

THEMENÜBERSICHT

- 1. VERKAUF**
 - 1.1. AUSWERTUNG PDM JANUAR 2023**
 - 1.2. VERTEILER PDM APRIL 2023**

- 2. MARKETING**
 - 2.1. VIP SHOPPING 17.03. – 02.04.2023**
 - 2.2. DEKOSÄULE LANCOME**
 - 2.3. ZWEITPLATZIERUNG MUGLER**
 - 2.4. ZWEITPLATZIERUNG FILORGA**
 - 2.5. ZWEITPLATZIERUNG SENSAI**
 - 2.6. POS-SÄULE HERMÉS**

- 3. CAT MAN**
 - 3.1. NEUE EXKLUSIVMARKE HOSS INTROPIA**
 - 3.2. NEUER REGENSCHIRMAUFSTELLER**
 - 3.3. ELISABETH ARDEN TRAININGS**
 - 3.4. DOLCE & GABBANA**
 - 3.5. REDUZIERUNG OSTERWARE UM 50 %**
 - 3.6. ONLINE TRAININGS CLARINS**
 - 3.7. SAVE THE DATE: LIVE- EVENT**
 - 3.8. ONLINE TRAINING VALMONT DETO2X EYE**
 - 3.9. RÜCKRUF ACQUA DI PARMA**
 - 3.10. RÜCKRUF BRAUKMANN**
 - 3.11. RÜCKRUF SISLEY**
 - 3.12. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNE**

- 4. LOGISTIK**
 - 4.1. TOURENPLAN KW 08**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



1. VERKAUF

1.1 GEWINNERAUSWERTUNG

WAS? Produkt des Monats **Januar**

WANN? sofort

WER? Mitarbeiter der Filialen

WIE? Folgende Filialen haben das Frühstück gewonnen:

Höchste Zielsteigerung: **F408** / Osnabrück – Concept Store, 478 %

Höchste Stückzahl: **F140** / Köln I, 112 Stück

Höchste Abschöpfungsquote: **F130** / Lengerich, 5,8

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!

FRAGEN AN: BEREICHSLEITUNGEN - VERKAUF

| Verteiler PDM April | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|-----------|------------|---------------------|---------------------|
| Bestellnr. | | | | | |
| Artikel | Qiriness Brume Sensi Zen | | | | |
| Artikelnr. | 672 02 150 | | | | |
| Verkaufspreis | 19,00 € | | | | |
| Bestellmenge | 1300 | | | | |
| Aufteilungsmenge | 1105 | | | | |
| Lager 666 | 195 | | | | |
| Mindestmenge pro Filiale | 7 | | | | |
| | | | | 100,00% | 1105 |
| F-Nr. | Filiale | BL | CTR | Umsatzanteil | Finale Menge |
| F001 | Wanne | Dag | F001 | 0,6% | 7,00 |
| F002 | Bochum IV (Wattenscheid I) | Rode | F002 | 0,7% | 7,00 |
| F003 | Gelsenkirchen | Dag | F003 | 0,6% | 7,00 |
| F004 | Herne I | Fingerhut | F004 | 0,8% | 7,00 |
| F005 | Herten | Fingerhut | F005 | 0,5% | 7,00 |
| F006 | Recklinghausen I | Fingerhut | F006 | 1,3% | 12,00 |
| F008 | Bochum II | Rode | F008 | 2,2% | 16,00 |
| F010 | Leverkusen | Rode | F010 | 0,6% | 7,00 |
| F012 | Dortmund I | Gumprich | F012 | 0,9% | 8,00 |
| F013 | Haltern | Fingerhut | F013 | 0,8% | 7,00 |
| F014 | Castrop-Rauxel | Fingerhut | F014 | 1,3% | 11,00 |
| F015 | Witten I | Rode | F015 | 0,8% | 9,00 |
| F016 | Lünen | Rode | F016 | 1,0% | 8,00 |
| F017 | Münster I | Fingerhut | F017 | 0,6% | 7,00 |
| F018 | Bottrop | Dalek | F018 | 0,7% | 8,00 |
| F019 | Waltrop | Gumprich | F019 | 0,6% | 7,00 |

| | | | | | |
|-------------|--|-----------|------|------|-------|
| F020 | Essen I | Ludwig | F020 | 0,9% | 10,00 |
| F021 | Essen II (Allee Center) | Ludwig | F021 | 0,6% | 7,00 |
| F022 | Essen III (Rath.Galerie Center) | Ludwig | F022 | 0,3% | 7,00 |
| F023 | Hagen | Averkamp | F023 | 0,5% | 7,00 |
| F024 | Hamm I (Allee Center) | Gumprich | F024 | 0,5% | 7,00 |
| F025 | Unna | Rode | F025 | 0,7% | 7,00 |
| F026 | Marl-Hüls | Dag | F026 | 0,5% | 7,00 |
| F027 | Gladbeck | Dag | F027 | 0,7% | 8,00 |
| F028 | Werl | Gumprich | F028 | 0,5% | 7,00 |
| F029 | Dülmen | Fingerhut | F029 | 0,9% | 10,00 |
| F030 | Schermbeck | Dalek | F030 | 0,5% | 7,00 |
| F031 | Soest | Gumprich | F031 | 0,6% | 7,00 |
| F032 | Coesfeld | Fingerhut | F032 | 0,7% | 7,00 |
| F033 | Marl II (Center) | Dag | F033 | 0,9% | 8,00 |
| F035 | Hattingen | Rode | F035 | 0,5% | 7,00 |
| F036 | Iserlohn | Averkamp | F036 | 0,7% | 7,00 |
| F037 | Essen VII (Center) | Ludwig | F037 | 0,4% | 7,00 |
| F038 | Kirchhellen | Dalek | F038 | 0,8% | 7,00 |
| F039 | Hamm II | Gumprich | F039 | 0,7% | 7,00 |
| F040 | Kamen I | Gumprich | F040 | 1,1% | 9,00 |
| F041 | Ahlen | Averkamp | F041 | 0,8% | 7,00 |
| F042 | Velbert | Dag | F042 | 0,6% | 7,00 |
| F043 | Lüdinghausen | Fingerhut | F043 | 0,9% | 8,00 |
| F044 | Schwelm | Rode | F044 | 0,7% | 7,00 |
| F045 | Lingen | Bergers | F045 | 0,7% | 7,00 |
| F046 | Oberhausen I (Center) | Dalek | F046 | 0,4% | 7,00 |
| F047 | Herdecke | Averkamp | F047 | 0,6% | 7,00 |
| F048 | Essen IV (Rüttenscheid) | Ludwig | F048 | 3,6% | 24,00 |
| F049 | Dorsten | Dag | F049 | 0,8% | 9,00 |
| F050 | Recklinghausen III | Fingerhut | F050 | 0,9% | 7,00 |
| F051 | Duisburg II (Hamborn) | Dalek | F051 | 0,3% | 7,00 |

| | | | | | |
|------|--------------------------------|-----------|------|------|-------|
| F052 | Duisburg III (Rheinhausen) | Dalek | F052 | 0,2% | 7,00 |
| F054 | Mülheim II | Ludwig | F054 | 0,9% | 8,00 |
| F056 | Warendorf | Averkamp | F056 | 0,6% | 7,00 |
| F058 | Essen VI | Ludwig | F058 | 0,9% | 8,00 |
| F059 | Münster III (Hiltrup) | Fingerhut | F059 | 0,7% | 7,00 |
| F060 | Duisburg V | Dalek | F060 | 0,7% | 8,00 |
| F061 | Mülheim III (Forum Center) | Ludwig | F061 | 1,1% | 12,00 |
| F062 | Ibbenbüren | Bergers | F062 | 0,5% | 7,00 |
| F063 | Arnsberg I (Neheim) | Averkamp | F063 | 0,8% | 7,00 |
| F064 | Sundern | Averkamp | F064 | 0,3% | 7,00 |
| F065 | Münster II | Fingerhut | F065 | 1,5% | 13,00 |
| F066 | Remscheid (Allee Center) | Rode | F066 | 0,6% | 7,00 |
| F067 | Gelsenkirchen-Buer II | Dag | F067 | 1,3% | 11,00 |
| F069 | Datteln II (Stadt- Galerie) | Gumprich | F069 | 0,9% | 8,00 |
| F070 | Ahaus | Fingerhut | F070 | 1,1% | 9,00 |
| F071 | Wuppertal I (Elberfeld Center) | Rode | F071 | 0,4% | 7,00 |
| F072 | Dortmund VI (Thier-Galerie) | Gumprich | F072 | 0,3% | 7,00 |
| F073 | Solingen | Rode | F073 | 0,5% | 7,00 |
| F074 | Beckum | Gumprich | F074 | 0,5% | 7,00 |
| F075 | Bochum V (Ruhrpark Center) | Rode | F075 | 0,6% | 7,00 |
| F077 | Dinslaken | Dag | F077 | 0,8% | 7,00 |
| F078 | Dortmund II (Hörde) | Gumprich | F078 | 0,5% | 7,00 |
| F079 | Gevelsberg | Averkamp | F079 | 0,7% | 7,00 |
| F080 | Bocholt | Dalek | F080 | 1,4% | 12,00 |
| F081 | Borken (Center) | Dalek | F081 | 1,2% | 13,00 |
| F082 | Emmerich | Dalek | F082 | 0,4% | 7,00 |
| F083 | Lippstadt | Averkamp | F083 | 0,6% | 7,00 |
| F084 | Menden | Averkamp | F084 | 0,8% | 9,00 |
| F085 | Wesel | Dalek | F085 | 1,0% | 9,00 |
| F086 | Dortmund III (Hombruch) | Gumprich | F086 | 0,9% | 8,00 |
| F087 | Dortmund IV (Aplerbeck) | Gumprich | F087 | 0,5% | 7,00 |

| | | | | | |
|-------------|------------------------------------|-----------|------|------|-------|
| F088 | Krefeld I | Dag | F088 | 1,3% | 11,00 |
| F090 | Krefeld Uerdingen | Dag | F090 | 0,4% | 7,00 |
| F091 | Haselünne | Bergers | F091 | 0,3% | 7,00 |
| F092 | Mönchengladbach II (Rheydt) | Dag | F092 | 0,8% | 9,00 |
| F093 | Kempen | Ludwig | F093 | 1,3% | 11,00 |
| F094 | Willich (Center) | Ludwig | F094 | 0,6% | 7,00 |
| F095 | Geldern | Ludwig | F095 | 0,8% | 7,00 |
| F096 | Viersen | Ludwig | F096 | 0,7% | 7,00 |
| F097 | Moers | Ludwig | F097 | 0,8% | 7,00 |
| F098 | Kamp-Lintfort | Ludwig | F098 | 0,8% | 7,00 |
| F099 | Dortmund V | Gumprich | F099 | 0,7% | 7,00 |
| F100 | Oberhausen III (Centro) | Dalek | F100 | 0,5% | 7,00 |
| F101 | Wuppertal II (Barmen) | Rode | F101 | 0,4% | 7,00 |
| F102 | Dinslaken II | Dag | F102 | 0,4% | 7,00 |
| F103 | Hagen | Averkamp | F103 | 0,1% | 7,00 |
| F106 | Lüdenscheid (Center) | Averkamp | F106 | 0,2% | 7,00 |
| F107 | Duisburg IV (Forum Center) | Dalek | F107 | 0,3% | 7,00 |
| F108 | Nordhorn | Bergers | F108 | 0,7% | 7,00 |
| F109 | Gütersloh | Averkamp | F109 | 0,9% | 7,00 |
| F110 | Herne II | Fingerhut | F110 | 0,3% | 7,00 |
| F111 | Greven | Bergers | F111 | 0,7% | 7,00 |
| F113 | Werne | Gumprich | F113 | 1,1% | 9,00 |
| F114 | Rheine Ems-Galerie | Bergers | F114 | 0,4% | 7,00 |
| F115 | Oberhausen IV | Dalek | F115 | 0,3% | 7,00 |
| F116 | Düsseldorf | Dag | F116 | 1,1% | 12,00 |
| F117 | Meppen (MEP Center) | Bergers | F117 | 0,5% | 7,00 |
| F118 | Paderborn | Clasen | F118 | 1,0% | 12,00 |
| F119 | Oelde | Averkamp | F119 | 1,2% | 11,00 |
| F120 | Melle | Bergers | F120 | 0,4% | 7,00 |
| F121 | Herford | Bergers | F121 | 0,4% | 7,00 |
| F122 | Osnabrück | Bergers | F122 | 1,9% | 18,00 |

| | | | | | |
|-------------|-------------------------------------|----------|------|------|-------|
| F123 | Bünde | Bergers | F123 | 0,5% | 7,00 |
| F124 | Bünde II | Bergers | F124 | 0,6% | 7,00 |
| F125 | Lübbecke | Bergers | F125 | 0,3% | 7,00 |
| F126 | Bramsche | Bergers | F126 | 0,6% | 7,00 |
| F127 | Sulingen | Bergers | F127 | 0,4% | 7,00 |
| F128 | Minden | Bergers | F128 | 1,4% | 12,00 |
| F129 | Rheda-Wiedenbrück | Averkamp | F129 | 1,1% | 9,00 |
| F130 | Lengerich | Bergers | F130 | 0,3% | 7,00 |
| F131 | Rietberg | Averkamp | F131 | 0,3% | 7,00 |
| F132 | Mönchengladbach I | Dag | F132 | 0,4% | 7,00 |
| F133 | Wuppertal III | Rode | F133 | 1,0% | 11,00 |
| F134 | Oldenburg | Clasen | F134 | 0,4% | 7,00 |
| F135 | Bremen (Weserpark) | Clasen | F135 | 0,5% | 7,00 |
| F137 | Leverkusen Opladen | Rode | F137 | 0,7% | 7,00 |
| F138 | Bergheim | Rode | F138 | 0,3% | 7,00 |
| F139 | Bergisch-Gladbach (Bensberg) | Rode | F139 | 1,1% | 10,00 |
| F140 | Köln I | Ludwig | F140 | 1,9% | 21,00 |
| F141 | Köln II (Hohenzollern) | Ludwig | F141 | 0,8% | 7,00 |
| F142 | Köln III (Rodenkirchen) | Ludwig | F142 | 0,6% | 7,00 |
| F143 | Köln IV (Weiden) | Ludwig | F143 | 1,2% | 10,00 |
| F144 | Aachen | Rode | F144 | 0,7% | 8,00 |
| F145 | Bremen II | Clasen | F145 | 1,7% | 15,00 |
| F148 | Krefeld | Dag | F148 | 0,5% | 7,00 |
| F152 | Schwerte | Rode | F152 | 0,7% | 7,00 |
| F408 | Osnabrück | Bergers | F408 | 0,2% | 7,00 |

2. MARKETING

2.1. VIP SHOPPING

WAS? VIP Shopping

WANN?

AKTIONSZEITRAUM BEAUTY-CARD KUNDEN! (Weiß und Gold)

Pieper + HHP

17.03. – 02.04.2023

WER? Alle Filialen

WIE?

VIP-MAILING

ET beim Kunden: ab 08.03.2023

Zielgruppe: alle weißen + goldenen Kunden <20%

Mailingart: Selfmailer

Inhalt: 20% VIP Shopping-Pass für Beauty-Card Inhaber plus ein 20% Shopping-Pass zur Weitergabe.

Beide gültig bis 02.04.2023



PIEPER
Pieper

Im VIP Mailing gibt es 2 Shopping-Pässe MIT BARCODE zum Heraustrennen

1x für **Beauty-Card** Kunden **20% (rosa)**

1x zur **Weitergabe** an eine andere Person **20% (schwarz)**

Jeder angeschriebene Kunde muss den entsprechenden Shopping-Pass + Beauty-Card vorlegen und erhält den Rabatt und seine Pieper Points durch Scannen des Barcodes.

Jeder Kunde darf seinen Shopping-Pass im Aktionszeitraum so oft einsetzen, wie er möchte.

Rechtstext:

Es gibt im Mailing für Beauty-Card Kunden keinen Markenausschluss außer für die Marke Dyson aber nebenstehende Bedingungen zur Einlösung.

*Gutschein einzeln einlösbar bis zum 02.04.2023 in allen Pieper Parfümerien. Gutschein gilt nicht auf Produkte der Marke Dyson, Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Mitarbeiter ausgenommen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich.



VIP-KASSENHANDLING

BC-weiß Kunden:

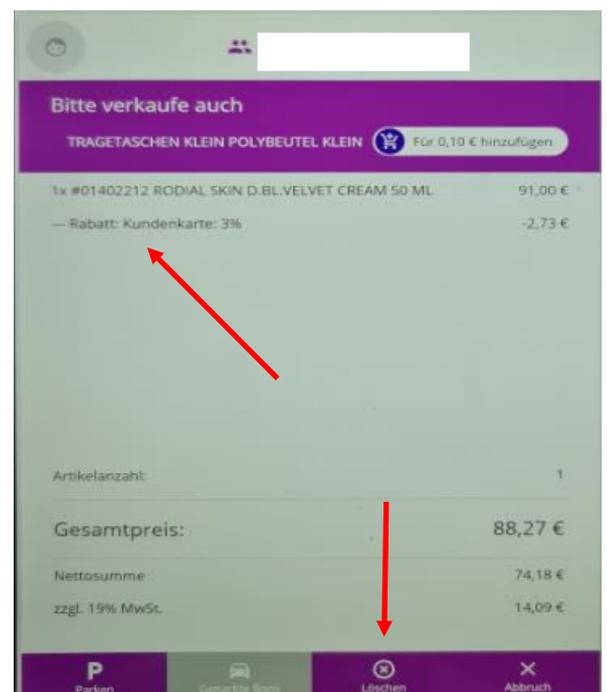
1. BC scannen
2. Artikel scannen
3. Barcode vom **schwarzen** Shopping-Pass aus dem Mailing scannen
4. 20% Rabatt werden abgezogen

→Barcode bestenfalls in Verbindung mit der Beauty-Card scannen

BC-gold Kunden:

1. BC scannen
2. Artikel scannen
3. **WICHTIG! Über den Löschbutton zunächst den Rabatt der BC entfernen**
4. Barcode vom **schwarzen** Shopping-Pass aus dem Mailing scannen
5. 20% Rabatt werden abgezogen

ACHTUNG! Sie müssen bei den goldenen Kundenkarten zunächst den BC-Rabatt löschen, weil die Kasse sonst nur den Rabattsatz abzieht, der sich auf der goldenen



Karte befindet und nicht die 20% Rabatt vom VIP-Shopping.
Dies wirkt sich nur auf die goldenen Karten aus,
nicht auf die weißen!

VIP-Rabatt zur Weitergabe:

1. Artikel scannen
2. Barcode vom **weißen** Shopping-Pass aus dem scannen
3. 20% Rabatt werden abgezogen

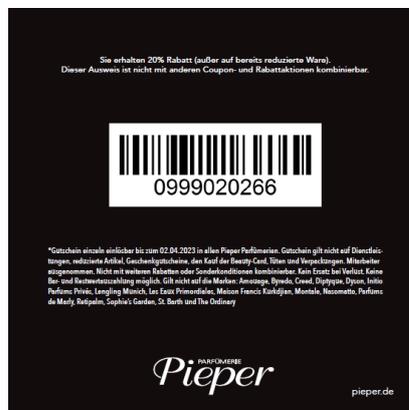


Mailing

VIP-FLYER

FÜR FIRMENPARTNER ZUR VERTEILUNG – 20% RABATT:

Die Karten erhalten Sie in KW 9/10/11



Rechtstext – hier gilt ein Markenausschluss!

*Gutschein einzeln einlösbar bis zum 02.04.2023 in allen Pieper Parfümerien. Gutschein gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Mitarbeiter ausgenommen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Gilt nicht auf die Marken: Amouage, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Initio Parfums Privés, Lengling Munich, Les Eaux Primordiales, Maison Francis Kurkdjian, Montale, Nasomatto, Parfums de Marly, Retipalm, Sophie's Garden, St. Barth und The Ordinary

KASSENHANDLING

Firmenpartner (VIP-Flyer):

1. Artikel scannen
2. Barcode von dem **VIP-Flyer** scannen
3. 20% Rabatt werden abgezogen



Tablet-Code: **STVIP2023**

VIP-PLAKATE

Zur Unterstützung erhalten Sie auch Plakate für Ihren Straßenreiter/Staffelei.



VIP-NEWSLETTER

Zur Erinnerung erhalten alle BEAUTY-CARD Kunden drei Newsletter per Mail:

1. 16.03. um 20 Uhr, Betreff: ❤️ 20% VIP-RABATT* startet MORGEN! ❤️
2. 25.03. um 8 Uhr, Betreff: 🕒 Tick, Tack... VIP TAGE mit 20% RABATT* enden bald!
3. 30.03. um 8 Uhr, Betreff: ⌚ Letzte Chance: jetzt noch mit 20% VIP-RABATT* shoppen!

FRAGEN AN Beauty-Card Team – Katja Wallach

2.2. DEKOSÄULE LANCOME

WAS? Dekosäule Lancome Rénergie H.P.N. 300-Peptide Cream

WANN? 13.03. – 26.03.2023

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Ellipsen (1x):



Materialanlieferung:
KW 09/10

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2.3.ZWEITPLATZIERUNG MUGLER

WAS? Zweitplatzierung Mugler Angle Elixir

WANN? 13.03. – 26.03.2023

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 143, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)

Materialanlieferung:
KW 09/10

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2.4 ZWEITPLATZIERUNG FILORGA

WAS? Zweitplatzierung Filorga Time-Filler Eyes 5XP

WANN? 13.03. – 26.03.2023

WER? 1, 2, 4, 8, 12, 13, 14, 16, 18, 22, 24, 25, 27, 28, 31, 35, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 51, 54, 58, 60, 61, 62, 64, 65, 66, 73, 74, 77, 79, 84, 88, 90, 92, 93, 94, 95, 97, 99, 100, 101, 107, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 124, 125, 127, 128, 129, 131, 132, 134, 138, 140, 141, 142, 143, 148

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x):



Materialanlieferung:

KW 09/10

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2.5. ZWEITPLATZIERUNG SENSAI

WAS? Zweitplatzierung Sensai Silk Peeling Powder

WANN? 13.03. – 26.03.2023

WER? 4, 6, 8, 13, 14, 16, 17, 19, 20, 25, 29, 31, 36, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 48, 49, 59, 60, 63, 65, 67, 69, 77, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 88, 92, 93, 94, 97, 99, 109, 111, 116, 117, 118, 119, 121, 122, 124, 128, 129, 133, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 152

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x):

SENSAI
THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN

Der PEEL GOOD Faktor



- ❖ Sanftes Peeling Pulver, das sich in Verbindung mit Wasser zu einem herrlich cremigen Schaum entwickelt
- ❖ löst effektiv auf einer 3-fachen Enzyymbasis verhornte Zellen sowie verhärtetes Sebum
- ❖ Selbst für empfindliche, dünne oder reife Haut, da sie nicht durch Schleifpartikel gereizt oder verletzt werden kann
- ❖ Perfekt auch für die unreine, zu Pickeln neigende Haut, da es keine Reibung erzeugt, die zu zusätzlichen Entzündungen führen kann
- ❖ hinterlässt eine reine, feinporige und seidenglatte Haut
- ❖ während des gesamten Jahres die perfekte Ergänzung zur täglichen Reinigung.
- ❖ eine 1- bis 3-malige Anwendung in der Woche als zweiten Schritt der Doppel-Reinigung
- ❖ Aufschäumen - Einmassieren - Abwaschen - Wohl fühlen!

Materialanlieferung:
KW 09/10

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2.6. POS-SÄULE HERMÉS

WAS? POS-Säule Hermés Un Jardin á Cythère

WANN? 13.03. – 26.03.2023

WER? 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 106, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 116, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152

WIE? **Material:**
Folien (1x) Folie (1x)
Oben platzieren: Unten platzieren:



Materialanlieferung:

KW 09/10

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

3.CAT MAN

3.1 NEUE EXKLUSIVMARKE HOSS INTROPIA

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir freuen uns Ihnen mitteilen zu können, dass Sie demnächst eine weitere Exklusivmarke erhalten werden, dessen Vertrieb in Deutschland exklusiv bei der Parfümerie Pieper liegt.

Die mediterrane Parfümkollektion der spanischen Modemarke Hoss Intropia besteht aus drei Damenparfüms, die von Frauen und der spanischen Mittelmeerküste inspiriert sind.

Die Parfüms sind für die Frau gedacht, die den mediterranen Lebensstil liebt. Das ruhige Leben im Freien, die sonnigen Tage am Strand unter wolkenlosem Himmel, die Nachmittage bei Spaziergängen am Meer, die sternenklaren Sommernächte, das Lachen mit Freunden auf der Terrasse, die gesunde mediterrane Ernährung... Das Wesen der Marke ist geprägt von Kunst, Authentizität und Natur.

Die Auslieferung erfolgt voraussichtlich ab dem 13.03.2023. Sie erhalten mit der Auslieferung Schulungsmaterial, damit Sie sich bestens mit der Marke vertraut machen können. Wir wünschen viel Erfolg und viel Spaß mit den großartigen Düften von Hoss Intropia.

WANN?

KW11

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 54, 55, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 83, 84, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 408, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 408

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

3.2. ANKÜNDIGUNG NEUER REGENSCHIRMAUFSTELLER

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir möchten Sie darüber informieren, dass Sie die Regenschirmaufsteller erhalten werden.
Bitte beachten Sie, dass die Aufsteller direkt in Ihre Filiale geliefert werden. Die Ware hingegen wird über das Zentrallager gesteuert.



WANN? KW10

WER? 14, 17, 20, 23, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 36, 39, 40, 42, 43, 44, 48, 49, 56, 58, 59, 62, 63, 64, 67, 70, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 86, 88, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 98, 109, 110, 111, 113, 116, 120, 122, 125, 126, 127, 129, 408, 131, 138, 140, 141, 142, 148

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

3.3. ELISABETH ARDEN TRAININGS

WAS? EINLADUNG ZUM TRAINING 1. HALBJAHR 2023 ELISABETH ARDEN & E-LEARNING PLATTFORM



WANN?

| TRAINING TERMINE 1. HALBJAHR 2023 | | |
|--|---|--|
| <p>28 02 2023 WIESBADEN Elizabeth Arden Academy Abraham Lincoln Str. 22 65189 Wiesbaden</p> | <p>18 04 2023 MÜNCHEN Hotel Rothof Denninger Str. 114 81925 München</p> | <p>25 05 2023 WIEN Hotel Intercity Mariahilferstr. 122 1070 Wien Österreich</p> |
| <p>09 03 2023 ULM Hotel Lago Friedrichsau 50 89073 Ulm</p> | <p>25 04 2023 BERLIN NH Hotel Alexanderplatz Landsberger Allee 26 10249 Berlin</p> | <p>06 06 2023 ESSEN NH Hotel Am Porscheplatz 9 45127 Essen</p> |
| <p>16 03 2023 HAMBURG Hotel Barceló Ferdinandstr. 15 20095 Hamburg</p> | <p>03 05 2023 STUTTART Hotel JAZ Wolframstr. 41 70191 Stuttgart</p> | |

Die Tagesschulungen beginnen um 09:30 Uhr und enden um 17:00 Uhr.

Anmeldung: schulungen.elisabetharden@revlon.com

E-Learning Plattform:

Folgende Programmpunkte erwarten Sie:

- Eine wunderbare Elizabeth Arden Historie
- Haut & Hautalterung
- Elizabeth Arden's Pflege Neuheit White Tea Skin Solutions
- White Tea Eau de Parfum
- 50 Shades of Fragrance!
- Abverkaufsfördernde Top Seller
- Verkaufstechnik & Motivation
- **PREMIERE: Unsere neue E-Learning Plattform** >>>

Ich freue mich auf Sie!
Petra Nowacki



WER? 14, 16, 33, 61, 67, 70, 75, 77, 85, 86, 91, 110, 115, 128, 137, 152, 408

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556



3.4. DOLCE & GABBANA

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
gerne würden wir Sie darüber informieren, dass wir Ware von Dolce & Gabbana wieder bestellt haben und Tester werden in ausreichender Menge zur Verfügung stehen.

WANN? ab sofort

WER? alle

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

3.5. REDUZIERUNG OSTERWARE UM 50 %

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
bitte reduzieren Sie die gesamte Osterware um 50%.
Vielen Dank.

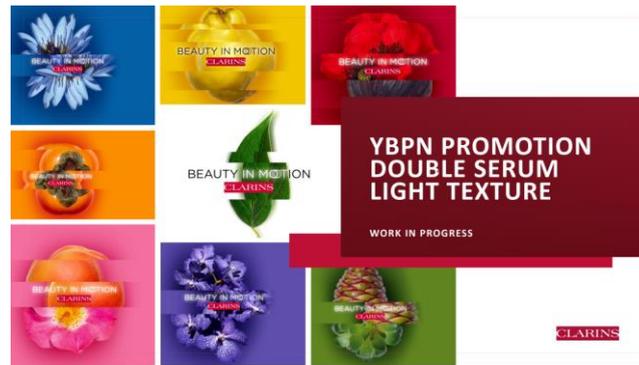
WANN? ab sofort

WER? alle

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

3.6. ONLINE TRAININGS CLARINS

WAS?



Liebe Beauty-Experten,

wir freuen uns, Sie zu den Online-Trainings von **CLARINS** einladen zu dürfen, bei dem Sie Informationen zu der Neuheit **Double Serum Light Texture** erhalten, um eine erfolgreiche Aktion durchführen zu können.

Zudem gibt es ein inklusives Retraining für das **Double Serum** und **Double Serum Eye** sowie eine **Refresh-Schulung** der Anti Age Linie **Extra Firming 40+** und **Multi-Intensive 50+**.

TERMIN 1: 03.05.2023 **UHRZEIT:** 20:30 Uhr – 21:30 Uhr

TERMIN 2: 12.05.2023 **UHRZEIT:** 08:00 Uhr - 9:00 Uhr

THEMA: Double Serum Light Texture



Nutzen Sie für die Anmeldung den folgenden Link, oder den QR-Code.

clarinstrainingevents.com + **P13** eingeben



Die Online-Trainings finden ausschließlich über die neue Anmeldeplattform statt. Dazu gibt es einen Zugangscode (**P13**). Mit diesem Code können Sie das Anmeldeformular freischalten und sofort mit dem Ausfüllen beginnen. Sie erhalten 5 Tage vor dem Schulungstermin eine automatische Erinnerungsmail

Die Kundennummer lautet: 3277

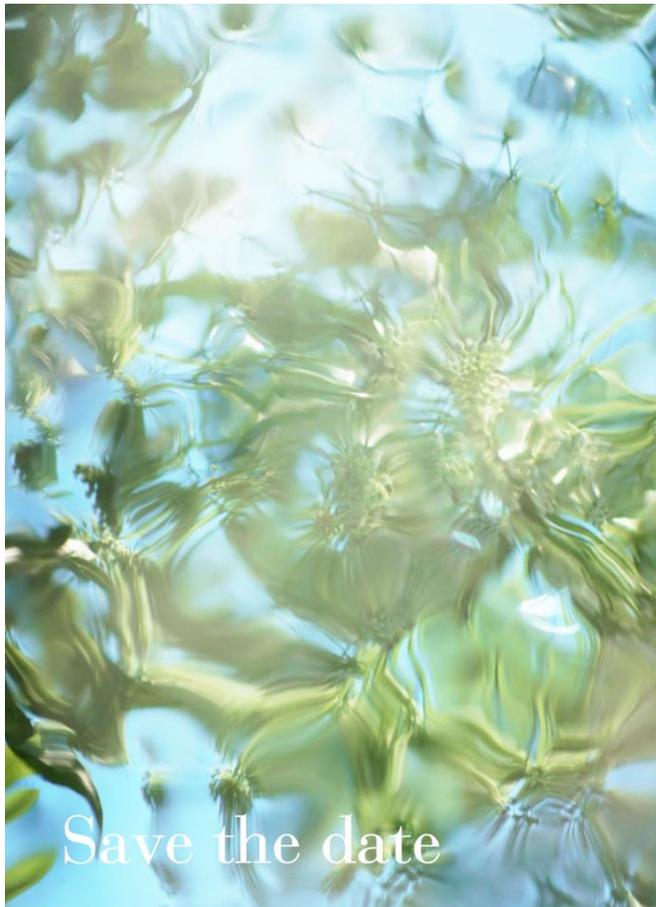
WANN? 03.05. & 12.05.2023

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 408

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

3.7. SAVE THE DATE: LIVE- EVENT MAISON FRANCIS KURKDJIAN PARIS

WAS?



Maison Francis Kurkdjian Paris

Liebe Duft-Expertin,
lieber Duft-Experte,

wir freuen uns,
Sie zur exklusiven Präsentation
der neuesten Duftkreation
von Maison Francis Kurkdjian einzuladen.

Die Präsentation findet am 16.05.2023
im Hotel KÖ59, Düsseldorf, statt.

Detaillierte Informationen zum Ablauf
erhalten Sie frühzeitig vor dem Trainings-Event.
Reservieren Sie schon heute dieses Datum
in Ihrem Terminkalender,
um die neue Duftkreation von Francis Kurkdjian
bereits vor dem offiziellen Launch kennenzulernen.

Infos zu dem Anmeldeprozess erhalten Sie frühzeitig vor dem Trainings-Event.

WANN? 16.05.2023

WER? 48, 65, 116, 122

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

3.8. ONLINE TRAINING VALMONT DETO2X EYE

WAS?



DETO2X EYE

Wir freuen uns, Sie zu unserer Neuheiten Schulung einzuladen:

| | |
|------------------------------------|------------------------------|
| Montag, 27. Februar 2023: | 7.30h - 8.30h |
| Dienstag, 28. Februar 2023: | 18h - 19h 19.30h - 20.30h |
| Mittwoch, 1. März 2023: | 8.30h - 9.30h |
| Donnerstag, 2. März 2023: | 18.30h - 19.30h 20h - 21h |
| Freitag, 3. März 2023: | 8h - 9h |
| Montag, 13. März 2023: | 7.30h - 8.30h |
| Dienstag, 14. März 23: | 18h - 19h 19.30h - 20.30h |
| Mittwoch, 15. März 2023: | 8.30h - 9.30h |
| Donnerstag, 16. März 2023: | 18.30h - 19.30 20h - 21h |
| Freitag, 17. März 2023: | 8h - 9h |

Ihre Anmeldung bitte direkt an:

sandra.schoffmann@evalmont.at

(Bitte vollständigen Namen, Geschäft, e-mail Adresse und Wunschtermin nennen!)

oder ganz einfach den QR Code (links) scannen und Termin auswählen

Anmeldeschluss ist jeweils 1 Woche vor Trainingstermin.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme,

Sandra M. Schöffmann

Training Manager

WANN? Siehe oben

WER? 48, 118, 122

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

3.9. RÜCKRUF ACQUA DI PARMA



- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
aufgrund der Neuausrichtung der Marke Acqua di Parma müssen wir einige Filialen de-
autorisieren. Deshalb bitten wir Sie, alle Artikel, die Sie von Acqua di Parma im Bestand haben, an
das 999er Lager zu senden. Bitte entfernen Sie vorab die Etiketten und achten Sie auch hierbei
darauf, die Ware so sorgfältig und unversehrt wie möglich umzulagern.
- WANN?** ab sofort bis zum 10.03.2023
- WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31,
32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60,
61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88,
90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114,
115, 116, 117, 119, 120, 121, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135,
137, 138, 139, 141, 142, 143, 145, 148, 152, 408
- FRAGEN AN?** Category Management – Daniela Burggräfe – 557

3.10. RÜCKRUF BRAUKMANN

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,

leider hat uns eine fehlerhafte Charge von Braukmann erreicht, wo die Umverpackung nicht zum
Inhalt passt.

Es handelt sich um die Umverpackung „Hyaluron Repair Creme Nacht 192 20420“ allerdings ist die
„Feuchtigkeits Creme sensitiv Tag“ enthalten.

Bitte prüfen Sie vorsichtig, ob der Inhalt zu der Umverpackung passt. Bitte schicken Sie
anschließend alle betroffenen Artikel an das 999er Lager zurück.

Vielen Dank!



WANN? ab sofort

WER? alle

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

3.11. RÜCKRUF SISLEY

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
 bitte senden Sie die folgenden EX- Artikel an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten. Nach der Abwicklung erhalten Sie die neue Aufmachung von diesem Artikel.
 Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

| Depot | Artikel Nr. | Linien | Artikel Bezeichnung | Inhalt | Preis |
|--------|-------------|---------------|---------------------|--------|----------|
| SISLEY | 22524510 | EAU TROPICALE | E.D.T. SPRAY | 30 ML | 64,00 € |
| SISLEY | 22524520 | EAU TROPICALE | E.D.T. SPRAY | 50 ML | 85,00 € |
| SISLEY | 22524540 | EAU TROPICALE | E.D.T. SPRAY | 100 ML | 136,00 € |
| SISLEY | 22506520 | EAUX | EAU SISLEY 1 EDT | 50 ML | 85,00 € |

| | | | | | |
|--------|----------|------------|------------------|--------|----------|
| SISLEY | 22506540 | EAUX | EAU SISLEY 1 EDT | 100 ML | 136,00 € |
| SISLEY | 22506521 | EAUX | EAU SISLEY 2 EDT | 50 ML | 85,00 € |
| SISLEY | 22506541 | EAUX | EAU SISLEY 2 EDT | 100 ML | 136,00 € |
| SISLEY | 22506522 | EAUX | EAU SISLEY 3 EDT | 50 ML | 85,00 € |
| SISLEY | 22506542 | EAUX | EAU SISLEY 3 EDT | 100 ML | 136,00 € |
| SISLEY | 22522320 | EAU D'IKAR | E.D.T. SPRAY | 50 ML | 82,00 € |
| SISLEY | 22522340 | EAU D'IKAR | E.D.T. SPRAY | 100 ML | 128,00 € |

| Depot | Artikel Nr. | Linien | Artikel Bezeichnung | Inhalt | Preis |
|--------|-------------|--------|---------------------|--------|----------|
| SISLEY | 22552400 | PFLEGE | CONC.CORRECT.TACHES | 7 ML | 137,00 € |

WANN? ab sofort bis zum 10.03.2023

WER? 4, 6, 8, 10, 14, 18, 20, 23, 29, 36, 39, 45, 47, 48, 54, 58, 60, 61, 62, 65, 67, 70, 80, 83, 88, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 99, 108, 109, 116, 118, 122, 124, 128, 134, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Bauernschmidt – 551

3.12. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:



| Marke | Bestellte Menge | Gelieferte Menge | Bemerkungen |
|---------------|-----------------|------------------|---------------------------|
| HERMES | 848 | 436 | Nur 51,4% geliefert |
| LANCOME | 5245 | 3326 | Nur 63,4% geliefert |
| CALVIN KLEIN | 306 | 79 | Nur 25,8% geliefert |
| JIL SANDER | 917 | 535 | Nur 58,3% geliefert |
| PRADA | 414 | 180 | Nur 43,5% geliefert |
| PACO RABANNE | 787 | 277 | Nur 35,2% geliefert |
| ARMANI BEAUTY | 173 | 81 | Nur 46,8% geliefert |
| MAC | 1371 | 794 | Nur 57,9% geliefert |
| BURBERRY | 159 | 36 | Nur 22,6% geliefert |
| ACQUA COLONIA | 351 | 61 | Nur 17,4% geliefert |

WANN? ab sofort

WER? alle

FRAGEN AN? Einkauf

4. LOGISTIK

4.2. TOURENPLAN KW 09

| MO 27.02.23 | | DI 28.02.23 | | MI 01.03.23 | | DO 02.03.23 | | FR 03.03.23 | |
|-------------|-----|-------------------|-----|-------------|-----|-------------------|-----|------------------|-----|
| 1A | LTN | 1B | LTN | | | 1A | LTN | 1B | LTN |
| 2A | LTN | 2B | LTN | 2C | LTN | 2A | LTN | 2B | LTN |
| Lagertour | LTN | | | | | Lagertour | LTN | | |
| 4B | LOG | 4A | LOG | 4C | LOG | 4B | LOG | 4A | LOG |
| 6A | GI | 6B | GI | 6C | GI | 6A | GI | 6B | GI |
| 3A | OS | 3B | OS | 3C | OS | 3A | OS | 3B | OS |
| 7B/SP F | ME | 7A | ME | 7C | ME | 7B/SP F | ME | 7A | ME |
| Lager | JE | F.016/Abholauftr. | JE | F.039 | JE | F.135/Abholauftr. | JE | F.37/Abholauftr. | JE |
| 5B | HO | 5A/SP F | HO | 5C | HO | 5B | HO | 5A/SP F | HO |
| Lager | GO | F.016/Abholauftr. | GO | | | F.135/Abholauftr. | GO | F.37/Abholauftr. | GO |

5A =

| |
|-------------------|
| F.127,134,135,145 |
|-------------------|

5B =

| |
|---------------|
| F.134,135,145 |
|---------------|

Fi.031 donnerstags mit Tour 5B

F.063 montags mit Tour 5B/mittwochs mit Tour 3C

Filiale 119: Montags mit Tour 4B + Mittwochs mit 3C

F.106 wird mit Tour 7C gefahren

F.144 wird wieder mit Tour 7B gefahren

F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren

F.039 bekommt am Mittwoch Ware mit dem Sprinter