FRAGEN AN? Category Management – Janet Stockmann – 560

3.2 NEUHEIT NARS

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir freuen uns Ihnen mitteilen zu können, dass wir nun die Make-up Marke Nars in unserem Onlineshop anbieten. Bitte berücksichtigen Sie das bei der Beratung Ihrer Kunden und bieten gerne Tabletbestellungen an.

WANN? Ab sofort

WER? alle

FRAGEN AN? Category Management – Janet Stockmann – 560

3.3 OCD MAC ADVENTSKALENDER 15.10.2022

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
der Firma MAC hat bei ihrem Adventskalender einen On Counter Date (15.10.2022). Bitte stellen Sie sicher, dass der Kalender nicht vor dem 15.10.2022 verkauft wird.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

- WANN?** Ab sofort
- WER?** 10, 17, 72, 100, 107, 134, 140, 148
- FRAGEN AN?** Category Management – Janet Stockmann – 560

3.4 ACCESSOIRES AUSZEICHNUNG

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
- wir haben für die Filialen kleine Tannenbaum Anhänger eingekauft. Das Stück kostet 1,99 € und wir erhoffen uns dadurch einen Zusatzverkauf zum Gutschein oder für ein Geschenk.
- In dem Glas befinden sich 30 Stück. Wir werden bei der Auslieferung Etiketten mit dazulegen. Dieses kann gerne auf das Glas geklebt werden. Die einzelnen Tannenbäume werden nicht gesondert ausgezeichnet.

Anbei ein Bild zum besseren Verständnis:



- WANN?** ab sofort
- WER?** alle
- FRAGEN AN?** Category Management – Katrin Falkenroth – 556

3.5 LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
Shiseido/Miyake	775	85	Nur 11% geliefert
L'Oreal/Valentino	674	252	Nur 37% geliefert

WANN?

ab sofort

WER?

alle

FRAGEN AN?

Einkauf

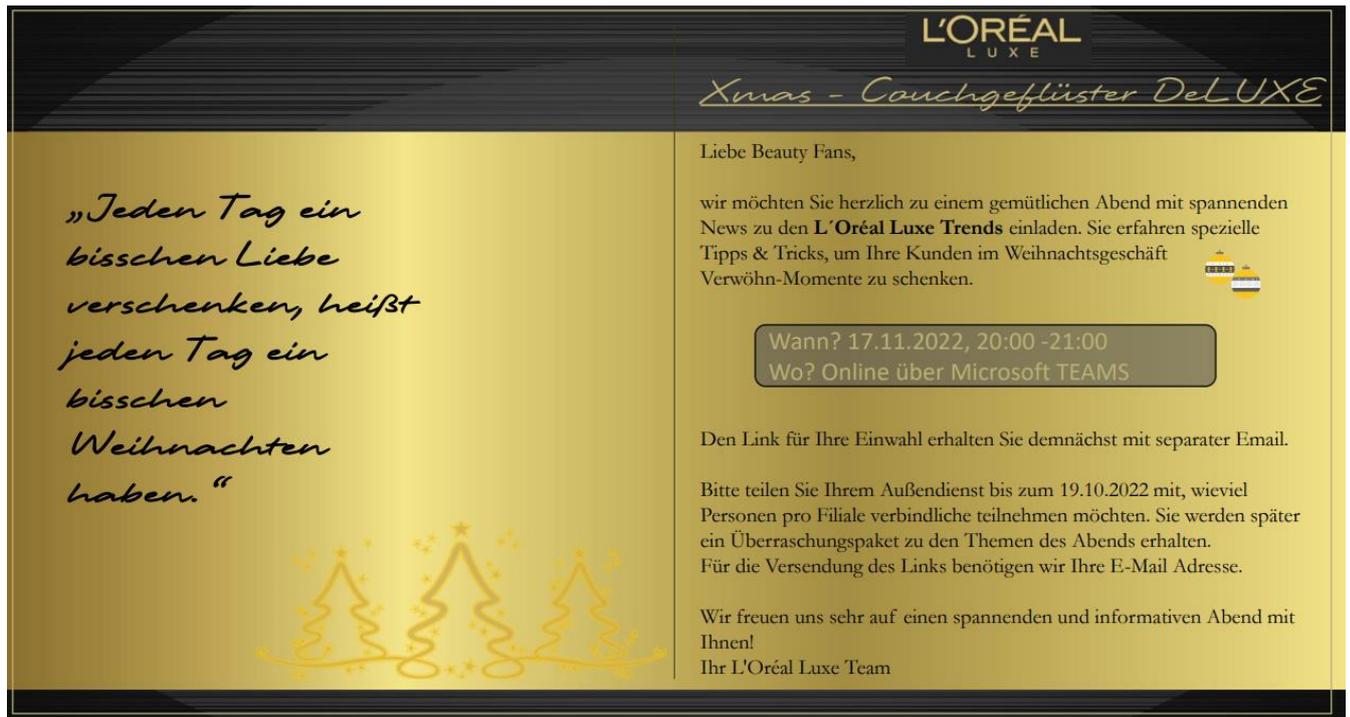
3.6 XMAS EVENT L'Oreal

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

L'Oreal lädt Sie zu einem digitalen X-Mas Event ein. Die Anmeldung erfolgt über den Außendienst, weitere Informationen können Sie der nachfolgenden Einladung entnehmen.





L'ORÉAL LUXE
Xmas - Couchgeflüster DeLUXE

„Jeden Tag ein bisschen Liebe verschenken, heißt jeden Tag ein bisschen Weihnachten haben.“

Liebe Beauty Fans,

wir möchten Sie herzlich zu einem gemütlichen Abend mit spannenden News zu den **L'Oréal Luxe Trends** einladen. Sie erfahren spezielle Tipps & Tricks, um Ihre Kunden im Weihnachtsgeschäft Verwöhn-Momente zu schenken.

Wann? 17.11.2022, 20:00 -21:00
Wo? Online über Microsoft TEAMS

Den Link für Ihre Einwahl erhalten Sie demnächst mit separater Email.

Bitte teilen Sie Ihrem Außendienst bis zum 19.10.2022 mit, wieviel Personen pro Filiale verbindliche teilnehmen möchten. Sie werden später ein Überraschungspaket zu den Themen des Abends erhalten. Für die Versendung des Links benötigen wir Ihre E-Mail Adresse.

Wir freuen uns sehr auf einen spannenden und informativen Abend mit Ihnen!
Ihr L'Oréal Luxe Team

WANN? 17.11.2022

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management Team

3.7 X-MAS EVENT GIVENCHY & KENZO

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
Givenchy & Kenzo laden Sie zu einem digitalen X-Mas Event ein. Die Anmeldung erfolgt wie immer über die Plattform.



MY BEAUTY TRAINING REGISTRIERUNG



1. QR Code scannen oder Link der Webseite eingeben

2. Auf „Registrieren“ klicken

Parfümeriecode:
x6654gk

3. Daten eingeben und Parfümeriecode

Link zur Webseite:
<https://mybeautytraining.de/>

4. Via Email die Anmeldung bestätigen

WANN? 07.11.2022

WER? 3, 5, 10, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 20, 21, 24, 26, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 49, 50, 54, 55, 59, 61, 66, 67, 73, 75, 77, 79, 80, 81, 82, 86, 92, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 107, 110, 111, 114, 115, 116, 117, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 130, 132, 135, 138, 139, 141, 143, 145, 152

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

3.8 CLARINS ANMELDEPROZESS FÜR ZUKÜNFTIGE TRAININGS

WAS?



Liebe Pflegeexpert:innen,

wir freuen uns, Ihnen ab sofort die Anmeldung zu unseren digitalen und Präsenz-Trainings zu erleichtern!

Durch die Digitalisierung unseres Anmeldeprozesses können Sie sich jederzeit ganz einfach von jedem internetfähigen Endgerät für eines unserer Clarins Trainings anmelden und das Ganze, ohne Papier oder zusätzliche digitale Tools, die man für eine Anmeldung benötigt.

Probieren Sie es gleich aus, es ist ganz einfach! Mit dem Zugangscodes **2603** können Sie das Anmeldeformular freischalten und sofort mit dem Ausfüllen beginnen.

Als Belohnung erhalten die ersten 100 angemeldeten Personen eine Luxustestgröße Clarins Body Firming. Also schnell sein lohnt sich.

Bitte beachten Sie, dass Anmeldungen ab sofort nur noch ausschließlich über diese Registrierungs-Webseite erfolgen können. Somit entfallen die Kommunikationswege per Fax und Email.

Melden Sie sich an unter:

[Make-up made for skin: Starter & Masterclass - Clarins GmbH \(clarinstrainingevents.com\)](https://clarinstrainingevents.com) für Make-up Trainings
[Clarins News FreshUp Oktober und November - Clarins GmbH \(clarinstrainingevents.com\)](https://clarinstrainingevents.com) für Neuheiten-/Kurztrainings

Außerdem werden wir, wie auch auf unserer E-Learning Plattform Clarins e-pro bei unserer digitalen Registrierungswebseite auf die Du-Form umsteigen. Dies entspricht dem aktuellen Zeitgeist und ist persönlicher.

Falls Sie Fragen oder Probleme mit dem neuen Anmeldeprozess haben, schreiben Sie bitte jederzeit gerne eine Mail an training.germany@clarins.com

Herzliche Grüße aus Starnberg

Ihr Clarins Trainingsteam



- WANN?** ab sofort
WER? alle Filialen
FRAGEN AN? Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

3.9 RÜCKRUF EX-ARTIKEL BVLGARI

WAS? Bitte senden Sie die unten aufgeführten Artikel an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten. Die Artikel gehen aus dem Sortiment.

Depot	Artikel Nr.	Artikel Bezeichnung	Inhalt	Preis
Bvlgari	29641310	Goldea The Roman Night Absolute	30ml	62,00 €
Bvlgari	29641320	Goldea The Roman Night Absolute	50ml	90,00 €
Bvlgari	29641330	Goldea The Roman Night Absolute	75ml	110,00 €
Bvlgari	29649660	Eau Parfumée au Thé Noir	150ml	134,00 €
Bvlgari	29662310	Splendida Rose Rose	30ml	68,00 €



WANN? ab sofort
WER? Alle
FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe

4. LOGISTIK

4.1. TOURENPLAN KW 41

MO 10..10.22		DI 11.10.22		MI 12.10.22		DO 13.10.22		FR 14.10.22	
2A	LTN	2B	LTN	2C	LTN	2A	LTN	2B	LTN
1A	LTN	1B	LTN			1A	LTN	1B	LTN
4B	LOG	4A	LOG	4C	LOG	4B	LOG	4A	LOG
F.83	Arek								
Lagertour	ME	F87 Sperrmüll	ME/LG	3C	ME	Lagertour	Me	F.049-102/061	ME/LG
3A	GO	3B	GO			3A	GO	3B	GO
5B	HO	5A/ SP F	HO	5C	HO	5B	HO	5A/SP F	HO
6A	OS	6B	OS	6C	OS	6A	OS	6B	OS
7B/SP F	GI	7A	GI	7C	GI	7B/SP F	GI	7A	GI
		5A= F127,F134,F135,F145						5A= F134,F135,F145	

F.106 wird mit Tour 7C angefahren

Fi.031 donnerstags mit Tour 5B

F.063 montags mit Tour 5B/mittwochs mit Tour 3C

Filiale 119: Montags mit Tour 4B + Mittwochs mit 3C

F.083 hat Herbstwoche vom 10.-24.10.22 und wird in dieser Zeit nur1x in der Woche mit dem Sprinter beliefert