

## **THEMENÜBERSICHT**

### **1. MARKETING**

- 1.1.** VALENTINSTAG
- 1.2.** DEKOSÄULE CHLOÉ
- 1.3.** ZWEITPLATZIERUNG MARLIES MÖLLER
- 1.4.** POS-SÄULE SISLEY
- 1.5.** PRODUKT DES MONATS CLARINS
- 1.6.** MONATSANGEBOTE MÄRZ
- 1.7.** COTY 1-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2023

### **2. CAT MAN**

- 2.1.** VERKAUFSVERBOT NEUHEIT GIVENCHY GENTLEMAN
- 2.2.** RÜCKRUF WEIHNACHTSACCESSOIRES
- 2.3.** TESTERBESTELLUNG NOBILIS LUXURY NICHE  
MARKEN
- 2.4.** WEBINAR ANGEL SCHLESSER
- 2.5.** WEBINAR BIAGIOTTI
- 2.6.** SISLEY LIVE EVENTS & TRAININGS
- 2.7.** SISLEY ONLINE – TRAININGS
- 2.8.** VALMONT SCHULUNG
- 2.9.** RÜCKRUF EX-ARTIKEL DIPTYQUE
- 2.10.** ZWISCHENINVENTUR RITUALS
- 2.11.** LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

### **3. LOGISTIK**

- 3.1.** TOURENPLAN KW 07

#### **WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

# 1. MARKETING

## 1.1. VALENTINSTAG

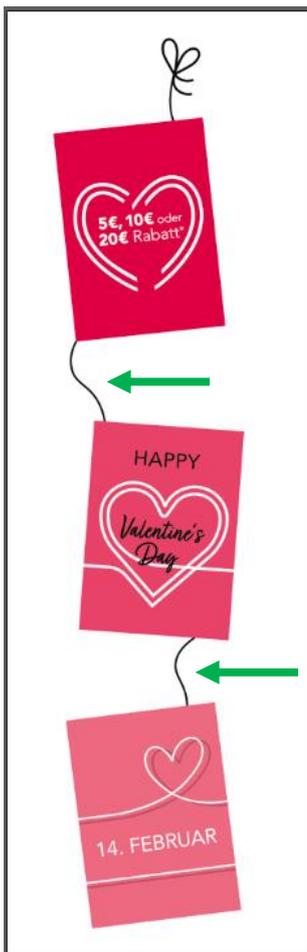
<b>WAS?</b>	Valentinstag 2023
<b>WANN?</b>	01.02. - 14.02.2022
<b>WER?</b>	Alle Filialen
<b>WIE?</b>	<b>Material:</b>

Fensterbeklebung:

Nochmal zur Erinnerung!!!

**Bitte nach der Aktion die Einzelteile der Fensterfolie nicht entsorgen!!!**

**Nehmen Sie die Folie nach Valentinstag vom Fenster ab und legen Sie die einzelnen Karten wieder auf dem Trägerbogen ab, auf dem Sie die Teile erhalten haben. Die Trägerbogen verwahren Sie bitte und lagern sie sachgemäß in Ihrer Filiale (nicht zurück schicken oder entsorgen), so dass wir es im nächsten Jahr evt nochmal verwenden können.**



Die Postkarten können sie auch gerne über den Aktionszeitraum hinaus weiter verteilen.

Liebe Grüße

Beauty-Card Team – Katja Wallach – 147

---

## 1.2. DEKOSÄULE CHLOÉ

**WAS?** Dekosäule Chloé Nomade Jasmine Naturelle Intense

**WANN?** 27.02. – 12.03.2023

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **Material:**  
Ellipsen (1x):



**Materialanlieferung:**  
KW 07/08

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 1.3. ZWEITPLATZIERUNG MARLIES MÖLLER

**WAS?** Zweitplatzierung Marlies Möller Beauty Haircare

**WANN?** 27.02. – 12.03.2023

**WER?** 1, 4, 8, 10, 13, 14, 23, 29, 31, 32, 39, 44, 47, 48, 54, 59, 62, 65, 70, 80, 81, 85, 86, 88, 93, 96, 97, 111, 122, 123, 126, 127, 128, 130, 133, 134, 139, 143, 145

**WIE?**

**Material:**

A4-Einleger (1x):

GWP (6x):



**Materialanlieferung:**

KW 07/08

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 1.4. POS-SÄULE SISLEY

**WAS?** POS-Säule Sisley Gesichtspflege – Emulsion Ecologique

**WANN?** 27.02. – 12.03.2023

**WER?** 4, 6, 8, 10, 14, 18, 20, 23, 29, 36, 39, 45, 47, 48, 54, 58, 60, 61, 62, 65, 70, 80, 83, 88, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 99, 108, 109, 116, 118, 122, 124, 128, 134, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145

**WIE?**

**Material:**

Folien (1x)

Oben platzieren:

Folie (1x)

Unten platzieren:



**Materialanlieferung:**  
KW 07/08

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

### 1.5. PRODUKT DES MONATS CLARINS

**WAS?** Produkt des Monats Clarins Pflegebalsam für Hände und Nägel

**WANN?** 01.03. – 31.03.2023

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **Material:**  
A4-Einleger (1x)



**Materialanlieferung:**  
KW 07/08

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 1.6. MONATSANGEBOTE

WAS? Monatsangebote März

WANN? 01.03. – 31.03.2023

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**

A4-Einleger (3x):



A1-Straßenreiter (2x):



\_ Elizabeth Arden, Green Tea – Set, Spray 100 ml + Bodylotion 100 ml: 22,50€

\_ Clinique, All about Eyes Rich, 15 ml: 41,49€

\_ Lancome, La vie est belle – Set, EdP Spray 30 ml + 50 ml Bodylotion: 44,99€

\_ Chopard, Casmir – Set, EdP Spray 30 ml + 75 ml Showergel: 19,99€

\_ Chopard, Wish – Set, EdP Spray 30 ml + 75 ml Showergel: 19,99€

**Materialanlieferung:**

KW 07/08

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

---

## 1.7. COTY 1-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2023

**WAS?** Thema 1: BOSS The Scent Magnetic für Sie/für Ihn

Zwei ambrierte Kompositionen werden von einer unwiderstehlichen Mischung kontrastierender Ingredienzen geprägt und faszinieren mit einer neuen, magnetischen Intensität.

Thema 2: CHLOË Nomade Jasmine Naturelle Intense

Ein Duft, der die Vermischung der Kulturen und die Poesie der Begegnung feiert. Eine intensive Version von Jasmin, unterstützt von der Eleganz der Vanille und der umhüllenden Wärme von Patchouli und Sandelholz.

**WANN?** 22.02. – 07.03.2023

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 58, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 81, 83, 84, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 106, 107, 108, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 145, 148, 152

**WIE?** **RLG:**  
BOSS The Scent for him Showergel (50 ml).

**GWP Thema 1:**

Beim Kauf eines BOSS Duftes ab 55€ erhält die Kundin/der Kunde wahlweise eine elegante BOSS Parfums Pailletten Pouch oder hochwertige Brieftasche als Geschenk.

**GWP Thema 2:**

Beim Kauf eines CHLOË Duftes ab 49€ erhält die Kundin/der Kunde ein CHLOË Nomade Armband als Geschenk.



**Exklusiv für Sie!**  
Vom 22.02. bis 07.05.2023

**Chloé**

Beim Kauf eines CHLOÉ Duftes ab 15€ erhalten Sie ein CHLOÉ Geschenk. Je nach Neuauflage können auch Geschenke dazugehen.



Kd.-Nr. 30000000

\*Menge der Waren kann für ein Produkt pro Kunde.



**NOMADE**  
Chloé



Liebe Kundin, lieber Kunde,  
entdecken Sie in Ihrer YBPN-Partikulare die neuen Duftmöglichkeiten.

Schreiben Sie die Kraft der Anziehung und Verführung mit dem neuen BOSS The Scent Magnetic für Sie & Ihn. Zwei orientierte Kompositionen werden von einer unverwundlichen Mischung kontrastierender Ingredienzien geprägt.

Hydratierend, aufgeschmeichelt und entspannend – Chloé eröffnet Ihrer Frau auf der Suche nach Sinn und Aufmerksamkeit eine neue olfaktorische Phase. Herauszuheben: Herznote Rosenholz – eine Duft, der die Vermischung der Kulturen und die Power der Begierden folgt. Eine intensive Note von Jasmin, unterstützt von der Eleganz der Vanille und der unendlichen Wärme von Patchouli und Sandelholz.

Wir freuen uns Ihnen bald die Reaktion persönlich mitteilen und ein kleines Geschenk abzurufen zu dürfen.



**BOSS**



**BOSS THE SCENT MAGNETIC**  
THE NEW FRAGRANCES





**BOSS THE SCENT MAGNETIC – DER DUFT FÜR SIE**

Die betörenden Oramorphanten in der Kopfnote wurden intensiviert, um dem Duft sofort eine ausgeprägte Sinnlichkeit zu verleihen. Sonstige Aromate-Sonnen in der Herznote hypnotisieren die Sinne und ebnen den Weg für reinen weißen Moschus in der Basalnote für eine magnetische Anziehungskraft.





**BOSS THE SCENT MAGNETIC – DER DUFT FÜR IHN**

In der stimulierenden Kopfnote wurde die Main-Note Frucht als exklusive Ingredienz von BOSS noch weiter intensiviert. Pulsierendes Iron Absolute in der Herznote verführt die Sinne und das unverwundliche Extrakt Schwarzer Vanille in der Basalnote verleiht der magnetischen Anziehungskraft von BOSS The Scent eine neue Dimension.



**Ihr Besuch ist ein Geschenk.**  
Vom 22.02. bis 07.05.2023

Gegen Vorlage eines Coupons erhalten wir Ihnen ein BOSS BOTTLED THE SCENT Geschenke zu € 10,-



**Exklusiv für Sie!**  
Vom 22.02. bis 07.05.2023



Beim Kauf eines BOSS Duftes ab 15€ erhalten Sie weiterhin eine elegante BOSS Parfum Partikulare Frucht oder Iron Absolute Duftkard als Geschenk.\*

\*Menge der Waren kann für ein Produkt pro Kunde.

**Materialanlieferung:**  
KW 07

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145



## 2. CAT MAN

### 2.1. VERKAUFSVERBOT NEUHEIT GIVENCHY GENTLEMAN

**WAS?**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Sie werden voraussichtlich ab nächster Woche die Neuheit von Givenchy erhalten. Bitte beachten Sie, dass die folgenden Artikel allerdings erst ab dem 01.03.2023 im Verkaufsraum präsentiert werden dürfen. Bei Nicht-Beachtung dieser Vorgabe drohen uns Sanktionen.

Depot	Parmanummer	Artikelname	Inhalt	UVP
GIVENCHY	030 47 140	GENTLEMAN SOCIETY EDP	60ML	97,00 €
GIVENCHY	030 47 256	GENTLEMAN SOCIETY EDP	100ML	127,00 €
GIVENCHY	030 47 285	GENTLEMAN SOCIETY EDP DEODORANT SPRAY	150ML	38,50 €
GIVENCHY	030 47 290	GENTLEMAN SOCIETY STICK DEODORANT	75ML	38,50 €
GIVENCHY	030 47 345	GENTLEMAN SOCIETY SHOWER GEL	200ML	41,50 €

**WANN?**

ab sofort bis zum 01.03.2023

**WER?**

10, 12, 14, 15, 20, 22, 24, 29, 32, 37, 39, 41, 46, 48, 61, 63, 75, 79, 92, 99, 100, 102, 107, 114, 116, 117, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 130, 138, 139, 143, 145, 408, 501

**FRAGEN AN?**

Category Management – Daniela Burggräfe – 557

### 2.2. RÜCKRUF WEIHNACHTSACCESSOIRES

**WAS?**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bitte lagern Sie, wenn Lagerkapazität in Ihrer Filiale vorhanden ist, die Weihnachtsware vor Ort ein.

Falls Sie keine Kapazitäten zum Einlagern der Ware haben, senden Sie die Artikel, gut und sicher verpackt, an das 888er Lager.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

**WANN?**

ab sofort



---

**WER?** alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Katrin Falkenroth – 556

### **2.3. TESTERBESTELLUNG NOBILIS LUXURY NICHE MARKEN**

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
bitte prüfen Sie bei den folgenden Marken, ob ausreichend Tester vorrätig sind und teilen Sie die fehlenden Tester über die dafür vorgesehenen Bücher unserer Testerabteilung mit. Die Testerabteilung wird die fehlenden Tester schnellstmöglich für Sie bestellen.

CLEEF & ARPELS
CREED
M. VENICE
KURKDJIAN
ATKINSONS
BRIONI
CLEAN RESERVE

**WANN?** ab sofort

**WER?** 8, 12, 45, 46, 48, 60, 61, 65, 66, 80, 85, 92, 93, 109, 116, 118, 122, 139, 140, 141, 142, 144, 145

**FRAGEN AN?** Category Management – Daniela Burggräfe – 557

### **2.4. WEBINAR ANGEL SCHLESSER**

**WAS?**

---

Liebe Beauty Experten,

ANGEL SCHLESSER lädt Sie zu einer Reise ans Mittelmeer ein, um Ihnen zwei wundervolle Momente näherzubringen, die sich in den neuen LES EAUX D'UN INSTANT Düften widerspiegeln.

Lebe jeden einzelnen Moment.  
Halte jeden einzelnen Augenblick fest.

Vergängliche Sekunden,  
können zu unvergesslichen Erinnerungen werden.

Einzigartige Augenblicke, die ein Teil von Dir sind,  
und Deiner Geschichte,  
die für immer bleiben werden.

Möchten Sie auch Teil eines einzigartigen Augenblicks sein?

Dann begleiten Sie uns auf unsere Reise...!!

WANN: 07.03.2023

UM: 19:00-19:30

VIA: MICROSOFT TEAMS LIVE

[https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\\_ZmMwZmU5YzEtOGJiNS00ZTg1LTk0NzAtNjE0ZWJkZjNiNmFk%40thread.v2/0?context=%7B%22Tid%22%3A%22db926e78-1a6f-4a34-b1bd-e9af6ea675de%22%2C%22Oid%22%3A%22b0485cc2-3448-40ee-bc0d-1d0c9d64e3b0%22%2C%22IsBroadcastMeeting%22%3Atrue%2C%22role%22%3A%22a%22%7D&btvpe=a&role=a](https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZmMwZmU5YzEtOGJiNS00ZTg1LTk0NzAtNjE0ZWJkZjNiNmFk%40thread.v2/0?context=%7B%22Tid%22%3A%22db926e78-1a6f-4a34-b1bd-e9af6ea675de%22%2C%22Oid%22%3A%22b0485cc2-3448-40ee-bc0d-1d0c9d64e3b0%22%2C%22IsBroadcastMeeting%22%3Atrue%2C%22role%22%3A%22a%22%7D&btvpe=a&role=a)

*Der Link ermöglicht Ihnen die Teilnahme und kann auch mit anderen geteilt werden.*

*Für eine erfolgreiche Anmeldung füllen Sie bitte die angefügte Excel-Tabelle aus mit dem passenden Schulungsthema.*

*Falls mehrere Mitarbeiter einer Filiale teilnehmen möchten, genügt eine einmalige Anschrift.*

*Schicken Sie die ausgefüllte Excel-Tabelle an: [training@angelinibeauty.de](mailto:training@angelinibeauty.de)*

*Der Anmeldeschluss ist der 15.02.2023.*

*Spätere Anmeldungen oder Anmeldungen aus Redistributionsländern können nicht berücksichtigt werden.*

Ihr ANGELINI BEAUTY EDUCATION TEAM





## Anmeldung Angel Schlessler

Filialadresse (Name, Straße, Postleitzahl)	Vorname	Nachname

**WANN?** 07.03.2023

**WER?** 1, 5, 20, 22, 23, 24, 26, 29, 31, 37, 40, 41, 42, 47, 48, 50, 51, 52, 56, 58, 60, 61, 62, 63, 64, 69, 72, 74, 78, 83, 84, 85, 92, 94, 95, 98, 99, 100, 106, 107, 111, 113, 114, 118, 119, 120, 123, 129, 130, 131, 132, 142, 148, 152

**FRAGEN AN?** Category Management – Katrin Falkenroth – 556

### 2.5. WEBINAR BIAGIOTTI

**WAS?**



---

Liebe Beauty Experten,

lernen Sie mit uns gemeinsam den neuen Damenduft von LAURA BIAGIOTTI „ROMA FIORI BIANCI“ kennen.

Ein Duft, der feminine Zärtlichkeit mit dem glamourösen Lifestyle der ewigen Stadt Rom verbindet und die Geschichte einer Frau erzählt, die den italienischen Lebensstil von heute verkörpert.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?!

Dann lassen Sie sich von uns entführen in die ewige Stadt.

WANN: 09.03.2023

UM: 20.15-20.45

VIA: MICROSOFT TEAMS LIVE

[https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\\_MDJlNmNkZTltZTYyMy00OWNlLWI4YjYtM2Q2MzNiZWExOGUy%40thread.v2/0?context=%7B%22Tid%22%3A%22db926e78-1a6f-4a34-b1bd-e9af6ea675de%22%2C%22Oid%22%3A%22b0485cc2-3448-40ee-bc0d-1d0c9d64e3b0%22%2C%22IsBroadcastMeeting%22%3Atrue%2C%22role%22%3A%22a%22%7D&btvpe=a&role=a](https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MDJlNmNkZTltZTYyMy00OWNlLWI4YjYtM2Q2MzNiZWExOGUy%40thread.v2/0?context=%7B%22Tid%22%3A%22db926e78-1a6f-4a34-b1bd-e9af6ea675de%22%2C%22Oid%22%3A%22b0485cc2-3448-40ee-bc0d-1d0c9d64e3b0%22%2C%22IsBroadcastMeeting%22%3Atrue%2C%22role%22%3A%22a%22%7D&btvpe=a&role=a)

*Der Link ermöglicht Ihnen die Teilnahme und kann auch mit anderen geteilt werden.*

*Für eine erfolgreiche Anmeldung füllen Sie bitte die angefügte Excel-Tabelle aus mit dem passenden Schulungsthema.*

*Falls mehrere Mitarbeiter einer Filiale teilnehmen möchten, genügt eine einmalige Anschrift.*

*Schicken Sie die ausgefüllte Excel-Tabelle an: [training@angelinibeauty.de](mailto:training@angelinibeauty.de)*

*Der Anmeldeschluss ist der 15.02.2023.*

*Spätere Anmeldungen oder Anmeldungen aus Redistributionsländern können nicht berücksichtigt werden.*



# Anmeldung Biagiotti

Filialadresse (Name, Straße, Postleitzahl)	Vorname	Nachname

**WANN?** 09.03.2023

**WER?** 1, 2, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 33, 35, 37, 38, 39, 40, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 61, 62, 64, 66, 67, 69, 70, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81, 84, 85, 86, 90, 91, 92, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 108, 111, 113, 114, 115, 117, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 134, 135, 137, 141, 145, 152, 408

**FRAGEN AN?** Category Management – Katrin Falkenroth – 556

## 2.6. SISLEY LIVE EVENTS & TRAININGS

**WAS?**



**sisley**  
PARIS

HAIR rituel  
by sisley  
PARIS



## LIVE EVENTS & TRAININGS FEBRUAR & MÄRZ 2023

Liebe Sisley-Fans,

es ist wieder soweit! Es gibt interessante Neuigkeiten, aber auch wertvolle und praktische Informationen zum Gesamtsortiment, zu den Neuheiten und viele spannende Details aus der **Sisley**- und der **Hair Rituel by Sisley** Welt.

Freuen Sie sich auf **LIVE EVENTS & TRAININGS**, in denen Sie Inspiration zum Produkt und Produktverkauf für Ihre erfolgreiche Kundenberatung finden werden.

**ANMELDUNG** - bitte scannen Sie den nebenstehenden QR-Code:



Für Ihre **Anmeldung** benötigen Sie nur Ihre **Sisley-Kundennummer**, die Sie in Ihrer Parfümerie erhalten. Automatisch wird Ihre Geschäftsadresse erscheinen. Jetzt brauchen Sie nur noch Ihren Namen eingeben, im weiteren Verlauf klicken Sie Ihre Wunschtermine an und am Ende des Prozesses geben Sie die E-Mail Adresse ein (private oder geschäftliche E-Mail Adresse), unter der wir Sie kontaktieren dürfen.

**FERTIG** - nach Ihrer Registrierung erhalten Sie automatisch Ihre Anmeldebestätigung per E-Mail.

**ERINNERUNG** - ca. eine Woche vor dem Training bekommen Sie eine Erinnerung ebenfalls per E-Mail.

Bei Fragen und Anregungen wenden Sie sich bitte an [training.de@sisley.fr](mailto:training.de@sisley.fr)

Wir freuen uns, Sie in Kürze wieder **LIVE** zu treffen!

Herzliche Grüße,  
Ihr Sisley Trainings-Team

**Bitte beachten Sie, dass die Kundennummern für die Anmeldung separat in die Filialen geschickt werden.**

**WANN?** Februar & März 2023



---

**WER?** 4, 6, 8, 10, 14, 18, 20, 23, 29, 36, 39, 45, 47, 48, 54, 58, 60, 61, 62, 65, 67, 70, 80, 83, 88, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 99, 108, 109, 116, 118, 122, 124, 128, 134, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145

**FRAGEN AN?** Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

## **2.7. SISLEY ONLINE - TRAININGS**

WAS?



# Einladung

## ONLINE-TRAININGS FEBRUAR 2023

Liebe Sisley-Fans,

es ist wieder soweit! Bei Sisley erwarten Sie spannende Neuigkeiten, wertvolle und praktische Informationen zum Gesamtsortiment und viele Tipps & Tricks. Lassen Sie sich durch unsere **Live-Online-Trainings** inspirieren und gestalten Sie Ihre Kundenberatung noch erfolgreicher.

### NEU!

Ab sofort finden Sie auf unserer Trainingsplattform auch das neue **INFO- & DOWNLOAD CENTER**. Dort finden Sie alles Wissenswerte und Hintergründe zu Sisley und Hair Rituel by Sisley – zum Nachlesen oder auch Downloaden!

**ANMELDUNG** – bitte folgen Sie dem hier eingefügten QR-Code.



Im Auswahlménü gelangen Sie zu unserer Anmeldemaske, in die Sie bitte alle erforderlichen Daten eingeben. Für Ihre Anmeldung benötigen Sie ab nur Ihre **Sisley-Kundennummer**, die Sie in Ihrer Parfümerie erhalten. Automatisch wird Ihre Geschäftsadresse erscheinen. Jetzt brauchen Sie nur noch Ihren Namen eingeben, im weiteren Verlauf klicken Sie Ihre Wunsch-Trainingstermine an und am Ende des Prozesses geben Sie die E-Mail-Adresse ein (private oder geschäftliche E-Mailadresse), unter der Sie mit dem Endgerät Ihrer Wahl am Online-Training teilnehmen möchten.

**FERTIG**... nach Ihrer Registrierung erhalten Sie automatisch Ihre Anmeldebestätigung per E-Mail. Außerdem erhalten Sie einen Tag vor dem Training Informationen per E-Mail, um sich unkompliziert auf unserer Trainingsplattform einloggen zu können.

Bei Fragen und Anregungen wenden Sie sich bitte an [training.de@sisley.fr](mailto:training.de@sisley.fr)

Wir freuen uns, Sie in Kürze online zu treffen!

Herzliche Grüße  
Ihr Sisley Trainings-Team

Sisley Deutschland Vertriebs GmbH – Feringastrasse 6 – 85774 Unterföhring – Telefon (089) 969780-0 – [training.de@sisley.fr](mailto:training.de@sisley.fr)  
[www.sisley-paris.de](http://www.sisley-paris.de) – Geschäftsführer: Andrea Kästel, Philippe d'Ornano – HRB 14131 Amtsgericht München



---

**Bitte beachten Sie, dass die Kundennummern für die Anmeldung separat in die Filialen geschickt werden.**

**WANN?** Februar 2023

**WER?** 4, 6, 8, 10, 14, 18, 20, 23, 29, 36, 39, 45, 47, 48, 54, 58, 60, 61, 62, 65, 67, 70, 80, 83, 88, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 99, 108, 109, 116, 118, 122, 124, 128, 134, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145

**FRAGEN AN?** Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

## **2.8. VALMONT SCHULUNG**

**WAS?**



**EINLADUNG**  
**PRODUKTTRAINING**  
**VALMONT &**  
**ELIXIR DES GLACIERS**

In einer ganztägigen Intensivschulung wird der Grundstein für eine erfolgreiche Arbeit mit Valmont gelegt. Dazu bieten wir Ihnen im Februar 2023 die Möglichkeit in die Philosophie und Welt von Valmont einzutauchen. Dieser Trainingstag ist ideal für Sie im Verkauf, als auch in der Kabine zum Erwerb oder auch zur Nachschulung der Valmont Produktkenntnisse im Verkauf.

5 Termine in Deutschland und Österreich stehen Ihnen zur Auswahl.

Beginn: 9.30h Ende: 17.30h

Donnerstag, 09.02.2023, Hotel Park Plaza, Berlin, Deutschland  
Montag, 13.02.2023, Arcotel Camino, Stuttgart, Deutschland  
Mittwoch, 15.02.2023, Hotel 4 Jahreszeiten, München, Deutschland  
Montag, 20.02.2023, Hotel Imlauer Pitter, Salzburg, Österreich  
Donnerstag, 23.02.2023, Hotel Palais Coburg, Wien, Österreich

Anmeldung über Ihren zuständigen Außendienst oder direkt über unsere Trainingsabteilung:

[sandra.schoffmann@evalmont.at](mailto:sandra.schoffmann@evalmont.at)

Oder

[regina.kunick@evalmont.de](mailto:regina.kunick@evalmont.de)

Anmeldeschluss ist eine Woche vor dem Veranstaltungstermin.

Die Plätze sind limitiert! First come- first served!

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung,  
Ihr Valmont Trainingsteam!

## Anmeldung Produkttraining Valmont und Elixir des Glaciers



**WANN?** Siehe oben

**WER?** 48, 118, 122

**FRAGEN AN?** Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

### 2.9. RÜCKRUF EX-ARTIKEL DIPTYQUE

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
bitte schicken Sie die folgenden Ex-Artikel zurück an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten.

Depot	Artikel Nr.	Linien	Artikel Bezeichnung	Inhalt	Preis
DIPTYQUE	67790202	X-MAS 22	CANDLE NEIGE OS	190G	70,00 €

DIPTYQUE	67790203	X-MAS 22	CANDLE ETINCELLES OS	190G	70,00 €
DIPTYQUE	67790206	X-MAS 22	CANDLE ETINCELLES OS	70 G	40,00 €
DIPTYQUE	67790207	X-MAS 22	MINI ROOMSPRAY SAPIN OS	50 ML	40,00 €
DIPTYQUE	67790208	X-MAS 22	COFFRET BOUGIES OS	3X70G	118,00 €
DIPTYQUE	67790210	X-MAS 22	COFFRET MINI BOUGIES OS	5X35G	80,00 €
DIPTYQUE	67790211	X-MAS 22	COFFRET MINI BOUGIES OS	12X35G	192,00 €
DIPTYQUE	67790218	X-MAS 22	E.D.P. EAU ROSE OS	75 ML	150,00 €
DIPTYQUE	67790219	X-MAS 22	SET EDP DE DECOUVERTE	5X7.5ML	106,00 €
DIPTYQUE	67790220	X-MAS 22	SET EAU ROSE	2 ART.	80,00 €

**WANN?** ab sofort bis zum 24.02.2023

**WER?** F48

**FRAGEN AN?** Category Management – Sven Becker – 558

## 2.10. ZWISCHENINVENTUR RITUALS

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
wir werden am 15.02.2023 eine Zwischeninventur durchführen. Sie ist morgens ab 8.00 Uhr auf Ihren Tablets freigeschaltet. Bitte scannen Sie jeden Artikel und stellen sicher, dass alle Produkte aufgenommen werden (Lager nicht vergessen)

**WANN?** 15.02.2023

**WER?** Alle Filialen

**FRAGEN AN?** Team-POP – Durchwahl 510

## 2.11. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der



Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
MOSCHINO	68	15	Nur 22,1% geliefert
JAMES BOND 007	69	26	Nur 37,7% geliefert
AZZARO	310	129	Nur 41,6% geliefert
KURKDJIAN	71	5	Nur 7,0% geliefert
SERGE LUTENS	48	16	Nur 33,3% geliefert
ZADIG	335	19	Nur 5,7% geliefert
LA PRAIRIE	150	41	Nur 27,3% geliefert
NARS	1045	437	Nur 41,8% geliefert
DECLARE	988	517	Nur 52,3% geliefert
GIORGIO ARMANI	1348	635	Nur 47,1% geliefert

**WANN?** ab sofort

**WER?** alle

**FRAGEN AN?** Einkauf



### 3. LOGISTIK

#### 3.1. TOURENPLAN KW 07

MO 13.02.23		DI 14.02.23		MI 15.02.23		DO 16.02.23		FR 17.02.23	
1A	LTN	1B	LTN			1A	LTN	1B	LTN
2A	LTN	2B	LTN	2C	LTN	2A	LTN	2B	LTN
Lagertour	LTN					Lagertour	LTN		
4B	LOG	4A	LOG	4C	LOG	4B	LOG	4A	LOG
6A	GI	6B	GI	6C	GI	6B	GI	6A	GI
3A	OS	3B	OS	3C	OS	3A	OS	3B	OS
7B/SP F	ME	7A	ME	7C	ME	7A	ME	7B/SP F	ME
F.124-123/Abhol	JE	F.143/Abhol.	JE	F.39	JE	F.115/Abholauf.	JE	F.80/Abholauf.	JE
5B	HO	5A/SP F	HO	5C	HO	5B	HO	5A/SP F	HO
F.124-123/Abhol	GO	F.143/Abhol.	GO			F.115/Abholauf.	GO	F.80/Abholauf.	GO

5A =

F.127,134,135,145

5B =

F.134,135,145

**Fi.031 donnerstags mit Tour 5B**

**F.063 montags mit Tour 5B/mittwochs mit Tour 3C**

**Filiale 119: Montags mit Tour 4B + Mittwochs mit 3C**

**F.106 wird mit Tour 7C gefahren**

**F.144 wird wieder mit Tour 7B gefahren**

**F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren**

**F.039 bekommt am Mittwoch Ware mit dem Sprinter**

**Tourentausch Tour 6B am Donnerstag Tour 6A am Freitag**

**Tourentausch Tour 7A am Donnerstag Tour 7B am Freitag**

