

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1.** SISLEY MAILING
- 1.2.** ZWEITPLATZIERUNG DECLARÉ
- 1.3.** ZWEITPLATZIERUNG LAURA BIAGIOTTI
- 1.4.** GESCHENKANHÄNGER
- 1.5.** GIORGIO ARMANI

2. CAT MAN

- 2.1.** KARTEN GOLDBECK
- 2.2.** TESTERBESTELLUNGEN PARFUM DE MARLY, INITIO UND LES EAUX PRIMORDIALES
- 2.3.** SCHULUNG EISENBERG
- 2.4.** FILORGA WEBINAR
- 2.5.** WEBINARE BOERLIND UND DADOSENS
- 2.6.** ZUGANGSDATEN GIVENCHY ONLINE PORTAL
- 2.7.** RÜCKRUF FLOWERBOXEN BIRKHOLZ
- 2.8.** RÜCKRUF EX-ARTIKEL GIVENCHY
- 2.9.** RÜCKRUF ANNY
- 2.10.** RÜCKRUF CLARINS
- 2.11.** PREISREDUZIERUNG MORESQUE, JACQUES ZOLTY, THE HOUSE OF OUD
- 2.12.** LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

3. LOGISTIK

- 3.1.** TOURENPLAN KW 06

4. PERSONALBÜRO

- 4.1.** BERUFSSCHULZEUGNISSE

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. SISLEY MAILING

WAS?	Klappkarte im Umschlag an 4.500 Beauty-Card Kunden
WANN?	20.02. – 04.03.2023
WER?	Alle autor. Filialen
WIE?	Bei Vorlage des Mailings erhält der Kunde ein Testmuster des neuen Eau Revee d'Hubert als Geschenk. Beim Kauf von 2 Sisley Produkten, davon mind. 1x Pflege, erhält der Kunde eine Beauty-Bag gefüllt mit Sisley Luxuminiaturen im Wert von ca. 107 € Die Testmuster + GWP's erhalten Sie in KW 6/7
FRAGEN AN	Beauty-Card Team – Katja Wallach

1.2. ZWEITPLATZIERUNG DECLARÉ

WAS?	Zweitplatzierung Declaré Gesichtspflegeprodukte
WANN?	13.02. – 26.02.2023
WER?	1, 2, 3, 6, 8, 10, 13, 14, 15, 16, 19, 21, 23, 24, 25, 26, 28, 30, 31, 32, 33, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 49, 50, 52, 56, 58, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 73, 74, 77, 78, 80, 81, 82, 85, 87, 91, 92, 93, 95, 96, 98, 99, 101, 102, 108, 110, 111, 113, 114, 115, 117, 119, 122, 123, 124, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 143, 144, 145, 408
WIE?	Material: L-Einleger (1x): GWP (12x):



Materialanlieferung:

KW 06

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.3. ZWEITPLATZIERUNG LAURA BIAGIOTTI

WAS? Zweitplatzierung Laura Biagiotti Roma Fiori Bianchi

WANN? 20.02. – 05.03.2023

WER? 1, 2, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 33, 35, 37, 38, 39, 40, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 61, 62, 64, 66, 67, 69, 70, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81, 84, 85, 86, 90, 91, 92, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 108, 111, 113, 114, 115, 117, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 134, 135, 137, 141, 145, 152, 408

WIE? **Material:**
L-Einleger (1x): GWP (10x):



Materialanlieferung:
KW 06/07

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.4. GESCHENKANHÄNGER

WAS? Geschenkanhänger „Unsere Geschenkidee für SIE!“

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Geschenkanhänger (individuell 30x, 40x, 50x, 60x):



Info: bei Bedarf an neuen Geschenkanhängern bitte bei **Menzel & Woelke** nachbestellen!



Erstellen Sie bitte **eigene, individuell zusammengestellte Geschenksets**. Hierfür suchen Sie sich bitte zusammenpassende Produkte aus, die Sie in Folie verpacken. Wenn Sie mehrere Produkte verpacken nehmen Sie gerne die silbernen Tablettts dazu. Beispielsweise können Sie Produkte einer Marke zusammenstellen oder eine Produktrichtung (z.B. Gesicht, Körper, Haare). Die Geschenksets sollen in **verschieden Preiskategorien** angeboten werden.

Beispiele: Make-Up entferner + Gesichtscreme, Duschschaum + Bodylotion, Nagelack + Nagelackentferner + Wattepets, Gesichtsmasken + Augenroller, etc.

Wichtig: Die Preisetiketten der verpackten Produkte entfernen Sie bitte vor dem Verpacken. **Diese kleben Sie bitte auf die Rückseite des Geschenkanhängers. Sollte der Platz es nicht zulassen, kleben Sie die Preisetiketten bitte unter das Set, sodass Sie diese bei Bezahlvorgang einfach scannen können.** Den **Gesamtpreis** tragen Sie bitte auf die **leere Fläche des Geschenkanhängers** ein. Dieser dient ausschließlich der Information des Kunden.

Kleben Sie den Geschenkanhänger anschließend bitte gut sichtbar mit Tesafilm auf die Vorderseite des Geschenksets.

Materialanlieferung:
KW 06/07

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

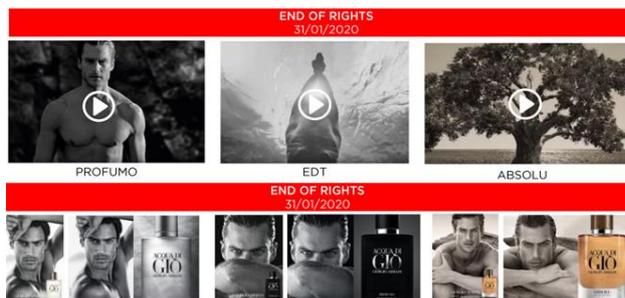
1.5. GIORGIO ARMANI

WAS? Neues Visuell

WANN? Ab sofort

WER? Alle autorisierten Filialen

WIE? **Material:**



Folgende Visuelle mit Jason Morgen (wie in der roten Übersicht oben) **dürfen nicht mehr weiter genutzt werden**. Falls Sie solch eins noch im Fenster oder in einem Dias haben, melden Sie sich gerne im Marketing oder in der Deko, damit wir es austauschen können.

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2. CAT MAN

2.1. KARTEN GOLDBEK

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
der Kartenständer ist bei Ihnen seit Dezember im Einsatz. Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Lieferscheine nach Erhalt und Kontrolle zu Händen Frau Oleyniczak schicken.
Vielen Dank.
- WANN?** ab sofort
- WER?** 1, 2, 3, 5, 12, 15, 27, 28, 32, 33, 36, 44, 50, 56, 63, 66, 69, 82, 95, 96, 102, 106, 108, 113, 115, 117, 137, 139, 408
- FRAGEN AN?** Category Management – Katrin Falkenroth – 556

2.2. TESTERBESTELLUNGEN PARFUM DE MARLY, INITIO UND LES EAUX PRIMORDIALES

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
bitte beachten Sie, dass Sie bei den Marken Parfum de Marly, Initio und Les Eaux Primordiales von der Firma Club Unique Brands die Tester nicht wie gewohnt über die Testerabteilung bestellen können, sondern die benötigten Tester von dem Außendienst der Firma in den jeweiligen Filialen aufgenommen und im Anschluss an Sie gesendet werden.
- WANN?** ab sofort
- WER?** 6, 8, 12, 13, 14, 16, 17, 25, 33, 38, 39, 40, 42, 44, 46, 48, 56, 62, 63, 67, 75, 77, 83, 84, 92, 96, 98, 99, 100, 109, 111, 117, 118, 122, 126, 127, 128, 130, 131, 134, 138, 140, 142, 144, 145, 148, 152
- FRAGEN AN?** Category Management – Daniela Burggräfe – 557

2.3. SCHULUNG EISENBERG

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

da es bei der letzten Schulung von Eisenberg technische Herausforderungen gab, bietet Eisenberg zwei neue Schulungstermine an.

Die Firma Eisenberg bietet am 07.02.2023 und 09.02.2023 erneut eine Onlineschulung an, um Sie in die Welt der Düfte von Eisenberg zu entführen. Unten finden Sie einmal den Teilnahme QR Code.

In beiden Terminen findet der gleiche Inhalt statt.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung

07.02.2023 20.00 Uhr



ID: 897 4849 0115

Code: 379157

09.02.2023 20.00 Uhr



ID: 861 1965 5140

Code: 272924

WANN? 07.02.23 und 09.02.23

WER? 6, 10, 14, 15, 25, 32, 44, 51, 61, 63, 67, 70, 75, 83, 96, 97, 100, 109, 115, 117,
127, 137, 139, 148

FRAGEN AN? Category Management – Janet Stockmann – 560

2.4. FILORGA WEBINAR

WAS?

Liebe Beauty Experten,

2023 setzt FILORGA neue Maßstäbe im Bereich der Augenpflege mit seiner neuen:

„TIME FILLER EYES 5XP“

Lernen Sie in unserem Training alles über den neuen Aktivstoffkomplex kennen, der nun die Kraft von 5 Techniken der ästhetischen Medizin vereint und somit 5 Bereiche der Augenpartie korrigiert.

Tauchen Sie mit uns an diesem Abend in die komplette Experten Routine der TIME FILLER Range ein.

Erfahren Sie: FÜR WEN ES IST / WAS STECKT DAHINTER / ANWENDUNG UND NÜTZLICHE TIPPS

Haben wir Ihr Interesse geweckt?!

Dann seien Sie doch dabei ...!!

WANN: 08.03.2023

UM: 20:15-21:00

VIA: MICROSOFT TEAMS LIVE

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZjJhZmVhMTETMzg2NS00ZjlkLWExYTItMjA4Nzc0NGQ2NjA1%40thread.v2/0?context=%7B%22Tid%22%3A%22db926e78-1a6f-4a34-b1bd-e9af6ea675de%22%2C%22Oid%22%3A%22b0485cc2-3448-40ee-bc0d-1d0c9d64e3b0%22%2C%22IsBroadcastMeeting%22%3Atrue%2C%22role%22%3A%22a%22%7D&bttype=a&role=a

Der Link ermöglicht Ihnen die Teilnahme und kann auch mit anderen geteilt werden.

Für eine erfolgreiche Anmeldung füllen Sie bitte die angefügte Excel-Tabelle aus mit dem passenden Schulungsthema.

Falls mehrere Mitarbeiter einer Filiale teilnehmen möchten, genügt eine einmalige Anschrift.

Schicken Sie die ausgefüllte Excel-Tabelle an: training@angelinibeauty.de

Der Anmeldeschluss ist der 15.02.2023.

Spätere Anmeldungen oder Anmeldungen aus Redistributionsländern können nicht berücksichtigt werden.

Ihr ANGELINI BEAUTY EDUCATION TEAM





Anmeldung Filorga

Filialadresse (Name, Straße, Postleitzahl)	Vorname	Nachname

WANN? 08.03.2023

WER? 1, 2, 4, 8, 12, 13, 14, 16, 18, 22, 24, 25, 27, 28, 31, 35, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 51, 54, 58, 60, 61, 62, 64, 65, 66, 73, 74, 77, 79, 84, 88, 90, 92, 93, 94, 95, 97, 99, 100, 101, 107, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 124, 125, 127, 128, 129, 131, 132, 134, 138, 140, 141, 142, 143, 148

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556



2.5. WEBINARE BOERLIND UND DADOSENS

WAS?

ANNEMARIE BÖRLIND & DADO SENS **Live- Webinartermine von Januar bis April 2023**

Guten Tag, liebe Geschäftspartnerin, lieber Geschäftspartner!

Erfolg braucht Wissen – mehr Wissen bringt mehr Erfolg.

Und deshalb freuen wir uns, Ihnen unsere Live-Webinare für das 1.Quartal 2023 für ANNEMARIE BÖRLIND und DADO SENS ergänzend zu unseren Präsenzseminaren im Jahr 2023 weiterhin als festen Bestandteil unseres Schulungskonzeptes anzubieten.

Ablauf:

Durch Klicken auf die nachfolgend dargestellten Links, werden Sie zu unserer Anmeldeseite weitergeleitet. Dort können Sie alle aktuellen Termine und Uhrzeiten einsehen.

Sie erhalten direkt nach Ihrer Anmeldung eine Bestätigungsmail mit einem Zugangslink an die eingetragene E-Mailadresse. Dieser Link ist Ihr Schlüssel zum Webinarraum. Ebenso erhalten einen Tag vor dem Webinar eine Erinnerungsmail, welche ebenso Ihren Zugangslink zum Webinar beinhaltet.

Die Kommunikation mit dem Moderator während des Webinars erfolgt über den Chat. Sie sind während des Webinars nicht zu hören und nicht zu sehen.

Die angegebene E-Mailadresse wird lediglich für das Webinar verwendet und nach diesem aus unserem System gelöscht.

Azubi und Neueinsteiger – 90 Minuten

Dieses Webinar richtet sich speziell an Azubis und Neueinsteiger ohne kosmetische Vorkenntnisse! Sie erfahren alles Wichtige über unsere Haut, die verschiedenen Hauttypen und wie Sie sie erkennen.

Sie werden nützliches Wissen erwerben, um sicher und erfolgreich beraten und verkaufen zu können.

Anmeldelink: <https://t1p.de/bfr6>

27.02.2023 19:30 Uhr



Lass Deine Augen sprechen – 60 Minuten

Lassen Sie sich inspirieren mit Tipps und Tricks für die zarte Augenpartie und erfahren Sie alles Wissenswerte und erhalten Sie hilfreiche Verkaufsargumente rund um unsere Augenpflegeprodukte.

Anmeldelink: <https://t1p.de/40ang>

16.01.2023	20:00 Uhr	23.01.2023	18:30 Uhr
09.02.2023	18:30 Uhr	14.02.2023	20:00 Uhr



Love the Sun – 60 Minuten

Sonne, Pflege und Mehr!

Hier erfahren Sie die wichtigsten Fakten zum Thema Sonne und die passende Pflege.

Anmeldelink: <https://t1p.de/xo3oj>

23.02.2023	20:00 Uhr	14.03.2023	20:00 Uhr
27.04.2023	18:30 Uhr		



ANNEMARIE BÖRLIND Neuheiten Rosenpower – 60 Minuten

„Rosige Zeiten“

Hier erfahren Sie die wichtigsten Fakten zum Thema Sonne und die passende Pflege zur Sommerzeit.

Anmeldelink: <https://t1p.de/y7bxb>



20.03.2023 18:30 Uhr 23.03.2023 20:00 Uhr
26.04.2023 20:00 Uhr

Webinartermine DADO Sens - Basis Kompakt – 60 Minuten

In diesem Webinar geben wir Ihnen eine Übersicht über die Marke DADOSENS. Erfahren Sie alles Wissenswerte zu den Serien, sowie passende Produkte zur Jahreszeit.

Anmeldelink: <https://t1p.de/gpyp>



28.02.2023 20:00 Uhr

Webinartermine DADO SENS - Sun – Bei sensibler Haut – 60 Minuten

Sensible Haut und trotzdem Lust auf Sonne? DADOSENS bietet die perfekte Sonnen-Sommer-Pflege.

Anmeldelink: <https://t1p.de/8d5v0>



02.03.2023 20:00 Uhr 14.03.2023 18:30 Uhr
27.04.2023 20:00 Uhr

Die Teilnahme an diesen Webinaren ist ausschließlich dem Fachpersonal vorbehalten. Es gelten die Termine, welche auf der Anmeldeseite sichtbar sind. Bei hoher Nachfrage werden kurzfristig neue Termine eingestellt.

Sollten Sie keine Bestätigung per E-Mail erhalten oder Fragen haben, wenden Sie sich bitte an Sonja Wolfer unter der Nummer: +49 (0)7051 6000 67 oder an die E-Mail: webinar@boerlind.com

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Ihr ANNEMARIE BÖRLIND & DADO SENS
Trainingsteam

WANN?

ab 27.02.2023

WER?

1, 2, 5, 15, 24, 26, 29, 30, 32, 33, 35, 40, 41, 44, 45, 49, 50, 51, 56, 58, 70, 72, 74, 77, 78, 79, 84, 91, 95, 97, 110, 111, 113, 114, 117, 119, 120, 121, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 131, 145, 148

2.6. ZUGANGSDATEN GIVENCHY ONLINE PORTAL

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

anbei erhalten Sie nochmals die Zugangsdaten für das Givenchy Online Portal. Bitte notieren Sie sich den Code, da dieser für zukünftige Events notwendig ist:

MY BEAUTY TRAINING REGISTRIERUNG



1. QR Code scannen oder Link der Webseite eingeben

REGISTRIEREN
Registrierung geht in mehreren Schritten über My Beauty Training

DEIN NAME*
DEIN VORNAME*
DEINE E-MAIL*
WEITER

2. Auf „Registrieren“ klicken

Parfümeriecode:
x6654gk

REGISTRIEREN
Träger für die Daten deiner Registrierung sind

PARFÜMERIECODE*
ADRESSE DEINER PARFÜMERIE*
ADRESSEQUARTIER*
ZURÜCK WEITER

3. Daten eingeben und Parfümeriecode

Link zur Webseite:
<https://mybeautytraining.de>

REGISTRIEREN

KLEINE SETTE MIT DEN LINKEN DER E-MAIL, DIE WIR SENDEN AN SICH GERENDET HABEN. ÜBERPRÜFE DENN FALSCHES SPAMFOLDS. FALLS KEIN BESTÄTIGUNGSMAIL NICHT BRECHT IN CORREKTE BESTÄTIGUNG ZU FINDEN IST

4. Via Email die Anmeldung bestätigen

WANN? ab sofort

WER? 10, 12, 14, 15, 20, 22, 24, 29, 32, 37, 39, 41, 46, 48, 61, 63, 75, 79, 92, 99, 100, 102, 107, 114, 116, 117, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 130, 138, 139, 143, 145, 408

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

2.7. RÜCKRUF FLOWERBOXEN BIRKHOLZ

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bitte senden Sie die folgenden Artikel zurück an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten.

Depot	ArtikelNr.	Artikel	UVP
Birkholz	62890010	FLOWER LARGE RED	179,00 €
Birkholz	62890020	FLOWER LARGE WHITE	179,00 €
Birkholz	62890030	FLOWER LARGE PINK	179,00 €
Birkholz	62890040	FLOWER HEART WHITE	179,00 €
Birkholz	62890050	FLOWER MED.RED	79,00 €
Birkholz	62890060	FLOWER MED.WHITE	79,00 €
Birkholz	62890070	FLOWER MED.PINK	79,00 €
Birkholz	62890080	FLOWER MINI RED	32,00 €
Birkholz	62890090	FLOWER MINI WHITE	32,00 €
Birkholz	62890100	FLOWER MINI PINK	32,00 €

Vielen Dank

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

2.8. RÜCKRUF EX-ARTIKEL GIVENCHY

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bitte schicken Sie die folgenden Ex-Artikel zurück an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten.



Depot	Parma	Artikel	Inhalt ml/g	UVP
Givenchy	3080322	TEINT COUTURE EVERWEAR CONCEALER N10	6	34,50 €
Givenchy	3080324	TEINT COUTURE EVERWEAR CONCEALER N12	6	34,50 €
Givenchy	3080326	TEINT COUTURE EVERWEAR CONCEALER N14	6	34,50 €
Givenchy	3080328	TEINT COUTURE EVERWEAR CONCEALER N16	6	34,50 €
Givenchy	3080330	TEINT COUTURE EVERWEAR CONCEALER N20	6	34,50 €
Givenchy	3080332	TEINT COUTURE EVERWEAR CONCEALER N22	6	34,50 €
Givenchy	3080334	TEINT COUTURE EVERWEAR CONCEALER N30	6	34,50 €
Givenchy	3080336	TEINT COUTURE EVERWEAR CONCEALER N32	6	34,50 €
Givenchy	3080338	TEINT COUTURE EVERWEAR CONCEALER N40	6	34,50 €
Givenchy	3080340	TEINT COUTURE EVERWEAR CONCEALER N42	6	34,50 €
Givenchy	3080901	TEINT COUTURE EVERWEAR CONCEALER N09	6	34,50 €
Givenchy	3080902	TEINT COUTURE EVERWEAR CONCEALER N44	6	34,50 €

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

2.9. RÜCKRUF ANNY

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
bitte senden Sie die folgenden EX- Artikel an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Depot	Artikel Nr.	Artikel Bezeichnung	Farbe	Preis
Anny	39602002	Nail Polish	Dirty Talking	9,99 €
Anny	39602080	Nail Polish	For a Free World	9,99 €
Anny	39602086	Nail Polish	Undercover Show	9,99 €
Anny	39602088	Nail Polish	Really Cosy	9,99 €
Anny	39602134	Nail Polish	Cool Attitude	9,99 €
Anny	39602254	Nail Polish	Girl from L.A	9,99 €



WANN? Ab sofort bis zum 17.02.2023

WER? alle

FRAGEN AN? Category Management – Janet Stockmann – 560

2.10. RÜCKRUF CLARINS

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bitte senden Sie die folgenden EX- Artikel an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten. Nach der Abwicklung erhalten Sie die neue Aufmachung von diesem Artikel.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Depot	Artikel Nr.	Linie	Artikel Bezeichnung	Inhalt	Preis
CLARINS	117 12 100	HYDRA-ESSENTIEL	CREME DESALTERANTE	50ML	46,00 €
CLARINS	117 12 160	HYDRA-ESSENTIEL	CREME DESALT. 15 SPF	50ML	46,00 €
CLARINS	117 12 172	HYDRA-ESSENTIEL	CREME RICHE DESALT.	50ML	46,00 €
CLARINS	117 12 550	HYDRA-ESSENTIEL	GEL SORBET DESALT.	50ML	46,00 €

WANN? ab sofort bis zum 17.02.23

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

2.11. PREISREDUZIERUNG MORESQUE, JACQUES ZOLTY, THE HOUSE OF OUD

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bitte verkaufen Sie die Artikel der folgenden Marken bis zu 40% aus.



Depotnummer	Depot
97	Zolty
301	100Bon
395	House of Oud
409	Moresque

Vielen Dank

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

2.12. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
HERMES	692	542	Nur 78,3% geliefert
HERMES	326	273	Nur 83,7% geliefert
M. VENICE	45	4	Nur 8,9% geliefert
GAULTIER	80	40	Nur 50,0% geliefert
NARCISO RODRIGUEZ	44	1	Nur 2,3% geliefert
RITUALS	9502	4639	Nur 48,8% geliefert
NOBILIS	968	423	Nur 43,7% geliefert
MARLY	191	92	Nur 48,2% geliefert
ZADIG	1403	124	Nur 8,8% geliefert
BEVERLY HILLS	60	30	Nur 50,0% geliefert

WANN? ab sofort

WER? alle

FRAGEN AN? Einkauf



3. LOGISTIK

3.1. TOURENPLAN KW 06

MO 06.02.23		DI 07.02.23		MI 08.02.23		DO 09.02.23		FR 10.02.23	
1A	LTN	1B	LTN			1A	LTN	1B	LTN
2A	LTN	2B	LTN	2C	LTN	2A	LTN	2B	LTN
Lagertour	LTN					Lagertour	LTN		
4B	LOG	4A	LOG	4C	LOG	4B	LOG	4A	LOG
6A	GI	6B	GI	6C	GI	6A	GI	6B	GI
3A	OS	3B	OS	3C	OS	3A	OS	3B	OS
7B/SP F	ME	7A	ME	7C	ME	7B/SP F	ME	7A	ME
Lager	JE	F.61 Abholauft.	JE	F.39	JE	F.58/Abholauft.	JE	F.94/Abholauft	JE
5B	HO	5A/SP F	HO	5C	HO	5B	HO	5A/SP F	HO
---	GO	F.61 Abholauft.	GO			F.58/Abholauft.	GO	F.94/Abholauft	GO

5A =

F.127,134,135,145

5B =

F.134,135,145

Fi.031 donnerstags mit Tour 5B

F.063 montags mit Tour 5B/mittwochs mit Tour 3C

Filiale 119: Montags mit Tour 4B + Mittwochs mit 3C

F.106 wird mit Tour 7C gefahren

F.144 wird wieder mit Tour 7B gefahren

F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren

F.039 bekommt am Mittwoch Ware mit dem Sprinter



4. PERSONALBÜRO

4.1. BERUFSSCHULZEUGNISSE

WAS? Berufsschulzeugnisse 1. Halbjahr Schuljahr 2022/2022

WANN? **ab sofort - bis zum 17.02.2023** (Ausgabe erfolgte Ende Januar von den Schulen)

WER? Alle Azubis

WIE? Bitte geben Sie die Zeugnisse in die Personalabteilung; sie sind Bestandteil Ihres Ausbildungsnachweises und Teil der Personalakte.

Sie können als E-mail an lobu@pieper.de oder per Papierbeleg (Unterschrift?) übermittelt werden.

Kann die Frist bis zum 17.02.2023 nicht eingehalten werden, bitte den Grund angeben!

FRAGEN AN? Personalbüro – Frau Grimm