

THEMENÜBERSICHT

- 1. MARKETING**
 - 1.1.** DEKOSÄULE CLINIQUE
 - 1.2.** ZWEITPLATZIERUNG LOREAL MUGLER
 - 1.3.** ZWEITPLATZIERUNG SISLEY
 - 1.4.** POWER TABLE CLINIQUE
 - 1.5.** POWER TABLE LOREAL

- 2. CAT MAN**
 - 2.1.** ROLLOUT ESTÉE LAUDER LUXURY FRAGRANCES
 - 2.2.** RITUALS ROLLOUT
 - 2.3.** NEUHEIT ZARKO PERFUMES 50ML
 - 2.4.** TESTERAUSWAHL FÜR ANLÄSSE
 - 2.5.** LANCOME SCHULUNG
 - 2.6.** VALMONT SCHULUNG
 - 2.7.** ONLINE SCHULUNG SOPHIES GARDEN
 - 2.8.** MOONTALK SOPHIES GARDEN
 - 2.9.** CHANEL MASTERCLASS
 - 2.10.** ABVERKAUFSWETTBEWERB SOPHIES GARDEN
 - 2.11.** RÜCKRUF BRAUKMANN RELAUNCH BODY CARE
 - 2.12.** RÜCKRUF FILORGA EX ARTIKEL

- 3. LOGISTIK**
 - 3.1.** TOURENPLAN KW 42

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



1. MARKETING

1.1. DEKOSÄULE CLINIQUE

- WAS?** Dekosäule Elco Clinique
- WANN?** KW 43 + 44
- WER?** Alle Filialen
- WIE?** Ellipsen
- FRAGEN AN?** POS Marketing – Valeria Tranquillo – 145



1.2. ZWEITPLATZIERUNG LOREAL MUGLER

- WAS?** Zweitplatzierung Loreal Mugler
- WANN?** KW 44
- WER?** Alle autorisierten Filialen
- WIE?** A4-Einleger
- FRAGEN AN?** POS Marketing – Valeria Tranquillo – 145

1.3. ZWEITPLATZIERUNG SISLEY

- WAS?** Zweitplatzierung Sisley Foundation
- WANN?** KW 43 + 44
- WER?** 4, 6, 8, 10, 14, 18, 20, 23, 29, 36, 39, 45, 47, 48, 54, 58, 60, 61, 65, 67, 70, 77, 80, 83, 85, 88, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 99, 108, 109, 116, 118, 121, 122, 124, 128, 132, 134, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145
- WIE?** A4-Einleger
- FRAGEN AN?** POS Marketing – Valeria Tranquillo – 145

1.4. POWER TABLE CLINIQUE

WAS? Power Table Elco Clinique BA

WANN? KW 43 + 44

WER? 8, 10, 13, 14, 20, 28, 29, 33, 36, 39, 40, 41, 43, 48, 50, 56, 58, 59, 61, 65, 66, 67, 70, 74, 79, 80, 81, 84, 85, 87, 93, 98, 113, 119, 128, 129, 137, 140, 145, 152

WIE? A1-Plakat

FRAGEN AN? POS Marketing – Valeria Tranquillo – 145

1.5. POWER TABLE LOREAL

WAS? Power Table Loreal YSL

WANN? KW 41 + 42

WER? 3, 4, 6, 8, 12, 14, 15, 18, 20, 21, 22, 24, 33, 37, 40, 46, 48, 50, 54, 58, 61, 65, 67, 70, 71, 72, 75, 78, 81, 82, 83, 84, 85, 97, 98, 100, 102, 107, 115, 116

WIE? A1-Plakat

Leider haben wir aufgrund von Lieferverzögerung das Aktionsmaterial zu spät erhalten. Bitte bauen Sie den Power Table trotzdem für den restlichen Aktionszeitraum auf.

FRAGEN AN? POS Marketing – Valeria Tranquillo – 145

2. CAT MAN

2.1 ROLLOUT ESTEÉ LAUDER LUXURY FRAGRANCES

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir freuen uns Ihnen mitteilen zu können, dass wir die Duftlinie von Estée Lauder um die Luxury Fragrances erweitern werden

WANN? Ab dem 17.10.2022

WER? 6, 16, 39, 48, 65, 67, 71, 116

FRAGEN AN? Category Management – Janet Stockmann – 560



2.2 RITUALS ROLLOUT

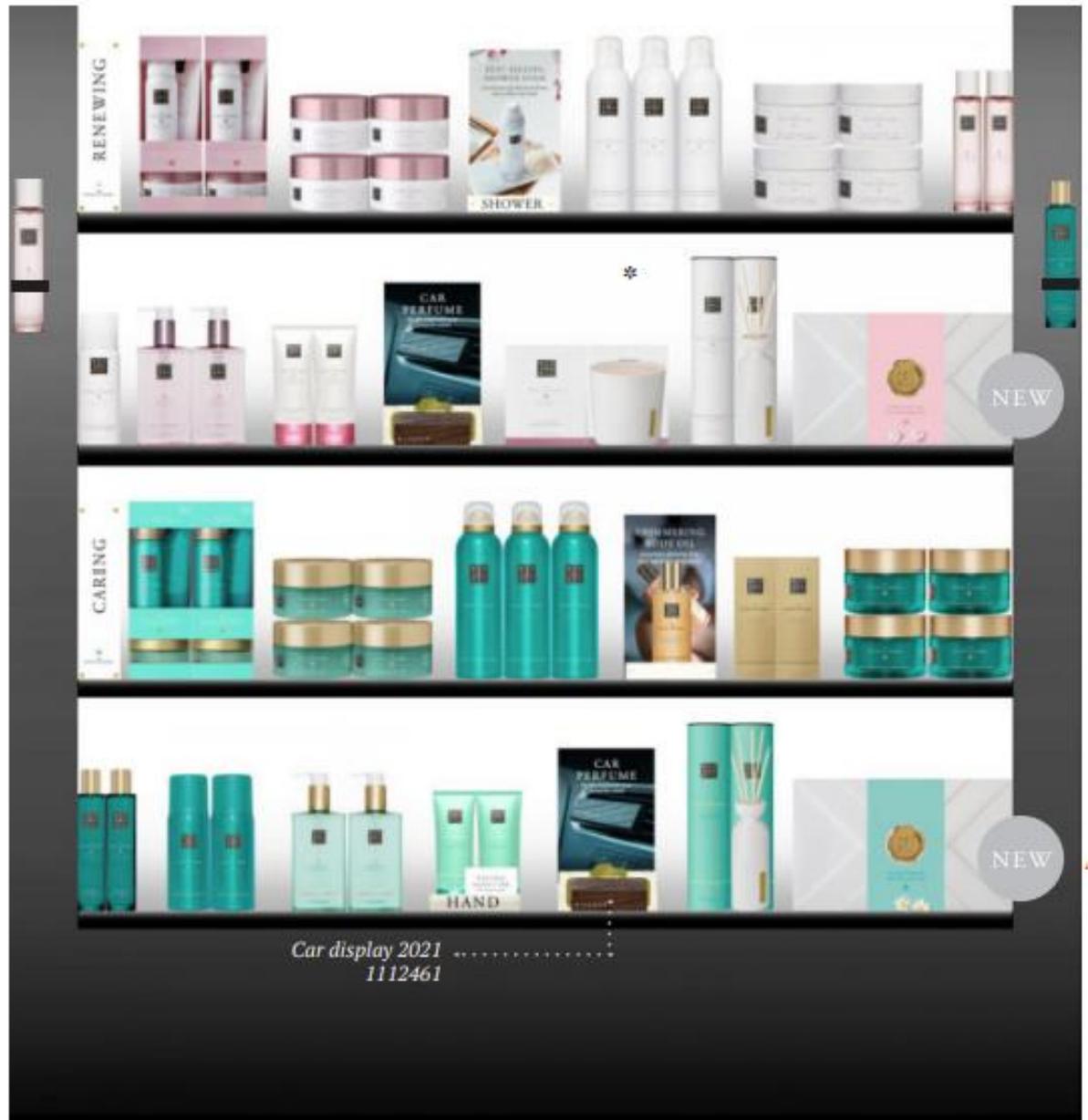
WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

leider kam es bei den Neuautorisierungen von Rituals zu Herausforderungen. Aufgrund der stetig wechselnden Termine seitens von Rituals und der letztendlich sehr kurzfristigen Terminübersicht, kam es zu Verzögerungen bei der Warenversorgung. Durch die aktuelle Hochsaison im Lager war eine schnelle Bearbeitung der großen Bestellung nicht möglich. Außerdem konnte die Elektrik nicht zusammen mit der Installation der Gondel erfolgen, diese wird zu einem späteren Zeitpunkt durchgeführt. Bitte bewahren Sie das Rohr für die Elektrik sicher auf, bis die zuständige Firma dieses eingesetzt hat.

Bitte ordnen Sie die Produkte nach Erhalt der Bestellung wie auf den folgenden Shelfplänen beschrieben an.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung und entschuldigen Sie die Unannehmlichkeiten.









WANN? ab sofort
WER? 36, 52, 58, 64, 74, 77, 88, 101, 102, 130, 132
FRAGEN AN? Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

2.3 NEUHEIT ZARKO PERFUMES 50ML

- WAS?** Es wird von drei Bestsellerdüften von der Marke Zarkoperfumes eine 50ml Größe geben. Bisher gibt es nur die 100ml als Standardgröße. Aufgrund des hohen Verkaufspreises von 100€ für 50ml haben wir uns dazu entschieden, die besagten Neuheiten vorerst nur in drei ausgewählten Filialen und online anzubieten. Natürlich können die Artikel wie gewohnt über das Tablet für Kunden bestellt werden.
- WANN?** ab KW 43
- WER?** 8, 48, 140, 501
- FRAGEN AN?** Category Management – Daniela Burggräfe – 557

2.4 TESTERAUSWAHL FÜR ANLÄSSE

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir möchten Ihnen heute gerne eine Übersicht zur Verfügung stellen, welche Tester für besondere Anlässe, z.B. wie Geburtstage, angefordert werden dürfen. Sie finden Sie Übersicht im Anhang dieser Filialinfo sowie als Ausdruck in der Filialpost.
Die Auswahl berücksichtigt die allgemeine Testerverfügbarkeit der Marken, insbesondere die aktuell deutlich angespannten Liefersituation seitens der Industriepartner.
- WANN?** ab sofort
- WER?** alle Filialen
- FRAGEN AN?** Category Management Team

2.5 LANCOME SCHULUNG

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
Lancome bietet eine digitale Schulung an, allerdings sind die Termine hierfür sehr kurzfristig.
Die Anmeldung erfolgt über den unten aufgeführten QR-Code:



LANCÔME

EINLADUNG
exklusives Rénergie Triple Serum
Streaming Event

am 19. und 20.10.2022

Liebe Lancôme & Skin Care Lovers,

Nach dem erfolgreichen Start von Rénergie Triple Serum in diesem Jahr, möchten wir mit Euch zusammen die Erfolgsgeschichte fortsetzen.

Daher laden wir Euch zu einer motivierenden & inspirierenden Expert - Trainingssession im Oktober ein.

Wir blicken gemeinsam hinter die Kulissen des wichtigsten Skin Care Launch des Jahres, beleuchten spannende Insights rund um das Thema Haut & Wirkstoffe mit unserem Dermatologen Dr. Merkel.

Zusätzlich teilen wir wertvolle Tipps für eure eigenen Skin Care - Beratung.

Freut Euch also auf interessante Talks mit unseren Guestspeakern, einen spannenden Austausch im digitalen Format & natürlich alle wichtigen Informationen, damit Ihr fit & sicher in den Jahresendspurt mit Rénergie starten könnt.

Ihr könnt aus 3 Terminen den für Euch passenden auswählen und in Eurem Terminkalender blocken - wir freuen uns auf Euch!

Slot 19. Oktober: 20:00 Uhr – 21:30 Uhr
Slot 20. Oktober: 09:00 Uhr – 10:30 Uhr
Slot 20. Oktober: 16:00 Uhr – 17:30 Uhr

Viele Grüße Euer Lanôme Brand Education Team



WANN? siehe oben

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 59, 60, 61, 62, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 93, 94, 95, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 143, 144, 145, 148, 152, 501, 141, 143, 144, 145, 148, 152, 501, 152

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

2.6 VALMONT SCHULUNG

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Valmont lädt Sie zu einer ganztägigen Schulung ein, die Anmeldung erfolgt über den QR-Code, oder über den Link. Den passenden Termin können Sie bei dem Anmeldeprozess auswählen.

Sehr geehrter Partner*innen,

in Vorbereitung auf die wichtigste Zeit unseres gemeinsamen Geschäftsjahres möchten wir Sie und Ihr Team einladen:



In einer ganztägigen Intensivschulung wird der Grundstein für eine erfolgreiche Arbeit mit Valmont gelegt. Dazu bieten wir Ihnen im November 2022 die Möglichkeit in die Philosophie und Welt von Valmont einzutauchen. Dieser Trainingstag ist ideal für Sie im Verkauf, als auch in der Kabine zum Erwerb oder auch zur Nachschulung der Valmont Produktkenntnisse im Verkauf.

8 Termine in Deutschland und Österreich stehen Ihnen zur Auswahl.

Beginn: 9.30h Ende: 17.30h

Die Anmeldung erfolgt durch ein Online-Anmeldesystem "Microsoft Forms", das Ihnen schnell und unkompliziert die Verfügbarkeiten darstellt und Ihre Teilnahme garantiert.

Dazu können Ihre Mitarbeiter*Innen sich direkt über den nachfolgenden Link oder durch scannen der QR Codes anmelden. Leiten Sie diese Möglichkeit gerne so an Ihre Teams weiter.

Nach Anmeldungseingang senden wir Ihnen eine schriftliche Bestätigung, die genauen Daten, Adresse und Agenda zu.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Bei etwaigen Fragen, können Sie direkt unsere Training Managerin Sandra Schöffmann kontaktieren.

Telefon: +43 664 1260334

Mail: sandra.schoffmann@evalmont.at

Herzlichen Grüße



<https://forms.office.com/r/YNkvHpB6bZ>



WANN? siehe Link
WER? 93
FRAGEN AN? Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

2.7 ONLINE SCHULUNG SOPHIES GARDEN

WAS?



sophie's garden

Sehr geehrte Geschäftspartner,

Nach den ersten Schulungen zum Start unserer neuen Marke bei Ihnen vor Ort möchten wir Sie heute gerne einladen, Ihr Wissen nochmals in einem kurzweiligen Onlineseminar aufzufrischen.

Neben einer kompakten Wiederholung der einzigartigen Technologie werden wir die Produkte im Detail besprechen. Sie erhalten von uns Tipps und Anregungen zur Anwendung unserer Produkte, deren Leistung und wie Sie diese im Verkaufsgeschehen leicht verständlich argumentieren.

Unsere Seminare finden statt am
20.10.2022 von 19:00h bis 20:30h und 02.11.2022 von 09:00h bis 10:30h

Wählen Sie Ihren Wunschtermin aus und melden sich mit dem beigefügten Link zum Seminar an. Sie erhalten daraufhin Ihren persönlichen Zugang zu unserem Onlineportal.

Mit freundlichen Grüßen Ihr
Sophie's Garden Trainingsteam





SOPHIE ´S GARDEN Produktschulung

Dieses Webinar wird mehrmals angeboten. Wählen Sie einen Termin, der Ihnen am besten passt.

Donnerstag, 20. Oktober 2022, 19:00 - 20:30 CEST	▼
Donnerstag, 20. Oktober 2022, 19:00 - 20:30 CEST	
Mittwoch, 2. November 2022, 8:00 - 9:30 CET	

Bitte den Pfeil anklicken und den gewünschten Termin auswählen!

Die Produktvielfalt von Sophie's Garden - wir geben Ihnen Tipps und Anregungen zur außergewöhnlichen Wirkung unserer einzigartigen Produkte und wie Sie diese im Verkauf argumentieren.

*Pflichtfeld

Vorname*

Nachname*

E-Mail-Adresse*

Adresse

Ort

PLZ/Postleitzahl

Firma/Organisation

WANN? 20.10.22 und 02.11.22

WER? 65, 88, 92, 96, 99, 116, 122, 139, 140, 143

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556



2.8 MOONTALK SOPHIES GARDEN

WAS?



sophie's garden

Liebe Fleurs aus Sophie's Garden,

Endlich ist es soweit! Wir möchten Sie heute zu unserem ersten Online Moontalk einladen.

Sie alle haben nun die ersten Monate mit unserer neuen Marke verbracht, sie liebevoll dekoriert, eigene Promotion-Aktivitäten geplant und Ihren Kunden Sophie's Garden näher gebracht. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir auf den Start der Marke zurückblicken und neue Ideen für die kommende Zeit erörtern.

Ihre Meinung ist uns dabei wichtig, denn Sie sind unsere Markenbotschafter vor Ort. Bitte schicken Sie uns gerne bereits vorab Tipps und Anregungen, die wir im Moontalk mit aufnehmen können.

Wir freuen uns auf unser Wiedersehen und grüßen Sie ganz herzlich,
Ihr Sophie's Garden Schulungsteam





sophie's garden

Sophie's Garden Moon Talk / Fleurs Parfümerie Pieper

Mittwoch, 9. November 2022 / 19:30 - 20:30 (CET)

Nehmen Sie an unserem Meeting per Computer, Tablet oder Smartphone teil.

<https://meet.goto.com/267760413>

Sie können sich auch über ein Telefon einwählen.
[Bei Geräten, die diese Funktion unterstützen, ist die sofortige Teilnahme über eine der unten aufgeführten Direktwahlnummern möglich.]

Deutschland: +49 721 9881 4161
- Direktwahl: tel:+4972198814161,,267760413#

Zugangscode: 267-760-413

Installieren Sie jetzt die App, damit Sie für Ihr erstes Meeting bereit sind:
<https://meet.goto.com/install>

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr Sophie's Garden Schulungsteam



WANN? 09.11.22

WER? 65, 88, 92, 96, 99, 116, 122, 139, 140, 143

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

2.9 CHANEL MASTERCLASS

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Chanel lädt zur Masterclass ein. Nachfolgende finden Sie die Details:

- kostenlos für ba-Mitglieder und deren Mitarbeiter
- begrenzt auf **1.000 Teilnehmer**
- der Schulungslink wird Ihnen nach erfolgreicher Anmeldung kurz vor dem Training zugeschickt

Einladung zur digitalen Masterclass – Chanel

Noël – am 17.11.2022, von 20:15 Uhr – 21:15 Uhr

Datum der Schulung 17.11.22

Uhrzeit der Schulung: 20:15 Uhr

Dauer der Schulung: ca. 45-60 min.

Max. Teilnehmerzahl: 1.000 Teilnehmer

Inhalte der Schulung: Lassen Sie sich einstimmen auf die Zeit der großen und kleinen Wunder: Weihnachten.

Entdecken Sie neue Impulse zur Kundenansprache und freuen Sie sich auf ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft.

Anmeldefrist: 28.10.2022

Anmeldung: Bitte melden Sie sich über diesen Link an:



Digital: Teams Meeting

Bitte stellen Sie sicher, dass Sie sich mit Ihrem **vollständigen Namen einwählen** und sich vorher mit der Teams-Anwendung vertraut machen.

Liebes Team der YBPN Parfümerien!

Wir laden Sie herzlich zu unserer exklusiven MASTERCLASS ein:

NOËL

Am 17. November 2022 um 20:15 Uhr

Lassen Sie sich einstimmen auf die Zeit der großen und kleinen Wunder: **Weihnachten**. Werden Sie ein/e Möglichmacher:in für die Geschenkideen Ihrer Kund:innen mit CHANEL. Entdecken Sie neue Impulse zur Kundenansprache. Wir präsentieren Ihnen einen Impuls für ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft. Hier entdecken Sie Vortreude auf eine der schönsten Jahreszeiten.

MELDEN SIE SICH HIER AN!
Anmeldefrist bis **28.10.2022**

Entdecken Sie die Online-Welt der CHANEL ACADEMY mit unserer **INSIDE BEAUTY** App.

Laden im  

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme,
Ihr CHANEL Team

academy.hamburg@chanel.com



WANN? ab sofort bis zum 28.10.2022

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 54, 55, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

2.10 **ABVERKAUFSWETTBEWERB SOPHIES GARDEN**

WAS?

sophie's
garden
SKINCARE OF THE NEXT GENERATION

Abverkaufsaktion

vom 17.10.2022 bis 31.12.2022



WORLDWIDE EXCLUSIVE CELL CONDUCTOR COMPLEX*

- WANN?** 17.10.22-31.12.22
- WER?** 65, 88, 92, 96, 99, 116, 122, 139, 140, 143
- FRAGEN AN?** Category Management – Katrin Falkenroth – 556

2.11 RÜCKRUF BRAUKMANN RELAUNCH BODY CARE

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
bitte senden Sie die folgenden Artikel an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Depot	ArtikelNr.	Linie	Beschreibung	Inhalt	alter VK	neuer VK
-------	------------	-------	--------------	--------	----------	----------

Braukmann	19246010	Body Care	7-KRAEUTER-SEIFE	150 G	5,70 €	3,42 €
Braukmann	19246030	Body Care	MANDEL OEL CREME BAD	200 ML	10,00 €	6,00 €
Braukmann	19246040	Body Care	7 KRAEUTER DUSCH GEL	200 ML	10,00 €	6,00 €
Braukmann	19246045	Body Care	7 KRAEUTER D-GEL SG	150 ML	5,95 €	3,57 €
Braukmann	19246050	Body Care	THALASSO PEELING	200 ML	14,50 €	8,70 €
Braukmann	19246055	Body Care	7-KRAEUTER-SEIFE	125 G	5,70 €	3,40 €
Braukmann	19246060	Body Care	VITAMIN CREME	200 ML	19,95 €	11,97 €
Braukmann	19246070	Body Care	AVOCADO BALSAM	200 ML	12,00 €	7,20 €
Braukmann	19246075	Body Care	AVOCADO K-BALSAM SG	150 ML	6,45 €	3,87 €
Braukmann	19246080	Body Care	VITAMIN BALANCE OEL	200 ML	14,50 €	8,70 €
Braukmann	19246090	Body Care	NAT.DEO SPRAY	50 ML	12,00 €	7,20 €
Braukmann	19246100	Body Care	KRAEUTER HAND CREME	30 ML	4,20 €	2,52 €
Braukmann	19246110	Body Care	KRAEUTER HAND CREME	100 ML	6,20 €	3,72 €
Braukmann	19246115	Body Care	KRAEUTER HANDCR. SG	150 ML	6,45 €	3,87 €
Braukmann	19246120	Body Care	KRAEUTER HAND CREME	200 ML	10,95 €	6,57 €
Braukmann	19246130	Body Care	WEIDENRINDE FUSS BAD	200 ML	9,00 €	5,40 €
Braukmann	19246140	Body Care	R-BLUME FUSS CREME	100 ML	9,50 €	5,70 €
Braukmann	19246160	Body Care	WARMWACHS	60 G	10,95 €	6,57 €
Braukmann	19246520	Body Care	E.D.T. SPRAY	50 ML	14,50 €	8,70 €

WANN? sofort

WER? alle

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

2.12 RÜCKRUF FILORGA EX ARTIKEL

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
 bitte senden Sie die folgenden Artikel an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten.
 Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Depot	Artikel Nr.	Linien	Artikel Bezeichnung	Inhalt	Preis
Filorga	475 02 090	ESSENTIALS	OPTIM-EYES LOTION	110 ML	26,50 €
Filorga	475 02 100	ESSENTIALS	TIME-FILLER	50 ML	69,00 €
Filorga	475 02 105	ESSENTIALS	TIME-FILLER MAT	50 ML	69,00 €
Filorga	475 02 140	ESSENTIALS	HYDRA-FILLER	50 ML	61,00 €
Filorga	475 02 200	ESSENTIALS	OPTIM-EYES PATCHES	8 ANW	46,50 €
Filorga	475 02 255	ESSENTIALS	LIFT-STRUCTURE	30 ML	35,50 €
Filorga	475 02 405	NR.00 NUDE IV	FLASH NUDE FLUID	30 ML	39,50 €
Filorga	475 02 415	NR.01 NUDE GO	FLASH NUDE FLUID	30 ML	39,50 €



Filorga	475 04 140	SEREN	HYDRA-HYAL	30 ML	61,00 €
Filorga	475 04 160	SEREN	TIME-ZERO	30 ML	70,00 €
Filorga	475 08 120	SPECIALS	UV BRONZE BODY 30	150 ML	37,50 €
Filorga	475 08 130	SPECIALS	UV BRONZE FACE 50+	40 ML	33,50 €
Filorga	475 08 150	SPECIALS	UV BRONZE BODY 50+	150 ML	37,50 €
Filorga	475 08 155	SPECIALS	UV BRONZE AFTER SUN	200 ML	34,00 €
Filorga	475 08 625	SPECIALS	NCTF-REVERSE	30 ML	33,50 €
Filorga	475 08 810	SPECIALS	SCRUB & PEEL	150 ML	31,50 €

WANN? sofort

WER? alle

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

3. LOGISTIK

3.1. TOURENPLAN KW 42

MO 17..10.22		DI 18.10.22		MI 19.10.22		DO 20.10.22		FR 21.10.22	
1A	LTN	1B	LTN			1A	LTN	1B	LTN
2A	LTN	2B	LTN	2C	LTN	2A	LTN	2B	LTN
Lagertour	LTN					Lagertour	LTN		
4B	LOG	4A	LOG	4C	LOG	4B	LOG	4A	LOG
F.083	Arek			F.99/97Möbel	Arek+LG				
3A	JE	3B	JE	3C	JE	3A	JE	3B	JE
5B	HO	5A/ SP F	HO	5C	HO	5B	HO	5A/SP F	HO
6A	OS	6B	OS	6C	OS	6A	OS	6B	OS
7B/SP F	ME	7A	ME	7C	ME	7B/SP F	ME	7A	ME
		5A=						5A=	
		F127,F134,F135,F145						F134,F135,F145	

F.106 wird mit Tour 7C angefahren

Fi.031 donnerstags mit Tour 5B

F.063 montags mit Tour 5B/mittwochs mit Tour 3C

Filiale 119: Montags mit Tour 4B + Mittwochs mit 3C

F.083 hat Herbstwoche vom 10.-24.10.22 und wird in dieser Zeit nur1x in der Woche mit dem Sprinter beliefert