

THEMENÜBERSICHT

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. VERKAUF | 1.1. PDM MÄRZ 2022 |
| 2. FINANZBUCHHALTUNG | 2.1. BAREINZAHLUNGEN
2.2. BELEGE PER FILIALPOST AN DIE FIBU |
| 3. MARKETING | 3.1. BEAUTY BOOKLET
3.2. VALENTINSTAG
3.3. ZWEITPLATZIERUNG CHANEL
3.4. POS-SÄULE VALENTINO
3.5. DEKOSÄULE ARMANI |
| 4. CAT MAN | 4.1. LOGI REDUZIERUNG ADVENTSKALENDER
4.2. PREISANPASSUNG KNOWLEDGE
4.3. INFO ZU MAISON FRANCIS KURKDJIAN GENTLE
4.4. NEUE VERPACKUNGEN CREED
4.5. PFLEGETRAINING SENSAI
4.6. PFLEGETRAINING MOLTON BROWN
4.7. MUGLER EVENT
4.8. RÜCKRUF CLARINS |
| 5. LOGISTIK | 5.1. TOURENPLAN KW 4 |

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

Verteiler PDM März					
Bestellnummer	7538				
Artikel	JEUNESSE DE MAINS				
Artikelnr.	117 15 056				
Verkaufspreis	25,50 €				
Bestellmenge	2000				
Aufteilungsmenge	1600				
Lager 666	400				
Mindestmenge pro Filiale	9				
				100,00%	1600
F-Nr.	Filiale	BL	CTR	Umsatzanteil	Finale Menge
F001	Wanne	Dag	F001	0,6%	9,00
F002	Bochum IV (Wattenscheid I)	Rode	F002	0,7%	10,00
F003	Gelsenkirchen	Dag	F003	0,6%	11,00
F004	Herne I	Fingerhut	F004	0,9%	12,00
F005	Herten	Fingerhut	F005	0,5%	9,00
F006	Recklinghausen I	Fingerhut	F006	1,4%	19,00
F008	Bochum II	Rode	F008	2,3%	30,00
F010	Leverkusen	Rode	F010	0,6%	9,00
F012	Dortmund I	Gumprich	F012	1,0%	13,00
F013	Haltern	Fingerhut	F013	0,8%	11,00
F014	Castrop-Rauxel	Fingerhut	F014	1,3%	18,00
F015	Witten I	Rode	F015	0,8%	13,00
F016	Lünen	Rode	F016	0,9%	12,00
F017	Münster I	Fingerhut	F017	0,5%	9,00
F018	Bottrop	Dalek	F018	0,7%	12,00
F019	Waltrop	Gumprich	F019	0,6%	9,00
F020	Essen I	Ludwig	F020	0,9%	16,00
F021	Essen II (Allee Center)	Ludwig	F021	0,5%	9,00

F022	Essen III (Rath.Galerie Center)	Ludwig	F022	0,3%	9,00
F023	Hagen	Averkamp	F023	0,5%	9,00
F024	Hamm I (Allee Center)	Gumprich	F024	0,5%	9,00
F025	Unna	Rode	F025	0,7%	10,00
F026	Marl-Hüls	Dag	F026	0,5%	9,00
F027	Gladbeck	Dag	F027	0,7%	12,00
F028	Werl	Gumprich	F028	0,5%	9,00
F029	Dülmen	Fingerhut	F029	0,9%	15,00
F030	Schermbeck	Dalek	F030	0,5%	9,00
F031	Soest	Gumprich	F031	0,5%	9,00
F032	Coesfeld	Fingerhut	F032	0,7%	9,00
F033	Marl II (Center)	Dag	F033	0,8%	12,00
F035	Hattingen	Rode	F035	0,5%	9,00
F036	Iserlohn	Averkamp	F036	0,7%	9,00
F037	Essen VII (Center)	Ludwig	F037	0,3%	9,00
F038	Kirchhellen	Dalek	F038	0,8%	11,00
F039	Hamm II	Gumprich	F039	0,7%	9,00
F040	Kamen I	Gumprich	F040	1,0%	13,00
F041	Ahlen	Averkamp	F041	0,8%	11,00
F042	Velbert	Dag	F042	0,6%	9,00
F043	Lüdinghausen	Fingerhut	F043	0,9%	12,00
F044	Schwelm	Rode	F044	0,7%	10,00
F045	Lingen	Bergers	F045	0,6%	9,00
F046	Oberhausen I (Center)	Dalek	F046	0,3%	10,00
F047	Herdecke	Averkamp	F047	0,6%	9,00
F048	Essen IV (Rüttenscheid)	Ludwig	F048	3,8%	39,00
F049	Dorsten	Dag	F049	0,7%	13,00
F050	Recklinghausen III	Fingerhut	F050	0,8%	10,00
F051	Duisburg II (Hamborn)	Dalek	F051	0,3%	9,00
F052	Duisburg III (Rheinhausen)	Dalek	F052	0,2%	9,00
F054	Mülheim II (Rhein Ruhr Center)	Ludwig	F054	0,9%	13,00
F056	Warendorf	Averkamp	F056	0,6%	9,00
F058	Essen VI	Ludwig	F058	0,9%	12,00

F059	Münster III (Hiltrup)	Fingerhut	F059	0,7%	9,00
F060	Duisburg V	Dalek	F060	0,7%	13,00
F061	Mülheim III (Forum Center)	Ludwig	F061	1,1%	19,00
F062	Ibbenbüren	Bergers	F062	0,4%	9,00
F063	Arnsberg I (Neheim)	Averkamp	F063	0,8%	11,00
F064	Sundern	Averkamp	F064	0,3%	9,00
F065	Münster II	Fingerhut	F065	1,6%	22,00
F066	Remscheid (Allee Center)	Rode	F066	0,6%	9,00
F067	Gelsenkirchen-Buer II	Dag	F067	1,4%	18,00
F069	Datteln II (Stadt- Galerie)	Gumprich	F069	0,9%	12,00
F070	Ahaus	Fingerhut	F070	1,0%	14,00
F071	Wuppertal I (Elberfeld Center)	Rode	F071	0,3%	9,00
F072	Dortmund VI (Thier-Galerie)	Gumprich	F072	0,3%	9,00
F073	Solingen	Rode	F073	0,5%	9,00
F074	Beckum	Gumprich	F074	0,5%	9,00
F075	Bochum V (Ruhrpark Center)	Rode	F075	0,6%	9,00
F077	Dinslaken	Dag	F077	0,9%	12,00
F078	Dortmund II (Hörde)	Gumprich	F078	0,5%	9,00
F079	Gevelsberg	Averkamp	F079	0,7%	9,00
F080	Bocholt	Dalek	F080	1,5%	20,00
F081	Borken (Center)	Dalek	F081	1,1%	19,00
F082	Emmerich	Dalek	F082	0,4%	9,00
F083	Lippstadt	Averkamp	F083	0,7%	9,00
F084	Menden	Averkamp	F084	0,8%	15,00
F085	Wesel	Dalek	F085	1,1%	14,00
F086	Dortmund III (Hombruch)	Gumprich	F086	0,9%	12,00
F087	Dortmund IV (Aplerbeck)	Gumprich	F087	0,5%	9,00
F088	Krefeld I	Dag	F088	1,4%	19,00
F090	Krefeld Uerdingen	Dag	F090	0,4%	9,00
F091	Haselünne	Bergers	F091	0,3%	9,00
F092	Mönchengladbach II (Rheydt)	Dag	F092	0,8%	14,00
F093	Kempen	Ludwig	F093	1,4%	18,00
F094	Willich (Center)	Ludwig	F094	0,6%	9,00

F095	Geldern	Ludwig	F095	0,7%	10,00
F096	Viersen	Ludwig	F096	0,7%	9,00
F097	Moers	Ludwig	F097	0,8%	11,00
F098	Kamp-Lintfort	Ludwig	F098	0,8%	10,00
F099	Dortmund V	Gumprich	F099	0,7%	9,00
F100	Oberhausen III (Centro)	Dalek	F100	0,4%	10,00
F101	Wuppertal II (Barmen)	Rode	F101	0,4%	9,00
F102	Dinslaken II	Dag	F102	0,3%	9,00
F106	Lüdenscheid (Center)	Averkamp	F106	0,2%	9,00
F107	Duisburg IV (Forum Center)	Dalek	F107	0,3%	9,00
F108	Nordhorn	Bergers	F108	0,7%	9,00
F109	Gütersloh	Averkamp	F109	0,9%	12,00
F110	Herne II	Fingerhut	F110	0,3%	9,00
F111	Greven	Bergers	F111	0,8%	10,00
F113	Werne	Gumprich	F113	1,1%	15,00
F114	Rheine Ems-Galerie	Bergers	F114	0,4%	9,00
F115	Oberhausen IV	Dalek	F115	0,3%	9,00
F116	Düsseldorf	Dag	F116	1,2%	21,00
F117	Meppen (MEP Center)	Bergers	F117	0,4%	9,00
F118	Paderborn	Clasen	F118	1,1%	19,00
F119	Oelde	Averkamp	F119	1,2%	17,00
F120	Melle	Bergers	F120	0,3%	9,00
F121	Herford	Bergers	F121	0,4%	9,00
F122	Osnabrück	Bergers	F122	2,0%	34,00
F123	Bünde	Bergers	F123	0,5%	9,00
F124	Bünde II	Bergers	F124	0,6%	10,00
F125	Lübbecke	Bergers	F125	0,3%	9,00
F126	Bramsche	Bergers	F126	0,6%	9,00
F127	Sulingen	Bergers	F127	0,4%	9,00
F128	Minden	Bergers	F128	1,5%	20,00
F129	Rheda-Wiedenbrück	Averkamp	F129	1,1%	14,00
F130	Lengerich	Bergers	F130	0,3%	9,00
F131	Rietberg	Averkamp	F131	0,3%	9,00

F132	Mönchengladbach I MINTO	Dag	F132	0,4%	9,00
F133	Wuppertal III	Rode	F133	1,1%	19,00
F134	Oldenburg	Clasen	F134	0,4%	9,00
F135	Bremen (Weserpark)	Clasen	F135	0,5%	9,00
F137	Leverkusen Opladen	Rode	F137	0,7%	10,00
F138	Bergheim	Rode	F138	0,3%	9,00
F139	Bergisch-Gladbach (Bensberg)	Rode	F139	1,2%	15,00
F140	Köln I (in den Opern-Passagen)	Ludwig	F140	2,0%	34,00
F141	Köln II (Hohenzollern)	Ludwig	F141	0,8%	11,00
F142	Köln III (Rodenkirchen)	Ludwig	F142	0,7%	10,00
F143	Köln IV (Weiden)	Ludwig	F143	1,1%	15,00
F144	Aachen	Rode	F144	0,7%	13,00
F145	Bremen II	Clasen	F145	1,8%	24,00
F148	Krefeld	Dag	F148	0,5%	10,00
F152	Schwerte	Rode	F152	0,6%	9,00
F408	Osnabrück	Bergers	F408	0,1%	9,00

2. FINANZBUCHHALTUNG

2.1. BAREINZAHLUNGEN

WAS?

Seit August 2021 fordert die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) von allen deutschen Kreditinstituten für Bareinzahlungen, die einen Betrag von **10.000,00 EURO** überschreiten, **Belege über die Herkunft der Vermögenswerte**.

Um die Nachweispflicht und den bürokratischen Aufwand so gering wie möglich zu halten, bitten wir die Filialen, nach Möglichkeit **Bareinzahlungen von maximal 10.000,00 Euro vorzunehmen**.

Bei größerem Bargeldbestand dann bitte auf **2 Einzahlungen** aufteilen.

Sollten **Bargeldeinzahlungen über 10.000,00 EURO** trotzdem erforderlich sein, dann bitte daran denken, dass Sie einen Nachweis der Mittelherkunft zur Einzahlung benötigen. Hierzu dann bitte den **Kassenabschluss vom Vortag ausdrucken**, aus dem ersichtlich ist, dass der Tresorbestand eine Bareinzahlung in der entsprechenden Höhe rechtfertigt.

WANN? Ab sofort

Wer? Alle Filialen

FRAGEN Frau Göricke: Durchwahl 343

AN: Frau Cetin: Durchwahl 342

Herr Schneidmüller: Durchwahl 344

2.2. BELEGE PER FILIALPOST AN DIE FINANZBUCHHALTUNG

WAS?

Bitte machen Sie einen **extra Vermerk** auf den Umschlag bei

- Kostenrechnungen, die nicht durch das Kassensystem laufen (z.B. Fensterputzer) und überwiesen werden müssen.
- Bankmitteilung über Falschgeldverdacht
- Belege von Anschaffungen, die durch die Kasse bezahlt wurden, und in der Regel über Bürobedarf gebucht wurden (z.B.: Kaffeemaschine, Staubsauger, Kleinlektroteile)
- Fremdgutscheine

Folgende Unterlagen bitte **NICHT in die Filialpost** für die Finanzbuchhaltung

- Reisekostenabrechnungen – Bitte zwecks Genehmigung an die zuständigen BL's schicken.
- Krankenscheine

Wann? ab sofort

Wer? alle Filialen

FRAGEN AN:

Frau Göricke: Durchwahl 343

Frau Cetin: Durchwahl 342

Herr Schneidmüller: Durchwahl 344

3. MARKETING

3.1. BEAUTY BOOKLET

Beauty-Booklet

AN ALLE FILIALEN

Aktionszeitraum in der Filiale:	06.02. – 30.04.2023
Erscheinungstermin beim Kunden:	ab 06.02.
Welcher Kundenkreis erhält das Mailing:	alle BCweiß Kunden



Coupondeinleger

Die verschiedenen Versionen richten sich nach dem Pieper-Points Status jedes Kunden, so können wir eine gezieltere Einteilung der Testmuster vornehmen. Kunden mit vielen Pieper-Points erhalten 2 Testmuster, Kunden mit wenigen bzw. gar keinen Pieper-Points erhalten 1 Testmuster oder keins.

Gültigkeit aller Coupons:	bis 30.04.2023
Testmuster:	Die TMs erhalten Sie in KW 3/4

Testmuster:

Zu diesem Coupon erhalten Sie 4 verschiedene Proben, der Kunde erhält nur eine davon.

DUFT-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card
+ Coupon erhalten Sie:

Boss
TS Magnetic oder
TS Le Parfum
EDP 1,2 ml



Online Code: **8YMTUA7K14**
Solange der Vorrat reicht.

Pieper



0 9 9 9 0 1 0 1 1 9

DUFT-KLASSIKER

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card
+ Coupon erhalten Sie:

Michael Kors
Gorgeous!
EDP 1,5 ml



Online Code: **23kMTwJ488**
Solange der Vorrat reicht.

Pieper



0 9 9 9 0 1 0 1 2 7

Bei den Coupons mit kommerzieller Mechanik, beachten Sie bitte die Mechanik.

AKTION

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten
Sie beim Kauf eines Biotherm Produktes ab 69€
eine BLUE THERAPY UPLIFT NIGHT CREAM als
Geschenk dazu:



Abbildung kann
vom Original abweichen.

Online Code: **IKA603zJ32**
Solange der Vorrat reicht.

Pieper



0 9 9 9 0 1 0 2 0 0

AKTION

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten
Sie beim Kauf von YSL Beautyprodukten im Wert von
59€ eine luxuriöse Pouch & einen Mascara Volume
Effet Faux Cils Miniatur als Geschenk dazu:



Online Code: **4r19F7PGA5**
Solange der Vorrat reicht.

Pieper



0999011034

AKTION

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten
Sie beim Kauf eines BOSS Duftes ab 55€ einen
limitierten BOSS BOTTLED Ice Cube Tray als
Geschenk dazu :



Abbildung kann
vom Original abweichen.

Online Code: **190MXpINM9**
Solange der Vorrat reicht.

Pieper



0 9 9 9 0 1 0 1 0 0

WICHTIG!

Unsere Kunden erhalten unterschiedliche Couponeinleger (Version W, X, Y, Z).

Alle Versionen enthalten diesmal 2, 1 oder kein Testmuster (abhängig vom Pieper-Point Status des Kunden)

Jede Filiale bekommt insgesamt 8 verschiedene Testmuster oder GWPs geliefert.

Bitte achten Sie genau auf den Coupon des jeweiligen Kunden, jeder Kunde darf auch nur die Testmuster bekommen, die er als Coupon erhalten hat.

Die Testmuster dürfen nur für Beauty-Card Kunden verwendet werden. Wir haben zwar eine begrenzte Puffermenge für die Testmuster eingeplant, aber wenn Sie die Ausgabe der Testmuster richtig einhalten, dann können keine Engpässe entstehen. Scannen Sie bei jeder Abholung die Coupons über den Barcode. Jedes Testmuster hat einen eigenen Barcode.

ACHTUNG!

Mit dem neuen Beauty-Booklet erhalten unsere Kunden auch die Info über eine neue Service-Hotline, welche Sie in den Filialen bitte auch künftig für alle Anfragen zur **weißen** Beauty-Card nutzen. Aktuell kann jedoch noch nicht auf das Beauty-Card System zugegriffen werden. Sie erhalten eine separate Info, sobald das wieder möglich ist.

BITTE AB JETZT DIESE HOTLINE NUTZEN → 02323 99203 680:



Pieper Persönlich

KONTAKT

Sie haben eine Frage zu Ihrer Beauty-Card?
Gerne helfen wir Ihnen weiter.

Sie erreichen uns zu folgenden Service-Zeiten:
Kundenservice Beauty-Card

Montag - Freitag: 8:00 – 20:00 Uhr
Samstag: 8:00 – 18:00 Uhr

Telefon: 0 23 23 – 99 203 680*
E-Mail: service@beautycard-pieper.de

*Zum jeweils gültigen Ortstarif

Pieper 03

Viele Grüße

Ihr Beauty-Card Team

3.2. VALENTINSTAG

WAS?

Valentinstag 2023

WANN?

01.02. - 14.02.2022

WER?

Alle Filialen

WIE?

Material:

Fensterbeklebung:

Adhäsionsfolie am Schaufenster anbringen ACHTUNG! Adhäsionsfolien sind Fensterfolien, die rein durch statische Anziehungskraft auf allen glatten Untergründen ohne zusätzlichen Folienkleber haften!

Jede Filiale (ausser Center) erhält mindestens 1 Set, größere Filialen bekommen 1-3 Sets. Ein Set besteht aus 3 Einzelteilen. (Abbildung links)

Die Folien werden von innen an das Fenster aufgebracht, dazu die Einzelteile von dem Trägerbogen lösen.

Bitte achten Sie beim anbringen auf die genaue Reihenfolge der Einzelteile:

1 = rote Karte „5€, 10€ etc“ nach ganz oben

2 = darunter Karte „Happy Valentine`s Day“ in der Mitte

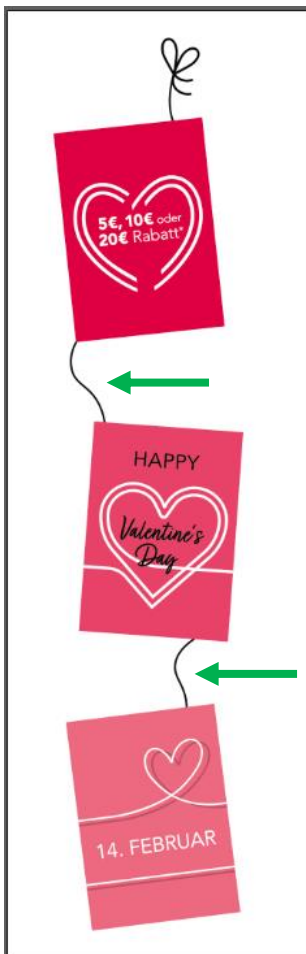
3 = darunter Karte „14.Februar“ ganz unten

So dass, der Eindruck entsteht die Karten würden an einem Band von oben herab hängen.

Die Einzelteile sind jeweils bei den schwarzen Bändern (grüner Pfeil) getrennt, achten Sie bei der Anbringung am Fenster also darauf, dass die Folie an dieser getrennten Stelle auch wieder auf Stoß zusammengefügt wird. (Abbildung links)

WICHTIG! Die Einzelteile befinden sich auf einem Trägerbogen. Entfernen Sie davon alle Folienteile. Die Trägerbogen verwahren Sie bitte und legen nach Ende der Aktion die Folien wieder darauf ab. Bitte alles sachgemäß bei Ihnen lagern (nicht zurück schicken oder entsorgen), so dass sie 2024 wieder verwendet werden können.

Beispiel für die Anbringung am Fenster:



Die Filialen ohne Fenster bekommen eine A1 Hartschaumplatte für die Autopolstangen.



A4 + A6 Einleger:



A1 Straßenreiterplakate + A4 Einleger mit Februar Angeboten:



Bitte beide den ganzen Februar stehen lassen.

Postkarten

Jede Filiale erhält verschiedene Versionen von Postkarten mit unterschiedlichen Sprüchen vorne drauf. Verteilen Sie diese Karten alle an Ihre Kunden im Aktionszeitraum.

Wir haben hiervon keine Puffermenge am Lager.....wenn alle verteilt wurden, gibt es keinen Nachschub.

Die Karten sind als nette Aufmerksamkeit gedacht, die der Kunde auch verschicken könnte.



Rubbellose

Mechanik: 5€, 10€ oder 20€ Rabatt*

Zur aktiven Verteilung vor und während des Aktionszeitraum an unsere Kunden. Der Rabatt Gutschein kann für den **nächsten** Einkauf vom 01.02. – 14.02. ab einem Mindesteinkaufswert von 39€ genutzt werden. Der Gutschein ist auch online einlösbar.

Der Rabattwert sowie der Online Code befinden sich unter dem Rubbelfeld.

Der Gutschein ist nur vom 01.02. – 14.02.2023 gültig, ab 39€ MEW.

*Gültig vom 01.02. bis zum 14.02.2023 ab einem Mindesteinkaufswert von 39€ in allen Pieper Parfümerien und im Onlineshop. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Amouage, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Initio Parfums Privés, Lengling Munich, Les Eaux Primordiales, Maison Francis Kurkdjian, Montale, Nasomatto, Parfums de Marly, Retipalm, Sophie's Garden, St. Barth und The Ordinary.

Service-Tablet Codes und für Kunden im Onlineshop:

BEAUTY-20

BEAUTY-10

BEAUTY-5

Materialanlieferung:

KW 4/5 – BEACHTEN SIE DEN AKTIONSGUIDE

FRAGEN AN: Beauty-Card Team – Katja Wallach – 147

3.3. ZWEITPLATZIERUNG CHANEL

WAS? Zweitplatzierung Chanel Serum Revitalisant au Camélia Rouge

WANN? KW 6 + 7

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 54, 55, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152

WIE? **Material:**
A4 Einleger (1x)



Materialanlieferung:

KW 04/05

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

3.4. POS-SÄULE VALENTINO

WAS? POS-Säule Valentino Born in Roma

WANN? KW 6 + 7

WER? 8, 12, 16, 21, 24, 27, 33, 37, 46, 50, 61, 71, 72, 75, 79, 81, 98, 102, 128, 132

WIE?

Material:

Folien (1x)



Folie (1x)



Materialanlieferung:

KW 04/05

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

3.5. DEKOSÄULE ARMANI

WAS? Dekosäule Armani My Way

WANN? KW 7 + 8

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Ellipsen (1x)



Materialanlieferung:
KW 04/05

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

4. CAT MAN

4.1. LOGI REDUZIERUNG ADVENTSKALENDER

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

sollten Sie noch Restbestände von den nachfolgenden Adventskalendern haben, dann können Sie diese mit dem jeweiligen Angebotspreis ausverkaufen.

Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei um den finalen Verkaufspreis handelt und weitere Rabatte ausgeschlossen sind.

Marke	Parma	Bezeichnung	Angebotspreis
Benefit	665 01 163	Holiday Adventskalender	44,99 €
Yankee Candle	654 05 094	Advent Book	29,99 €
Yankee Candle	654 05 095	Advent Wreath	17,99 €
Artdeco	006 20 947	Adventskalender	42,99 €
Man Stuff	696 97 074	Adventskalender Männer	7,99 €
RITUALS	329 80 060	The Ritual of Advent - 2D 2022	39,99 €
Payot	091 25 917	Adventskalender	49,99 €
Sensai	040 10 987	Adventskalender	149,99 €
Molton Brown	526 21 929	ADVENT CALENDAR	139,99 €
Clarins	117 10 909	Adventskalender	74,99 €
Kids	702 01 008	Kids Adventskalender	7,99 €

WANN?

ab sofort

WER?

alle Filiale

FRAGEN AN?

Category Management Team

4.2. PREISANPASSUNG KNOWLEDGE EDT 50ML AB MÄRZ

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

hiermit möchten wir Ihnen mitteilen, dass wir ab 01.03.2023 den Verkaufspreis, aufgrund von gestiegenen Rohstoffpreisen, unseres Knowledge EDTs 50ml anpassen müssen. Der neue Verkaufspreis wird 44,99 € betragen.



Im Februar wird das Knowledge EDT 50ml auf dem Straßenreiter noch mal für 39,99 € beworben. Nutzen Sie gerne diese Gelegenheit und machen Sie Ihren Kunden eine Freude, indem der Kunde sich noch mal mit diesem großartigen Duft vor der Preiserhöhung bevorraten kann.

WANN? Ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

4.3. INFO ZU MAISON FRANCIS KURKDJIAN GENTLE FLUIDITY

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir haben die Info von Nobilis erhalten, dass die Farbe des Duftes Gentle Fluidity Gold and Silver variieren kann. Anbei die offizielle Rückmeldung von Nobilis:
„Die leichte Färbung entsteht gelegentlich durch die natürlichen Vanilleessenzen, die diese Reaktion hervorrufen können.
Diese Färbung verändert allerdings NICHT den Duft und ist kein Grund für Retouren, da dieser Effekt bereits seit Bestehen des Duftes aufkommt. Es handelt sich hierbei um einen Reifeprozess“
Bitte beachten Sie dies bei Kundengesprächen.
Vielen Dank.

WANN? ab sofort

WER? 48, 65, 116, 122

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

4.4. NEUE VERPACKUNGEN CREED

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,



die Marke Creed wird das Design ihrer Verpackungen umstellen. Ziel ist ein einheitlicheres Bild zu generieren. Die EAN's bleiben allerdings gleich. Zur Veranschaulichung finden Sie hier ein Beispiel:



Bitte beachten Sie dies bei Kundengesprächen.

Vielen Dank.

WANN? ab sofort

WER? 8, 12, 46, 48, 65, 80, 109, 116, 122, 140, 142, 144, 145

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

4.5. PFLEGETRAINING SENSAI

WAS? Liebe Gesellschafter,

wir freuen uns, Sie in diesem Frühjahr wieder zu einem 1-Tages Pflegetraining für SENSAI – Profis von SENSAI einzuladen, in denen Sie die Möglichkeit haben, neue Kenntnisse zu dermatologischen Hintergründen, Wirkungsweisen und Spezial – Pflegelinien gewinnen, sowie auffrischen zu dürfen.

Alle weiteren Informationen zu der Anmeldung finden Sie in dem folgenden Schreiben.

SENSAI

THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN

ANMELDEFORMULAR

1-Tages Pflege training für „SENSAI – Profis“

Die Anmeldung ist nur nach Rücksprache mit Ihrem Area Sales Manager sowie Ihrer Kundennummer möglich.
Die Teilnahme ist nur mit schriftlicher Bestätigung seitens Kanebo Cosmetics Deutschland GmbH gültig.
Dieses SENSAI Training findet von 9.30 bis 17.30 Uhr statt.

--	--	--	--	--	--	--	--

Kundennummer

Zielgruppe:

Trainingsinhalte:

- o Nur für **Fortgeschrittene** oder **zur Wiederholung**
- o Produkttraining ausschließlich zu den Pflegeprodukten
 - SENSAI SILKY PURIFYING
 - SENSAI ABSOLUTE SILK
 - SENSAI CELLULAR PERFORMANCE
 - Basis - Linie/nur Wiederholung!
 - Spezial - Pflegelinien/dermatologische Hintergründe und Wirkungsweisen
 - SENSAI ULTIMATE

1-Tages Pflege training für „SENSAI – Profis“

Teilnahme	Termin	Ort (Deutschland)	Hotel	Straße	Seminar-Nr.
o	01.03.2023	20148 Hamburg	SENSAI Training Center	Pöseldorfer Weg 20-22	21876 -22
o	08.03.2023	30159 Hannover	Kastens Hotel Luisenhof	Luisenstraße 1-3	21877 -22
o	21.03.2023	80335 München	Sofitel Munich Bayerpost	Bayerstraße 12	21878 -22
o	22.03.2023	80335 München	Sofitel Munich Bayerpost	Bayerstraße 12	21879 -22
o	29.03.2023	40215 Düsseldorf	Kö59	Königsallee 59	21880 -22
o	04.04.2023	60313 Frankfurt	Sofitel Frankfurt Opera	Opernplatz 16	21881 -22
o	04.05.2023	10789 Berlin	Dorint Kurfürstendamm	Augsburger Straße 41	21883 -22

Teilnehmer (Vor-/Nachname in Druckbuchstaben)

Seminar - Nr. Ort

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Die An- und Abreisekosten sowie die Parkkosten gehen zulasten der Teilnehmer. SENSAI übernimmt ab einem Anreiseweg von über 130 km die Übernachtungskosten.

o **Ja, Übernachtung erwünscht! Der Anreiseweg ist weiter als 130 Kilometer.**

Aufgrund der großen Nachfrage senden Sie bitte Ihre Anmeldung umgehend an folgende E-Mail-Adresse: claudia.heinrich@kanebo-cosmetics.de

Name Area Sales Manager

Datum, Stempel der Parfümerie, Unterschrift

Zielgruppe: Für Fortgeschrittene oder zur Wiederholung

Termine: 01. März in Hamburg – SENSAI Training Center
08. März in Hannover – Kastens Hotel Luisenhof
21. März in München – Sofitel Munich Bayerpost
22. März in München – Sofitel Munich Bayerpost
29. März in Düsseldorf – Kö59
04. April in Frankfurt – Sofitel Frankfurt Opera
04. Mai in Berlin – Dorint Kurfürstendamm

Uhrzeit: Jeweils von 9:30 Uhr – 17:30 Uhr

Anmeldung: Per E-Mail an claudia.heinrich@kanebo-cosmetics.de
Bitte beachten Sie die Anmeldekriterien im Anmeldeformular!
Sollten Sie Unterstützung bei der Anmeldung benötigen, dann melden Sie sich gerne bei uns!

WANN? siehe oben

WER? 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 23, 25, 26, 27, 29, 31, 33, 35, 36, 38, 39, 40,
41, 42, 43, 44, 47, 48, 49, 52, 54, 58, 59, 60, 61, 63, 64, 65, 67, 69, 70, 74, 77, 80, 81, 83, 84,
85, 86, 88, 90, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 99, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 121, 122,
124, 128, 129, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 152

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

4.5. PFLEGETRAINING SENSAI

WAS? Liebe Gesellschafter,
wir freuen uns, Sie in diesem Frühjahr wieder zu einem 1-Tages Pflegetraining für SENSAI – Profis von SENSAI einzuladen, in denen Sie die Möglichkeit haben, neue Kenntnisse zu dermatologischen Hintergründen, Wirkungsweisen und Spezial – Pflegelinien gewinnen, sowie auffrischen zu dürfen.
Alle weiteren Informationen zu der Anmeldung finden Sie in dem folgenden Schreiben.



Termine: 28. Februar in Hamburg – SENSAL Training Center
07. März in Hannover – Kastens Hotel Luisenhof
14. März in Frankfurt – Sofitel Frankfurt Opera
28. März in Düsseldorf – Kö59
03. Mai in Berlin – Dorint Kurfürstendamm

Uhrzeit: Jeweils von 9:30 Uhr – 17:30 Uhr

Anmeldung: Per E-Mail an claudia.heinrich@kanebo-cosmetics.de
Bitte beachten Sie die Anmeldekriterien im Anmeldeformular!
Sollten Sie Unterstützung bei der Anmeldung benötigen, dann melden Sie sich gerne bei uns!

WANN? siehe oben

WER? 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 23, 25, 26, 27, 29, 31, 33, 35, 36, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 47, 48, 49, 52, 54, 58, 59, 60, 61, 63, 64, 65, 67, 69, 70, 74, 77, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 88, 90, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 99, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 121, 122, 124, 128, 129, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 152

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

4.6. PFLEGETRAINING MOLTON BROWN

WAS? Liebe Molton Brown Partner,
wir freuen uns, Ihnen wieder unser deutsch sprachiges Molton Brown Trainings anbieten zu können.
Das erste Training findet am Dienstag, 7. Februar 2023 von 8:30 Uhr – 10.00 Uhr statt.
Wir laden Sie herzlich dazu ein, sich 90 Minuten Zeit zu nehmen, um in die Welt von Molton Brown einzutauchen. Unser Counter Sales Manager Stephan Schmidt wird Sie durch das Training führen. Gleichzeitig können Sie sich auf großartige Verkaufsargumente für die Praxis freuen.
Das Training findet digital statt. Sie können sich ganz einfach unter folgenden Link einwählen:

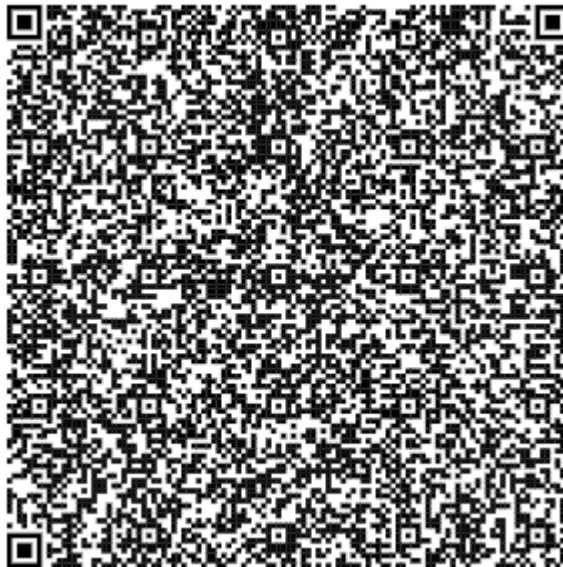
Microsoft Teams-Besprechung

Nehmen Sie auf dem Computer oder in der mobilen App teil

[Hier klicken, um an der Besprechung teilzunehmen](#)

Besprechungs-ID: 425 179 053 419

Passcode: GuCA9c



WANN? siehe oben

WER? 8, 14, 23, 31, 36, 45, 48, 56, 65, 67, 75, 80, 83, 84, 88, 109, 116, 118, 119, 122, 134, 139, 140, 143, 145

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

4.7. MUGLER EVENT

WAS?



MUGLER



**WIR LADEN DICH HERZLICH EIN, GEMEINSAM
MIT MUGLER DIE NEUE DUFT-İKONE IN EIN
NEUES UNIVERSUM ZU KATAPULIEREN.**

Melde dich sofort für dein Präsenzevent ab 19:30 Uhr an.

WIEN	07.03.
DÜSSELDORF	14.03.
STUTTGART	16.03.
MÜNCHEN	29.03.
DRESDEN	31.03.
HAMBURG	04.04.

ONLINE LIVE EVENT 13.03. ab 20:00 Uhr



Unter allen Online Live Event Anmeldungen verlosen
wir zusätzlich ein regionales Präsenzevent.



www.duftweltall.de



Login-Code: **MUGLER**
DEIN MUGLER TEAM

Die Information, wo das Event stattfindet, wird nachgereicht.**WANN?** siehe oben**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 143, 145, 148, 152, 408**FRAGEN AN?** Category Management – Daniela Burggräfe– 557**4.8. RÜCKRUF CLARINS****WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bitte schicken Sie die nachfolgenden Artikel an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten.

Es handelt sich hierbei um einen erneuten Rückruf, weil es weiterhin Bestände in den Filialen gibt. Wir haben nachträglich keine Möglichkeit mehr, die Artikel zu retournieren.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Depot	Artikel Nr.	Linien	Artikel Bezeichnung	Inhalt	Preis
CLARINS	117 05 070	MYCLARINS	RE-BOOST MAT.HYDR.CR	50ML	26,00 €
CLARINS	117 05 170	MYCLARINS	CLEAR-OUT TARGETS	15ML	17,50 €

WANN? ab sofort**WER?** alle Filialen**FRAGEN AN?** Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

4.9. RÜCKRUF NOBILIS PRESTIGE

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bitte schicken Sie die nachfolgenden Ex- Artikel an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Depot-Nr.	Depot	Artikel Nr.	Artikel Bezeichnung	Inhalt	VK Preis
131	MOSCHINO	131 03 350	E.D.P. NAT.SPRAY	100 ML	90,00 €
131	MOSCHINO	131 19 510	E.D.T. NAT.SPRAY	30 ML	41,00 €
131	MOSCHINO	131 19 520	E.D.T. NAT.SPRAY	50 ML	62,00 €
208	FERRAGAMO	208 08 810	BODY LOTION	200 ML	36,50 €
208	FERRAGAMO	208 29 810	BODY LOTION	200 ML	36,50 €
208	FERRAGAMO	208 39 530	E.D.T. NAT.SPRAY	50 ML	73,00 €
208	FERRAGAMO	208 45 810	SHAMPOO & SHOWERGEL	200 ML	29,50 €
375	SAAB	375 06 820	SHOWER GEL	200 ML	37,50 €
389	COACH	389 02 810	SHOWER GEL	150 ML	24,50 €
389	COACH	389 02 820	BODY LOTION	150 ML	28,50 €
389	COACH	389 06 810	BODY LOTION	150 ML	28,50 €
389	COACH	389 52 640	AFTER SHAVE BALSAM	150 ML	25,50 €
389	COACH	389 52 820	SHOWER GEL	150 ML	21,00 €
441	MONTBLANC	441 20 320	E.D.P. SPRAY	30 ML	41,00 €
441	MONTBLANC	441 24 320	E.D.P. NAT.SPRAY	30 ML	42,50 €
441	MONTBLANC	441 24 330	E.D.P. NAT.SPRAY	50 ML	59,00 €
441	MONTBLANC	441 24 350	E.D.P. NAT.SPRAY	100 ML	83,00 €
441	MONTBLANC	441 24 810	DEO STICK	75 G	18,00 €
441	MONTBLANC	441 24 822	SHOWER GEL **	300 ML	19,95 €
441	MONTBLANC	441 32 320	E.D.T. NAT.SPRAY	40 ML	41,00 €
445	ACQUA COLO	445 06 840	BODY LOTION	200 ML	13,50 €
445	ACQUA COLO	445 12 370	E.D.C. SPLASH	170 ML	45,00 €
445	ACQUA COLO	445 15 320	E.D.C. SPRAY INTENSE	50 ML	30,00 €
445	ACQUA COLO	445 32 840	BODY LOTION	200 ML	13,50 €
445	ACQUA COLO	445 38 320	E.D.C. SPRAY	50 ML	23,00 €
445	ACQUA COLO	445 38 370	E.D.C. SPRAY	170 ML	45,00 €
445	ACQUA COLO	445 40 320	E.D.C. SPRAY	50 ML	23,00 €

445	ACQUA COLO	445 42 320	E.D.C. SPRAY SG	50 ML	23,00 €
445	ACQUA COLO	445 46 320	E.D.C. SPRAY SG	50 ML	23,00 €
445	ACQUA COLO	445 48 320	E.D.C. SPRAY SG	50 ML	23,00 €
445	ACQUA COLO	445 52 320	E.D.C. SPRAY **	50 ML	23,00 €
528	BALDESSARI	528 02 021	E.D.C. SPRAY CONC.	50 ML	66,00 €
574	JIMMY CHOO	574 42 640	AFTER SHAVE BALM	150 ML	27,50 €
574	JIMMY CHOO	574 42 820	SHOWER GEL	150 ML	24,50 €

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

4.10. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
ISSEY MIYAKE	142	33	Nur 23,2% geliefert
ZADIG	179	80	Nur 44,7% geliefert
DAVIDOFF	356	155	Nur 43,5% geliefert
CREED	348	136	Nur 39,1% geliefert
JOOP	3599	3007	Nur 83,6% geliefert
JOOP	1181	231	Nur 19,6% geliefert
JIL SANDER	6079	4106	Nur 67,5% geliefert
CALVIN KLEIN	1412	641	Nur 45,4% geliefert
ROBERTO CAVALLI	70	23	Nur 32,9% geliefert
MARC JACOBS	936	587	Nur 62,7% geliefert

WANN? ab sofort

WER? alle

FRAGEN AN? Einkauf



5. LOGISTIK

5.1. TOURENPLAN KW4

MO.23.01.23		DI24.01.23		MI 25.01.23		DO 26.01.23		FR 27.01.23	
1A	LTN	1B	LTN			1A	LTN	1B	LTN
2A	LTN	2B	LTN	2C	LTN	2A	LTN	2B	LTN
Lagertour	LTN					Lagertour	LTN		
4B	LOG	4A	LOG	4C	LOG	4B	LOG	4A	LOG
6A	GI	6B	GI	6C	GI	6A	GI	6B	GI
3A	OS	3B	OS	3C	OS	3A	OS	3B	OS
7B/SP F	ME	7A	ME	7C	ME	7B/SP F	ME	7A	ME
5B	HO	5A/SP F	HO	5C	HO	5B	HO	5A/SP F	HO
Lager	GO	Lager	GO			F.85/18	GO	F.138	GO
						F.85/18	JE	F.138	JE

5A =

F.127,134,135,145

5B =

F.134,135,145

Fi.031 donnerstags mit Tour 5B

F.063 montags mit Tour 5B/mittwochs mit Tour 3C

Filiale 119: Montags mit Tour 4B + Mittwochs mit 3C

F.106 wird mit Tour 7C gefahren

F.144 wird wieder mit Tour 7B gefahren

F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren